



UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Licenciatura en Psicopedagogía

Trabajo final de Licenciatura en Psicopedagogía

CREATIVIDAD EN LA UNIVERSIDAD ACTUAL

Fiamma Valentina Tosco

Directora: Romina Elisondo

-2018-

AGRADECIMIENTOS

A mi mamá Adriana por apoyarme incondicionalmente a lo largo de este camino, por ayudarme a seguir, a no bajar los brazos , por mostrarme que se puede salir adelante y confiar en mí plenamente, por darme la oportunidad de perseguir mis sueños. Este logro también es de ella.

A mi hermana Melina por ser mi otra mitad, por estar siempre al pie del cañón y regalarme el incentivo que necesitaba; por estar en cada paso de mi vida y tan presente en mi carrera.

A Antonio, mi sobrino y ahijado, por darme tanta paz, porque llego para sanar y me dio el empujoncito que hacía falta, convirtiéndose en un pilar importantísimo en mi vida.

Al resto de mi pequeña pero hermosa familia, por el cariño y apoyo constante, por los consejos y el aliento.

A mi viejo, mi gran y eterno amor, Pirulo, por irse demasiado temprano y haberme dejado tanto, por ser mi sostén infinito que me sigue guiando y acompañando como lo hacía acá.

A mi abuela Tere, que nos dejó en este último tramo, por enseñarme tantos valores y mostrarme su gran sabiduría, por apoyarme constantemente y darme tanto amor.

A mis amigas, que me sacaron adelante, siempre firmes ahí, por cada risa, cada abrazo y cada consejo.

A Romina, mi directora de tesis, por el compromiso, la paciencia y la confianza que deposito en mí, por la motivación permanente y la compañía durante este proceso.

ÍNDICE

I. Introducción	6
II. Marco Teórico	17
➤ Capítulo Primero: Creatividad	18
1. ¿De qué hablamos cuando hablamos de Creatividad?	18
2. Creatividad en Educación	24
➤ Capítulo Segundo: Actividades extraacadémicas	29
1. Actividades extraacadémicas	29
2. Actividades extraacadémicas en la Universidad	31
➤ Capítulo Tercero: Acerca de la Universidad Nacional de Río Cuarto	34
1. Contexto universitario actual	34
2. Universidad Nacional de Río Cuarto	36
3. Propuestas en la Universidad Nacional de Río Cuarto	38
III. Estudio	44
➤ Capítulo Cuarto. Diseño Metodológico	45
1. Planteamiento del problema y objetivos	45
2. Tipo de Investigación	46
3. Procedimientos e Instrumentos	47
4. Descripción de la muestra	50
5. Procedimiento de Análisis	51

➤ Capítulo Quinto. Análisis de datos	52
1. Análisis Cuantitativo	52
1.1 Actividades extraacadémicas y Creatividad	53
1.2 Edad y Creatividad	54
1.3 Género y Creatividad	55
1.4 Año de cursado y Creatividad	57
1.5 Rendimiento Académico y Creatividad	58
1.6 Niveles de Creatividad	62
1.7 Áreas del Cuestionario de Acciones Creativas (CAC)	64
1.8 Alumnos potencialmente más creativos	65
2. Análisis Cualitativo	68
2.1 Actividades extraacadémicas y motivos de la participación en ellas	70
2.2 Influencia en su formación actual y como futuros Profesionales	75
2.3 Enriqueciendo a la Universidad	79
2.3.1 Nuevas Propuestas	81
2.4 Actividades y situaciones que desarrollan la creatividad	84
IV. Consideraciones Finales	89
V. Propuesta de Trabajo	94
VI. Referencias Bibliográficas	101
VII. Anexos	108

INTRODUCCIÓN

La investigación que presento se realizó en el marco de mi Trabajo Final de Licenciatura en Psicopedagogía. Como estudiante avanzada de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC) mi intención fue investigar acerca del desempeño académico, extraacadémico y creativo de los alumnos de la Licenciatura en Psicopedagogía. Además, me propuse conocer las percepciones de los estudiantes de esa misma carrera con respecto a las actividades extras y la creatividad en la Universidad.

Considero relevante llevar a cabo esta investigación para sustentar estudios previos, como así también fomentar futuras investigaciones relacionadas a la temática planteada, aportando tanto conocimientos como resultados a la comunidad educativa.

Me resultó de gran importancia y significatividad desarrollar dicha investigación en este ámbito, puesto que soy parte de él y como futura licenciada me interesaba conocer como es el desenvolvimiento de los alumnos, en este caso de la Licenciatura en Psicopedagogía específicamente, dentro de un ámbito que resulta tan versátil como lo es la universidad.

Asimismo, resulta interesante mencionar que organismos internacionales, como la UNESCO, han subrayado la relevancia de la creatividad como herramienta de innovación educativa y transformación cultural y social¹.

¹ En los siguientes documentos de la UNESCO se observa que la creatividad es un temática prioritaria que atraviesa diversas áreas de acción: Nuestra diversidad creativa <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001055/105586sb.pdf>
Políticas para la creatividad <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/220384s.pdf>
Igualdad de género. Patrimonio y Creatividad <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002316/231661s.pdf>
Diversidad de las expresiones culturales <http://es.unesco.org/creativity/convenci%C3%B3n/qu%C3%A9-es/texto>
Las páginas webs se consultaron por última vez el 15 de febrero de 2018.

Los objetivos generales de la investigación son:

- Analizar el desempeño académico, extraacadémico y creativo de estudiantes de diferentes años de la carrera Licenciatura en Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Comprender significados construidos por estudiantes de psicopedagogía respecto de las actividades extraacadémicas y la creatividad en la universidad.

Los objetivos específicos de la investigación son:

- Analizar relaciones entre la creatividad y participación de actividades extras, género, edad, año de cursado y rendimiento académico de los estudiantes.
- Analizar desempeños académicos y extraacadémicos de estudiantes considerados potencialmente más creativos.
- Conocer desde la perspectiva de los estudiantes de qué forma su inclusión en actividades extraacadémicas influye en su formación actual y como futuros profesionales.
- Comprender motivos por los cuales los alumnos universitarios participan en actividades extraacadémicas.
- Conocer, desde la perspectiva de los participantes, respecto de actividades y situaciones propicias para la creatividad.

En esta investigación se asume una perspectiva sociocultural del aprendizaje y la educación, se considera que las personas aprenden en interacción con otros sujetos y con los artefactos de la cultura. Barab y Plucker (2002. En Paoloni, Rinaudo, González Fernández, 2014) argumentan que el objetivo básico de la aproximación sociocultural al estudio de los aprendizajes es plasmar una explicación de dichos procesos que reconozca la relación que existe entre ellos y sus escenarios culturales, históricos e institucionales.

El aprendizaje se entiende como un proceso predominantemente social, que se define en términos de interacciones entre aprendices y propiedades de

ambientes específicos (Olmedo, 2004. En Paoloni, Rinaudo, González Fernández, 2014). Rinaudo y Donolo (2010), explican que el estudio de los contextos específicos de aprendizaje adquiere centralidad en su campo de trabajo, apoyado por la difusión de las metodologías de investigación cualitativas y por la difusión creciente de los estudios basados en diseños. Los autores destacan contribuciones de esta nueva perspectiva, como la preponderancia del lenguaje; la atención a los contextos cotidianos del aprendizaje y a las relaciones interpersonales, a la cimentación del aprendizaje como construcción de identidad, etc.

El aprendizaje y la creatividad son procesos socio-culturales que no admiten límites; todo puede ser aprendido de alguna forma en interacción con artefactos culturales y con ayuda de otros (Paoloni, Rinaudo, González Fernández, 2014). Por ello, pienso que se debe considerar al aprendizaje y la enseñanza como actividades ilimitadas y actuar en consecuencia, lo que no es una tarea fácil ya que involucra iniciativas, desafíos y problemas. Paoloni, Rinaudo, González Fernández (2014) explican que el aprendizaje, la enseñanza y la creatividad acontecen en contextos socio-culturales particulares donde se construyen y reconstruyen interacciones con otros, y con los artefactos y productos creados por los otros. Los autores argumentan que nuevas formas de pensamiento, de resolución de problemas y de comunicación se cimientan en el marco de interacciones entre sujetos y tecnologías.

Debemos tener en cuenta que a través de las tecnologías; el tiempo, el espacio, los vínculos, los conocimientos consiguen configuraciones novedosas. No hay un único tiempo, ni un único espacio, las posibilidades de relaciones son muchas, como así también la disponibilidad de nociones y saber, lo que aumenta las posibilidades y genera desafíos para pensar la educación, la construcción y creación de conocimientos y alfabetizaciones (académicas, informacionales, digitales, etc.).

Estoy de acuerdo con Elisondo y Melgar (2017) quienes explican que los paradigmas socio-culturales de la educación y la creatividad ofrecen herramientas teóricas que resultan interesantes y prácticas para construir contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. Además, las autoras

comentan que los especialistas han definido orientaciones y propuestas que parecen favorecer la creatividad o al menos ofrecen oportunidades para la interacción con objetos, sujetos y conocimientos diversos. Las investigaciones muestran relaciones entre la creatividad y las actividades extracurriculares y en contextos que trascienden las aulas; dichas actividades generan contextos y experiencias que resultan propicias para la creatividad, puesto que suponen la resolución de problemas complejos, la integración de conocimientos de diferentes perspectivas y la búsqueda de alternativas y posibilidades.

Las actividades extraacadémicas constituyen propuestas interesantes para la educación desde la perspectiva sociocultural; las mismas acrecientan las posibilidades de interacción con otros sujetos y con artefactos de la cultura, por lo que desde perspectivas socioculturales se entiende que amplían las posibilidades de aprendizaje y creatividad.

Solar (2006. En Romero, 2010) explicita que, el interés por la creatividad debe responder a las nuevas demandas, generando cambios en los procesos formativos por causa de los nuevos escenarios generados por las nuevas tecnologías, el avance de la ciencia, la globalización y problemáticas sociales. Es relevante facilitar nuevos medios que promuevan habilidades diversas en la educación, Del Fabro (2015) argumenta que los títulos académicos ya no garantizan como antes un puesto de trabajo, sino que se requieren nuevas habilidades para afrontar los desafíos de un mundo en constante movimiento.

La realidad educativa actual, nos muestra que la relación entre los contenidos académicos y la creatividad decrece en forma proporcional a medida que los alumnos avanzan de nivel. Se puede ver que en nivel inicial se promueven muchos espacios para la creatividad, los niños poseen una gran capacidad innovadora y grandes talentos, sin embargo mientras que avanzan de nivel, esos espacios se vuelven cada vez más reducidos debido a que se prevalecen otros ejes académicos considerados más significativos (Elisondo y Melgar, 2017). Actualmente en la universidad, es necesario brindar espacios para aprender, descubrir y crear, puesto que se está formando sujetos que se enfrentarán a problemas en contextos reales.

Fernández Lamarra (2013) realiza una interesante síntesis de los desafíos políticos que debe enfrentar la educación superior en la actualidad; entre ellos se encuentra: el tema de la democracia y de la equidad; el fortalecimiento de los valores estratégicos, esto es, la discusión sobre valores. El autor explica que hace ya varias décadas, cuando se hablaba de valores, se consideraba que era algo fuera de lugar, aunque no dentro del ámbito de la Universidad Católica por su espíritu religioso. Cada vez más, hoy en día, la sociedad plantea una necesidad de discutir sobre los valores, valores clásicos y de los nuevos valores que resultan imperiosos para generar cambios sociales; el tema de la cohesión y la integración social, el que resulta un desafío porque diversos países de América Latina, incluido nuestro país, están pasando por procesos complejos que afectan la cohesión y la integridad social; una ciudadanía activa y participante, la forma de afirmar la democracia es que todos seamos ciudadanos activos y participemos; una sociedad abierta al conocimiento, cada vez más se percibe la influencia de la sociedad del conocimiento y la tecnología como el marco en el cual debemos movernos; la educación, en general, y la educación superior en particular, como política de Estado, las reformas educativas y los cambios en educación no tienen efectos contiguos sino que son a largo plazo; y estas políticas de Estado no pueden concebirse si no es a través de procesos de concertación y consenso que produzcan una pertinencia mayor y una mayor eficiencia de la educación y la necesidad de nuevos modelos.

Resulta pertinente resaltar que la educación debe ser un espacio que apueste a la creatividad y la innovación para la sociedad y para sí misma. Si hay algo que caracteriza a la educación, y sobre todo a la educación argentina, es la falta de creatividad y de innovación. Por ello, resulta necesario pensar el cambio educativo.

Siguiendo las ideas de Escotet, quisiera considerar tres ejes para el cambio educativo: educación para la reflexión en la acción, educación para la diversificación y educación para la flexibilidad. Escotet (1996) plantea la necesidad de pensar una educación para la innovación con una fornida capacidad de creación como de cambio, una educación que sea para el

hombre y su medio, y que esté orientada al avance económico tanto como social en el marco de un desarrollo económico prudente.

En varios países de América Latina, e inclusive en nuestro país, la educación tiende a cimentar los problemas de desigualdad en vez de ayudar a superarlos y cuando la educación refuerza los problemas de discrepancia, esos problemas se convierten en estructurales. En la actualidad existe una gran complejidad en el conocimiento de la nueva sociedad digital, Fernández Lamarra (2013) argumenta que los que “pierden el tren” en su momento, difícilmente lo alcancen, o al menos le será mucho más complejo que antes, en donde los analfabetos, los marginados o aquellas personas con bajo nivel de alfabetización podían ser incluidos. Otro de los desafíos que plantea el autor tiene que ver con la cuestión de la sociedad del conocimiento y la información. Estamos transitando la tercera revolución en cuanto al acceso al conocimiento: la de internet y la web. Brunner (2003. En Fernández Lamarra, 2013) habla de la primera revolución vinculada a la época de la imprenta de Gutenberg, luego una segunda revolución se da con la masificación del libro, y la tercera es la que estamos viviendo hoy en día, con internet y el desarrollo de nuevas tecnologías para la información y la comunicación.

Dicho planteo, genera desafíos tanto para la educación en general como para la universidad misma. En la actualidad, los niños y jóvenes viven internet y todo lo que esta puede dar como algo propio desde una edad temprana. Frente a esto, muchos adultos siguen afines a la concepción de transferir un conocimiento de manera formal, a partir de medios que sean más tradicionales; cuando el acceso al conocimiento tiene otra lógica hoy en día. (Fernández Lamarra, 2013). Pienso que la educación debe potenciar la construcción de un pensamiento interdisciplinario, interactivo y complejo.

Fernández Lamarra (2013) plantea la idea de "universidad emprendedora", considera que se deben formar sujetos emprendedores e innovadores, lo que lleva a pensar en nuevas formas de gobernar la universidad, nuevas maneras de organización y de gestión, de enseñanza y aprendizaje, de utilización de nuevas tecnologías de información y comunicación, de articulación con la sociedad, etc. El desafío primordial es la

construcción de políticas de Estado en materia de educación superior que promuevan el desarrollo científico tecnológico y el crecimiento económico; la formación de ciudadanos y profesionales que sean aptos de cimentar una sociedad justa e integrada; nuevos modelos de organización del ámbito universitario que aseguren un gestión autónoma, eficiente, responsable y de calidad; progresar en el consenso de prácticas comunes para garantizar la calidad en el escenario internacional; la entrada de la cultura de una gestión independiente, pertinente, comprometida y eficiente, con una concepción estratégica sobre planificación y gestión de la educación universitaria, en la que la evaluación, la acreditación y el aseguramiento de la calidad sean procesos continuos y no un fin en sí mismo; una educación superior articulada que consienta superar la actual situación de segmentación, ayudando a la integración para construir un espacio latinoamericano de educación universitaria; y mejorar los estudios y debates a nivel nacional y regional con carácter colectivo y participativo, organizado en redes, asociando esfuerzos de agencias nacionales y regionales, organismos de cooperación técnica, de organismos internacionales y regionales y de los consejos de rectores, entre otros.

