

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN
INTERNATIONALIZATION OF THE COURSE PRINCIPLES OF MANAGEMENT



Luis Bellini lbellini12@gmail.com

ORCID: 0009-0007-0742-6919

Mariela Flesia mflesia@fce.unrc.edu.ar

ORCID: 0009-0001-9096-2398

María Laura Lederhos mlederhos@fce.unrc.edu.ar

ORCID: 0009-0004-3195-0751

Colaborador: Sebastián Ruiz sruiz@fce.unrc.edu.ar

ORCID: 0009 - 0001 - 0525 - 0274

Universidad Nacional de Río Cuarto.

Análisis de caso

Resumen

En el macro contexto internacional actual es necesario repensar la educación superior desarrollando competencias y habilidades globales en los estudiantes que les permita luego, como profesionales, desempeñarse con solvencia en la sociedad del conocimiento y la era digital en un escenario multicultural y totalmente diferente.

Con el objetivo de promover la internacionalización desde la cátedra 2 de Principios de Administración de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Río Cuarto, se propone una revisión de conceptos sobre esta temática y normativas a nivel nacional, en general, y de la Universidad Nacional de Río Cuarto, en particular.

Para generar habilidades y competencias globales en los estudiantes, tomando el modelo propuesto por Beneitone (2022), es necesario realizar la evaluación de la asignatura, desde distintas dimensiones de internacionalización. Es a partir de allí que se proponen actividades que permitan de manera temprana, acercar a los futuros profesionales a estas nuevas competencias.

Implementar la internacionalización es un trabajo desafiante, que requiere compromiso del equipo de docentes, requiriendo además del conocimiento disciplinar, definir una nueva forma de enseñar y evaluar el aprendizaje de los estudiantes desde una perspectiva global e intercultural.

También se requiere un proyecto político, institucional y académico articulado a la estrategia de Internacionalización de la Universidad que promueva la incorporación de dimensiones internacionales e interculturales en el currículo y en las prácticas pedagógicas de las asignaturas que enriquezcan el aprendizaje de los estudiantes, promoviendo el desarrollo de competencias distintivas en los graduados.

Palabras Claves: Aprendizaje. Indicadores. Competencias globales. Internacionalización del currículo.

Abstract

In the current international macro context, it is necessary to rethink higher education by developing global skills and abilities in students that will later allow them, as professionals, to perform with solvency in the knowledge society and the digital age in a multicultural and totally different scenario.

With the objective of promoting internationalization, it is necessary to develop in the first year course 2 of Principles of Administration of the Faculty of Economic Sciences of the National University of Río Cuarto, a review of concepts on this subject and regulations at the national level, in general, and of the National University of Río Cuarto, in particular.

To generate global skills and competencies in students, taking the model proposed by Beneitone (2022), it is necessary to carry out the evaluation of the subject, from different dimensions of internationalization. It is from there that activities are proposed that allow, in an early way, to bring future professionals closer to these new skills.

Implementing internationalization is a challenging job, which requires commitment from the teaching team, requiring, in addition to disciplinary knowledge, defining a new way of teaching and evaluating student learning from a global and intercultural perspective.

It also requires a political, institutional and academic project articulated to the Internationalization strategy of the University that promotes the incorporation of international and intercultural dimensions in the curriculum and in the pedagogical practices of the subjects that enrich the learning of the students, promoting the development of distinctive competencies in graduates.

Keywords: Learning. Indicators Global competencias. Internationalization of the curriculum.

1. Introducción

Este trabajo presenta reflexiones y análisis respecto al estado de internacionalización de la cátedra 2 de Principios de Administración, en sus dos modalidades presencial y educación a distancia.

En un mundo globalizado a partir de las vertiginosas innovaciones tecnológicas y científicas ocurridas en los últimos 50 años y los procesos de globalización generados en las últimas décadas, es necesario repensar la educación superior. Desde la tercera revolución industrial, a la educación le ha resultado difícil igualar el ritmo de cambio con la ciencia y la tecnología, sobre todo en países en desarrollo como los de América Latina. Sumado a esto y desde que la globalización es parte diaria de las interacciones organizacionales, la desigualdad también se pone de manifiesto en el desarrollo de competencias y habilidades globales de los estudiantes. Una fuente importante de generación de estas habilidades y competencias es la internacionalización de las instituciones de educación superior, en todas sus dimensiones.

Leask (2021) considera que la internacionalización es necesaria para asegurar no sólo la calidad, sino sobre todo la pertinencia en la educación superior contemporánea. Para el desarrollo de competencias globales e interculturales que permitan a los futuros profesionales desempeñarse con solvencia en la sociedad del conocimiento y la era digital, en un escenario multicultural y global, es necesario que entre estudiantes y formadores se genere un proceso integral donde la perspectiva internacional sea parte de sus actividades de docencia, investigación, innovación y extensión. A partir de la emergencia sanitaria generada por la pandemia de COVID-19 y a través del uso de las tecnologías fue factible generar instancias de internacionalización sin movilidad, favoreciendo y democratizando la internacionalización.

El uso de las tecnologías en este proceso, obliga a pensar en un modelo como el que propone Beneitone (2022), en el que se reconocen distintos niveles, entre los cuales se encuentra el correspondiente a las asignaturas. Es a partir de este modelo que surgen en la cátedra las siguientes preguntas:

- ¿Es Principios de Administración una asignatura objeto de internacionalización?
- ¿Por qué internacionalizar una cátedra de una asignatura de primer año?
- ¿Qué dimensiones internacionales, interculturales y globales ya están presentes?
- ¿Qué acciones serían prioritarias para internacionalizar la asignatura y por qué?

