

ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR Y EL DESARROLLO TERRITORIAL
ANALYSIS OF THE ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM AND THE TERRITORIAL
DEVELOPMENT



Martín Uicich muicich@gmail.com

ORCID: 0009-0005-8357-9162

Analía Rodríguez arodriguez@fce.unrc.edu.ar

ORCID: 0009-0005-2919-7649

Carolina Leticia Solaro csolaro@eco.unrc.edu.ar

ORCID: 0009-0004-4797-3763

Colaboradores:

Gastón Caballero gastoncabal@gmail.com

Marina Laura Frías marinafrias@fce.unrc.edu.ar

Laureana Belén Celli laureanabelencelli@gmail.com

Universidad Nacional de Río Cuarto

Artículo Científico

JEL: D6

Resumen

En las últimas décadas el concepto emprendedurismo cobró importancia como una alternativa para superar los crecientes problemas económicos y sociales. Además, en los últimos años, se viene dando una tendencia llamada ecosistema emprendedor que constituye una forma de crecimiento y transformación continua del territorio, encaminada a la mayor satisfacción de las necesidades de su población.

En nuestro país, la Provincia de Córdoba es una de las referentes en este tema debido a la existencia de un gran número de incubadoras, aceleradoras e instituciones de formación

empresarial que ofrecen un conjunto de servicios para el crecimiento y consolidación de los emprendedores.

El presente trabajo tiene como objetivo conocer el ecosistema emprendedor de Villa Ciudad Parque, caracterizar los tipos de emprendimientos y comprender la interrelación e interacción con los demás actores del ecosistema bajo estudio.

Para lograr los objetivos propuestos, se realizaron: análisis de datos secundarios, entrevistas en profundidad y reconocimiento del territorio.

Los principales aportes consisten en una primera caracterización de los actores del ecosistema emprendedor de Villa Ciudad Parque y sus relaciones.

Palabras Claves: Ecosistema Emprendedor. Emprendimientos. Desarrollo territorial.

Abstract

In recent decades, the concept of entrepreneurship has gained importance as an alternative to overcome growing economic and social problems. Furthermore, in recent years, a trend called entrepreneurial ecosystem has been occurring, which constitutes a form of continuous growth and transformation of the territory, aimed at greater satisfaction of the needs of its population.

In our country, the Province of Córdoba is one of the references on this issue due to the existence of many incubators, accelerators and entrepreneurial training institutions that offer a set of services for the growth and consolidation of entrepreneurs.

The objective of this work is to understand the entrepreneurial ecosystem of Villa Ciudad Parque, characterize the types of ventures and understand the interrelation and interaction with the other actors of the ecosystem under study.

To achieve the proposed objectives, the following were carried out: analysis of secondary data, in-depth interviews, and recognition of the territory.

The contributions of the present consist of a first characterization of the actors of the entrepreneurial ecosystem of Villa Ciudad Parque and the relationships established between them.

Keywords: Entrepreneurial ecosystem. Entrepreneurship. Territorial development.

1. Introducción

Los emprendimientos pueden operar de forma independiente, como se ha dado en las últimas décadas, lo que significa que deben enfrentarse solos a barreras como el sistema tributario, falta de información y acceso a mercados. Sin embargo, en los últimos años, se viene dando una tendencia llamada ecosistema emprendedor que constituye una forma de crecimiento y transformación continua del territorio, encaminada a la mayor satisfacción de las necesidades, demandas e intereses de su población.

A diferencia del modelo tradicional, los ecosistemas emprendedores, son formados por un esfuerzo amplio y mancomunado de la sociedad civil, líderes de gobierno, empresas, educadores, emprendedores, líderes de pensamiento, entre otros; a quienes les interesa crear de manera conjunta un ambiente donde prospere el desarrollo humano y del territorio.

Caracterizar el ecosistema emprendedor de una región permitirá estimular las potencialidades del comportamiento humano para aprovechar las capacidades de los actores locales y realizar una planificación eficaz de las acciones que se emprendan, potenciando el desarrollo territorial.

El presente trabajo tiene como objetivos conocer el ecosistema emprendedor de Villa Ciudad Parque, caracterizar los tipos de emprendimientos y comprender la interrelación con los demás actores del ecosistema, sus características, recursos, intereses, ámbitos de acción y capacidades.

Para lograr los objetivos propuestos, se realizaron: análisis de datos secundarios, entrevistas en profundidad y reconocimiento del territorio.

Se propondrá una primera aproximación de respuesta a las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son los actores principales? ¿Qué aporte hacen al ecosistema? ¿Qué tipo de relaciones se establecen entre ellos? ¿En qué medida las instituciones están dando respuesta a las necesidades de los emprendedores?

2. Marco teórico

Otto et al. (2018) explica que si bien la noción de ecosistema emprendedor como tal no aparece en la literatura hasta mediados de la década del 90, la idea de la especificidad territorial del fenómeno de creación de empresas no es nueva, así como tampoco, la idea de la importancia de una red de soporte al desarrollo emprendedor, que contemple diferentes tipos de instituciones, políticas, empresas e inversores. Aclara que el término Ecosistema Emprendedor fue utilizado por primera vez en un artículo de la *Harvard Business Review*,

donde se argumentaba que las empresas no actuaban en un vacío sino en un complejo entramado de relaciones con clientes, proveedores, inversores.

Álvarez et al. (2016) recopila las ideas de varios autores sobre el tema y define ecosistema emprendedor como el conjunto de actores, factores y procesos interconectados en una región geográfica específica que de manera formal o informal se conectan, arbitran y gobiernan el ambiente emprendedor local, con el fin de fomentar el espíritu, la innovación y el crecimiento empresarial determinando la creación de empresas innovadoras y de rápido crecimiento. De esta manera, el concepto de ecosistema emprendedor depende del desarrollo local en el que se desempeña el emprendimiento, la historia de la región y la cultura de la sociedad. En el centro de este ecosistema se ubica al emprendedor como parte de la estrategia de desarrollo.

El emprendimiento es el proceso llevado a cabo por un individuo para crear algo nuevo que agregue valor, asignando el tiempo y el esfuerzo necesarios, asumiendo los riesgos financieros, sociales y psicológicos asociados, y recibiendo la recompensa resultante en términos monetarios, de satisfacción personal y de independencia (Hisrich, 2006. Citado en Palacios et al. 2020).