Creo que es muy importante destacar la necesidad de debate en las universidades sobre aquellos desafíos que debe enfrentarse hoy en día la educación superior, la pertinencia y eficiencia con que enfrentemos las nuevas responsabilidades (políticas, sociales y académicas) de la educación universitaria ayudarán o no a un desarrollo óptimo en democracia y con justicia social de los países de América Latina.

Por todo ello, considero fundamental que la universidad fomente la creatividad en sus alumnos, formando sujetos que sean capaces de generar nuevas ideas y solucionar problemas; no resulta suficiente implantar diversas metodologías docentes que sean innovadoras cuando estas no promueven la innovación en los alumnos. Sostengo que es de gran relevancia esta temática, puesto que dicha institución no podría funcionar ajena al fomento de la creatividad; debe ofrecer constantemente oportunidades para la educación creativa, procurando experiencias que la favorezcan.

Para el desarrollo de la investigación se tuvieron en cuenta algunos estudios previos acerca de la temática, los cuales desarrollo a continuación.

El primer antecedente tiene que ver con un estudio titulado “*Creatividad y sus contextos*” (Elisondo, 2007). En el mismo se analizaron las relaciones existentes entre las capacidades creativas de los alumnos y su participación en actividades extraacadémicas. La muestra estuvo conformada por 549 alumnos de la Universidad Nacional de Río Cuarto que se encontraban en distintas etapas de su carrera, a quienes se encuestó y posteriormente se les administro el test CREA. En cuanto a los resultados se observó que en su mayoría los alumnos no realizaban actividades extraacadémicas dentro de la universidad, también se encontraron diferencias significativas en relación a aquellos estudiantes que participaban y los que no.

Otro antecedente trata de una investigación, también llevada a cabo en la Universidad Nacional de Río Cuarto. La misma es “*Logros creativos, actividades extraacadémicas y de ocio en la Universidad*” (Nicolau, 2016), donde se administraron diferentes test a alumnos de tercer y quinto año de la carrera de la Licenciatura en Psicopedagogía. Los objetivos del estudio comparan capacidades creativas y logros de ambos grupos, analizan las relaciones que surgen entre las actividades creativas, logros y capacidades creativas, describen las actividades de ocio que realizan los alumnos y las relaciones entre capacidad y diferentes actividades de ocio. En relación a los resultados, uno de los hallazgos de mayor relevancia es que los estudiantes que realizan actividades de ocio tienen mayor capacidad creativa y obtuvieron mayores logros creativos que aquellos que no realizan ninguna actividad de de este tipo.

En tercer lugar, “*Actividades extraacadémicas, formación profesional y creatividad. Perspectiva de los estudiantes de grado*”. (Gómez y Lago, 2016). Trata de un estudio realizado en la facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Río Cuarto, centrado en la percepción que poseían los alumnos con respecto a las actividades extraacadémicas. Para ellos se administró el test CREA y el Cuestionario de Acciones Creativas a 50 estudiantes que participaban actividades extracurriculares. Se pudo observar

que existe una relación significativa entre la participación de actividades extraacadémicas y la creatividad demostrando empíricamente que aquellos alumnos que participan y se comprometen en algún tipo de actividad extraacadémica poseen un potencial más creativo que aquellos que no realizan estas actividades.

Otro de los antecedentes es un estudio llevado a cabo en la Universidad de Costa Rica, específicamente en la Facultad de Educación. “*Relación entre personalidad y creatividad en estudiantes de educación física*” (Chacón Araya y Moncada Jiménez, 2006). Esta investigación se realizó con 75 alumnos (35 mujeres y 40 hombres) de primer y cuarto año de la carrera, a los cuales se le administraron test como el CREA y el Cuestionario de Personalidad. En relación a los resultados obtenidos, la edad y la masculinidad de los estudiantes de Educación Física se relacionan directamente con la creatividad.

En quinto lugar, el antecedente que se consideró fue “*Trayectorias de logro en el primer año universitario. El papel del autoconcepto y la creatividad en estudiantes exitosos*” (Garro, Magnano, Chiecher, Elisondo, Paoloni, 2015), centrado en avanzar en el conocimiento del papel del autoconcepto y la creatividad en el logro de trayectorias exitosas en el primer año universitario. Los sujetos que participaron de este estudio fueron 149 alumnos ingresantes en Carreras de Ingeniería de la Universidad Nacional de Río Cuarto en el año 2015. En cuanto a los resultados que se obtuvieron se puede afirmar que los alumnos con rendimientos de logro mostraron un autoconcepto académico más positivo en comparación con sus pares de bajo rendimiento. Aspectos como el autoconcepto social, familiar, físico, emocional e incluso la creatividad no se presentaron significativamente diferentes en el grupo de estudiantes con mejores resultados.

Por último, un estudio llevado a cabo por Armesto (2001), que se titula “*Creatividad y Autoconcepto*”. El mismo trata de una investigación que se desarrolla en la Universidad Nacional de Mar del Plata, con alumnos de tercer año de la Licenciatura en Psicología. El estudio considera la creatividad como un fenómeno complejo que no puede ser interpretado si se lo analiza desde un modelo lineal; y es por esto que el autor insistió en los productos creativos que

los alumnos pueden desenvolver a partir de una prueba de producción de respuestas originales planteadas a tales efectos. En cuanto a los resultados que se obtuvieron, se halla un porcentaje más elevado de sujetos que representan alta producción original y alto autoconcepto.

Estos antecedentes constituyen una contribución esencial para esta investigación, debido a que sus resultados brindan conocimientos significativos acerca de la temática de la creatividad. Teniendo en cuenta esto, creo que la investigación que expongo seguidamente aportará información importante para la carrera de la Licenciatura en Psicopedagogía, como también a la misma universidad para que siga fomentando prácticas que favorezcan el desenvolvimiento de actividades creativas en los alumnos y generando tal vez, nuevos cuestionamientos y preguntas para futuros estudios.

La investigación se encuentra organizada en diversos apartados: un primer apartado donde a través de la introducción se desplegarán los ejes centrales, también se explican los objetivos y herramientas que se han utilizado, la muestra y por último la estructura. El marco teórico contiene tres capítulos. El primero de ellos se denomina "Creatividad", en donde se describe el concepto y se fundamentan distintos puntos de vista, como así también se lo relaciona con la educación. En el segundo capítulo tiene lugar la explicación sobre las actividades extraacadémicas y su relación con la universidad. El tercer capítulo se denomina "Acerca de la Universidad Nacional de Río Cuarto", donde se habla de su historia y estructuras; y de aquellas propuestas que tienen lugar dentro de la misma. Otro de los apartados se denomina "Estudio", en donde se encuentra el Diseño metodológico, el que se encuentra subdividido, allí se desarrollan los objetivos, el tipo de investigación, los instrumentos y los procedimientos que se llevaron a cabo, el grupo de estudio y la descripción del proceso de análisis. El siguiente capítulo es el de Análisis de datos, en el cual se explicitan los diversos análisis realizados sobre los datos recabados y los resultados obtenidos, a partir de la administración de los instrumentos de recolección de datos (Test de Creatividad, Cuestionario de Acciones Creativas y Entrevistas). Luego tienen lugar las consideraciones finales acerca de la investigación llevada a cabo y una reflexión de los análisis

realizados con anterioridad. En el sexto apartado se plasma una propuesta psicopedagógica. Por último, los anexos, en donde se encuentran el test realizado, el cuestionario y la entrevista realizada al grupo de estudio.

MARCO TEÓRICO

CAPITULO PRIMERO: CREATIVIDAD

1. *¿De qué hablamos cuando hablamos de Creatividad?*

Me parece importante comenzar por el concepto de creatividad. La palabra creatividad, del latín *Creare*, tiene varios significados. Uno de ellos remite a instituir, fundar, introducir una cosa por primera vez, en sentido figurado, hacerla nacer, dar vida. Si la queremos plantear como rasgo humano, damos cuenta de su existencia potencial desde el nacimiento, potencialidad que precisa ser desarrollada durante toda la vida para convertirse en real y constituirse en creatividad cultural. De allí hay que considerar que los factores limitantes no solo remiten a lo genético, sino que se encuentran en el ambiente y en el esquema cultural en el que el sujeto trata de desarrollar la creatividad (Elisondo, Donolo y Rinaudo, 2008). Es probable que imposibilite la definición conceptual la enorme complejidad del concepto.

“La creatividad se encuentra entre las más complejas conductas humanas. Parece estar influida por una amplia serie de experiencias evolutivas, sociales y educativas, y se manifiesta de maneras diferentes en una diversidad de campos.” (Runco y Sakamoto, 1999. En Corbalán Berna, 2008 p. 12). Debido a esto, se hace necesario romper con la idea de la creatividad como un rasgo simple e interior de los sujetos, si bien esto facilitaría una definición de la misma.

Se pueden encontrar innumerables tentativas de definición: algunas con intención conceptual, otras operativas, y otras con una ambiciosa mezcla de ambas. El problema se sitúa en que han caído muchos en adelantar en definiciones las teorías aún no comprobadas, o de no arriesgarse a plantear supuestos esenciales. Posiblemente por esto, Taylor (1975. En Sánchez Gala, 2007 p. 28) indicaba: “Las definiciones de creatividad son frecuentemente engañosas: dicen demasiado o excesivamente poco. Pueden, con todo,

proporcionar un punto de arranque para una investigación más extensa y sistemática”.

Puedo rescatar definiciones significativas, como la de Alonso Monreal (2000. En Sánchez Gala, 2007 p. 53-57): “La creatividad es la capacidad de utilizar la información y los conocimientos de forma nueva, y de encontrar soluciones divergentes para los problemas”.

Por su parte, Guilford (1978. En Sánchez Gala, 2007 p. 30) sostuvo que “La personalidad creativa se define según la combinación de rasgos característicos de las personas creativas. La creatividad aparece en una conducta creativa que incluye actividades tales como la invención, la elaboración, la organización, la composición, la planificación. Los individuos que dan pruebas manifiestas de esos tipos de comportamiento son considerados como creativos”.

Creo necesario destacar que estos autores parten de teorías y paradigmas diferentes, por lo que es bueno subrayar que en general las definiciones anteriores no son contradictorias, debido a que existe una importante confluencia entre las diversas teorías actuales de la creatividad, que aun de paradigmas y métodos diversos, están haciendo propuestas integradoras y compatibles.

Como mencioné anteriormente, es necesario desprenderse de la visión tradicional que identifica al concepto de creatividad como una cualidad personal, insuficiente, simple e interna de un sujeto aislado y en soledad, para aproximarnos a una perspectiva de la misma como fenómeno social, cultural e histórico. “La creatividad se define como un rasgo universal y alude también de forma directa a pautas existenciales y laborales cotidianas. Millones de personas hacen cada día su aportación creativa a un mundo que evoluciona mucho más deprisa que las especies que lo sostienen” (Sternberg y Lubart, 1997 p.18). Dicho concepto es utilizado con frecuencia por investigadores, sin embargo resulta complejo llegar a una definición única y acabada del mismo. Por ello, considero necesario efectuar un recorrido por los diversos enfoques y definiciones que ha ido adquiriendo este concepto.

Sternberg y Lubart (1999. En Donolo y Elisondo, 2012) desarrollan seis enfoques de creatividad considerados como los más significativos. Ellos son:

- *Enfoque psicométrico:*

La creatividad es considerada como un rasgo que difiere entre los sujetos y que a través del uso de pruebas estandarizadas puede ser cuantificada; donde los resultados se cotejan en baremos o escalas normativas.

Las críticas más significativas que ha recibido dicho enfoque están relacionadas con la subjetividad de las puntuaciones, falta de validez, las influencias tanto ambientales como sociales que tienen los test, etc.; sin embargo desde el punto de vista de los autores las pruebas estandarizadas ofrecen datos relevantes y por lo tanto, deben ser incluidas en las evaluaciones de la creatividad.

- *Enfoque experimental:*

“La creatividad es entendida como un procesamiento cognitivo que incluye una diversidad de procesos mentales que son activados durante la resolución de problemas y tareas específicas” (Donolo y Elisondo, 2012 p. 64).

Las críticas al enfoque experimental tienen que ver con la falta de validez externa de los resultados, debido a que la creatividad en los estudios experimentales es analizada desde un limitado número de variables, sin tomar en consideración el contexto real en el que el sujeto se desempeña.

- *Enfoque Computacional:*

Es uno de los enfoques más actuales y busca describir la creatividad a partir de construcciones de códigos computacionales que simulan los procesos implicados en las producciones creativas. También investiga cómo determinadas variaciones de un modelo formal inciden en el pensamiento creativo (Mayer, 1999. En Donolo y Elisondo, 2012). El autor sostiene, además, que una de las fortalezas de este enfoque es que brinda altos niveles de

precisión en sus investigaciones y ofrece evaluaciones de las teorías de la creatividad a partir de la simulación por medio de computadoras.

Por otra parte, el punto débil de dicho enfoque es el hecho de reducir el pensamiento humano a fórmulas matemáticas sin tener en cuenta sentimientos ni experiencias personales.

- *Enfoque Psicobiológico:*

Busca conocer y relacionar los procesos neuropsicológicos implicados en el pensamiento creativo. La creatividad es entendida como rasgo psicológico mensurable que puede ser entendido a partir de la identificación de los cambios neuropsicológicos que acompañan la resolución de problemas creativos.

Donolo y Elisondo (2012) consideran relevantes los aportes que hace este enfoque para una mejor comprensión de los elementos y procesos fisiológicos que intervienen en el fenómeno creativo, sin embargo, sostienen que la conducta creativa no puede reducirse a la medición de variables estudiadas por esta propuesta.

- *Enfoque biográfico:*

Es uno de los enfoques más antiguos y estudia casos de individuos reconocidos socialmente como creativos. Los investigadores de esta perspectiva piensan que la manera más adecuada de estudiar la creatividad es a partir del análisis detallado de la vida de los sujetos creativos. El enfoque biográfico es criticado por la falta de representatividad y control de los resultados de las investigaciones que se realizan siguiendo la metodología de estudios de casos.

- *Propuesta contextual:*

Esta propuesta es una de las más recientes y surge a partir investigaciones provenientes de otras líneas teóricas y metodológicas. Los procesos creativos deben ser analizados en el marco de las interrelaciones que

se establecen entre los sujetos y los contextos en los que estos se desarrollan e interactúan.

Mayer (1999. En Donolo y Elisondo, 2012), argumenta que las debilidades de este enfoque están relacionadas a las dificultades metodológicas al intentar investigar las influencias de los contextos.

Los enfoques descritos anteriormente ofrecen diversas herramientas para poder comprender aspectos de la creatividad. Debido a esto es importante y preciso la integración de estas perspectivas y puntos de vista para la comprensión de la misma, la cual no es un fenómeno individual y supone interacciones con los otros en el marco de determinados contextos culturales.

Elisondo (2007); sostiene que “la creatividad es una potencialidad de los sujetos que supone de ciertas condiciones para ser desarrollada. Las particularidades de los diversos contextos donde los individuos interactúan serían factores condicionantes de las posibilidades de despliegue de los potenciales creadores. Los factores contextuales pueden facilitar u obstaculizar el desarrollo de la creatividad. No obstante, estos factores no tienen igual incidencia en todas las personas, mientras que para algunas, ciertas variables contextuales pueden inhibir la creatividad, para otras tal vez representen desafíos que la potencian” (Elisondo, 2007 p. 34). Las relaciones entre creatividad y contexto están mediadas por las significaciones que los sujetos construyen sobre los mismos, por lo que no cabe duda que las variables contextuales tienen una cierta importancia en el desarrollo de la creatividad en las personas.