De estos interrogantes surge el propósito de este trabajo: mostrar el proceso de internacionalización que desde la cátedra 2 de Principios de Administración se está pensando para comenzar a generar en los estudiantes habilidades y competencias globales, requeridas en un contexto internacional tan variable como el que hoy estamos viviendo.

Son objetivos del presente trabajo:

Objetivo General:

Promover la internacionalización en la cátedra 2 de Principios de Administración, en ambas modalidades, presencial y a distancia.

Objetivos específicos:

- Elaborar el diagnóstico de internacionalización y determinar el nivel en el que se encuentra la asignatura.
- Analizar los retos y oportunidades en perspectiva a los procesos de internacionalización para la cátedra.
- Presentar una propuesta de actividades para generar algunas competencias globales en los estudiantes de primer año.

2. Marco Teórico

Gacel Ávila (2018) explica que el insuficiente desarrollo económico en América Latina y el Caribe (ALC) de los últimos 40 años, ha generado que la región sea vulnerable a las condiciones internacionales, incidiendo esto negativamente en la formación de capital humano altamente calificado, lo que repercute en la baja productividad de la región. Una de las causas de esta deficiencia en la productividad está dada por la brecha que existe entre la formación que reciben los estudiantes y las necesidades de habilidades y competencias que tiene el sector productivo.

Siendo las universidades instituciones generadoras de conocimiento e innovación, es necesario que mejoren las condiciones en las que los estudiantes adquieren habilidades y competencias, entre otras las globales, a través de las distintas estrategias que pueden desarrollarse se encuentra la de internacionalización.

Para Gacel Ávila (2018) la internacionalización es una de las tendencias clave para transformar la educación terciaria en todo el mundo y adaptarla a las demandas de una sociedad global, multicultural y altamente competitiva, por lo que resulta particularmente estratégico para las instituciones educativas de la región construir capacidades que permitan al sector implementar su proceso de internacionalización.

Adentrándonos en el concepto de internacionalización se observa que no existe una única definición así por ejemplo, encontramos:

“La internacionalización del plan de estudios es la incorporación de dimensiones internacionales, interculturales y/o globales en el contenido del currículum, así como los resultados de aprendizaje, tareas de evaluación, métodos de enseñanza y servicios de apoyo de un programa de estudio”. (Leask, 2015: 9).

En el seminario taller brindado por Pablo Beneitone en el año 2022 a docentes de la UNRC, se presentó como concepto de internacionalización el que definen Beelen & Jones (2015): “la integración intencional de las dimensiones internacionales e interculturales en el plan de estudios formal e informal para todos los estudiantes dentro de los entornos de aprendizaje nacionales”.

Otra definición nos dice que la internacionalización es:

“El proceso intencional de integrar una dimensión internacional, intercultural o global en los propósitos, funciones y entrega de la educación post secundaria, con el objetivo de mejorar la calidad de la educación y la investigación para todos los estudiantes y funcionarios, y para hacer una contribución significativa a la sociedad.” (De Wit et al, 2015: 281).

Un aspecto importante en la internacionalización es contar con información sobre lo que está ocurriendo en estos procesos a nivel institucional y también a nivel de cada asignatura, que permita diseñar e implementar estrategias para mejorar la calidad de la educación ofrecida.

Gacel Ávila (2018:66), presenta una serie de datos recolectados en la región de ALC, respecto a las actividades de internacionalización que las instituciones educativas están implementando, se destacan principalmente la movilidad de estudiantes, la movilidad de académicos y la participación en proyectos internacionales de cooperación al desarrollo, presentándose una baja iniciativa en otras actividades de internacionalización.

Es conveniente aclarar en este punto que no es lo mismo internacionalización que movilidad. Si en la institución se implementan sólo actividades de movilidad estudiantil, entonces la internacionalización se vuelve elitista, profundizando la desigualdad en la región y entre estudiantes, dejando de ser un elemento transformador del sistema educativo. Por esta razón es importante que las instituciones busquen y emprendan acciones de internacionalización más allá de la movilidad estudiantil.

En Argentina, el Ministerio de Educación (ME) es el organismo público que se encarga de garantizar una educación integral, permanente y de calidad para todos/as los/las habitantes del país. Dependiente de este ministerio, se encuentra la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU), quien formula las políticas nacionales para lograr una educación superior de calidad. Dentro del ámbito de la SPU, se encuentra el Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI), que coordina y promueve acciones relacionadas con el proceso de internacionalización de las instituciones universitarias argentinas.

A mediados del año 2021, el PIESCI convocó al sistema universitario argentino a sumarse a una iniciativa de apoyo al Desarrollo de Estrategias Virtuales de Internacionalización Integral articulada en tres ejes: intercambios virtuales, internacionalización del currículo y

reconocimiento académico, a través de un Ciclo de Formación desarrollado por el Dr. Pablo Beneitone.

Para dicha iniciativa por Disposición N° 89 - APN - SSPU # ME, se ha asignado a la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC) una partida presupuestaria, a los fines de financiar el desarrollo de un Plan de Trabajo Institucional (PTI) que incorpore herramientas virtuales para la internacionalización integral.