El ecosistema emprendedor no se limita al conjunto de emprendedores, sino que incorpora una red más amplia e incluye actores como las instituciones de apoyo emprendedor, hasta valores y redes de la sociedad. Así, una de las características principales es que los ecosistemas emprendedores se han destacado por la capacidad que tienen de generar un tejido económico más competitivo e incrementar la riqueza y prosperidad de un área geográfica (García Cabrera, 2010. Citado en Aiasa y Parisi, 2021.)

Aiasa y Parisi (2021) utilizan un enfoque sistémico para analizar el ecosistema emprendedor de Córdoba, considerando al mismo como una interrelación de siete dimensiones: 1) Cultura emprendedora, 2) Sistema educativo, 3) Infraestructura y RR.HH., 4) Capital Social, 5) Demanda Local, 6) Entorno Emprendedor y 7) Políticas Públicas. A continuación, se explica cada una de ellas.

La dimensión Cultura Emprendedora es el conjunto de valores y creencias que contribuyen a que el emprendimiento sea una alternativa ocupacional deseable. Algunos ejemplos de los interrogantes que se abordan son: ¿Los empresarios locales son reconocidos y valorados por la sociedad?, ¿La gente considera a la opción emprendedora como una alternativa ocupacional relevante?, ¿El fracaso se considera una fuente de aprendizaje y no se lo sanciona socialmente?

La dimensión Educación analiza la opinión de las instituciones sobre la educación formal en el nivel secundario y superior en cuanto a contenidos que sean útiles para el mundo

emprendedor. Algunos de los interrogantes que se abordan son: ¿Las instituciones educativas tienen programas orientados al desarrollo de las capacidades emprendedoras?

La dimensión Demanda Local es el espacio de oportunidades locales formado por las condiciones de mercado, empresas, proveedores, clientes, entidades y otros. Algunos de los interrogantes que se abordan, se asocian con: ¿las actividades económicas principales (y sus cadenas de valor) generan nuevas oportunidades y demandas que pueden ser aprovechadas por los emprendedores locales?, ¿se realizan ferias o encuentros donde participan emprendedores de otras regiones? ¿Existen proyectos y/o empresas nuevas con potencial de crecimiento basados en ideas o tendencias observadas en otras ciudades, regiones o países?

La dimensión Capital Social representa al conjunto de emprendedores. Algunos de los interrogantes que se abordan son: ¿es común que la gente confíe en las personas que no forman parte de su círculo?, ¿es común que las personas se relacionan entre sí sin importar los segmentos sociales a los que pertenecen?

La dimensión Infraestructura y Recursos Humanos tiene que ver con los factores que promueven la creación y el desarrollo de emprendimientos como la tecnología, servicios disponibles, el transporte y la distribución y la presencia de personas idóneas para incorporar al emprendimiento. Algunos de los interrogantes que se abordan son: ¿conseguir y retener recursos humanos de calidad es un obstáculo para las empresas jóvenes y proyectos de emprendimiento? ¿el acceso a telecomunicaciones e internet de calidad es un obstáculo para los mismos?, ¿el acceso a servicios de logística, transporte y rutas adecuados es un obstáculo para ellos?, ¿el acceso a servicios públicos (agua, electricidad, gas) es un obstáculo para estos proyectos de emprendimiento?

La dimensión Entorno Emprendedor incluye los apoyos que la localidad ofrece a los emprendedores para fortalecer y crecer en sus proyectos. Algunos de los interrogantes en esta dimensión son: ¿el apoyo de actores locales (empresarios, sector público e instituciones) contribuye a capacitar y entrenar a los emprendedores para el desarrollo de sus modelos de negocios? ¿Estos apoyos contribuyen a acompañar y asistir a los emprendedores en el planteo y validación de sus modelos de negocios? ¿Estos apoyos contribuyen a vincularlos con programas públicos de apoyo?

La dimensión Políticas Públicas incluye programas de apoyo no financiero del gobierno y programas de financiamiento tanto para emprendedores como para Pymes. Algunos de los interrogantes que se abordan son: ¿en qué medida el apoyo a los emprendedores con potencial y a las pymes, está presente en la agenda de políticas y acciones de la provincia? ¿En qué medida existen programas públicos provinciales que brindan apoyo no financiero (como

capacitación, tutorías, asesoramiento) para emprendedores? ¿En qué medida existen programas públicos provinciales que financian a emprendedores?

En el trabajo de Aisa y Parisi (2021) se aborda de qué manera los diferentes estamentos de gobierno han apostado a los emprendedores como un instrumento catalizador de desarrollo económico, al fomentar la inversión, generar empleos y multiplicar el bienestar. Es por esto, que la Provincia de Córdoba es una de las referentes en el tema, debido a la existencia de un gran número de incubadoras, aceleradoras e instituciones de formación emprendedora que ofrecen servicios para el crecimiento y consolidación de los emprendedores.

La Subsecretaría de Planificación Territorial de la Inversión Pública del estado nacional ha elaborado un Plan Estratégico Territorial para Villa Ciudad Parque (2017) que se enmarca en el Programa de Fortalecimiento Institucional como una herramienta específica de asistencia al desarrollo de la planificación en todo el país, orientada al fortalecimiento de la planificación en municipios y comunas.

Por otra parte, para caracterizar al actor central del ecosistema, los emprendedores, se seleccionaron los siguientes autores:

Almodóvar (2018) propone tres clasificaciones de emprendimientos. La primera, en función de la motivación para emprender, los categoriza en emprendimientos por oportunidad y emprendimientos por necesidad. En segundo lugar, el autor habla del emprendimiento innovador. Por último, utiliza una clasificación institucionalista, que distingue entre emprendedores productivos, improductivos y destructivos.

Continuando con la mirada de Almodóvar (2018), es importante la distinción de la relación entre emprendimiento, innovación y desarrollo económico, en países avanzados y en desarrollo, porque la actividad emprendedora innovadora se concentra principalmente en países altamente desarrollados, y se encuentra con menos frecuencia en los países menos avanzados. En los países desarrollados existe una relación positiva entre los nuevos negocios y la innovación, hasta el punto en el cual la innovación es el principal motor del crecimiento, pero en los países en desarrollo dicha relación no existe.

A su vez, Almodóvar (2018) cita a Baumol (1990) cuando se refiere a una de las clasificaciones con mayor repercusión en la literatura científica, la división de los emprendedores en tres grupos: emprendedores productivos, emprendedores improductivos y emprendedores destructivos. Continúa diciendo que cuando un individuo decide embarcarse en una aventura empresarial lo hace buscando su propio beneficio (en un sentido económico, de poder o prestigio) y el resultado de esta acción para el conjunto de la economía depende de

los incentivos establecidos por las instituciones que prevalecen en la sociedad y el fruto de esta iniciativa no tiene que ser necesariamente positivo.