Según la perspectiva de Sternberg y Lubart (1997), el entorno es uno de los componentes centrales de la creatividad. Al analizar la incidencia del mismo en el proceso creativo, los autores señalan la existencia de dos grandes perspectivas, mientras que la primera sostiene que la creatividad demanda de un entorno propicio que la estimule, la segunda, mantiene la idea de que el proceso creativo requiere de contextos que presenten obstáculos y desafíos a las personas. Para comprender la incidencia de los contextos en la creatividad, es necesario tener en cuenta los demás elementos (personalidad, motivación,

conocimientos, estilos de pensamiento e inteligencia) y cómo todos confluyen en determinadas situaciones.

Como se ha venido mencionando definir el concepto de creatividad, no es tarea sencilla, pero en base a lo descrito anteriormente puedo decir que es posible entender de qué se habla cuando hablamos de creatividad:

(...) “Cuando hablamos de creatividad hablamos de cuestionamiento y al hablar de cuestionamiento, querámoslo o no, estamos hablando de todos los tópicos que desde siempre giran en torno a la definición de creatividad; hablamos de iniciativa, de curiosidad, de originalidad, de novedad, de búsqueda, de respuesta, de flexibilidad, de fluidez y de producción divergente, de eficiencia, de superación... Pero además, para que todo ello pueda darse como algo más que proyectos imaginados, para que al hablar de creatividad estemos hablando de transformaciones en el plano de lo real, de lo que tampoco podemos dejar de hablar nunca cuando hablamos de creatividad, es de la libertad en la que finalmente se hace posible y fecunda” (Corbalán, 2008 p.21).

Klimenko (2008) señala que la capacidad creativa es una noción que se refiere a la dimensión personal y abarca la determinación y estudio de los procesos psicológicos, tanto desde su estructura como su origen, que permiten al ser humano efectuar un proceso creativo que culmina en la producción de algo novedoso, útil y original, tanto desde el punto de vista personal como cultural, dependiendo del grado del desarrollo de su capacidad creativa. El abordaje de la dimensión creativa es viable a partir de la pedagogía y la psicología, proyectando su propósito a favor de la educación. La creatividad se encuentra condicionada por las influencias culturales y sociales de los contextos en que se está inmerso y es por ello que no se trata de una característica individual.

Glaveanu (2010. En Elisondo y Donolo, 2014) plantea la necesidad de desplegar distintos puntos de vista en el estudio de la creatividad, donde se

analicen las interacciones entre el creador, los otros sujetos y los objetos con que interactúan en determinado contexto social.

La creatividad y la motivación son factores fundamentales que promueven el aprendizaje en el estudiante, si un sujeto no se encuentra motivado y el docente no utiliza creativamente estrategias para enseñar, el sujeto no tendrá interés y el aprendizaje no será significativo. En el siguiente apartado se profundizara sobre estas cuestiones que tienen que ver con el papel que ocupa la creatividad en la educación.

2. Creatividad en la educación

Se pueden considerar conflictivas las relaciones entre creatividad y educación. Es habitual la incidencia negativa de ciertas prácticas educativas sobre el desarrollo de la creatividad. Elisondo (2007) asegura que en muchos casos, la educación no solo no favorece la creatividad sino que llega a inhibirla.

“La formación académica de los alumnos, lo que hace, en muchos casos, es castrar la creatividad. No se puede aprender la ciencia como algo acabado, sino que debe aprenderse como algo vivo y dinámico. Investigaciones acerca de la creatividad indicaron una contribución escueta de la educación en el despliegue de la misma (Sternberg y Lubart, 1997). Hay que aprender a desaprender y quitar de la mente los condicionamientos culturales, bloqueos, costumbres, supuestos y miedos” (Menchen Bellon, 1998 p. 174).

Estoy de acuerdo con que la creatividad debe incorporarse a las materias curriculares y trasladarse a actividades que sean concretas. Marín y De La Torre (1991. En Elisondo, 2007) sostienen que la creatividad debe considerarse un valor educativo que ha de plantearse en normas legales, proyectos y programaciones, no debe convertirse en una palabra de relleno.

Sternberg y Lubart (1997) también plantean críticas al sistema educativo por su poca contribución a la creatividad. Según estos autores, los ejemplos más claros de subestimación de la creatividad tienen lugar en los contextos

educativos, donde a menudo es desvalorizada e incluso inhibida. Los investigadores marcan que el problema de la subvaloración de la creatividad en las escuelas se amplía con la naturaleza de las pruebas estandarizadas y las metodologías de evaluación predominantes. Estas metodologías frecuentemente evalúan capacidades memorísticas y analíticas y desconsideran un recurso muypreciado, la creatividad.

Siguiendo con la perspectiva que considera a la creatividad como una potencialidad de todo sujeto, creo relevante pensar en los contextos donde puede desarrollarse. Los estudios, el trabajo, las actividades en el tiempo libre son algunos espacios en donde las personas pueden ser creativas, como así también es importante tener en cuenta el aporte de Donolo y Rinaudo (2008); los cuales argumentan que las personas creativas tienen ciertas características de personalidad como la perseverancia frente a los obstáculos, la apertura a la experiencia, que puedan asumir riesgos, etc.

Como mencione anteriormente, diversos estudios han considerado al contexto universitario como uno de los espacios en donde desarrollar la creatividad, mediante las diversas propuestas que se le ofrecen a los sujetos. El aula es una de los lugares propicios para esto; sobre todo aquellas aulas, que permiten a sus alumnos participar, presentar y formular ideas, pensamientos y producciones alternativas, donde las prácticas educativas que se despliegan promueven y originan la libertad de elección y acción por parte de los estudiantes, teniendo en cuenta sus intereses y el control de su proceso de aprendizaje.

Amabile (1996) asegura que es necesario fundar contextos estimulantes en los que se desarrollen talentos y habilidades específicas. Debido a esto, las actividades tienen que promover la autonomía en los estudiantes y tener un propósito bien definido en situaciones concretas de resolución de problemas específicos. Libertad, autocontrol, autorregulación, autonomía, diversidad son características concretas que deben tener las actividades enseñadas en la universidad para desplegar la creatividad.

Me parece necesario resaltar el papel del docente en dicho proceso. Considero fundamental esto para promover la creatividad en los alumnos a través de los modelos que ofrece al enseñar como así también el estilo de enseñanza y su propuesta pedagógica. Sternberg y Lubart (1997) plantean que el mejor modo de promover la creatividad es proporcionar modelos del rol creativo. Es decir, demostrar conductas y modos de formulación y resolución de problemas característicos de las personas creativas.

Pienso que además de las clases, los contenidos y el docente, el ámbito universitario dispone y ofrece otros espacios de aprendizaje fuera del contexto áulico, que son propicios para desplegar la creatividad.

Siguiendo los planteos de Elisondo (2007) puedo decir que es relevante comprender la creatividad desde la interrelación de factores que implica; como lo son los intereses, gustos, motivaciones, estilos de pensamiento, entre otros; como así también los contextos y las posibilidades que estos dan, como las experiencias personales, los campos de conocimiento, etc.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, se puede afirmar que la creatividad si bien depende de las personas también va a depender de las relaciones y los contextos que se crean entre ambos, es por ello que los procesos creativos de un sujeto estarían condicionados por una multiplicidad de factores subjetivos y contextuales que determinarían el despliegue de las potencialidades creativas.

Además, cabe destacar que las instituciones educativas no deben funcionar ajenas al fomento de la creatividad en sus estudiantes; estoy de acuerdo con Araya (2005), quien plantea que la educación universitaria debe ofrecer oportunidades para la educación creativa y debe procurar, por medio de sus procesos académicos y socio-culturales, la persistencia de un proceso que posibilite a sus alumnos y futuros profesionales experiencias favorables para la creatividad. Por lo que no va a resultar suficiente introducir diversas metodologías innovadoras si estas no fomentan el espíritu innovador en los alumnos.

La educación se encuentra frente a un gran reto, consistente en una revolución educativa dirigida a crear nuevos modelos pedagógicos que amparen una enseñanza desarrollante, orientada a fomentar la capacidad creativa de los alumnos en todos los niveles, desde el preescolar hasta la educación superior (Klimenko, 2008). La sociedad quiere “estudiantes que sean pensadores, investigadores e innovadores; no sólo aprendices, memorizadores e imitadores; no repetidores del pasado, sino productores de nuevos conocimientos; no sólo versados en lo que se ha escrito, sino alertas a encontrar lo que aún no se ha escrito; que no sean capaces únicamente de ajustarse al medio, que lo ajusten a ellos; no sólo productores de escritos de imitación, sino de artículos creativos; no sólo ejecutantes de calidad, también compositores y creadores de nuevos patrones”. (Taylor, 1996. En Mon, 2008 p.04). Esto es que a través de la educación se puedan formar personas que no se queden solo con lo que la institución les ofrece, sino que vayan más allá, buscando experiencias y propuestas nuevas.

Las producciones creativas que el docente ejecute van a depender del conocimiento que éste posea sobre el ámbito en que se desempeña, debido a que sería imposible hacer contribuciones significativas si no se conocen los supuestos conceptuales y procedimientos del área de conocimiento específica. En las escuelas y universidades los estudiantes también pueden vivenciar la pasión con que enseñan algunos docentes y esto parece ser un elemento muy importante en la construcción de contextos creativos de enseñanza y aprendizaje (Craft, Hall y Costello, 2014. En Elisondo, 2015).

Diez (1997. En Klimenko, 2008) asegura que hoy en día es necesaria una visión nueva de la educación, capaz de hacer realidad las posibilidades intelectuales, espirituales, afectivas, éticas y estéticas (...) que garantice el progreso de su condición humana, que promueva un nuevo tipo de hombre consciente y capaz de ejercer el derecho al desarrollo justo y equitativo, que interactúe en convivencia con sus semejantes y con el mundo y que participe activamente en la preservación de los recursos. (p. 195).

Según KlimenkoOlena (2008) la educación es un reto creativo para todos, la ubica como protagonista de la transformación social, impulsando y

promoviendo la capacidad creativa de los alumnos en los diversos niveles educativos. La labor educativa es promover y favorecer el desarrollo individual de las potencialidades de las personas (Romero, 2010). Sin embargo, hoy en día es necesario un nuevo enfoque de la educación, porque a pesar del planteamiento de adaptaciones, como así también de los cambios que tienen lugar en los contenidos, los objetivos, las estrategias y las herramientas de enseñanza, existe un miedo a esos cambios, a poder transformar la manera de enseñar tradicional.

Para promover la creatividad se deben programar actividades de aprendizaje flexible, fomentando así la autonomía de los sujetos, donde puedan elegir temas, bibliografías, metodologías, etc. Los propósitos con los que se van a trabajar deben ser claros y bien definidos en situaciones concretas de resolución de problemas. Libertad, autorregulación, significatividad, autonomía, diversidad, son características de las actividades de aprendizaje que se relacionan con la creatividad y aumentan las posibilidades de que los estudiantes desplieguen potencialidades creadoras en los contextos de educación (Elisondo, Donolo y Rinaudo, 2008).

Se puede pensar al ámbito universitario como uno de los contextos propicios para que los estudiantes puedan desarrollar su creatividad, por las variadas y diversas propuestas que ofrece. Uno de los lugares favorables para ello es el aula, puesto que es donde se pueden exponer diferentes ideas, reflexiones y pensamientos por parte de los estudiantes, siendo invitados y alentados a participar, promoviendo cierta libertad de acción y fundamentalmente teniendo en cuenta sus intereses y el proceso de aprendizaje. En síntesis, puedo decir que el contexto y el papel que desempeña el docente son esenciales para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes.

CAPÍTULO SEGUNDO: ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

1. *Actividades Extraacadémicas*

La educación, y la creatividad, transitan por lugares inesperados. Las personas no se limitan a aprender en las aulas, buscan experiencias donde construir conocimientos, interacciones y vínculos con realidades diversas. Pareciera que dentro de las aulas queda poco espacio para compartir experiencias construidas en otros contextos (Elisondo y Melgar, 2017).

En este capítulo intento mostrar la significatividad de poder participar en actividades extraacadémicas, la importancia que éstas tienen en la formación de los estudiantes y cómo influyen en el despliegue de la creatividad.

Desde mi punto de vista es necesario comprender que el aprendizaje se puede desarrollar en otros espacios dentro de la institución y no solamente en el aula y bajo contenidos académicos establecidos. Elisondo (2007) considera a las actividades extraacadémicas como instancias propicias para compartir experiencias, inteligencia, conocimientos teóricos y prácticos y que facilitan el contacto con realidades concretas. Este tipo de actividades desafían al estudiante a resolver múltiples problemas de forma simultánea en los cuales deben desplegar sus pensamientos y tal vez sus producciones creativas para resolverlos. Además, permiten al estudiante acceder a un nuevo conocimiento a partir de un trabajo conjunto con docentes y alumnos.

Estas actividades se desarrollan en contextos educativos formales pero a menudo exceden los objetivos de los currículos oficiales (Elisondo, Donolo y Rinaudo, 2008). Son ofertas diversas, habitualmente optativas, en las que los estudiantes se involucran según sus intereses y motivaciones.

Según Rigo y Donolo (2012) estos contextos educativos, apuestan a la importancia de tener en cuenta las interacciones que surgen entre las personas, los recursos y las herramientas que el entorno posibilita para construir los saberes y desarrollar habilidades.

Los contextos de actividades extraacadémicas actúan como promotores de competencias interpersonales e iniciativas personales. Los adolescentes establecen relaciones positivas con sus pares y despliegan menos comportamientos agresivos, así mismo, consiguen habilidades y recursos para alcanzar sus metas personales de logro. Resaltan como característica el hecho de que sea una actividad estructurada, de participación voluntaria, desafiante, orientada por un adulto y continuada en el tiempo (Mahoney, Cairos y Farmer, 2003. En Rigo y Donolo, 2012).

Además, le dan al estudiante la posibilidad de acceder a nuevos conocimientos a partir de un trabajo conjunto con profesores y compañeros.

Estos espacios de aprendizaje al pretender acciones específicas y complejas retan al estudiante a resolver múltiples problemas de forma simultánea en los cuales deben desarrollar sus pensamientos y tal vez sus producciones creativas para conseguir resolverlos. Elaborar un proyecto de investigación, diseñar una revista, armar una obra teatral, realizar un taller y muchas otras actividades extraacadémicas pueden convertirse en oportunidades para desplegar la creatividad (Elisondo y Melgar, 2017).

En conclusión, resulta importante comprender que los contextos de aprendizaje y los conocimientos son variados y diversos; y que en la actualidad las instituciones educativas son consideradas con un sentido más amplio y no solo por la instrucción dentro de las aulas; esto es que el aprendizaje se puede desarrollar en otros espacios de la institución y no solo en el espacio áulico y bajo contenidos académicos específicos, logrando así generar en los sujetos conocimientos nuevos, habilidades y diversas formas de interactuar con otro y la sociedad misma.

2. *Actividades extraacadémicas en la universidad*

Es indispensable que la universidad promueva la participación de los alumnos en eventos, proyectos, jornadas, investigaciones, que les permitan interactuar con personas externas a la institución educativa, como así también apropiarse de nuevos espacios para reflexionar, opinar y conocer otros puntos de vista en busca de fomentar un pensamiento crítico, reflexivo y una producción creativa en los estudiantes, con el fin de que ello pueda repercutir en su futuro rol profesional (Elisondo y Melgar, 2017).

Las propuestas que se presentan y se brindan como actividades extraacadémicas en la UNRC son de diversa índole y se informan mediante charlas, foros, a través del sistema informativo de la institución; en el cual se muestran diferentes eventos y noticias dirigidas a los estudiantes.