La UNRC a través de su Estatuto y Plan Estratégico Institucional (PEI 2017 - 2023) refleja entre sus objetivos primordiales y en respuesta a los desafíos ante las tendencias de la educación superior, lograr la internacionalización de la institución. Para ello, la estructura organizativa de la UNRC cuenta con la Secretaría de Posgrado y Cooperación Internacional perteneciente al área central de la UNRC y las correspondientes áreas similares de las Facultades que abordan esta temática. De esta manera, se celebran convenios de cooperación y promueven actividades de formación de grado, posgrado e investigación.

La UNRC cuenta con normativa y acciones avanzadas que constituyen la base o marco general para propiciar una reflexión y consideración de la Internacionalización del Currículo (IDC) en las carreras de la institución:

a) Normativa:

- RCS 357/21: Financiamiento del Plan de Trabajo Institucional que incorpora herramientas virtuales para la internacionalización integral, respecto al PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL, en el marco de ese plan, la UNRC ofreció a docentes la capacitación en el Ciclo de Seminarios-Taller "Internacionalizando las asignaturas de Carreras de la UNRC: modalidades y tendencias".

- RCS 297/17: Hacia un currículo contextualizado, flexible e integrado: Lineamiento para orientar la innovación curricular.

- PEI (2017 - 2023) p. 7, p. 57, p.61, p.72, p.73

b) Acciones:

- Formación en idiomas: Proyecto Integral de Lenguas llevado adelante por la Facultad de Ciencias Humanas.

- Licencia Rosetta Stone, para fortalecer el aspecto lingüístico.

- Convenios contactos y redes con otras instituciones del país y extranjeras: La Universidad Nacional de Río Cuarto tiene más de 100 convenios vigentes con organismos, gobiernos e instituciones de los más diversos países del mundo. En todos los casos, se trata de Convenios marco que establecen el intercambio, la cooperación y la colaboración recíproca de la Universidad con otros organismos.

En la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) se ha trabajado recientemente en nuevos planes de estudio para las tres carreras de grado que se ofrecen: Contador, Lic. en Administración y Lic. en Economía. Específicamente para la Lic. en Administración se indagó en planes de estudios de universidades con las que se vincula la UNRC, en particular las que integran el Consejo de Rectores por la Integración de la Subregión Centro Oeste de Sudamérica (CRISCOS), Movilidad Académica Colombia – Argentina (MACA) y el Programa de Intercambio Académico Latinoamericano (PILA).

Entre las actividades profesionales de nivel táctico y directivo dentro de organizaciones públicas y privadas en el contexto nacional e internacional, los profesionales pueden desempeñarse en ámbitos administrativos, de control y en materia judicial

Entre las capacidades y habilidades requeridas para la realización de las actividades que le incumben, el profesional pueda adecuar teorías, modelos y métodos a la realidad de las organizaciones regionales, nacionales e internacionales.

Entre las asignaturas, una de ellas hace foco en la internacionalización de las organizaciones y es trabajada bajo el enfoque de Taller de Práctica cuyos contenidos son: Asesoramiento a empresas o creación de una empresa propia, con vistas a la internacionalización. Indagación en conceptos de economía internacional y acuerdos como el Mercosur. Análisis de posibilidades de inserción del país y de la región. Definición de la Estrategia Internacional como alternativa permanente de la gestión empresarial. Descripción del plan económico-financiero. Descubrimiento de habilidades en Negociaciones Internacionales. Exploración de la operatoria de negocios internacionales, considerando las legislaciones comercial, aduanera y bancaria como herramientas válidas para el asesoramiento profesional. Determinación de la Situación del Comercio Internacional de servicios. Revisión del proceso emprendedor. Análisis del comercio justo en el proceso emprendedor y de internacionalización de la empresa.

Al final de la carrera, el plan de estudios cuenta con un área de profundización profesional, conformada por seminarios optativos y electivos, una de las áreas es la de “Administración de Operaciones, Comercialización y Comercio Internacional”.

Tomando las ideas de Beneitone (2022), contenidas en el capítulo 2 de la parte A de Reimaginar la Internacionalización del Currículo. Mejores prácticas y posibilidades prometedoras:

“El currículo refleja la interacción dinámica del proceso de enseñanza y aprendizaje, de contenido y experiencias dentro y fuera del aula, de mensajes previstos e involuntarios, explícitos e implícitos. Su interpretación es muy amplia y no se restringe al contenido del plan de estudios formal de un estudiante. El contenido de las asignaturas, las metodologías de

enseñanza, las estrategias de aprendizaje y los mecanismos de evaluación son importantes, pero también lo son las actividades de currículo ampliado habilitadas y animadas (o deshabilitadas y desalentadas) a través de una asignatura". (Leask, 2021: 62).

El modelo que este autor propone para el desarrollo de la IDC, consta de 4 niveles; cada nivel se aborda a través de dimensiones y se evalúa con indicadores:

- Nivel 1. Contexto institucional (una dimensión; 12 indicadores).
- Nivel 2. Plan de estudios internacionalizado (cinco dimensiones; 37 indicadores).
- Nivel 3. Competencias globales y los resultados de aprendizaje con perspectiva internacional (una dimensión; cinco indicadores).
- Nivel 4. Asignaturas internacionalizadas (cinco dimensiones; 42 indicadores).