Por otra parte, Vélez et al (2016) clasifica a los emprendimientos de la siguiente manera:

El emprendimiento por necesidad es aquel que se encamina en generar los ingresos diarios para vivir, se obtienen bajos niveles de ingresos, utilidad y activos. No tienen una planificación o visión de crecimiento, por esta razón no se tiene un valor agregado o perspectiva de mercados nacionales o internacionales.

El emprendimiento tradicional es aquel que tiene un crecimiento por su estructura competitiva pero no cumple con criterios de ventas, rentabilidad y sostenibilidad alta. Sus productos y/o servicios no tienen diferenciación, en algunos casos no tiene capacitada su mano de obra, pocos de ellos usan tecnologías y generalmente están formalizadas legalmente.

El emprendimiento dinámico tiene un crecimiento rápido, rentable y sostenido, teniendo un nivel de ventas representativo después de una década.

Por otra parte, Caro (2019), hace un compilado de varios autores y realiza la siguiente clasificación según el tamaño.

Los emprendimientos pequeños son aquellos en los que el propietario dirige su empresa y trabaja con un par de empleados, usualmente familiares. Son negocios como comercios, peluquerías, carpinterías, plomeros.

Los emprendimientos escalables son empresas pequeñas en su inicio, pero que están concebidas como proyectos que pueden alcanzar gran crecimiento. Por ejemplo, los emprendimientos de innovación tecnológica.

Los emprendimientos grandes son grandes empresas con ciclos de vida finitos y que deben mantener una constante innovación para poder crecer. De allí que deben mantenerse en un proceso continuo de investigación de los cambios del mercado.

Los emprendimientos sociales son aquellos cuyo propósito central no consiste en capturar una cuota determinada del mercado, sino contribuir al desarrollo social. Suelen ser organizaciones sin fines de lucro y tienen como objetivos la innovación en el campo de la educación, los derechos humanos, la salud y el medio ambiente.

Al respecto Palacios y Monserrate Ruiz (2005) realizan dos clasificaciones de emprendimientos. La primera se basa en la innovación y la segunda en el emprendedor.

Según la innovación

Emprendimiento innovador: un proceso de investigación y desarrollo conduce a la innovación. Esto constituye una ventaja competitiva al entrar en el mercado, porque garantiza un impacto basado en las necesidades del producto o servicio.

Emprendimiento oportunista: surgen en un contexto donde puede identificarse una necesidad urgente o una oportunidad de negocio. Requiere alta sensibilidad para detectar, explotar y ejecutar las oportunidades.

Emprendimiento incubador: no están basados en oportunidades emergentes, sino en todo un proceso de incubación previa. Se enfocan en la satisfacción de necesidades del mercado que son permanentes y bien conocidas. Bajo este enfoque, los empresarios destinan una parte de su presupuesto a incubar nuevos productos para ofrecerlos en un plazo de tiempo determinado.

Emprendimiento de imitación: consiste en la imitación de un producto o servicio que ya tiene éxito en el mercado. Puede darse a través de la creación de un producto nuevo o de franquicia. En el caso de los productos nuevos, se busca imitar aspectos de un producto que ya demostró tener éxito. Sin embargo, en todos los casos se deben incluir aspectos novedosos que permitan ofrecer un valor agregado.

Según el emprendedor

Emprendimiento privado: empresas que se desarrollan a través de capital privado. La inversión inicial puede provenir de los mismos emprendedores o de inversores de riesgo (proyectos más grandes).

Emprendimiento público: los desarrolla el sector público. En todos los países es posible encontrar este tipo de iniciativas enfocadas en cubrir las deficiencias en la oferta de los empresarios privados.

Emprendimiento individual: lo desarrolla una sola persona o familia. Suele ser más frecuente en el caso de empresas pequeñas, y es poco usual que incluya procesos de investigación y desarrollo.

Emprendimiento en masa: ocurre en contextos sociales donde se presenta un clima favorable para la creación de nuevas empresas.

Como se puede observar distintos autores establecen diversas clasificaciones de emprendimiento y existen factores fundamentales que influyen en el grado y tipo, tales como el sistema educativo de cada territorio, el apoyo gubernamental, el apoyo financiero, el sistema de préstamos y subsidios, la exención de impuestos, entre otras.

Es importante señalar la diferencia entre la actividad emprendedora local y sistémica. Esta diferencia se observa en la cita que realiza Almodóvar (2018) de Sautet (2013), cuando define la actividad emprendedora sistémica como aquella socialmente productiva, que explota las economías de escala, implica la división del trabajo, necesita acumulación de capital, existencia de grandes transacciones y utiliza grandes redes impersonales. Mientras que la actividad emprendedora local se caracteriza por la ausencia de economías de escala, división

del trabajo, acumulación de capital y se encuentra en muchos países en desarrollo por tres motivos, primero el carácter informal de los mercados y así sólo se proyecta a nivel local; segundo, se basa en la explotación de las oportunidades locales; y tercero, se caracteriza por estructuras orgánicas simples.

3. Metodología

El presente trabajo se enmarca dentro del proyecto de investigación Aportes para el desarrollo territorial de Villa Ciudad Parque: Caracterización de los actores del ecosistema emprendedor, desarrollado por docentes y colaboradores de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

En línea con lo mencionado, es posible definir el objetivo general y los objetivos específicos que de él se desprenden, y que servirán de guía para el desarrollo de este artículo:

Objetivo general: Conocer el ecosistema emprendedor de Villa Ciudad Parque, caracterizar los tipos de emprendimientos y comprender la interrelación e interacción con los demás actores del ecosistema bajo estudio.

Objetivos específicos:

- Clasificar los actores del sistema emprendedor.
- Establecer la relación entre los actores del ecosistema.

Se intentará dar una primera aproximación de respuesta a las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son los actores principales? ¿Qué aporte hacen al ecosistema? ¿Qué tipo de relaciones se establecen entre ellos? ¿En qué medida las instituciones están dando respuesta a las necesidades de los emprendedores?

La metodología se enmarca en el paradigma interpretativo de las ciencias sociales, de tipo cualitativo, porque pretende describir y comprender el ecosistema. Se encuadra dentro de la concluyente del tipo descriptiva. A efectos de alcanzar el objetivo propuesto se realizó en primera instancia, un relevamiento bibliográfico, en la forma de análisis de datos secundarios, flexible y no estructurado, de los distintos repositorios publicados en diferentes plataformas, revisión documental, recopilaciones bibliográficas, mapas, análisis de instrumentos empleados en investigaciones similares, y tratando de prevalecer aquellos realizados con intervalos específicos actual. Esto se debe a que es una temática estudiada desde hace mucho tiempo, pero que la propia realidad, va generando cambios en la información existente.