Considero que además de la propuesta áulica, es ineludible el ofrecimiento de las actividades extraacadémicas en la formación de nuevos y futuros profesionales. Las mismas juegan un papel primordial en la promoción de la creatividad de los alumnos. Coincido con Elisondo, Donolo y Rinaudo (2009), quienes expresan que son un factor indispensable para generar innovación, y por ende para alcanzar una de las principales funciones que tiene la universidad en la actualidad.

Es a través de estas, que la creatividad encuentra espacios para desenvolverse en el ámbito educativo. Las actividades fuera del aula promueven la creatividad en tanto favorecen procesos de colaboración y exploración de otros espacios y contextos (Davies y su equipo, 2013. En Elisondo y Melgar, 2017), las autoras argumentan que la intervención en actividades extracurriculares es una variable significativa que se debe tener en cuenta en las valoraciones de alumnos durante procesos de admisión a estudios superiores.

Las actividades extraacadémicas juegan un papel muy importante en el desarrollo y promoción de la creatividad en el contexto educativo. Estas no son consideradas como un requisito obligatorio para concluir la carrera de grado;

sino que se trata de diversas opciones, donde el alumno puede elegir participar.

En este tipo de actividades los estudiantes suelen estar acompañados de un profesional responsable quien guía, enseña y ayuda al estudiante en la actividad que desempeña, ya sea un profesor de danzas, de fútbol como un director de proyectos de investigación o un docente a su ayudante de cátedra.

Los beneficios de las actividades extraacadémicas fueron reconocidos en distintas investigaciones efectuadas en niveles diversos del sistema educativo. Se distinguen relaciones entre la participación de los estudiantes en estas propuestas y bienestar general de ellos, la permanencia en el sistema educativo, el rendimiento académico, la elección vocacional y la satisfacción laboral (Elisondo, Donolo y Rinaudo, 2009); además tienen efecto sobre la transición de la universidad al trabajo observando que los que dedican tiempo a estas actividades se colocan en mejores puestos (Tchibozo, 2007. En Hernández Vela, Luna y Lerma Moreno, 2014).

El involucramiento por parte de los estudiantes en este tipo de actividades ofrecidas en la universidad, no resulta un requisito obligatorio para obtener el título de la carrera de grado, se trata de actividades optativas de las cuales el alumno puede elegir libremente participar.

Elisondo (2008) llevó a cabo una investigación con alumnos universitarios, donde indagó acerca de cómo los estudiantes perciben la universidad como ambiente global para favorecer la creatividad, lo que generó la formulación de respuestas diversas. Algunos alumnos coincidieron que se trata de un espacio poco propicio para el desarrollo de la creatividad y otros pensaron que cada sujeto debe buscar los contextos para poder desenvolver sus potencialidades creativas.

A partir de estas respuestas, Elisondo y Melgar (2017) sostienen que para poder desarrollar la creatividad además de la existencia de contextos propicios es necesario que las personas decidan participar en este tipo de actividades extras y tengan el compromiso de permanecer en ellas.

Finalizando este capítulo, el cual considere relevante desplegar puesto que es de gran importancia para el desarrollo de esta investigación, me resulta apropiado resaltar que si bien los contextos universitarios pueden cristalizarse en espacios ricos y estimulantes para el desenvolvimiento de la creatividad, incidiendo sus características objetivas, parece determinante para el despliegue de la creatividad, el uso y la apropiación que hacen los alumnos de los espacios y las oportunidades disponibles. Las características de los contextos, sus límites y sus posibilidades junto con rasgos personales de cada sujeto, construyen una trama de condicionantes que difícilmente puedan ser aislados y tratados de manera separada (Gómez y Lagos, 2016). Considero que poder desarrollar la creatividad depende de cada sujeto y su búsqueda de espacios y diversas propuestas y alternativas; para ello es necesario que el estudiante decida participar en actividades de esta índole y sostenga el compromiso de permanecer en ellas.

CAPÍTULO TERCERO:

ACERCA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO²

1. Contexto universitario actual

Antes de comenzar con el desarrollo de este capítulo quisiera retomar la temática de la universidad actual, debido a que es de gran interés en esta investigación. La universidad argentina tiene características que la diferencian entre las universidades del mundo. La gratuidad, el ingreso absoluto, el cogobierno y la extensión (que da cuenta de su compromiso social) son rasgos característicos de nuestra universidad desde sus inicios allá por el siglo XIX y comienzos del XX. Este sistema público de educación superior es claramente mayoritario en cantidad de alumnos, titulaciones, cobertura, desarrollo de la investigación, posgrados y extensión, que se expresan en números contundentes en nuestro país (Goity, 2016).

En la actualidad, las universidades de nuestro país como aquellas universidades de Latino América se enfrentan a desafíos de índole política como lo son la gobernabilidad democrática, la legitimidad y la participación social; a desafíos sociales como la inclusión, la integración social, la diversidad, la innovación y el cambio, entre otros; y también a desafíos académicos, los que están constituidos por el tema del marco global para la educación superior, como la sociedad del conocimiento, la calidad y la pertinencia, y el tema de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

A partir de esto, surge la necesidad de implementar estructuras organizativas innovadoras, nuevas modalidades de conducción y de toma de decisiones, pensar el desarrollo universitario basado en planes y programas estratégicos, pensar nuevas formas en articulación con sectores públicos y

² La información que se expone en este capítulo se encuentra disponible en la página oficial de la Universidad Nacional de Río Cuarto <https://www.unrc.edu.ar/>

privados, flexibilidad en lo organizativo y administrativo, la evaluación como componente permanente en el tránsito hacia una cultura responsable de la gestión universitaria, entre otros.

A manera de síntesis, Fernández Lamarra (2013) argumenta que el desafío principal para la universidad es la construcción de políticas de Estado en materia de educación que tiendan a promover el desarrollo científico-tecnológico y el desarrollo económico; la formación de ciudadanos y profesionales capaces de cimentar una sociedad más justa e integrada; nuevos modelos de organización universitaria que aseguren un gestión autónoma, eficiente, responsable y de calidad; avanzar en el consenso de prácticas comunes para garantizar la calidad en el escenario internacional; un pasaje hacia la cultura de una gestión autónoma, pertinente, responsable y eficiente, con una nueva concepción estratégica sobre planificación y gestión de la educación superior, en la que evaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad sean procesos continuos y no un fin en sí mismo, una educación universitaria articulada que acceda a superar la actual situación de fragmentación y contribuya a la integración para la construcción de un espacio latinoamericano de educación superior; y fortalecer los estudios y debates a nivel nacional y regional con carácter colectivo y participativo, organizado en redes, asociando esfuerzos de agencias nacionales y regionales, organismos de cooperación técnica, de organismos internacionales y regionales y de los consejos de rectores, de las asociaciones de universidades, etc.

Creo que la universidad, así también como los alumnos que allí nos formamos, somos sumamente críticos, está en nuestra naturaleza, es la función que nos corresponde. Estoy de acuerdo con Goity (2016) quien plantea que no podemos ni debemos ser autocomplacientes, es ineludible afrontar con responsabilidad los desafíos que hoy, entre otros aspectos, pasan por conciliar la masividad y la expansión del sistema con mejores resultados en los aprendizajes, la retención y el egreso de sus alumnos, la inclusión de extensos sectores de la sociedad que hoy se encuentran muy lejos de poder acceder a estudios de nivel superior. Estos son desafíos complejos que exceden ampliamente la responsabilidad de las universidades, pero no por ello la

excluye. El autor, plantea que en el debate y la búsqueda de soluciones parciales y superadoras está todo permitido excepto dejar en el camino los derechos, expectativas y sueños de los jóvenes.

2. Universidad Nacional de Río Cuarto

La Universidad Nacional de Río Cuarto es una entidad de derecho público, un establecimiento académico de nivel superior, que constituye un ámbito de creación de conocimientos que tiene la responsabilidad social de fomentar al máximo las aptitudes de sus estudiantes. La misma fue creada en 1971, se encuentra ubicada a 6km. del centro de la ciudad de Río Cuarto, contando con 165 hectáreas a las que se le suman 1445 hectáreas de campos de experimentación y de prácticas culturales diversas. El campus cuenta con amplios espacios verdes, contiene más de 50.000 metros cuadrados de edificación donde se encuentran las aulas, laboratorios, gabinetes de experimentación, oficinas, residencias estudiantiles y de docentes, instalaciones deportivas y salas de reuniones y actos, tal como se describe en su página Web.

Está estructurada académicamente en facultades (Agronomía y Veterinaria; Ciencias Económicas; Ciencias Exactas; Físico Químicas y Naturales; Ciencias Humanas; Ingeniería), las cuales constituyen unidades administrativas y de gobierno que se encargan de la organización y la administración de la oferta educativa.

Se encuentra compuesta por 1800 docentes, hay casi 20.000 alumnos de grado y 700 de posgrado, con un ingreso medio anual de 4000 alumnos y 528 personas de apoyo administrativo. Hay 50 carreras de grado, a las que se suman carreras de cuarto nivel como las maestrías, doctorados y especializaciones. Además, se llevan a cabo allí actividades diversas que incluyen cursos, congresos, conferencias, seminarios, jornadas, etc.; para los cuales convoca a profesionales locales y extranjeros, docentes e

investigadores nacionales, convirtiéndose en un epicentro educativo, cultural, científico e intelectual del sur de la provincia de Córdoba.

El gobierno de la Universidad Nacional de Río Cuarto está estructurado por distintos órganos donde se garantiza la participación de estudiantes, docentes, graduados y no docentes. Gobiernan a través de sus representantes los cuales son elegidos en votaciones democráticas y directas. El gobierno de la universidad es ejercido por: a) La Asamblea Universitaria, que es el máximo cuerpo institucional, presidida por el Rector e integrada por todos los miembros de los Consejos Directivos de las Facultades. b) El Consejo Superior, ejerce el gobierno general de la Universidad y está integrado por 26 miembros, es presidido por el Rector y son miembros natos del Cuerpo los Decanos, a los que se suman diez representantes docentes, seis estudiantes, dos graduados y dos no docentes. c) El Rectorado, donde el Rector es el representante legal de la institución, y tiene a su cargo la administración universitaria en todos sus aspectos. Es secundado por un Vice Rector y diez Secretarios: General; Académico; Ciencia y Técnica; Extensión y Desarrollo; Económico; de Bienestar; de Posgrado y Cooperación Internacional, de Coordinación Técnica y Servicios, de Trabajo y de Planeamiento y Relaciones Institucionales.

Además, en la UNRC funcionan actualmente 50 carreras de grado y carreras de cuarto nivel a término (Doctorados, Maestrías, y especializaciones), contribuyendo a la preparación científico-técnica, la formación profesional, la investigación científica y al desarrollo de la cultura.

La universidad se caracteriza por ser un ámbito de creación de conocimientos, teniendo como responsabilidad social fomentar la máxima idoneidad de sus miembros mediante la capacitación permanente, siendo su finalidad construir conocimientos y desarrollar procesos de enseñanza y aprendizaje, realizar investigación, impulsar la extensión universitaria, promover la cultura nacional, producir bienes y prestar servicios con proyección social, hacer los aportes necesarios y útiles al proceso de liberación nacional y contribuir a la solución de los problemas argentinos y latinoamericanos (<https://www.unrc.edu.ar/>).

3. Propuestas en la Universidad Nacional de Río Cuarto

La UNRC brinda una serie de propuestas a los alumnos según sus intereses, gustos y motivaciones además de las diferentes oportunidades académicas. Estas propuestas son consideradas actividades extraacadémicas; que como ya expuse en el capítulo anterior se trata de una serie de propuestas ofrecidas a los alumnos para que participen según sus motivaciones, gustos e intereses.

Dentro de estas podemos encontrar las siguientes:

Proyectos de voluntariados: El Programa Nacional de Voluntariado Universitario es una iniciativa del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, canalizada en la UNRC a través de la Secretaría de Bienestar, que se propone incentivar el compromiso de los estudiantes de nivel superior universitario con el medio social, promoviendo su participación en la construcción de alternativas de desarrollo local. El Programa busca que los estudiantes universitarios pongan a disposición su trabajo y conocimientos, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de los miembros de la sociedad en la que se insertan. A través de esta participación solidaria, devuelven a la comunidad la posibilidad de estudiar que reciben de ella. A su vez, estos proyectos constituyen una oportunidad y una experiencia de aprendizaje para abordar profesionalmente problemáticas sociales complejas.

Deporte: La Universidad Nacional de Río Cuarto a través de la Dirección de Educación Física, Deportes y Recreación brinda la posibilidad de realizar actividades deportivas, de educación física, recreativas, sociales y de vida en la naturaleza buscando una mejor calidad de vida para la comunidad universitaria, sus familiares directos y la comunidad en general, teniendo presente en forma permanente la búsqueda de la formación integral del ser humano. Las actividades deportivas que se desarrollan son: Ajedrez, Básquet, Fútbol masculino y femenino, Gimnasia de mantenimiento femenino y masculino, Gimnasia de musculación, Handball femenino y masculino, Hockey, Rugby, Softbol, Taekwondo, Tenis de mesa y Voley femenino y masculino. Además, todos los años se realizan los Juegos Deportivos Interfacultades en los cuales

participan estudiantes de las cinco Facultades que conforman la Universidad. En estos se suman, además de las actividades mencionadas: Truco, Paddle, Natación, Metegol y Tiro.

Becas de Investigación: La Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNRC aspira a contribuir con el alumno universitario en la generación de conocimiento científico y tecnológico. Para ello una de sus acciones es fomentar la investigación científica mediante el financiamiento de becas de grado y de posgrado. Anualmente una gran cantidad de alumnos se postulan a ellas con el fin de cumplir con los requisitos requeridos para aprovechar de este beneficio. Entre las becas ofrecidas por la Secretaría se encuentran:

Becas de Ayudantía, cuyo objetivo fundamental es promover y estimular el desarrollo de aptitudes para la investigación en estudiantes universitarios avanzados de carreras de grado, mediante su incorporación a actividades científico-tecnológicas.

Becas de Estímulo a las Vocaciones Científicas (CIN), enmarcada en el “Plan de Fortalecimiento de la Investigación Científica, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación en las Universidades Nacionales” (Ac. PI. N° 676/08 687/09), y financiada por el Consejo Interuniversitario Nacional, convoca a estudiantes universitarios de grado que deseen iniciar su formación en investigación en el marco de Proyectos de Investigación acreditados.

Becas de Jóvenes Profesionales TICs, que tienen por objetivo fomentar el espíritu emprendedor y reducir la deserción de alumnado en las últimas fases de la formación académica, brindándoles la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el plano académico sobre el ámbito práctico y concreto, creando experiencia en los desafíos inherentes a la formulación de una Idea Proyecto para la generación de un producto, sistema, servicio o solución de tecnología de la información.

Becas de Posgrado: Las mismas están dirigidas a estudiantes avanzados o graduados de nuestra Universidad que desean dedicarse a la

investigación científica. Esta iniciativa cuenta con el aval del Directorio del CONICET.

Ayudantías de cátedra: La Universidad Nacional de Río Cuarto brinda a sus estudiantes la posibilidad de participar en las ayudantías de cátedra. Los estudiantes son convocados, muchas veces por sus profesores a participar de concursos para poder ocupar estos lugares, estableciéndose tiempos de inscripción y demás requisitos. Las ayudantías de cátedra brindan la posibilidad a los estudiantes de formar parte de un equipo de trabajo, adquirir nuevos conocimientos, como así también reforzar otros ya adquiridos, establecer nuevos vínculos, dinamizar la participación e intervención de los mismos con el resto, aprender nuevas formas de actuar y desenvolverse. Para muchos alumnos esta experiencia promueve el inicio de su futuro rol como docentes.

Arte y Cultura: El Programa de Desarrollo Cultural y Artístico está conformado por cursos y talleres anuales *abiertos a la comunidad y gratuitos*. El objetivo apunta a sensibilizar en los lenguajes artísticos, desarrollar capacidades creativas y técnicas fortaleciendo la gestión y promoviendo la vinculación universidad–comunidad. Se estructura en las siguientes áreas: Artes escénicas y del movimiento, Música y Artes Visuales.