A efectos de este trabajo se analizará sólo el nivel 4 correspondiente a Asignaturas Internacionalizadas.

Los componentes de las asignaturas (contenido, materiales, actividades y resultados del aprendizaje de los estudiantes), desempeñan un papel fundamental en la IDC, constituyendo esto un trabajo desafiante que implica de compromiso crítico por parte de cuerpo docente, no sólo desde el conocimiento disciplinario, sino también en las formas de enseñar y evaluar el aprendizaje de los estudiantes.

Para llevar adelante la tarea de internacionalizar la asignatura, Beneitone (2022) propone las dimensiones que se sintetizan en los siguientes cuadros:

Dimensión 1: Diseño de la asignatura en resultados de aprendizaje internacionales y créditos académicos
Se refiere al diseño de la asignatura, conteniendo una descripción de los resultados de aprendizaje desde una perspectiva internacional.
<p>En el programa de la asignatura se puede evaluar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si explicita el aporte para la formación de un graduado con un perfil internacional. 2. Si enuncia las competencias que contribuyen a promover la perspectiva internacional. 3. Si describe los resultados de aprendizaje, desde una perspectiva internacional. 4. Si define créditos académicos. 5. Si considera el volumen de trabajo total de los estudiantes para cada actividad propuesta.

Tabla 1: Dimensión 1. Fuente: elaboración propia, sobre la base de Leask (2021: 78).

Dimensión 2: Contenido internacional de la asignatura
Revisa los aspectos vinculados con la internacionalización del contenido de la asignatura. Puede incluir perspectivas sobre temas sociales, económicos, políticos y/o ambientales, diferencias en las prácticas profesionales, a través de naciones y culturas, de forma regional y/o global.
<p>En la asignatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Se incluyen temas con perspectivas globales y/o interculturales. 7. Se aborda cómo el conocimiento puede construirse en diversas culturas. 8. Se revisan los matices de la terminología en diferentes contextos.

<p>9. Se utilizan estudios de casos que examinan comunicación, negociación, resolución de conflictos entre culturas, etcétera.</p> <p>10. Se examinan diferencias y similitudes en prácticas profesionales en otros contextos.</p> <p>11. Se incluyen contenidos de fuentes locales e internacionales.</p> <p>12. Se incluyen temas sobre cuestiones éticas en la globalización.</p> <p>13. Hay desarrollo histórico de temas y prácticas internacionales actuales.</p> <p>14. Examina leyes y normativas relacionadas con la práctica profesional en entornos nacionales e internacionales.</p> <p>15. Compara y contrasta los resultados de investigaciones internacionales y transculturales.</p> <p>16. Recurre a bases de datos y fuentes de información internacionales.</p>
--

Tabla 2: Dimensión 2. Fuente: elaboración propia, sobre la base de Leask (2021: 78).

Dimensión 3: Materiales y recursos didácticos internacionales
<p>Se centra en la internacionalización de los materiales y recursos didácticos. Puede utilizarse una amplia gama de herramientas de enseñanza, recursos y materiales que ayuden a los estudiantes a alcanzar resultados de aprendizaje desde una perspectiva internacional.</p>
<p>Indicadores:</p> <p>17. Libros y artículos escritos por académicos/investigadores/expertos de otros países.</p> <p>18. Textos que incluyen explícitamente una perspectiva internacional sobre el tema. 19. Estudios de casos que exploran temas y desafíos internacionales.</p> <p>20. Artículos de revistas científicas internacionales en el campo.</p> <p>21. Materiales e investigaciones que garanticen que los estudiantes tengan una perspectiva global de su disciplina.</p> <p>22. Material audiovisual de otros países.</p> <p>23. Sitios web internacionales.</p> <p>24. Bases de datos internacionales.</p> <p>25. Documentos y ponencias de conferencias internacionales.</p>

Tabla 3: Dimensión 3. Fuente: elaboración propia, sobre la base de Leask (2021: 78).

Dimensión 4: Actividades de enseñanza y aprendizaje con perspectiva internacional
<p>Propone revisar los aspectos vinculados con la internacionalización de las actividades de enseñanza y aprendizaje de la asignatura. En esta última puede utilizarse una amplia gama de estrategias de enseñanza y aprendizaje diseñadas específicamente para promover la formación de graduados que demuestren ser profesionales y ciudadanos con perspectivas internacionales e interculturales.</p>
<p>En la asignatura:</p> <p>26. Se incluyen profesores/expertos invitados con experiencia y antecedentes internacionales, en forma presencial, así como virtual.</p> <p>27. Se realizan visitas y trabajo de campo en oficinas locales de organizaciones, asociaciones, fundaciones o empresas internacionales o que participan en actividades internacionales.</p> <p>28. Se promueve la participación en eventos locales con un componente internacional (por ejemplo: charlas de profesores visitantes, exposiciones de museos, conciertos, festivales, etcétera).</p> <p>29. Se incluyen actividades/tareas que requieren que los estudiantes reflexionen críticamente sobre asuntos internacionales o interculturales (por ejemplo: la escritura de artículos/ensayos u otros textos autor reflexivos sobre temas globales y cuestiones culturales).</p> <p>30. Se promueven simulaciones, juegos de roles y debates para abordar temas desde diferentes perspectivas culturales.</p> <p>31. Se propone el análisis e interpretación de informes/documentos/artículos de diarios de otros países.</p> <p>32. Se promueven las presentaciones de estudiantes ante una audiencia internacional/intercultural (que puede ser real o simulada, presencial o virtual).</p>