En segunda instancia y dado todo el material herramental recabado, se aplicó como técnica cualitativa de investigación, una observación de campo, mediante el recorridos del territorio, focalizando los espacios que se utilizan para el desarrollo de actividades de venta de

productos, plaza, ferias, calles principales. También se realizaron entrevistas en profundidad, por intermedio de un muestreo intencional, al Señor Pablo Rivero, jefe Comunal de Villa Ciudad Parque, y a la Señora Victoria Pita, encargada de la oficina de empleo. Para ello, se realizó el traslado hacia Villa Ciudad Parque dado que se decidió que el ambiente fuera el mismo donde realizan sus tareas diarias, para lograr que se expresaran con naturalidad. Se les explicó la justificación de la investigación para lograr una participación libre y voluntaria. La reunión fue grabada con previa autorización y posteriormente digitalizada. Para ello se elaboró una guía de preguntas disparadoras, vinculadas a las 7 (siete) dimensiones del ecosistema emprendedor según Aiasa y Parisi (2021). A partir de la información obtenida se transcribieron las entrevistas, detectando los datos más importantes de acuerdo con el objetivo de la investigación. Se confeccionó una matriz de texto, a efectos de visualizar rápidamente las dimensiones consignadas.

4. Desarrollo

La Comuna Villa Ciudad Parque está situada en el departamento de Calamuchita, provincia de Córdoba, Argentina, sobre la ruta provincial 5, a 70 km de la Ciudad de Córdoba y a 9 Km. de Villa General Belgrano, al sur, y Los Reartes, 5 km al oeste. Desde el Paredón del Dique los Molinos, al norte, hasta la Ruta Provincial N° 109, al sur, 1.600 mts. de extensión, y desde la margen del Río Los Reartes, al Este, hasta el piedemonte del cordón montañoso Los Cóndores, al oeste se extiende el radio de la comuna (ver imagen N° 1). El nombre Ciudad Parque deriva de los numerosos árboles (especialmente eucaliptos y cipreses) que fueron plantados por los primeros pobladores.

La localidad se caracteriza por el turismo estival y la producción local de productos primarios. Según el Censo 2010 la comuna contaba con 1165 habitantes y se están esperando actualmente los datos del Censo 2022.

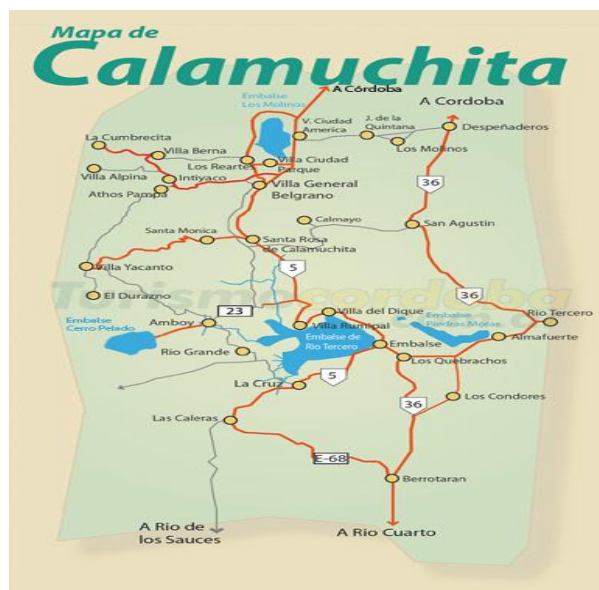


Imagen N° 1. Mapa de Calamuchita. Fuente:

<https://www.turismocordoba.com.ar/calamuchita/rutasyaccesos.php>

Junto con Los Reartes y Villa General Belgrano conforman una micro región de características similares y de intereses comunes que obligan a trabajar mancomunadamente en el desarrollo sostenible y la competitividad territorial.

Villa Ciudad Parque se encuentra en la región denominada Bosque Serrano, formación que se ubica entre los 500 y 1400 m.s.n.m., forma parte del Camino del Vino en Córdoba con sus bodegas y viñedos que es posible conocer a través de visitas guiadas y degustaciones.

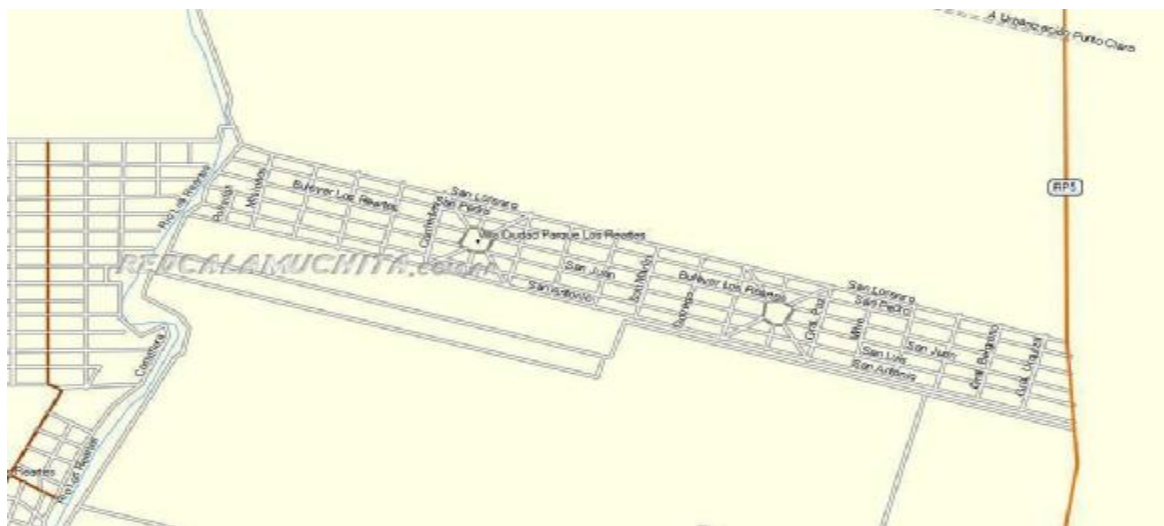


Imagen N° 2. Mapa ejido urbano Villa Ciudad Parque. Fuente:

[https://www.derutasydestinos.com/plano_calles_Villa-Ciudad-Parque_\(Cordoba\).html](https://www.derutasydestinos.com/plano_calles_Villa-Ciudad-Parque_(Cordoba).html)

La trama urbana es un rectángulo y la traza de manzanas en damero. Se identifican dos áreas. Por un lado, un área institucional que alberga el edificio comunal, escuela, policía, biblioteca y comercios minoristas, sobre el corredor de la avenida principal y un segundo

espacio sobre la margen del río Los Reartes, donde se encuentra el balneario principal, cabañas, restaurantes, hospedajes, y lugares de ocio. A lo largo de la Avenida Los Reartes, calle principal que une la ruta Provincial N° 5 con el río Los Reartes, se ubican grupos de comercios minoristas y las dos principales plazas.