Radio Universidad: Funciona como un instrumento para la promoción del arte y la cultura. También, es un medio de capacitación y práctica para cientos de estudiantes, no sólo de Comunicación, sino también de las más diversas carreras de las que hoy se dictan en la UNRC. La radio es, además, miembro de ARUNA, la Asociación de Radiodifusoras de Universidades Nacionales Argentinas. Es miembro fundador en 1998 y miembro pleno desde 2004. Actualmente, es integrante de la comisión directiva. También, la radio de la Universidad Nacional de Río Cuarto tiene contactos formales con el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO). Desde abril de 2008, llega con su programación en vivo a través de Internet a todo el mundo.

UniRioTV: es la señal pública de la Universidad Nacional de Río Cuarto, que tiene como objetivo el desarrollo de contenidos audiovisuales de calidad que aporten otras voces y miradas con una impronta local y regional, con un

compromiso social propio de una señal pública. UniRíoTV está en la señal 30 de la Televisión Digital Abierta (TDA) o míralo a través de este sitio.

Alumnos extranjeros en la UNRC: La Universidad Nacional de Río Cuarto trasciende las fronteras nacionales y se integra al contexto internacional. Su política está orientada a promover la movilidad y el intercambio de docentes y estudiantes de grado y posgrado, ofreciendo actividades académicas y de investigación, infraestructura y servicios necesarios para atender a los visitantes extranjeros.

Centro de estudiantes: el centro de estudiantes de la UNRC es un organismo que se ocupan de canalizar las inquietudes de los alumnos; es por medio de los centros de estudiantes que los alumnos de la universidad pueden canalizar sus preocupaciones e inquietudes sobre distintos aspectos del quehacer de la Facultad, de la Universidad o sobre la realidad social en general.

Los Centros de Estudiantes son la entidad que agrupa a todos los estudiantes de cada Facultad de la UNRC, actualmente existen 6 centros cada uno perteneciente a cada facultad. Se los considera como un ámbito de estudio, un espacio de participación en donde los estudiantes pueden luchar por sus problemáticas y necesidades sin ninguna clase de condicionamientos partidarios y/o políticos. Así también, se ocupa de solucionar los problemas administrativos o académicos que puedan tener los estudiantes, a la vez que asegurar la igualdad de oportunidades, una enseñanza gratuita y una Universidad sin cupo; promover la investigación y la constante implementación de nuevos métodos pedagógicos con la participación de todos los estudiantes; además de una efectiva inserción en la sociedad, tal como lo establece el estatuto. Además, participan en forma indirecta alumnos que a través de las comisiones de carrera colaboran en el centro, brindan servicios como la fotocopidora, biblioteca, otorga becas de apuntes, transporte y trabajo y forman parte de los Consejos, ya sea Directivo o Superior.

Secretaría de Extensión y Desarrollo: Interpreta el proceso de articulación de la Universidad con su territorio y trabaja en pos de su legitimidad

social. Propicia proyectos, experiencias y actividades que otorguen valor y sentido al conocimiento producido y permitan, en articulación con sus actores, abordar problemáticas y necesidades de su comunidad, generando condiciones de transformación y desarrollo. Se encuentra orientada por valores como democratización del conocimiento; acceso igualitario a la cultura; desarrollo tecnológico, económico y social, organiza su tarea según áreas temáticas, tales como: vinculación tecnológica (se llevan adelante acciones de formación, apoyo, capacitación y desarrollo relacionados con innovación y nuevas tecnologías, protección del conocimiento, acceso a las TIC, entre otros), adultos mayores (impulsa acciones educativas, recreativas y de gestión destinadas a mejorar la calidad de vida de adultos mayores de la ciudad y región) y, cultura (desarrolla actividades y favorece el acceso de la comunidad a diferentes experiencias de reflexión, capacitación y expresión que involucran diferentes lenguajes artísticos). (<https://www.unrc.edu.ar/>).

En mi opinión, pienso que es de relevancia el desarrollo de este capítulo, puesto que la Universidad Nacional de Río Cuarto es donde se lleva a cabo mi trabajo de investigación y reconocer cada uno de sus espacios, como así también, su organización, sus propósitos, sus funciones, me permite valorarla aún más.

Para concluir este capítulo creo importante mencionar que la UNRC es un espacio amplio que no se encuentra limitado a la formación de futuros profesionales, sino que también se trata de un espacio donde tiene lugar el diálogo y los encuentros, brindando múltiples oportunidades a los sujetos para así potenciar su formación, es un ámbito educativo que vela por el bienestar de toda la institución como así también de sus miembros.

Desde mi punto de vista, creo que se han desarrollado temáticas relacionadas a la investigación y posibles relaciones que existen entre las mismas, a mi modo de ver una de las más relevantes es que podamos considerar al ámbito universitario como complejo y como creador de posibilidades para los alumnos, en donde ellos puedan formarse como profesionales y beneficiarse de las oportunidades que la universidad les ofrece, que no son solo académicas, sino que también, brinda espacios alternativos de

aprendizaje, como es el caso particular de las actividades extraacadémicas. Lo que encuentra relación con los desafíos que se enfrenta la educación superior en la actualidad expuestos al inicio de este capítulo, y más específicamente con uno de los desafíos sociales, como lo es la sociedad de conocimiento y la información, en donde Fernández Lamarra (2013) plantea la cuestión de la innovación y considera la idea de la "universidad emprendedora". El autor argumenta que muchas veces hay quienes critican esta expresión de que la universidad tiene que ser un ámbito emprendedor dado que se asocia esta idea al pensamiento económico de carácter neoliberal. Esto lleva a pensar nuevas modalidades de gobierno universitario, nuevas formas de organización y de gestión, de enseñanza-aprendizaje, de utilización de nuevas tecnologías de información y comunicación, de articulación con la sociedad, etc.

Para finalizar, considero que se deben formar a personas que sean emprendedoras e innovadoras y que en la universidad actual, es necesario brindar espacios para aprender, descubrir y crear, puesto que se está formando sujetos que se enfrentarán a problemas en contextos reales.

ESTUDIO

CAPÍTULO CUARTO:

DISEÑO METODOLÓGICO

En este apartado se explicitarán aquellos aspectos considerados para llevar a cabo este trabajo de investigación, respondiendo a los objetivos que han sido planteados, el diseño de la investigación, como se ha conformado la muestra, los instrumentos y los procedimientos utilizados para la recolección de datos y el tipo de investigación desarrollada.

1. *Planteamiento del problema y objetivos*

Como estudiante avanzada de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC) mi intención fue investigar acerca del desempeño académico, extraacadémico y creativo de los alumnos de la Licenciatura en Psicopedagogía. Además, me propuse conocer las percepciones de los estudiantes de esa misma carrera con respecto a las actividades extras y la creatividad en la Universidad.

Considere importante desarrollar dicha investigación para sustentar estudios previos, como así también fomentar futuros estudios relacionados a la temática planteada.

Por ello, los objetivos de la investigación fueron:

Objetivos generales:

- Analizar el desempeño académico, extraacadémico y creativo de estudiantes de diferentes años de la carrera Licenciatura en Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

- Comprender significados construidos por estudiantes de psicopedagogía respecto de las actividades extraacadémicas y la creatividad en la universidad.

Objetivos específicos:

- Analizar relaciones entre la creatividad y la participación de actividades extras, género, edad, año de cursado y rendimiento académico de los estudiantes.
- Analizar desempeños académicos y extraacadémicos de estudiantes considerados potencialmente más creativos.
- Conocer desde la perspectiva de los estudiantes de qué forma su inclusión en actividades extraacadémicas influye en su formación actual y como futuros profesionales.
- Comprender motivos por los cuales los alumnos universitarios participan en actividades extraacadémicas.
- Conocer, desde la perspectiva de los participantes, respecto de actividades y situaciones propicias para la creatividad.

2. Tipo de Investigación

La metodología empleada para la realización de esta investigación contemplo dos etapas de análisis; en un primer momento tuvo lugar una etapa de análisis cuantitativo y luego un análisis cualitativo, utilizando de esta manera un tipo de diseño mixto de investigación. Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista (2008) en su libro “Metodología de la Investigación”, denominan al enfoque mixto como, un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio para responder a una misma problemática de investigación. Todd y Lobeck (2004. En Hernández Sampieri et al. 2008), consideran que con la implementación de un enfoque mixto, se logra una perspectiva más precisa del fenómeno, de un modo integral, completo y holístico del mismo, así como también se generan datos

más ricos y variados, ya que se consideran diversas fuentes y tipos de datos, contextos, ambientes y análisis, rompiendo de esta manera con la investigación uniforme. Siguiendo a Hernández Sampieri (2008), en esta investigación se utilizó, según los tipos principales de diseños mixtos, un tipo de diseño mixto paralelo, en donde se realizan simultáneamente dos estudios, uno cuantitativo y otro cualitativo. Los resultados que se obtienen de ambos son interpretados, otorgándoles la igual importancia a los datos recolectados y combinando las ventajas de cada proceso con el fin de lograr un análisis más preciso y significativo, detallando los datos recabados y buscando convergencia y resultados complementarios. Ello, no solo permitió la obtención de estadísticas, sino que también se logró conocer una visión más profunda de los estudiantes que participaron en el análisis cualitativo. Se evitó la utilización de un único método de recolección de datos, puesto que intente que la diversidad de éstos reflejara la naturaleza y la complejidad del contexto que se estaba estudiando.

3. Procedimientos e Instrumentos.

El proceso de recolección de datos se llevó a cabo en los meses de Abril a Julio del año 2017. Los lugares donde se recogieron los datos fueron variando según la disponibilidad de quienes participaron de la muestra; y es por ello que se trabajó dentro del campus universitario, durante los horarios de cursado de algunas materias de diferentes años de la Licenciatura de Psicopedagogía, en el comedor, biblioteca, como así también en casas particulares.

Cabe destacar que a todos los alumnos se les presentó el proyecto y los instrumentos de recolección de datos, como así también se habló sobre los objetivos de la investigación y que la información que se obtuviera sería tratada de manera confidencial; es decir, se contó con el consentimiento de los alumnos para la recolección, análisis y publicación de esta información conservando siempre el anonimato.

Teniendo en cuenta los objetivos planteados, como así también la búsqueda de comprensión de sentidos, creo que estos, ameritan el uso de técnicas de recolección de datos que examinen la multiplicidad de miradas, la construcción de categorías que faciliten la comprensión, en este caso, del desempeño académico y extraacadémico de los alumnos identificados como potencialmente más creativos. Los instrumentos de recolección de datos se presentan en el apartado de anexos.

Las técnicas que se utilizaron en la primera etapa del proceso fueron:

- Test CREA. Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad.

La finalidad del mismo es apreciar la inteligencia creativa a través de una evaluación cognitiva de la creatividad individual según el indicador de generación de cuestiones, en el contexto teórico de búsqueda y resolución de problemas. Permite acceder a una medida única de la capacidad de los sujetos y tiene como objetivo valorar la inteligencia creativa por medio de una evaluación cognitiva bajo el indicador de generación de preguntas. Se trata de una propuesta actual y novedosa de evaluación de la creatividad, por lo que fue seleccionado como instrumento estandarizado, cumple con criterios técnicos referidos a la validez y confiabilidad.

El test utiliza como procedimiento de medida la capacidad de los sujetos para elaborar preguntas, cada interrogante supone un nuevo esquema cognitivo nacido en la interacción del estímulo con la capacidad del sujeto de abrir esa nueva información a toda la que él ya dispone, esta disposición para la apertura y versatilidad de esquemas cognitivos define el estilo psicológico creativo. (Corbalán, Martínez y Donolo, 2003).

El CREA consta de tres láminas de estímulo (A, B, C). En esta investigación solo se utilizó la lámina B, puesto que resultaba suficiente, teniendo en cuenta que las correlaciones entre las láminas son muy elevadas tal como se plantea en el manual del instrumento.

Se utilizó la consigna general que consta en el test: *“Se te va a presentar una ilustración. Tu tarea consiste en escribir brevemente todas las preguntas*

que puedas hacer sobre lo que representa la lámina. Trata de hacer el mayor número posible de preguntas” y se controló el tiempo pautado para la realización de dicha prueba (cuatro minutos).

- Cuestionario de Acciones Creativas (CAC).

Evalúa acciones creativas en diferentes contextos y áreas de conocimiento, y analiza sus propiedades psicométricas. Incluye ítems sobre desempeños concretos en ocho áreas: Artes Plásticas, Literatura, Música, Ciencias y Tecnología, Participación social, Creatividad cotidiana, Artesanías y Expresión corporal; no evalúa capacidades o posibilidades para la creatividad, como las pruebas de pensamiento divergente, sino comportamientos, logros y desempeños de los sujetos en campos particulares. Todo el cuestionario enfatiza un aspecto importante de los procesos creativos: la acción de los sujetos en interacción con otros y con artefactos culturales.

Pretende ser un recurso para la evaluación multidimensional de la creatividad cotidiana y una herramienta para la toma de decisiones en contextos científicos, educativos y laborales, además de complementar las herramientas disponibles incorporando perspectivas actuales referidas a la creatividad cotidiana y a la participación en actividades sociales y comunitarias, el mismo fue elaborado en base a consideraciones conceptuales específicas del campo de estudio de los procesos creativos. Se entiende a la creatividad como una potencialidad de todas las personas que puede desarrollarse en diferentes áreas de conocimiento, situaciones y contextos, es decir, se asume una perspectiva amplia de la creatividad asociada a diversidad de dominios de actuación (Baer, 2011. En Elisondo y Donolo, 2016). Sin embargo, no se desconoce que existen ciertas capacidades generales, se asume una postura que integra enfoques de dominio general y específico, es decir, se considera que existen ciertos potenciales creativos generales que pueden desplegarse en diferentes dominios específicos (Elisondo y Donolo, 2016).

En la etapa cualitativa se realizaron entrevistas semiestructuradas a alumnos de la carrera de la Licenciatura en Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Río Cuarto, que desde su experiencia puedan aportar aspectos

claves que respondan a los objetivos planteados. Se realizaron 22 entrevistas, las que se desarrollaron en diferentes espacios de la universidad, la duración promedio fue de veinte minutos por alumno. Algunos de los estudiantes entrevistados participaban en actividades extraacadémicas y otros no, todos fueron alumnos de la Licenciatura en Psicopedagogía, de diferentes años de cursado y sus edades oscilaban entre 18 a 25 años.

Dichas entrevistas apuntaban a conocer la información que los alumnos poseían respecto de las actividades extraacadémicas, si formaban parte de alguna de ellas, sobre la percepción que tienen en cuanto a la incidencia de estas en su formación como así también en su futuro rol profesional, si propondrían otra actividad extraacadémica. Además, indagaban acerca de la creatividad y las actividades y situaciones en donde se puede desarrollar, entre otros temas.

4. Descripción de la muestra

La muestra para el análisis cuantitativo se conformó por alumnos de la Licenciatura en Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Río Cuarto. La misma estuvo constituida por 100 casos en total, entre alumnos de primero a quinto año, como así también estudiantes que se encuentran realizando su trabajo final. El muestreo fue intencional, por conveniencia y no probabilístico, lo que significa que los sujetos seleccionados para la investigación son elegidos en función de su accesibilidad o a criterio personal e intencional del investigador, en dicho estudio el criterio fue que se trate de alumnos de la Licenciatura en Psicopedagogía de diferentes años en el cursado de la carrera.

La selección se realizó de tal manera debido a que se encontraban en diferentes etapas de la carrera, lo cual ofrece la posibilidad de crear comparaciones. Los alumnos que conformaron el grupo de estudio fueron 98 mujeres y 2 hombres y sus edades varían entre los 19 y 27 años, pero el mayor porcentaje de ellos tiene entre 20 y 24 años (N= 80). En cuanto al año de

cursado un elevado porcentaje de alumnos se encuentra entre tercer y quinto año (N=79).