<p>33. Se utiliza el análisis de datos recopilados en bases internacionales.</p> <p>34. Se promueven proyectos grupales que involucran equipos compuestos por estudiantes nacionales e internacionales, y que colaboran tanto de forma presencial como virtual.</p> <p>35. Se estimula a los estudiantes a analizar los problemas, metodologías y posibles soluciones relacionados con las áreas de debate actuales dentro de su disciplina desde una amplia gama de perspectivas culturales.</p> <p>36. Brinda a los estudiantes espacios para reflexionar sobre interacciones y experiencias interculturales e internacionales que hayan tenido (de forma presencial y/o virtual), y para pensar y compartir lo que aprendieron de ellas.</p>

Tabla 4: Dimensión 4. Fuente: elaboración propia, sobre la base de Leask (2021: 78).

<p>Dimensión 5: Estrategias de evaluación con perspectiva internacional</p>
<p>Incluye los aspectos inherentes a la internacionalización de las estrategias de evaluación. En la asignatura, la evaluación también puede incluir diferentes elementos internacionales.</p>
<p>En la asignatura:</p> <p>37. Se informa a los estudiantes los criterios de evaluación relacionados con la dimensión internacional de su formación.</p> <p>38. Explícitamente mapea los vínculos entre los criterios de evaluación y los estándares internacionales en el área de disciplina o profesión para los estudiantes.</p> <p>39. Incluye elementos de evaluación basados en contextos culturales, así como conocimientos disciplinarios (por ejemplo: ejercicios comparativos que implican comparar/contrastar normas, prácticas, problemas, tanto locales como interculturales e internacionales).</p> <p>40. Incluye propuestas de evaluación, tales como proyectos individuales y grupales, que permiten dar cuenta de la capacidad de los estudiantes sobre cómo trabajar con personas de otras culturas y naciones.</p> <p>41. Se diseñan tareas de evaluación que requieren que los estudiantes presenten información y reciban retroalimentación de una audiencia internacional o intercultural.</p> <p>42. Se diseñan actividades que estimulan a los estudiantes a interactuar con otros en tareas que incluyan reflexión, trabajo en equipo y resolución de problemas (reales o virtuales).</p>

Tabla 5: Dimensión 5. Fuente: elaboración propia, sobre la base de Leask (2021: 78).

3. Metodología

Los procedimientos metodológicos utilizados para este estudio se han basado en aspectos cualitativos. Inicialmente se realizó una revisión de fuentes bibliográficas relacionadas a la temática objeto de estudio a efectos de confeccionar un contexto conceptual respecto a la internacionalización del currículo, el estado de situación de la temática en América Latina y en Argentina y las normativas vigentes en Argentinas y en la UNRC.

La unidad de análisis es la cátedra 2 de Principios de Administración de la FCE de la UNRC, tanto en su modalidad presencial como a distancia. Como fuente de información para identificar el estado de situación de internacionalización de la asignatura en la cátedra se ha recurrido a un análisis bibliográfico, al análisis del plan estratégico de la UNRC y las resoluciones correspondientes a la temática, a la revisión del plan de estudios 2021 y del programa de la asignatura, poniendo foco no sólo en los contenidos, sino también en los aspectos metodológicos de su desarrollo.

Para completar el análisis, se realizaron entrevistas con el responsable de la cátedra, sobre su experiencia y percepciones respecto a la temática objeto del trabajo.

Con los datos obtenidos se comenzó a implementar el modelo desarrollado por Beneitone (2022), por lo que se aplicaron los indicadores de las dimensiones sugeridas por este autor, a partir de lo cual se determinó el nivel de internacionalización de la asignatura.

4. Desarrollo

El modelo de IDC presentado por Beneitone (2022), es una herramienta que permite analizar el grado de IDC en las universidades. El mismo se ha diseñado recogiendo los principales elementos de internacionalización desde diferentes perspectivas teóricas y contextos. El modelo ha sido aplicado en 16 universidades argentinas y sobre 32 planes de estudios, lo que ha permitido corroborar su pertinencia para recoger evidencia de los avances en las distintas dimensiones. Los cuatro niveles pueden ser trabajados por separado y generar en su aplicación resultados disímiles unos de otros, pero es fundamental que sean proyectados a futuro de forma articulada e integral. (Leask, 2021: 85).

En función del modelo, se presenta el análisis realizado para determinar el nivel de internacionalización de la Asignatura Principios de Administración - cátedra 2, en el Nivel 4: de Asignaturas internacionalizadas, consistente en analizar las 5 dimensiones y los 42 indicadores, que componen dicho nivel.