El espacio público carece de equipamiento, especialmente durante la época estival cuando aumenta la población flotante por la llegada de turistas, los espacios resultan insuficientes para permitir la interacción y la convivencia ciudadana. Existe normativa municipal relacionada al desarrollo urbano y factor de ocupación, tales como: Código de Zonificación, Código de Planificación y Zonificación, Uso del Suelo.

De la entrevista en profundidad realizada al jefe Comunal y a la encargada de la oficina de empleo, así como también del Plan Estratégico Territorial Villa Ciudad Parque Los Reartes (2017), y de la observación de campo y el análisis de distintos repositorios, se reconocieron las siete dimensiones del ecosistema emprendedor nombradas por Aiasa y Parisi (2021), y se obtuvieron los datos para una primera caracterización.

A continuación, se nombran las variables observadas que forman parte de cada dimensión.

- Respecto a la dimensión Cultura Emprendedora de la comuna, a partir de la entrevista en profundidad, se detectó que el gabinete de la actual gestión proviene, en su mayoría, de organizaciones comunitarias de apoyo para emprendedores. El jefe comunal tiene hace muchos años un emprendimiento y su actividad principal es la de artesano. Los pilares de la comunidad que surgieron en la entrevista son el cuidado del medioambiente, conocimiento e interrelación entre sectores, la naturaleza como bien y espacio común.

Interconectada a la cultura emprendedora de la comuna, se identificó lo que Aiasa y Parisi (2021) denominan la dimensión Capital Social. Esto es el conjunto de emprendedores y las relaciones de confianza que existen en la comunidad. Pablo Rivero, en la entrevista, decía que "La gestión lleva más de 3 años y busca a través de la puesta en marcha de su proyecto la construcción de comunidad y de ciudadanía, que la comunidad avance equilibradamente en los sectores económico, social y cultural, con el conocimiento y en la interrelación de la comunidad. El cuidado de la naturaleza que es el valor fundamental que tiene no solamente la gestión sino la comunidad" y aclaraba a continuación, "esto quiere decir que, el sector comercial interactúe con los clubes, los clubes interactúen con las asociaciones civiles, las asociaciones civiles con los museos, las asociaciones civiles y los clubes con la escuela, la escuela con el estado, el estado con la comunidad, y esa relación vaya construyendo ciudadanía y comunidad". El jefe comunal integra la organización comunitaria "Semillas del Sur" y Victoria Pita, encargada de la oficina de empleo, es miembro de "El Algarrobo",

organización comunitaria en Villa Rumipal. Se nombraron otras organizaciones que son de importancia para el ecosistema emprendedor bajo estudio y en próximas etapas de la investigación, se buscará conocer más detalles de todas ellas.

· Respecto a la dimensión Educación se relevó que existe una institución educativa muy importante para la comuna, la Escuela Popular de Arte (EPA). Por otra parte, de la entrevista surgió que no existen en la comuna propuestas educativas terciarias y universitarias. En localidades cercanas como Santa Rosa de Calamuchita, hay Centro de Aprendizajes Universitarios de la Universidad Siglo 21 (CAUS) para estudiantes a distancia, y de la Universidad Blas Pascal. La comuna tiene convenios con varias universidades en proyectos de investigación y extensión. Entre los mencionados en la entrevista, el convenio con la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) que participó en la elaboración del Código de Edificación de las plantas Fito depuradoras, para reemplazar a las sangrías y dejar de contaminar napas y aguas. También se acompañó con un proceso de formación y capacitación a albañiles, constructores y demás personas involucradas en la fabricación de dichas plantas. A través de otro convenio con la UNC, en este caso con la Facultad de Turismo, se brindaron cursos de Hotelería y Servicios de Alojamiento para el desarrollo regional. Por otra parte, existe el convenio con la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC) para el presente proyecto.

El plan de desarrollo territorial al respecto habla que según Censo 2010, el porcentaje de analfabetos en la localidad de Villa Ciudad Parque Los Reartes era del 8,30 % y los adultos sin educación superior ascendía al 82,80 %. Funcionan una escuela primaria y una de nivel inicial. Para dar continuidad a los estudios en el nivel medio los jóvenes deben trasladarse a Villa General Belgrano, utilizando el servicio de boleto gratuito del transporte público provincial.

· Referidas a la dimensión Demanda Local, se pudieron identificar actividades económicas de la comuna que los entrevistados clasificaron de la siguiente manera:

1. Actividades turísticas, relacionadas principalmente con alojamiento y gastronomía, pero también con ciertos emprendimientos del tipo alquiler de canoas, guías turísticos, entre otros.

2. Comercios: los entrevistados comentaban que, en los últimos 3 años, se abrieron en promedio 30 comercios por año. En una etapa posterior, se quiere conocer en profundidad los rubros entre otras cuestiones de importancia para la clasificación por parte de los investigadores.

3. Polo productivo: las organizaciones productivas no son muchas, pero hacen al espíritu de la comuna y tienen potencial de crecimiento. Las detectadas en la entrevista son: dos bodegas, una de vinos orgánicos y otra de vinos biodinámicos, una plantación de cannabis,

una huerta comunitaria de productos agroecológicos, fábricas de cerveza artesanal, producción avícola, productos de cosmética natural, entre otros.

4. Artesanos: son aquellos que realizan objetos artesanales, en un taller o en la calle, y que venden sus creaciones en un puesto de una feria, o en su taller. Existen ferias en la comuna en temporada, en las cuales los artesanos venden a los turistas lo producido en épocas de temporada baja. Algunos artesanos, si bien tienen su hogar y taller en la Comuna, participan en ferias de todo el país, aprovechando para vender en temporada baja sus producciones en otros territorios. Los entrevistados decían que la mayoría de los artesanos viven exclusivamente de sus emprendimientos. También existen otros feriantes, que aprovechan puestos al lado del río para vender alimentos en temporada de turismo. Algunos de ellos tienen otra actividad principal y realizan esta actividad en época de turismo para tener un ingreso extra. Otros, venden todo el año estos productos alimenticios, recorriendo la comuna y ofreciéndolos puerta a puerta.