En la etapa cualitativa la muestra se conformó con por 22 alumnos de la Licenciatura en Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Río Cuarto, de diversos años de cursado; quienes participaron de la entrevista, todas de género femenino y con edades que iban desde los 18 a 25 años.

5. Procedimiento de análisis

El análisis se realizó durante la recolección de datos y en forma posterior a la misma en un continuo ir y venir entre los datos y la teoría. En un primer momento, en la etapa cuantitativa se examinaron los datos recogidos de manera numérica utilizando un programa estadístico informático denominado SPSS; específicamente estudio de frecuencia, media y desviación estándar.

El análisis cualitativo tuvo en cuenta el método de comparación constante, en donde se comparan una y otra vez, de manera sistemática, los códigos con los nuevos obtenidos. Es decir, al mismo tiempo que se codifica se analiza para elaborar conceptos, mediante comparaciones constantes de ocurrencias específicas de los datos, "...el investigador refina esos conceptos, identifica sus propiedades, explora sus interrelaciones y los integra en una teoría coherente" (Taylor y Bogdan, 2000 p. 155).

Vasilachis (2006) considera a este método como un proceso donde el investigador recoge, codifica y analiza los datos, generando teoría, tarea que se produce de manera simultánea. Esto, permite categorizar y codificar los datos recolectados para posteriormente compararla y combinarla en el proceso de investigación. A partir de la información recolectada a través de las entrevistas que se realizaron a los alumnos se construyeron diversas categorías mediante procesos de codificación, enumeración, comparación, etc.; además se realizaron subcategorías de análisis que encuentran sustento en diversos planteamientos teóricos.

CAPÍTULO QUINTO:

ANÁLISIS DE DATOS

1. Análisis Cuantitativo

En este apartado se describen aquellos resultados que se obtuvieron a partir de la administración de los test CREA, y el Cuestionario de Acciones Creativas (CAC); y los análisis realizados de acuerdo a los objetivos planteados al inicio de la investigación. En el primer instrumento mencionado se analizaron los puntajes medios de los estudiantes que realizan algún tipo de actividad extra y de aquellos que no, se establecieron diferencias de género, edad y niveles de creatividad correspondientes, ya sea baja, media o alta. Respecto al cuestionario CAC, se analizaron las medias de los estudiantes que realizan actividades extras y aquellos que no, según diversas áreas de este cuestionario. Dicho análisis, como ya he señalado, es de índole cuantitativa cuya intención es demostrar las relaciones que se establecen entre las diferentes variables.

Se administró, inicialmente, el test de Inteligencia Creativa CREA. En primer lugar, se observó la cantidad de preguntas que fueron formuladas por los sujetos a los cuales se les administró el instrumento de recolección de datos. Obteniendo un mínimo de 1 (una) pregunta y un máximo de 21 (veintiún) preguntas en la lámina B.

Tabla Nº 1: Puntajes mínimo y máximo, media y desviación estándar en la lámina B del CREA.

CREA	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Estándar
Lámina B	100	1	21	6,23	4,085

1.1 Actividades extraacadémicas y creatividad

Steffes (2004. En Elisondo, 2007) se refiere a la relevancia de extender las oportunidades de aprendizaje más allá de las aulas; para dicho autor es fundamental promover el aprendizaje experiencial, conectar a los alumnos con ambientes concretos de trabajo, investigación y servicio donde puedan establecer relaciones entre los conocimientos teóricos que han adquirido y las prácticas concretas que deben desarrollar.

Varios autores insisten en la significatividad de estas actividades en sus investigaciones; las relacionan con el bienestar, la satisfacción general de los alumnos y un mayor compromiso en lo académico, como lo son las investigaciones de TeruToyokawaa y NorikoToyokawaa (2000. En Elisondo, 2007). Las actividades artísticas, culturales y comunitarias representan para las personas oportunidades para desplegar sus potenciales creadores y generar productos creativos.

Se analizaron las medias de los alumnos que realizan o no actividades extraacadémicas, en la lámina B del CREA, observándose que aquellos que no llevan a cabo alguna actividad extra obtuvieron una media de 6,20; mientras que las personas que si realizan alguna actividad extra obtuvieron 6, 56.

Si bien se puede inferir que el grupo de estudiantes que si realizan alguna actividad extra obtuvieron puntajes medios superiores a aquellos que no realizan este tipo de actividades, dichos puntajes no resultan significativos.

En investigaciones como la de Costa y Crae (1985. En Sternberg y Lubart, 1997) se observa que existen elevadas correlaciones entre la creatividad y apertura a la experiencia. Según estos autores, las personas abiertas muestran una notoria curiosidad por su self interior y por el mundo que las rodea, y que además, permanentemente intentan experimentar cosas diversas.

Tabla Nº 2: Medias, desviación estándar, puntaje de la prueba T y grado de significación de los alumnos que realizan o no actividades extraacadémicas según lámina B del CREA.

CREA	Act. Extracurriculares	N	Media	Desv.estándar	T	Sig
Lámina B	Realiza	9	6,56	5,790	,249	,248
	No realiza	91	6,20	3,919		

1.2 Edad y creatividad

Los alumnos a quienes se les administró el test CREA tienen de 19 a 27 años. Por ello y para realizar un análisis que resultara significativo se definieron dos grupos. El grupo Nº 1 está constituido por los alumnos de 19 a 22 años y el grupo Nº 2 por alumnos de 23 a 27 años de edad. Esta variable se analizó según la prueba t de muestras independientes. Se puede percibir que las medias del Grupo Nº 2 son más altas que las del grupo Nº 1, pero igualmente no resulta significativa la diferencia para asegurar que aquellos alumnos que cursan los primeros años de la carrera de la Licenciatura en Psicopedagogía presentan una creatividad menor a los que se encuentran en años más avanzados.

Más allá de los resultados obtenidos aquí, sostengo que la edad es un factor condicionante de los desempeños en el CREA. En investigaciones, como la de Chacón Araya y Moncada Jiménez (2006) se hallaron diferencias significativas en el CREA según la edad de los participantes en la investigación. Igualmente, HangWu, Cheng, ManIp y McBrideChang (2005. En Elisondo, 2007) observaron diferencias en el desempeño de personas de distintas edades en pruebas de creatividad.

Tabla Nº 3: Medias y desviaciones en la lámina B del CREA según la edad.

CREA	Edad	N	Media	Desv. Estándar	T	Sig
Lámina B	19-22	42	6,10	4,247	-,279	,921
	23-27	58	6,33	3,997		

1.3 Género y creatividad

La relación entre creatividad y género es una cuestión de debate abierto aún, las semejanzas y discrepancias se pueden deber al influjo de variables con definición personal, a la influencia que ejerce el medio o a la interacción entre las capacidades del sujeto y el campo o área de conocimiento que promueve el estímulo que se muestra para la formulación de preguntas (Elisondo, Donolo, 2011).

Alonso Monreal (2000, p. 130), cita a autores tales como Cox, Roe y Simonton, y asegura que los datos de las investigaciones confirman una total superioridad creativa de los varones sobre las mujeres. Las razones de esta discrepancia parecen no estar claras y las que hasta el momento se han proporcionado, no son suficientes. Una de las explicaciones se centra en que las diferencias se deben a los condicionamientos biológicos y genéticos, y a

que tradicionalmente se ejecutan más investigaciones en hombres que en mujeres. Investigadores, como Eysenck, dicen que hay también una serie de presiones de tipo social y cultural que favorece la creatividad y el rendimiento de los varones y han obstruido la creatividad de las mujeres (Alonso Monreal, 2000).

Otros estudios respecto de la variable género no observaron diferencias significativas entre los puntajes medios de varones y mujeres, iguales resultados se ven en investigaciones realizadas con anterioridad (Harris, 2004; Chacon Araya y Moncada Jiménez, 2006; Donolo y Elisondo, 2007).

Con respecto a mi investigación, se observa un predominio elevado de mujeres en la muestra (puesto que se analizan medias y desviaciones de 98 mujeres y 2 hombres), al igual que en la carrera de la Licenciatura en Psicopedagogía, donde se ve una superioridad muy marcada de alumnas mujeres. Las mismas obtuvieron puntajes más elevados, una media de 6,26, mientras que los hombres obtuvieron una media de 5,00. Los resultados observados se corresponden con los datos del estudio de Wolfradt y Pretz (2001. En Elisondo y Donolo, 2011), el cual muestra que las mujeres logran puntajes superiores a los hombres en los instrumentos que utilizaron para evaluar la capacidad creativa. Considero que sería de gran valor que investigaciones posteriores incluyeran un mayor porcentaje de varones a la muestra.

Tabla N°4: Medias y desviaciones en la lámina B del CREA según el género.

CREA	Género	N	Media	Desv.	T	Sig
				Estándar		
Lámina B	Femenino	98	6,26	4,113	,428	,553
	Masculino	2	5,00	2,828		

1.4 Año de cursado y creatividad

Además, se formularon comparaciones entre el año de cursado de los alumnos y el nivel de creatividad con respecto a la lámina B del CREA. Se considera, teniendo en cuenta los criterios interpretativos generales de dicho instrumento, que aquellos sujetos que tienen capacidad alta obtienen puntajes que se ubican entre el percentil 75 y 99. Los que obtienen percentiles entre 74 y 25 presentan una capacidad creativa media; y por último se consideran sujetos con capacidad creativa baja aquellos que obtienen puntajes percentiles entre 1 y 24.

Para ello se definieron tres grandes grupos. Uno constituido por los estudiantes de primer y segundo año; un segundo grupo por los alumnos de tercero y cuarto; y por último un tercer grupo de quinto y aquellos que se encuentran realizando su trabajo final de Licenciatura en Psicopedagogía. A partir de esto se pudo observar que los alumnos pertenecientes al grupo 1, en su mayoría, presentan un nivel medio de creatividad; lo mismo sucede en el grupo 2 donde 30 alumnos de un total de 47 también obtuvieron puntajes medios en la capacidad creativa; y en el grupo 3, de 38 alumnos 30 obtuvieron puntajes medios. A partir de este análisis puedo decir que los puntajes más altos de creatividad en los alumnos, se encuentran en los años más avanzados de la carrera.

Tabla Nº 6: Año de cursado y nivel de creatividad, según lámina B del CREA

CREA	Alto	Medio	Bajo	Total
Grupo 1				
(1º y 2º año)	5	10	0	15
Grupo 2				
(3º y 4º año)	8	37	2	47
Grupo 3				
(5º y TFL)	8	30	0	38
	21	77	2	100

1.5 Rendimiento académico y creatividad

Me parece importante comenzar diciendo que el rendimiento académico es la suma de factores heterogéneos y complejos, que actúan en el sujeto que aprende, y se relaciona con el valor que se le atribuye a los logros del estudiante en tareas académicas, se calcula a partir de las calificaciones conseguidas, con una valoración cuantitativa, cuyos resultados muestran las materias ganadas o perdidas, la deserción y el grado de éxito académico (Vélez Van, Roa, 2005).

La mayoría de las investigaciones reducen el concepto de rendimiento a las calificaciones (González Tirados, 1989; Álvaro Page y otros, 1990; De Miguel y Arias, 1999; Solano y otros, 2004). Desde un punto de vista práctico, lo habitual es identificar rendimiento con resultados, debiendo diferenciarse entre éstos dos categorías: inmediatos y diferidos. Los primeros estarían

establecidos por las calificaciones que logran los estudiantes durante su carrera hasta la obtención del título propio y se puntualizan en términos de éxito/fracaso en relación a un estipulado período temporal. Por otro lado, el rendimiento diferido hace referencia a su conexión con el mundo del trabajo, en términos de eficacia y productividad, se relaciona, sobre todo, con criterios de calidad de la institución (Tejedor, 2005).

Según Reyes (2003), el rendimiento académico es el nivel de conocimientos manifestados en un área cotejada con la edad y el nivel académico, lo cual presume el objetivo primordial de la educación. Navarro (2003) lo precisa como un constructo que logra ser expresado mediante valores cuantitativos y cualitativos y que informa sobre las habilidades, los conocimientos, las cualidades y los valores que el alumno ha desarrollado durante el proceso de aprendizaje. En definitiva, el rendimiento académico no es más que el resultado del proceso educativo.

Para analizar esta variable se formaron dos grupos de alumnos del total de la muestra. Aquellos que tenían promedios menores o iguales a 7 conformaron el grupo 1, mientras que el grupo 2 se compuso por estudiantes cuyos promedios oscilaban entre 8 y 10.

El estudio de Beghetto y Kaufman (2009. En Elisondo, Donolo y Rinaudo, 2012), defiende que el aprendizaje académico y la creatividad pueden y deben llevarse a cabo simultáneamente, ya que su tratamiento por separado, aunque relacionado, puede quebrantar el desarrollo del potencial creativo y académico. La creatividad es pensada como una variable facilitadora del rendimiento académico, ya que según Mksic, y DjuriscBojanovic (2004. En Duran Quintero, 2003), hallaron correlaciones positivas y estadísticamente significativas entre la creatividad y el rendimiento escolar. En el análisis que tuvo lugar en esta investigación, por el contrario, se observó que las medias del grupo N°1 son mayores que las del grupo N° 2. Esto, permite percibir que aquellos alumnos con promedios menores a 7, presentan una mayor capacidad creativa que los estudiantes con promedios mayores a este, aunque no es una diferencia significativa tal como se observa en la tabla.

Algunas investigaciones muestran la relación que existe entre la creatividad y el rendimiento académico, aunque también, hay contradicciones, puesto que a partir de otros estudios se puede observar que los estudiantes muy creativos logran resultados mejores en los test de rendimiento escolar que aquellos alumnos poco creativos; concluyendo que los aprendizajes escolares están condicionados, en gran medida, tanto por la inteligencia de los sujetos como por su creatividad (Moreno 1992, citado en Garro, Magnano, Chiecher, Elisondo, Paoloni, 2015).

Por otra parte, autores como Garaigordobil y Torres (1996. En Garro et al. 2015) argumentan que la creatividad reside en la inteligencia; otros creen que reside en la personalidad, en el sistema de valores que posea el hombre y otros lo piensan a partir de un enfoque integrador, puesto que sostienen que reside en la combinación de rasgos de personalidad y de la capacidad intelectual.

Tabla Nº 7: Medias y desviaciones en la lámina B del CREA, según el rendimiento académico.

CREA	Rendimiento académico	N	Media	Desv.		
				Estándar	T	Sig
Lámina B	Grupo 1	54	6,48	4,246	0,665	0,625
	Grupo 2	46	5,93	3,912	0,67	

Esta variable, también fue analizada a través de una tabla de contingencia donde se tuvieron en cuenta el rendimiento académico y la participación en actividades extraacadémicas por parte de los alumnos, puesto que es de interés para el objetivo de la investigación. A partir de esto, se pudo observar que del grupo de estudio hay un 9% que si participa de actividades extraacadémicas y los alumnos que se encuentran dentro de ese porcentaje presentan un rendimiento académico muy bueno, cuyos promedios oscilan entre 8 y 10, por lo que se puede inferir que existe una relación entre la participación de actividades extras y el rendimiento.