El equipo de cátedra, en función al programa de la asignatura, el cronograma, la bibliografía básica y adicional, las notas de cátedra y las actividades prácticas de clase, analizó para cada indicador su grado de presencia, determinando una escala de valoración, para identificar el grado de internacionalización de la mencionada asignatura, información que se presenta en la siguiente tabla:

1 - Nada presente 2 - Poco presente 3 - Bastante presente 4 - Totalmente presente

Indicador	1	2	3	4	Evidencias
1. Se explicita el aporte para la formación de un graduado con un perfil internacional.	X				
2. Se enuncian las competencias que contribuyen a promover la perspectiva internacional.	X				
3. Se describen los resultados de aprendizaje, desde una perspectiva internacional.	X				
4. Se definen créditos académicos.	X				

5. Se considera el volumen de trabajo total de los estudiantes para cada actividad propuesta.	X				
6. Se incluyen temas con perspectivas globales y/o interculturales.				X	En el programa se abordan en la unidad 1 temas vinculados a la perspectiva global, por ejemplo al desarrollar macro entorno.
7. Se aborda cómo el conocimiento puede construirse en diversas culturas.		X			En el dictado de las clases se aborda a través de la ejemplificación.
8. Se revisan los matices de la terminología en diferentes contextos.			X		Se encuentra presente en la unidad 1, en la presentación del concepto de administración.
9. Se utilizan estudios de casos que examinan comunicación, negociación, resolución de conflictos entre culturas, etcétera.	X				
10. Se examinan diferencias y similitudes en prácticas profesionales en otros contextos.	X				
11. Se incluyen contenidos de fuentes locales e internacionales.			X		Se encuentra presente en la bibliografía y en las exposiciones de las temáticas en el desarrollo de clases.
12. Se incluyen temas sobre cuestiones éticas en la globalización.		X			Se desarrollan en la unidad 1.
13. Hay desarrollo histórico de temas y prácticas internacionales actuales.		X			En las unidades referidas a la evolución del pensamiento en Administración se abordan estas perspectivas.
14. Examina leyes y normativas relacionadas con la práctica profesional en entornos nacionales e internacionales.	X				
15. Compara y contrasta los resultados de investigaciones internacionales y transculturales.	X				
16. Recurre a bases de datos y fuentes de información internacionales.		X			Se observa en el programa de la asignatura, en la bibliografía (obligatoria y sugerida) que el 31% de los autores son extranjeros.
17. Libros y artículos escritos por académicos/investigadores/expertos de otros países.		X			
18. Textos que incluyen explícitamente una perspectiva internacional sobre el tema.		X			
19. Estudios de casos que exploran temas y desafíos internacionales.		X			En el desarrollo de clases teóricas se presentan a modo de ejemplos situaciones para acompañar el abordaje de la temática.

20. Artículos de revistas científicas internacionales en el campo.	X				
21. Materiales e investigaciones que garanticen que los estudiantes tengan una perspectiva global de su disciplina.	X				
22. Material audiovisual de otros países.	X				
23. Sitios web internacionales.		X			Se suelen visitar para preparar las clases teóricas y prácticas, para incorporar ejemplos en el dictado de temas.
24. Bases de datos internacionales.	X				
25. Documentos y ponencias de conferencias internacionales.	X				
26. Se incluyen profesores/expertos invitados con experiencia y antecedentes internacionales, en forma presencial, así como virtual.	X				
27. Se realizan visitas y trabajo de campo en oficinas locales de organizaciones, asociaciones, fundaciones o empresas internacionales o que participan en actividades internacionales.	X				
28. Se promueve la participación en eventos locales con un componente internacional (por ejemplo: charlas de profesores visitantes, exposiciones de museos, conciertos, festivales, etcétera).			X		Cuando hay visitas de profesores extranjeros, se programa en una de las clases una charla especial para que describa algunas cuestiones que se vinculan con la temática de la asignatura o culturales, que el profesor visitante considere.
29. Se incluyen actividades/tareas que requieren que los estudiantes reflexionen críticamente sobre asuntos internacionales o interculturales		X			En una de las unidades se propone a los alumnos que investiguen sobre empresas familiares, en ese momento se pueden abordar la globalidad y la interculturalidad.
30. Se promueven simulaciones, juegos de roles y debates para abordar temas desde diferentes perspectivas culturales.	X				
31. Se propone el análisis e interpretación de informes/documentos/artículos de diarios de otros países.	X				
32. Se promueven las presentaciones de estudiantes ante una audiencia internacional/intercultural.	X				
33. Se utiliza el análisis de datos recopilados en bases internacionales.	X				
34. Se promueven proyectos grupales que	X				

involucran equipos compuestos por estudiantes nacionales e internacionales, y que colaboran tanto de forma presencial como virtual.					
35. Se estimula a los estudiantes a analizar los problemas, metodologías y posibles soluciones relacionados con las áreas de debate actuales dentro de su disciplina desde una amplia gama de perspectivas culturales.		X			En el dictado de clases teóricas se suelen presentar ejemplos de situaciones internacionales, dejando un espacio para analizarlas entre todos.
36. Brinda a los estudiantes espacios para reflexionar sobre interacciones y experiencias interculturales e internacionales que hayan tenido, para pensar y compartir lo que aprendieron de ellas.			X		En el desarrollo de clases, si algún estudiante comenta que ha tenido experiencia intercultural, si el estudiante así lo desea, puede compartirla.
37. Se informa a los estudiantes los criterios de evaluación relacionados con la dimensión internacional de su formación.	X				
38. Explícitamente mapea los vínculos entre los criterios de evaluación y los estándares internacionales en el área de disciplina o profesión para los estudiantes.	X				
39. Incluye elementos de evaluación basados en contextos culturales, así como conocimientos disciplinarios (ejemplo: ejercicios comparativos).	X				
40. Incluye propuestas de evaluación, tales como proyectos individuales y grupales, que permiten dar cuenta de la capacidad de los estudiantes sobre cómo trabajar con personas de otras culturas y naciones.	X				
41. Se diseñan tareas de evaluación que requieren que los estudiantes presenten información y reciban retroalimentación de una audiencia internacional o intercultural.	X				
42. Se diseñan actividades que estimulan a los estudiantes a interactuar con otros en tareas que incluyan reflexión, trabajo en equipo y resolución de problemas (reales o virtuales).	X				

Tabla 6: Indicadores de internacionalización de la asignatura. Fuente: elaboración propia.