5. Cuentapropistas: relacionado a oficios tales como albañilería, plomería, electricistas, y profesionales, arquitectos, contadores, abogados, entre otros.

La oficina de empleo cuenta con un registro de trabajadores eventuales para cubrir eventos de la comuna (*reggae fest*, encuentro de artesanos, fiesta del vino), supervisa a las auxiliares de la escuela y del jardín, hace el seguimiento y la actualización de datos de los programas de inclusión laboral Potenciar Trabajo y fiscaliza el funcionamiento de los puestos del río y publicita convocatorias de búsquedas de empleo activas.

Dentro de esta dimensión, Demanda local, se encuentra el sistema natural de la comuna. Respecto al sistema natural, el Plan de Desarrollo Territorial relevó que la comuna está ubicada dentro de un valle que se distingue por su especial combinación de paisajes serranos, arquitectura centroeuropea y una excelente gastronomía. Se caracteriza por albergar grandes lagos como el dique Los Molinos, el Embalse Río Tercero, el Dique Piedras Moras, la Segunda Usina y el Embalse Cerro Pelado, en los cuales es posible practicar deportes acuáticos. Estos lagos y embalses son alimentados por numerosos ríos: El Espinillo, Los Reartes, el río del Medio y el río Santa Rosa, que cuentan con balnearios y paradores. La comuna integra el conglomerado de localidades turísticas del Valle de Calamuchita, conjuntamente con Villa General Belgrano, Santa Rosa de Calamuchita, Villa Los Reartes y Yacanto conformando uno de los corredores turísticos más importantes de la Provincia de Córdoba.

Respecto a las actividades económicas locales, el plan estratégico comenta que el turismo es la actividad económica principal, coincidiendo con lo que surgió de la entrevista. Un número importante de vecinos está ocupado en temporada de verano prestando servicios al turista, trabajando en cabañas, hoteles y restaurantes. Hay un sector de la población

permanente que trabaja en el empleo público en la comuna, escuelas y centros de salud. Otro grupo de trabajadores cuentapropistas dedicados a la construcción, comercios minoristas y artesanos que instalan sus ferias en verano en el lugar o se trasladan a las Ciudades Vecinas de Villa General Belgrano y Santa Rosa de Calamuchita. La actividad comercial se incrementa en temporada estival, funcionando muchos locales comerciales minoristas exclusivamente durante los 3 meses de verano. No existen datos actualizados de desocupación o demanda de empleo en la localidad. En el último tiempo se vienen desarrollando emprendimientos productivos de viñedos tipo boutique, con fines de producción comercial y turística, que dan origen a la Fiesta del Vino y la Vid, que concita el interés de muchos vecinos locales y turistas provenientes de otras ciudades y regiones.

· En lo referido a la dimensión Entorno de los Emprendedores, existe apoyo a los emprendedores del sector público, de instituciones educativas y ONGs. El acompañamiento que brinda el sector público de la comuna a los emprendedores incluye financiamiento, acompañamiento y asistencia y vinculación con programas públicos provinciales y nacionales. Entre los programas mencionados en la entrevista surgió el Centro Regional de Desarrollo Regional (CEDER), de la provincia de Córdoba, que aproxima educación y trabajo. En Villa Ciudad Parque, la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y la Universidad Provincial de Córdoba (UPC) dictaron cursos de auxiliar de electricidad en inmuebles, instalaciones sanitarias y de gas y asistente de panadería y pastelería.

Esto se relaciona también con la dimensión Políticas públicas, ya que en la Comuna bajo estudio hay dos líneas de crédito para emprendedores, los microcréditos para la economía social de la Comisión Nacional de Microcréditos (CONAMI) y el Programa de Empleo Independiente (PEI) del Ministerio de Trabajo de la Nación.

Los microcréditos de la CONAMI son préstamos para emprendedores de la Economía Social que no acceden a créditos bancarios tradicionales y necesitan financiamiento para sus proyectos. Se otorga con fondos públicos a través de distintas organizaciones que funcionan como Instituciones de Microcrédito en todo el país, en el caso de Villa Ciudad Parque, se otorgan desde la asociación civil Semillas del Sur. La garantía de esos créditos es una garantía solidaria, los emprendedores se asocian y son garantes entre sí. A medida que un emprendedor paga la cuota, se le presta a otro emprendedor. La devolución de los préstamos permite sostener los fondos y que más emprendedores accedan al Microcrédito.

La web del Ministerio de Empleo, trabajo y seguridad social (s/f), explica:

El programa de Empleo Independiente acompaña a personas desocupadas que deseen iniciar un emprendimiento, así como a trabajadores y trabajadoras independientes que buscan reforzarlo. Esto se realiza a través de dos pilares: asistencia técnica y financiera.

La asistencia técnica se realiza a través de acciones secuenciadas. En primer lugar, se ofrece un curso de gestión en el cual se capacita a los y las participantes del programa en la gestión del emprendimiento, la formulación de un plan de inversión, la delineación de una estrategia de negocios, el análisis del mercado y la identificación de proveedores. En segundo lugar, tras el curso, se los asiste en la formulación del proyecto. Y, por último, luego que el proyecto es evaluado, aprobado y financiado, se acompaña a las/os emprendedores en las primeras etapas de su ejecución.

Como parte del proceso de acompañamiento, se facilita la participación de las emprendedoras y los emprendedores en ferias y rondas de negocios, y se los contacta para que puedan vender sus productos.

Al respecto los entrevistados comentaban que el PEI es un financiamiento durante un año, primero para el curso de Gestión Empresarial de dos meses de duración, luego se orienta al emprendedor para formar una idea base, la cual, debe ser aprobada por el Ministerio de Trabajo. Incluye un financiamiento mensual para el emprendedor, y un desembolso inicial para comenzar el emprendimiento, por ejemplo, para compra de insumos y maquinarias.

· Respecto a la Dimensión Infraestructura y Recursos, los entrevistados hablaron de la problemática que enfrentan para brindar servicios básicos a la comunidad (agua, electricidad y gas). Esto se debe a la estructura de comuna que se mantiene pero la población ha crecido y no pueden proveer de los servicios básicos, por esto se descartan megaproyectos o proyectos desarrollistas.