Tabla Nº 8: Tabulación cruzada de las variables de rendimiento académico y actividades extracurriculares

			ACT. EXTRACURRICULARES		Total
			SI	NO	
PROMEDIO	5- 5.99	Recuento	0	16	16
		% del total	0,0%	16,0%	16,0%
	6- 6.99	Recuento	0	29	29
		% del total	0,0%	29,0%	29,0%
	7- 7.99	Recuento	0	30	30
		% del total	0,0%	30,0%	30,0%
	8-8.99	Recuento	5	12	17
		% del total	5,0%	12,0%	17,0%
	9-10	Recuento	4	4	8
		% del total	4,0%	4,0%	8,0%
	Total	Recuento	9	91	100
		% del total	9,0%	91,0%	100,0%

La relación entre creatividad y rendimiento académico muestra resultados diversos y a veces hasta contradictorios. El abordaje de las relaciones entre creatividad e inteligencia es uno de los más desplegados en el campo, más allá de que estudios actuales se continúan indagando sobre esta relación (Elisondo y Donolo, 2010. En Garro et al., 2015).

Como se expuso en el análisis anterior, analizar las relaciones existentes entre el rendimiento académico y otras variables es complejo. Se deberían analizar otras cuestiones del rendimiento y además tener en cuenta grupos más amplios, para elaborar nuevos análisis.

1.6 Niveles de Creatividad

En los análisis que tiene lugar posteriormente se diferencian tres grupos de estudiantes, aquellos que tienen capacidades creativas altas, medias y bajas, según el test CREA.

Según los criterios interpretativos generales de dicho instrumento, se considera que los sujetos que tienen capacidad alta son aquellos cuyos puntajes se ubican entre el percentil 75 y 99. Los que obtienen percentiles entre 74 y 25 presentan una capacidad creativa media; y por último se consideran sujetos con capacidad creativa baja aquellos que obtienen puntajes percentiles entre 1 y 24. Teniendo en cuenta los criterios de interpretación del test, los sujetos que tienen un nivel alto poseen posibilidades excelentes para desarrollar producciones creativas y realizar tareas de innovación. Tienen facilidad para un desarrollo personal innovador y satisfactorio debido a su disposición para el cambio y la búsqueda de información, presentando algunos riesgos que se derivan de la excentricidad o la inadaptación social si no hay un desarrollo intelectual afín.

Por otro lado, los sujetos que presentan un nivel medio se los puede pensar como sujetos con un nivel moderado en sus producciones creativas, que mantienen una actitud capaz de cuestionar las situaciones que le son dadas de manera parcial; no destacándose por su capacidad para la innovación o la búsqueda de soluciones alternativas a los problemas. Presentan una particular disposición para planteamientos imaginativos; por último, se encuentran aquellos sujetos con un nivel bajo, con una limitada capacidad para las producciones creativas. Estos, no poseen un especial interés por el cuestionamiento del entorno tal y como les es dado. Responden mejor a contextos que no exijan una pauta de elaboración de propuestas o tareas imaginativas y sus principales habilidades cognitivas deben encontrarse en el ámbito de la resolución de problemas convergentes. Además, tienen una tendencia a la adaptación y dificultades para la reflexión crítica, en general.

Como se puede observar en la tabla siguiente hay solo dos casos que se encuentran por debajo del percentil 24, los cuales presentan una capacidad

creativa baja. Con capacidad media, es decir entre el percentil 25 y 74 hay un total de 79 estudiantes; y 21 con una capacidad creativa alta.

La mayor parte de los alumnos a los que se les administro el test CREA poseen una creatividad entre media y alta, dato que resulta muy significativo, puesto que los mismos pueden desenvolverse y desplegarse en diversos contextos y ámbitos efectuando distintas actividades. Pensándome como futura profesional creo necesario fomentar y promover el desarrollo de la creatividad en los contextos educativos.

El hecho de que la mayoría de los alumnos hayan conseguido puntajes altos y medios evidencia las posibilidades que la universidad brinda a los estudiantes para que estos puedan desarrollar y desplegar estas habilidades.

Tabla Nº 8: Niveles de creatividad, utilizando lámina B del CREA.

	Alto	Medio	Bajo	Total
Niveles de creatividad	21	77	2	100

Como se puede observar, hay 21 alumnos con capacidad creativa alta, de género femenino, 15 de ellos presentan un rendimiento académico alto, cuyos promedios oscilan entre 8 y 10 y otro dato significativo es que de los 9 alumnos que son parte de alguna actividad extraacadémica que participaron de la investigación, 6 de ellos presentan un nivel alto de creatividad.

1.7 Áreas del Cuestionario de Acciones Creativas (CAC)

Las áreas del Cuestionario de Acciones Creativas se dividen en: artesanías y artes plásticas; creatividad cotidiana; música; expresión corporal; participación social, literatura; y ciencia y tecnología.

A continuación, se analizaron las medias de los alumnos que participan en actividades extraacadémicas y aquellos que no, a partir de eso se pudo percibir que quienes están involucrados en estas actividades, mayoritariamente, lograron puntajes superiores en el Cuestionario de Acciones Creativas (CAC) en cada una de las áreas sobre los estudiantes que no participan. Por lo que me permito plantear que existe una correspondencia positiva entre la creatividad y el involucramiento en este tipo de actividades

Tabla Nº 9: Medias y desviaciones en cada una de las áreas del CAC según la participación en actividades extraacadémicas

Áreas del CAC	Actividades		N	Media	Desv.		Sig.
	Extraacadémicas				Estándar	T	
Literatura	Realiza		9	9,11	4,64	3,46	,000
	No realiza		87	6,37	1,88	1,75	
Artes Plásticas	Realiza		7	11,57	4,07	1,38	,194
	No realiza		80	9,81	3,17	1,11	
Expresión Corporal	Realiza		9	11,55	5,68	,012	,321
	No realiza		84	11,53	4,72	,010	
Ciencia	Realiza		9	7,66	2,64	3,14	,001
	No realiza		87	5,94	1,42	1,93	
Música	Realiza		7	6,71	1,6	,382	,926
	No realiza		84	6,38	2,25	,510	
Social	Realiza		9	10,22	5,61	1,81	,002
	No realiza		87	7,93	3,37	1,20	
Cotidiano	Realiza		9	20,66	4,63	,530	,761
	No realiza		87	19,75	4,91	,556	

En la presente investigación, se observan diferencias significativas en el área de literatura, en donde aquellos alumnos que realizan actividades extraacadémicas obtuvieron una media de 9, 11, y los que no están involucrados en este tipo de actividades lograron un puntaje de 6, 37. A diferencia de Nicolau (2016) que en su estudio acerca de los logros creativos, actividades extraacadémicas y de ocio en la universidad, observo que no existían diferencias estadísticamente significativas entre los alumnos que realizan literatura y los que no respecto al test CAC.

Considero que las personas que leen potencian su imaginación, mejorando su comprensión, comunicación como así también su expresión ya sea oral o escrita. Stern (1977. En Toro Alé, 1983) argumenta que hay un gran desfase entre las ideas que expresamos oralmente y la expresión escrita de sentimientos o ideas. Es necesario enseñarles desde temprana edad a los niños que deben escribir sobre aquellas cosas que conocen bien, hay que fomentar la capacidad expresiva de los sujetos para que puedan plasmarla lúdicamente. Estos procedimientos van a ir dándole forma a una nueva persona, abierta a un proceso de recreación de la realidad, sensible a sí misma y al contexto que lo rodea.

Otra de las áreas que se destaca por presentar una diferencia significativa es la de participación social, allí los estudiantes que participan en actividades extras presentan una media de 10,22, y los que no, obtuvieron una media de 7,93. Dicha área está centrada en los proyectos que llevan a cabo los sujetos, si participan en ONG u otra organización, si han liderado un grupo o actividad social, si se han generado espacios que promueven la participación social, entre otras.

1.8 Alumnos potencialmente más creativos

Este grupo de alumnos considerados como potencialmente más creativos quedó conformado por aquellos estudiantes cuyos resultados en el CREA se ubicaban por encima del percentil 75, puesto que según los criterios

interpretativos generales de dicho instrumento, se considera que estos sujetos tienen una capacidad creativa alta, es decir con excelentes posibilidades para el desarrollo de tareas de innovación y producción creativa. Se seleccionaron tres casos, los cuales se encuentran en los últimos años de la carrera y sus edades oscilan entre 24 y 25 años. Además, en la selección se tuvo en cuenta que los puntajes obtenidos en el cuestionario de acciones creativas (CAC) fueran elevados. Todos los casos son de género femenino y participan de actividades extraacadémicas dentro de la Universidad Nacional de Río Cuarto. A partir de esto, se puede observar que aquellos estudiantes que consiguieron puntajes elevados en el CREA como en el Cuestionario de Acciones Creativas (CAC) participan de actividades extraacadémicas ofrecidas por la universidad, lo que pone en evidencia una posible correlación, más allá de que la cantidad de casos seleccionados en esta oportunidad no resulte significativa para afirmar dicha relación.

Tabla N° 11: Alumnos potencialmente más creativo

Caso	Género	Edad	Año de cursado	Act. Extraacadémica	Nivel de creatividad	Total CAC
A	Femenino	25	TFL	Investigación Ayudantía de	Alto	94
B	Femenino	24	TFL	segunda	Alto	109
C	Femenino	24	5to	Deporte	Alto	80

Este análisis encuentra relación con lo expuesto por diferentes estudios (Chao Hong, Chen y Hwang, 2013; Jeffrey, 2006; Steffes, 2004. En Elisondo y Donolo, 2013), quienes argumentan que las actividades extracurriculares parecen ser las que más oportunidades ofrecen para el desarrollo de la creatividad. Estas generan constantemente experiencias que resultan beneficiosas para el despliegue creativo, en tanto suponen la búsqueda de

posibilidades, la resolución de problemas y la integración de conocimientos de diversas perspectivas.

Elisondo y Melgar (2017) consideran que la participación en actividades extras acrecienta las posibilidades de acceder a conocimientos difícilmente aprehensibles fuera de las prácticas concretas, permitiéndole a los estudiantes adquirir nuevos conocimientos apropiados al momento de desempeñar su rol profesional, fundar nuevos vínculos, desarrollar sus perspectivas de análisis crítico y reflexivo, adoptar nuevas visiones, lograr experiencias novedosas, hallar nuevas maneras de ver la realidad, desplegar pensamientos y producciones creativas, entre otras cosas, instrumentos favorables no solo en su presente corriente sino también para un futuro profesional.

Lo anteriormente expuesto deja claro que el desarrollo de la creatividad se puede favorecer y creo que es muy importante que se haga, esencialmente del ámbito universitario, para que este último no se estanque en la idea de una mera reproducción de saberes, sino que busque propiciar la construcción de conocimientos innovadores.

Todos los alumnos tienen al menos cierto potencial para ser creativos, y las diferencias viven en el nivel en que manejan dicho potencial, y aquí es donde influye el estilo y la inteligencia, ingredientes básicos de la creatividad (Beltrán Llera et al., 2000. En Elisondo y Melgar, 2017).

Como se ha observado, en este apartado se plasmaron diversos análisis con respecto a la capacidad creativa, combinándola con diferentes variables, según el test CREA y el Cuestionario de Acciones Creativas (CAC). Para finalizar este capítulo creo importante mencionar que con los resultados de dichos análisis se pudieron establecer relaciones entre las distintas variables, como así también con otros estudios desarrollados previamente.

2. Análisis Cualitativo

Para comenzar dicho análisis, creo necesario ahondar en algunas características de este tipo de investigación. Para Denzin y Lincoln (1994 p. 2. En Vasilachis, 2006), la investigación cualitativa es multimetódica, naturalista e interpretativa. Es decir, que las investigadoras e investigadores cualitativos indagan en situaciones naturales, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en los términos del significado que las personas les otorgan. La investigación cualitativa abarca el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos –estudio de caso, experiencia personal, introspectiva, historia de vida, entrevista, textos observacionales, históricos, interaccionales y visuales– que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos.

Dicho análisis, se realizó a partir de las veintidós entrevistas tomadas a alumnos de la Licenciatura en Psicopedagogía de diversos años de cursado. Se utilizó como instrumento de recolección de datos la entrevista, la misma, como ya especifique, estaba semi estructurada de ante mano, sin embargo en la interacción con cada uno de los entrevistados se fue construyendo, en función de las respuestas dadas. Las mismas fueron grabadas y luego transcriptas. Se contó con el consentimiento de los participantes para publicar la información recogida preservando el anonimato de los mismos.

Posteriormente a la recolección de datos, se tuvieron en cuenta los lineamientos del método de comparaciones constantes (Vasilachis, 2006). Se comenzó realizando la codificación. La primera operación a desplegar es comparar la información obtenida, tratando de dar una designación común a un conjunto de datos que conllevan una misma idea. Es lo que la autora llama codificar, lo cual supone leer y releer los datos para expresar relaciones, y en tal sentido codificar es ya empezar a interpretar. Este tipo inicial de codificación es la que se ha denominado codificación abierta. Los códigos pueden proceder tanto de las lecturas y la formación teórica del investigador (pre-codificación) o del lenguaje y las locuciones utilizadas por los actores.

Luego, se hizo una codificación axial, donde se agruparon los datos separados anteriormente para comenzar a fundar conexiones entre ellos, proporcionándole diferentes categorías y temas. Luego de esto, tuvo lugar una codificación selectiva, es decir, un proceso de elegir una categoría como central y relacionar todas las demás categorías con esa, en concreto, es poder encontrar una línea narrativa que permita escribir un relato que integre las diversas categorías en un conjunto de proposiciones e hipótesis.

Seguidamente, se nombran y se describen las categorías confeccionadas a partir del método de comparación constante:

Categoría de análisis cualitativo

2.1 Actividades extraacadémicas y motivos de la participación en ellas.

2.2 Influencia en su formación actual y como futuros profesionales

2.3 Enriqueciendo a la universidad

2.3.1 Nuevas Propuestas

2.4 Actividades y situaciones que desarrollan la creatividad

A continuación, en el siguiente apartado, se definirán estas categorías y se describirán también las subcategorías nombradas anteriormente, exponiendo fragmentos recabados de las propias entrevistas.

2.1 Actividades extraacadémicas y motivos de la participación en ellas.

Hace más de dos décadas, Costa y Mc Crae (1985. En Sternberg y Lubart, 1997) manifestaron que la creatividad está altamente relacionada con la apertura a la experiencia. Según estos autores, las personas abiertas son aquellas que manifiestan una notoria curiosidad por su self interior y por el mundo que los rodea, y que también, permanentemente pretenden experimentar cosas diversas. Es posible distinguir seis facetas de la apertura de la experiencia: apertura a la fantasía, a la estética, a los sentimientos, a las acciones, a las ideas y a los valores. Mc Crae (1987. En Elisondo, 2007) investigó las relaciones entre creatividad y rasgos de personalidad, para ello utilizó distintos instrumentos de medición de ambos constructos y los administró a 268 personas adultas. El resultado más importante de su investigación fue que la creatividad está altamente correlacionada con la apertura a la experiencia, como factor general y también con cada una de las facetas que ésta implica (Elisondo, 2007).

Es creciente la atención que prestan las universidades a ofrecer una vida universitaria más dinámica, con opciones formativas como complemento a las clases. Se trata de las comúnmente denominadas actividades extraacadémicas (deporte, arte y cultura, conferencias, acción social, entre otras). Las mismas constituyen toda actividad desplegada dentro del ámbito educativo como complemento para el alumno a la formación recibida en el salón de clases, y habitualmente dependiente de la institución, planificada y desarrollada por ésta (Moriana et al. 2006).

La definición anterior se puede complementar con el aporte que realiza Brown (1999. En Pozón López, 2014). El autor argumenta que este tipo de actividades tienen como fin satisfacer condiciones como no ser parte de un programa curricular regular y por otro lado, tener una cierta estructura y una misión formativa que trascienda la mera socialización.

La importancia de las actividades extraacadémicas ha sido señalada por varios autores. Milgram y Hong (1999. En Elisondo, 2007) han realizado un estudio longitudinal con jóvenes talentosos y han observado que las actividades extras estaban asociadas con la elección de carreras y profesiones en la edad adulta como así también con la satisfacción en las mismas. Stephen Lipscomb (2005. En Elisondo, Donolo y Rinaudo, 2009) ha comprobado que este tipo de actividades se relacionan con aumentos en el rendimiento académico. Además, se asocia a las actividades extraacadémicas con el bienestar y la satisfacción general de los alumnos y con un mayor compromiso en lo académico (TeruToyokawaa y NorikoToyoKawab, 2002. En Elisondo, 2007).