Después de evaluar cada uno de los indicadores, se realiza una valoración global de la internacionalización de la asignatura, considerando la siguiente escala de valoración:

Nivel 1: La asignatura contiene elementos internacionales o interculturales ocasionales (por ejemplo, de la lista de materiales y recursos didácticos indicada anteriormente).

Nivel 2: Una unidad (o parte) de la asignatura tiene una orientación internacional o intercultural (por ejemplo, una unidad sobre marketing internacional en una asignatura de Marketing).

Nivel 3: Los elementos internacionales o interculturales se integran a lo largo de la asignatura, para que los estudiantes desarrollen de forma progresiva sus conocimientos y habilidades internacionales y/o interculturales (por ejemplo, se requiere que los estudiantes consideren puntos de vista internacionales/interculturales en varias unidades en las que se encuentre estructurada la asignatura).

Nivel 4: Toda la asignatura tiene una orientación internacional o intercultural (por ejemplo, asignaturas sobre la historia y las culturas de países específicos), y todos los resultados de aprendizaje tienen perspectiva internacional y/o intercultural.

En términos globales, podemos decir que la Asignatura Principios de Administración - cátedra 2, se encuentra en el Nivel 1 como Asignatura Internacionalizada.

Analizando los retos y oportunidades que presenta la cátedra en perspectiva a los procesos de internacionalización, podemos considerar lo siguiente:

1. En cuanto a las razones por las cuales los indicadores analizados no cuentan con una presencia significativa en la asignatura analizada, se pueden considerar las siguientes:

a) Es una asignatura formativa básica, que se encuentra en primer año de la carrera que maneja/incluye contenidos universales por lo cual está implícita la perspectiva internacional y algunos indicadores podrían estar presentes más avanzado el plan de estudio, en el área de formación profesional.

b) El factor cantidad de estudiantes hace difícil la interacción más personalizada con ellos, como para favorecer o fomentar presentaciones de los estudiantes.

c) Dificultades en el acceso a libros escritos por académicos/investigadores/expertos de otros países.

d) Las actividades de enseñanza y aprendizaje siguen los formatos tradicionales.

e) En las normativas vigentes y en el plan de estudios, la internacionalización ha estado más centrada en la movilización de estudiantes de años superiores.

f) Pocos docentes formados en internacionalización, ya que es reciente el interés institucional en este proceso.

g) Limitaciones en el conocimiento de idiomas extranjeros.

2. Con respecto a las oportunidades presentes, se pueden considerar:

a) Mayor interés a nivel UNRC y FCE en generar miradas hacia lo internacional y los procesos globales en las asignaturas, lo que se traduce en mayor apoyo hacia los equipos docentes en llevar adelante acciones que enriquezcan esta faceta.

b) Aprovechando la experiencia de la FCE en la educación a distancia, podría potenciarse la IDC, encontrando formas que contribuyan a que la internacionalización alcance a todos los estudiantes aplicando la movilidad virtual.

c) Diseño de actividades que contemplen algunas dimensiones de internacionalización, a partir de la movilidad de docentes de la cátedra, a través del programa PILA que se hará efectivo entre mayo y junio de este año, en la Universidad Sur Colombiana de Neiva, Colombia.

d) A partir de las evaluaciones realizadas por CONEAU del plan de estudios de las carreras de la FCE, proponer bibliografía internacional, incorporación de clases dictadas en otro idioma y, por sobre todas las cosas, profesores que se hayan modernizado y flexibilizado para el reconocimiento, es decir, docentes internacionalizados

e) En torno al punto anterior, cuando se realicen las modificaciones al plan de estudios, solicitar que se analice la posibilidad de incluir reconocimientos para los estudiantes, en términos del diseño por competencias y resultados de aprendizaje compatibles a escala global.

En función de lo anterior, entre las posibles alternativas/soluciones para tener una mayor presencia de los indicadores en lo que respecta a las estrategias de evaluación de la asignatura con perspectiva internacional se podrían considerar las siguientes propuestas:

DIMENSIÓN 1: Diseño de la asignatura en Resultados de Aprendizaje y Créditos Académicos
<ul style="list-style-type: none">●Flexibilizar la inclusión del 30% de virtualidad contemplada en las Res. del Consejo Superior de la UNRC y del ME, para presentar clases dictadas por docentes extranjeros.●Gestionar alternativas para que los estudiantes de manera optativa, puedan presentar un trabajo integrador al finalizar la asignatura, contemplando la perspectiva internacional e intercultural.●Gestionar fuentes de financiación específicas para permitir que los docentes puedan realizar movildades para capacitarse y ver otras maneras de trabajar.●Incluir en el dictado de la asignatura clases con docentes extranjeros invitados que aporten desde su experiencia.●Repensar la asignatura en términos de qué competencias globales se podrían empezar a trabajar desde primer año.●Incorporar tanto en el programa como en la práctica una perspectiva internacional.●Desarrollo de nuevas estrategias para enseñar y evaluar los aprendizajes.
DIMENSIÓN 2: Contenido de la Asignatura