Según el jefe comunal, la comuna bajo estudio tiene dos características particulares, la primera, una extensión del ejido muy amplia y con una logística compleja, tiene 7000 hectáreas y 12 barrios distintos en una franja de 17 km de distancia sobre la ruta (ver imagen n° 2). La segunda dificultad que mencionaba es que estiman una cantidad actual de habitantes que rondan los 3200 habitantes, y como el censo se demoró por la pandemia, aún no pasan a ser municipio. Esto implica una coparticipación y una organización esquemática menor de la que debería tener. En la comuna están a la espera de los datos del censo 2022 para conocer el número exacto de habitantes y así contar con los recursos que se necesitan, ya que actualmente se observa una saturación en los organismos públicos comunales.

Los datos obtenidos del Plan Estratégico Territorial de Villa Ciudad Parque amplían esta información al hablar del Sistema Jurídico-Administrativo, cuando dice que es reconocida como COMUNA según lo establece la Ley N° 8.102. Las provincias dictan su propia Constitución conforme a lo dispuesto por el Artículo N° 123 y Conforme a lo dispuesto por el Artículo N° 5 asegura la Autonomía Municipal. La Ley también les confiere la capacidad para la sanción del Plan de Ordenamiento Territorial, y los respectivos Códigos Urbanísticos y de Edificación.

Según el plan, a diciembre de 2017, la comuna no contaba con código Urbanístico ni de edificación. De la entrevista en profundidad, surgió que en la actualidad existe un Código de Edificación de las plantas Fito depuradoras, elaborado en conjunto con la UNC.

Respecto a esta dimensión, el Plan de Desarrollo Territorial ofrece la siguiente información relevada al 2017:

Redes de comunicación (conectividad): dispone de conectividad mediante la red de telefonía celular. Existe red de telefonía fija por cable, pero carece de fibra óptica. En general la prestación del servicio es apta, con baja capacidad de uso simultáneo en períodos vacacionales.

Índice de Conectividad:

- a) Red Vial: Ruta Provincial N° 5
- b) Red ferroviaria: 87 km de distancia a la línea de FFCC. Ramal, estaciones.
- c) Puertos: 645 km al puerto de Buenos Aires
- d) Aeropuertos: 110 km al Aeropuerto Internacional de Córdoba en temporada de verano por el aumento de la población transitoria.

No existen grandes equipamientos dedicados a la logística en la localidad. Los lagos artificiales de Los Molinos, distante a 30 km., y la Central Nuclear de Embalse, distante a 45 km., son utilizados para la generación de energía que proveen al sistema interconectado Nacional. Actualmente dispone de gas natural y red eléctrica.

El espacio público carece de dotación de equipamiento, especialmente para época estival donde aumenta la población flotante por la llegada de turistas.

El sistema de transporte de la localidad se concentra sobre la Ruta Provincial N° 5. Por la misma circula el transporte público, el transporte pesado y el particular. Existe un servicio intermunicipal de ómnibus con frecuencia de una hora hacia la localidad de Villa General Belgrano. La localidad no posee red de ciclovía o bici sendas, tampoco red de veredas y rampas peatonales.

Se verifica la existencia de red de alumbrado público. La misma es incompleta no cumpliendo los estándares mínimos de eficiencia, por la baja cantidad y el tipo de luminarias que posee. Las autoridades de la comuna han iniciado un proceso de reconversión a luminarias con tecnología LED en algunos sectores con recursos propios.

El espacio público está arbolado por especies exóticas, principalmente en calles y plazas con escasa presencia de bosque nativo.

El uso del suelo es predominantemente residencial y el territorio está zonificado en seis secciones identificadas con las letras C1, C2, R1, R2, R3 y R4, y considera todo el tejido municipal de la comuna, que incluye la mancha urbana principal. La normativa incluye los

núcleos sin urbanizar o en proceso de consolidación y en desarrollo, y determina el futuro uso del corredor sobre la Ruta Provincial N° 5. No dispone de áreas de usos industriales o usos mixtos. La Trama urbana corresponde a loteos aprobados hace largo tiempo donde no se requerían servicios, espacios verdes y comunitarios. La mancha urbana carece de suficientes espacios para el uso público de plazas y/o reservas para la construcción de equipamiento comunitario, como escuelas.

La red vial se estructura y jerarquiza a partir de la avenida Los Reartes, que vincula la ruta Provincial N° 5, el Río Los Reartes y la localidad del mismo nombre. La avenida Los Reartes es la única calle con pavimento, el resto de las arterias son de tierra. No existen cordón cuneta, veredas o senderos. Actualmente cuenta con cordón cuneta sobre la colectora de la Ruta Provincial.

Un factor determinante es la población flotante de fin de semana o turística, en temporada estival, que posee casas de fin de semana, alquila cabañas o se aloja en los hoteles del lugar, duplicando la población y la demanda de servicios municipales.

Carece del 100 % de cobertura del servicio de red de saneamiento y desagüe cloacal. Utiliza el subsuelo para la disposición de los líquidos cloacales.

La prestadora del servicio de agua al 100% es la propia entidad comunal. La disponibilidad de fuente y de servicio es determinante para la factibilidad de nuevas construcciones. El loteo aprobado hace muchas décadas, no prestaba los servicios básicos de agua y es la comuna quien ha venido mejorando el sistema actual. El agua es apta para el consumo, es clorada y se está desarrollando un proyecto de planta potabilizadora con la Secretaría de Recursos Hídricos de Córdoba.

Las autoridades locales no disponen de un censo local o estadísticas actualizadas sobre la demanda actual de necesidades habitacionales. Según el Censo 2010, existían 4 unidades de viviendas en situación de irre recuperables, y 16 de calidad constructiva insuficiente. Actualmente, se estima que esas demandas se han incrementado a partir de la llegada de nuevos residentes que han tomado posesión de numerosos lotes y construyen sus viviendas con materiales precarios. En parte se viene corrigiendo esta situación mediante fondos del Programa Vida Digna, interviniendo en los núcleos húmedos y ampliaciones menores para una mejor calidad de vida de sus ocupantes. No existe información cuantificada sobre la propiedad y la tenencia de la vivienda. Son numerosos los casos con derechos posesorios, teniendo en cuenta que el lote es de vieja data y en muchos casos sus dueños no tomaron posesión de sus tierras y hoy se encuentran usurpadas.