<ul style="list-style-type: none"> ● Incluir en el programa de la asignatura un objetivo específico que haga explícita la relación entre los contenidos propios de la asignatura y aquellos relacionados con el ámbito socio-cultural en un contexto intercultural.
DIMENSIÓN 3: Materiales y recursos didácticos de la Asignatura
<ul style="list-style-type: none"> ● Incluir entre los materiales didácticos a emplear, el acceso a plataformas que permitan al estudiante asistir a charlas de especialistas extranjeros. ● Implementar mesas de debate sobre documentos e investigaciones provenientes de distintas organizaciones e instituciones nacionales e internacionales.
DIMENSIÓN 4: Actividades de enseñanza y aprendizaje de la Asignatura
<ul style="list-style-type: none"> ● Aprovechando la plataforma de Educación a Distancia de la UNRC, implementar foros abiertos que permitan al estudiante la interacción con pares de otros países. ● Invitar a los estudiantes extranjeros que se encuentran realizando movilidad a participar de una clase en la que comenten aspectos culturales de su lugar de procedencia. ● Abordar un tema particular de la asignatura mediante una actividad grupal que implique la interacción virtual con estudiantes de universidades extranjeras. ● Proponer actividades que se orienten a experiencias de aprendizaje colaborativo internacional en línea (COIL) que permita la movilidad estudiantil internacional virtual.
DIMENSIÓN 5: Estrategias de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> ● Incorporar propuestas de evaluación tales como proyectos individuales y grupales, que permita conocer cómo trabajar, comparar y contrastar diferentes puntos de vista con personas de otras culturas y naciones. ● Incorporar vínculos entre los criterios de evaluación y los estándares internacionales que se definen para esta disciplina. ● Incluir en el diseño de la evaluación formativa actividades que requieran presentar información y recibir retroalimentación de una audiencia internacional o intercultural.

Tabla 7: Propuestas de internacionalización de la asignatura. Fuente: elaboración propia.

5. Conclusiones

Retomando las preguntas iniciales de este trabajo, ¿Es Principios de Administración una asignatura objeto de internacionalización? En respuesta a esta pregunta que se planteaba al inicio del trabajo, se puede decir que sí, en función a las oportunidades que se presentan como el mayor interés institucional en los procesos de internacionalización y de generar competencias y habilidades globales en los estudiantes, la experiencia en educación a distancia de la FCE, la movilidad docente que permitiría innovar en los procesos de enseñanza-aprendizaje considerando los cambios que hoy se presentan en la profesión y el mundo. Esto lleva a nuevos diseños de estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación, a repensar criterios para llevar adelante un proceso de formación que trascienda los límites físicos del aula.

¿Por qué internacionalizarse? Las estrategias de internacionalización contribuyen a la calidad y pertinencia educativa, y al mismo tiempo generan cambios que adaptan al sistema

educativo a la nueva realidad global. Por lo tanto, es de vital importancia que la institución amplíe convenios, contactos y redes con universidades extranjeras, como así también la realización de proyectos académicos, de investigación y extensión conjuntos a fin de fomentar la cooperación e integración internacional, entre otros.

Implementar la internacionalización de la asignatura Principios de Administración es un trabajo desafiante, que requiere compromiso crítico por parte del equipo de cátedra no sólo con el conocimiento disciplinario, sino también a través de las propuestas anteriores, que implica una nueva forma de enseñar y evaluar el aprendizaje de los estudiantes, desde una perspectiva global e intercultural.

La IDC debe ser un proyecto político, institucional y académico articulado a la estrategia de Internacionalización de la UNRC que promueva la incorporación de dimensiones internacionales e interculturales en el currículo y en las prácticas pedagógicas de las asignaturas que enriquezcan el aprendizaje de los estudiantes, promoviendo el desarrollo de competencias distintivas de un ciudadano global para desempeñarse exitosamente en un mundo globalizado y multicultural diverso.

6. Referencias

- Beelen J. (2015). Redefining Internationalization at Home. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/312862761_Redefining_Internationalization_at_Home/link/58a1df1b45851598babae36b/download
- Beneitone P. (2022). Seminario-Taller: Internacionalizando las asignaturas: modalidades y tendencias. UNRC.
- De Wit H., Hunter F., Howard L., & Egron-Polak E. (2015). Internationalization of higher education. The Bloomsbury Handbook of the Internationalization of Higher Education in the Global South. Disponible en: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540370/IPOL_STU\(2015\)540370_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540370/IPOL_STU(2015)540370_EN.pdf)
- Estatuto de la Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Gacel Ávila J. (2018) Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe. Un balance. Universidad de Guadalajara, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México.
- Leask, B. (2015). Internationalizing the Curriculum. Routledge. New York, United States.
- Leask, B. (2021). REIMAGINAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO. Mejores prácticas y posibilidades prometedoras. Universidad de Guadalajara. México.
- Plan Estratégico Institucional de la Universidad Nacional de Río Cuarto (PEI 2017 - 2023)

Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI).
(2021) Iniciativa de apoyo al desarrollo de estrategias virtuales para la internacionalización integral. Secretaría de Políticas Universitarias. Ministerio de Educación. Argentina.

Programa de la asignatura de Principios de Administración (2023) – Cátedra 2 – FCE – UNRC.