La comuna brinda los servicios de salud en su Centro de Atención Primaria (CAPS); enfermería, pediatría, ginecología, clínica médica, odontología, kinesiología y fisioterapia,

asistencia social y psicología. Se llevan adelante programas de salud comunitaria para aquellos vecinos que no pueden trasladarse hasta el CAPS y así poder detectar precozmente enfermedades en los sectores vulnerables. Las urgencias son atendidas por un servicio de emergencia las 24 h, que son derivadas a la Ciudad de Santa Rosa de Calamuchita distante 30 km. En materia de seguridad la policía de la provincia dispone de un Destacamento policial, ubicado en el sector de edificios institucionales.

Una de las preocupaciones de las autoridades es la preservación del Bosque Nativo. Para ello ha reglamentado el arbolado urbano mediante un Código Forestal que establece la conservación de todas las especies, su cuidado, autorizaciones para las extracciones en el espacio público y privado, declarando 17 especies como protegidas dentro del Radio Urbano.

Los residuos sólidos urbanos se recolectan 2 veces por semana, reforzando en época estival a 3 veces por semana por la mayor presencia de población. La disposición final se realiza en el vertedero Calamuchita de San Ignacio, distante a 40 km. La comuna realiza experiencias de compostaje, disposición de residuos de poda, promoción de huertas familiares. Los riesgos por inundación de crecidas del río los Reartes ponen en alerta la región por su caudal. Las últimas crecidas afectaron la conectividad con la localidad vecina de Los Reartes por el corte transitorio del vado. Se viene gestionando la correcta aplicación de los agroquímicos por parte de los productores colindantes con el sector poblado.

5. Conclusiones

El análisis bibliográfico y la recolección de datos en campo, permiten elaborar conclusiones preliminares respecto a la caracterización del ecosistema emprendedor de Villa Ciudad Parque, dando respuesta a las preguntas de investigación del presente trabajo.

Son conclusiones preliminares, dado que se trata de una investigación enmarcada en un proyecto de investigación precedente, denominado Aportes para el desarrollo territorial de Villa Ciudad Parque: Caracterización de los actores del ecosistema emprendedor, por lo tanto, se espera que continúe el proceso de investigación para obtener conclusiones definitivas.

Respondiendo a los objetivos del presente trabajo:

Se identificaron a los actores del ecosistema emprendedor, entre ellos se pueden mencionar a las asociaciones civiles que acompañan y asisten a emprendedores (El Algarrobo y Semillas del Sur); al sector público que contribuye con programas de financiamientos a emprendedores (CONAMI, PEI, CEDER); a las Instituciones educativas que contribuyen con capacitaciones para emprendedores (UNC, UNVM, PEA); al gobierno comunal, a los emprendedores propiamente dicho, a los clubes de la comuna, entre otras.

La comuna no forma parte de un sistema productivo tradicional, favorece la formación de emprendimientos, los considera una alternativa ocupacional deseable y colabora para formar un ecosistema con condiciones favorables para emprender. Ejemplo de esto son los vínculos con el sector público nacional, provincial y con asociaciones civiles locales que proveen financiamiento a emprendedores. Otra muestra, es la EPA y los convenios con distintas universidades, para apoyo y formación de emprendedores.

Por otra parte, se destacan en la comuna rasgos culturales valorados por sus miembros, tales como el cuidado del medioambiente, la economía social y solidaria, y el valor de la persona y su trabajo. Si bien no existe un reglamento u ordenanza que impida a ningún tipo de empresa instalarse allí, lo cierto es que han logrado mantener y atraer emprendedores con los mismos valores de triple impacto, económico, social y ambiental. Por ejemplo, los emprendimientos productivos que se destacan tales como la producción de vinos biodinámicos o la huerta comunitaria. Esta cultura emprendedora, está arraigada en la comuna desde el jefe comunal, quien también pertenece a asociaciones civiles que favorecen a los emprendedores y quien es además un emprendedor artesano.

Se conoció cómo clasifica la oficina de empleos de la comuna a los emprendimientos, siendo los turísticos, los que mayor actividad económica generan. También se mencionan emprendimientos productivos, a los feriantes, artesanos y comerciantes.

Otros datos importantes respecto a las dimensiones del ecosistema emprendedor son el déficit de infraestructura básica que impide por el momento el crecimiento urbano; el interés de la comuna en actividades artísticas y culturales que puedan devenir en emprendimientos artesanales, la confianza en la relación entre los emprendedores con otros actores de la comunidad, la importancia que le dan a la educación emprendedora, y la apertura para recibir el apoyo de instituciones universitarias.

Los resultados expresados son valiosos y se potenciarán al ser considerados en conjunto con los que surjan en etapas investigativas posteriores.

6. Referencias

- Palacios Dueñas, A. y Ruiz Cedeño, S.. El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo, Ecuador. Vol 11 n°2. pp. 47-58. 2020. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/2115>
- Aiasa, S. y Parisi, D. El ecosistema emprendedor de Córdoba: Un análisis sistémico. Revista De Ciencias Empresariales Universidad Blas Pascal. Año 6. Número 6. 2021. pp 63-77.

<https://revistas.ubp.edu.ar/index.php/revista-ciencias-empresariales/article/view/2468-9785%282021%29006/349>

Almodóvar, M. Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, vol. 36, no. 2, 2018. <https://doi.org/10.5209/CRLA.60695>

Álvarez, P., García, S., Meléndez, C., Federico, J. & Kantis, H. (2016). El ecosistema emprendedor de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Una mirada exploratoria. *Revista Pymes, Innovación y Desarrollo*, Vol. 4 n°1., pp. 145-173. 2016. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6353901>

Córdoba Turismo. Villa Ciudad Parque los Reartes. Consultada el 10 de abril de 2023. Disponible en: <https://www.cordobaturismo.gov.ar/localidad/62346/>

Ministerio del Interior de Obra Pública y Vivienda. Secretaría de Planificación Territorial de la Obra Pública. 2017. Plan estratégico territorial: Villa Ciudad Parque los Reartes, provincia de Córdoba. Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/plan_estragico_territorial_villa_ciudad_parque_los_reartes.pdf

Ministerio de Desarrollo Social. Comisión Nacional de Microcréditos. Microcréditos. Consultada el 16 de abril de 2023. <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/conami>

Ministerio de Desarrollo Social, Emprendedores y Cooperativas Sociales. Microcréditos. Consultada el 16 de abril de 2023. <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/microcreditos>

Ministerio de Empleo, Trabajo y Seguridad Social. Programa de Empleo y Trabajo Independiente (PEI). Consultada el 16 de abril de 2023. <https://www.argentina.gob.ar/trabajo/empleoIndependiente>

Villa Ciudad Parque. Wikipedia. Consultada el 10 de abril de 2023. https://es.wikipedia.org/wiki/Villa_Ciudad_Parque