Se observan tres grandes categorías de factores respecto al involucramiento de los estudiantes en estas actividades: el propio estudiante, el entorno del estudiante y la institución. En cuanto al papel de cada una, el propio estudiante es el factor más importante en términos generales y, de forma concreta, para estudiantes involucrados y para profesores. Sin embargo, para estudiantes no involucrados y para los administrativos responsables de planeación y realización de la oferta extracurricular, el factor dominante es la institución (López, 2014. En Pozón López, 2014).

Aunque las actividades extraacadémicas no tienen un carácter obligatorio, algunos estudiantes participan en ellas y muestran gran compromiso, como así también dedicación de tiempo y esfuerzo.

“Empecé en primer año de la carrera y ya estoy en quinto, y sigo, entrenamos tres veces a la semana, se complica un poco con el estudio y las prácticas, pero siempre trato de hacerme un lugarcito.” (Laura, 5to año).

Participar de actividades extras posibilita oportunidades de ocio, constituyen experiencias de placer y satisfacción. Cuenca (2000) las considera actividades de ocio puesto que son acciones que los sujetos desarrollan de forma voluntaria, suponen libertad de expresión y ejercicio de la libertad.

“Lo veo como un crecimiento, como estudiantes podemos evolucionar, ir más allá. ¿Por qué quedarnos con lo del aula solamente?” (Jésica, 4to año).

“Si todos pusiéramos nuestro granito de arena cambiarían tanto algunas realidades, estamos en una universidad pública, es esencial la participación en todo sentido, más si tiene que ver con poder ayudar desde nuestro lugar, el de estudiantes” (Florencia, 5to año).

“Principalmente mi bienestar, es lo que me gusta y si bien no se relaciona con mi carrera, me permitió formar parte de un lindo grupo” (Agustina, 3er año).

La mayor parte de los alumnos entrevistados estuvo de acuerdo con que la experiencia es la fuente del aprendizaje, y que el poder participar de algún tipo de actividad extraacadémica, siendo parte de una universidad pública que ofrece estas posibilidades, es muy significativo, y a su vez genera bienestar y satisfacción personal en ellos.

Hacer, cambiar, estar, crecer, conocer, ser parte; son las expresiones que más se reiteraron por parte de los estudiantes al contar lo que significaba para ellos participar de este tipo de actividades.

Por otra parte, están aquellos estudiantes que no les interesa participar o bien no cuentan con el tiempo necesario para hacerlo.

“Conozco poco en realidad a las actividades extraacadémicas de la universidad, debido a que no me intereso en ellas o no tengo tiempo para realizarlas, sé que hay un centro de actividades que participa en murgas, apoyo escolar y demás en distintos barrios, también se que brindan deportes como trekking y otros, y por último

también conozco, pero no en profundidad, de becas de investigación (Emilia, 4to año).

“No participo de ninguna de ellas, ya que existen algunas que no me interesan, como por ejemplo el centro de estudiantes, y otras porque creo que quitarían algo de tiempo para el estudio y para finalizar la carrera, como por ejemplo lo de las investigaciones” (Antonella, 4to año).

A partir de aquí, es posible percibir que existe un conocimiento, aunque en algunos estudiantes es escaso, sobre las actividades extras que se desarrollan dentro del ámbito universitario. Hay quienes participan y muestran compromiso tanto con las actividades extras y el estudio; y otros que se dedican meramente al ámbito académico.

Siguiendo a Font Plyán, López Galindo y Pérez Rueda (2016), puedo decir que la poca participación de los estudiantes en estas actividades de carácter extraacadémico puede ser explicada a través de aspectos de distinta naturaleza que van, desde la falta de un hábito en el consumo de actividades culturales y deportivas, hasta los que se atribuyen a la escasez de tiempo libre, ya sea por la carga académica derivada de sus estudios o la laboral.

“Hoy en día el cursado me parece más importante” (Jimena, 3er año).

“Trabajo y curso, no me dan los horarios y el poco tiempo que me queda lo disfruto con mi hija” (Victoria, 5to año).

“Hasta ahora no lo he hecho por falta de tiempo, pero es un asunto pendiente que me gustaría concretar” (Abigail, 3er año).

Teniendo en cuenta lo expresado por los estudiantes que han sido entrevistados, cuando se indagó acerca de porque no participaban en estas

actividades, la mayoría mencionó la falta y disposición de tiempo como la principal causa que le impedía involucrarse en algún tipo de actividad extraacadémica.

Para Elisondo (2007), es importante analizar la variable de tiempo y específicamente el hacerse tiempo y su incidencia en la creatividad, observó que estudiantes universitarios con iguales obligaciones académicas perciben de forma diferente el tiempo libre disponible para realizar actividades extraacadémicas.

Tal como ya ha sido manifestado, considero que la participación en este tipo de actividades dentro del ámbito universitario amplían las posibilidades de que los alumnos desplieguen sus potencialidades creativas. Al igual que Elisondo (2007) creo favorable que más alumnos se involucren en actividades extraacadémicas; la participación en ellas, ampliaría las posibilidades de interactuar y compartir inteligencia con personas que forman parte de ámbitos específicos de los campos de conocimiento. Esto, además, ofrece mayores oportunidades para la creación de nuevos pensamientos y conocimientos.

Concluyendo este apartado, creo necesario mencionar que uno de los objetivos de la investigación estaba relacionado con la identificación de los motivos por los cuales los alumnos universitarios participan en actividades extraacadémicas. Pienso que con lo argumentado anteriormente se ha tratado de responder a tal objetivo. Entre los motivos principales, los estudiantes han manifestado que participan en actividades extraacadémicas porque resulta una experiencia de placer, satisfacción, distracción y bienestar, y que a través de estas logran adquirir nuevos conocimientos y hábitos, como así también, interactuar, cooperar y compartir con otros, socializar y poder ayudar desde su rol que es el de estudiantes. Como lo expuse anteriormente, la mayoría de los alumnos entrevistados consideran que la experiencia es la fuente del aprendizaje y que es necesario no quedarse solo con los conocimientos áulicos, sino ir más allá, como una forma de poder evolucionar.

2. 2. Influencia en su formación actual y como futuros profesionales

Las actividades extraacadémicas tienen un grado de relevancia en la formación integral de los estudiantes como futuros profesionales, estas complementan su desarrollo personal a través de actividades de orientación educativa, prácticas de vida saludable, actividades culturales y deportivas, entre otras.

En cuanto a la formación actual de los alumnos, existen estudios que han tratado de establecer una relación entre la asistencia a actividades extracurriculares y el desempeño académico de los mismos. En algunos de ellos, se han podido ver diferencias significativas entre aquellos estudiantes con una alta participación en este tipo de actividades, una baja participación y los que no participaban (Varela, 2006). Otras investigaciones como la de Moriana, et al. (2006) han demostrado la relación entre la asistencia a actividades extraescolares y el rendimiento académico. Los resultados destacan que los alumnos que realizan actividades extras, obtienen mejores resultados académicos.

“Tiene mucha importancia realizar actividades extraacadémicas. Hoy en día no basta con tener solo una formación académica, está bueno complementarla con otras actividades, en mi caso el aprendizaje de idioma, cursos de oralidad, son algunos ejemplos que ayudan a crecer profesionalmente” (Guadalupe, 2do año).

“La actividad que hago creo que no tiene incidencia directa en mi formación, porque es deporte, pero si otras actividades enriquecen muchísimo la formación en sí” (Laura, 5to año).

Todos los entrevistados, consideran a las actividades extraacadémicas como un elemento significativo en el ámbito universitario, ya que generan una

convivencia en la comunidad estudiantil y constituyen una herramienta idónea para lograr la formación integral de los jóvenes, como así también una sana distracción necesaria para los alumnos:

“También asistir a esta actividad me distrae, y eso es muy importante. Estoy haciendo mis prácticas y hay días que llego frustrada, en el sentido de que hay sujetos con los cuales se van realizando pequeños avances y esto resulta triste y agotador, por lo tanto me parece importante la realización de una actividad que permita poner los pensamientos en otro lugar, más que en lo puramente académico” (Noelia, 5to año).

El profesional como un especialista que resuelve problemas y contribuye al desarrollo de la sociedad, debe poseer conocimientos adquiridos en el aula y nuevos saberes para no caer en la obsolescencia e incapacidad para resolver las dificultades que se le presenten. Por lo tanto, no sólo necesita aprender, sino aprender a aprender, lo cual se convertirá en una herramienta para desempeñarse exitosamente en el ámbito profesional, personal y social. En este proceso de aprender-aprender, dentro del ámbito educativo, los aspectos pedagógico-didácticos interesan, tanto al profesorado como a los estudiantes que se involucran en su aprendizaje, siendo éste más positivo. Asimismo, se intenta desplegar en el alumno, la competencia del manejo de sí, como un instrumento que le viabilice ser responsable de las decisiones que toma (Gómez, 2011. En Font Plyán et al. 2016).

Esto es, que habiendo diversas alternativas dentro de la universidad, se espera que los alumnos opten por todas aquellas que le permitan ser un profesional eficaz y eficiente en un futuro, no sólo accediendo a las actividades curriculares que obligatoriamente tendría que cubrir para completar los requisitos de la carrera, sino también, optando por todas aquellas actividades extraacadémicas que le permitan lograr sus objetivos.

Algunas de estas actividades brindadas por la Universidad Nacional de Río Cuarto realizan aportes específicos e importantes a la formación del estudiante.

La ayudantía de cátedra es considerada como una instancia de formación práctica y pedagógica, donde se pueden intercambiar saberes entre el estudiante y el docente a cargo, como así también los estudiantes que se encuentran cursando la asignatura. Las alumnas que realizan ayudantías al ser entrevistadas, destacaron ese intercambio de saberes y consideraron a esta experiencia como una oportunidad de acercamiento al futuro rol.

“Es una oportunidad única para mí, aprendo un montón. Me costó expresarme o que alguno de los chicos me preguntara algo y no saberlo, pero es un aprendizaje constante, voy repasando los contenidos siempre. Aprendes desde la experiencia” (Antonella, 4to año).

Otra de las actividades consideradas importantes fue la participación en centros de estudiantes. Debido a que son actividades que involucran solidaridad por parte de los estudiantes y prácticas de servicio. Nieves Tapia (2006. En Elisondo, 2007) argumenta que dicha actividad se destina a respaldar necesidades reales de la sociedad y que planificadas de manera conjunta con el currículo, mejora la calidad de los aprendizajes.

“Participo dos años del centro de estudiantes, es un espacio en el cual, indudablemente, creces, como persona y futuro profesional. Ves realidades distintas, tenés una llegada a esa realidad” (María José, 5to año).

Además, es importante hablar aquí de las prácticas socio-comunitarias, que siguiendo a Tarifa (2013) se las puede considerar como proyectos e innovaciones en el currículo y la institución, sustentadas por aportes de la pedagogía crítica-reflexiva de Paulo Freire, puesto que la misma reconoce los desafíos del contexto de América Latina en el siglo XXI, concibiendo la complejidad y el dinamismo por el cual las sociedades se caracterizan. Este

enfoque considera que la educación es una práctica social, que encuentra definición a través de dos dimensiones, por un lado el acto de conocer y por el otro la política, la cual permite percibir que la enseñanza no es neutra debido a que se promueve un ideal de sociedad y un proyecto de hombre.

En este sentido, es que, “a través de la participación de los estudiantes en las prácticas socio-comunitarias se busca lograr una formación integral de los futuros profesionales comprometidos con su comunidad y con un proyecto de nación que incluya a todos los sectores” (Tarifa, 2003 p.41).

“Cuando realice mis prácticas socio-comunitarias aprendí muchísimo, es indudable que una experiencia así te ayuda en la formación, en mi caso me sentí muy comprometida durante el proceso” (Noelia, 5to año).

También, Gómez y Lago (2016) aseguran que la participación en proyectos de investigación es positiva para la formación académica, ya que le permite establecer nuevas relaciones con profesionales especializados en distintos temas, aprender conocimientos nuevos, reforzar algunos ya adquiridos, etc.

Los estudiantes entrevistados concuerdan en que el involucramiento en actividades extraacadémicas es significativo y realiza grandes aportes en su formación actual y como futuros profesionales. A partir de lo que se argumentó anteriormente, puedo decir que dichas actividades no solo permiten acceder a conocimientos teóricos sino que también, permiten desarrollar valores relacionados con la socialización, la cooperación y la participación. Ayudan a los alumnos a adquirir autonomía, responsabilidad, habilidades sociales y de comunicación; mientras se disfruta del aprendizaje, permitiendo siempre adquirir nuevos conocimientos, entablar nuevos vínculos y obtener experiencias nuevas, acrecentando la perspectiva del alumno en cuanto a su análisis crítico y reflexivo.

2.3 Enriqueciendo a la Universidad

Como fue mencionado en el capítulo 3, la Universidad Nacional de Río Cuarto tiene por finalidad construir conocimientos y desarrollar procesos de enseñanza y aprendizaje, realizar investigación, impulsar la extensión universitaria, promover la cultura nacional, producir bienes y prestar servicios con proyección social, hacer los aportes necesarios y útiles al proceso de liberación nacional y contribuir a la solución de los problemas argentinos y latinoamericanos.

Además, es un ámbito de creación de conocimientos y tiene la responsabilidad social de fomentar la máxima idoneidad de sus miembros mediante la capacitación permanente. Esta capacitación no solo tiene lugar en las aulas, sino también a través de la participación en las actividades extraacadémicas que ella brinda a los estudiantes, con el fin de incentivar el compromiso de los mismos con la sociedad y promover su involucramiento en la construcción de diversas alternativas de desarrollo.

La UNRC en su Plan Estratégico Institucional concibe a la extensión como una “función sustantiva de la universidad que tiene como finalidad establecer procesos permanentes de interacción e integración con las comunidades regionales, nacionales e internacionales en orden a asegurar su proyección social y su contribución a la comprensión y solución de los problemas sociales relevantes” (Plan Estratégico Institucional-UNRC, 2007. En Macchiarola, 2010).

En relación con ello, Elisondo (2015) argumenta cinco ideas: la primera tiene que ver con aumentar la educación, ofreciendo posibilidades ilimitadas e inesperadas para aprender en interacción con los otros y con las tecnologías. Aumentar la educación es cambiar de perspectiva, es pensar en las posibilidades de aprendizaje y no en las limitaciones o supuestas limitaciones de las personas. Una segunda idea es invertir en educación. Invertir en educación representa cambiar de enfoque, dar vuelta, desestructurar algunas estructuras y convenciones de los contextos de educación. Esta inversión supone esfuerzos, dedicación y trabajo.

La tercera idea es invertir la educación. Las nuevas perspectivas educativas deberán atender a aspectos subjetivos involucrados en toda instrucción humana y a los deseos y emociones que residen en las aulas y las instituciones, favoreciendo entornos donde se cimienten deseos de conocer y procesos de autoría de pensamientos y palabras. La cuarta idea es abrir la educación, poder salir de las aulas. Es brindar oportunidades de aprender en contextos formales, no formales e informales, es propagar la educación, dispersar el aprendizaje y promover la educación permanente como valor educativo ineludible (Melgar y Donolo, 2011). Salir de las aulas, visitar otros contextos, reales o virtuales es edificar nuevas relaciones y vivir nuevas experiencias de aprendizaje y creación de conocimientos. La última idea es generar una indisciplina óptima. Para la construcción de contextos creativos es necesario romper con algunas rutinas que estorban a las innovaciones y desenvolver un trabajo indisciplinado con los conocimientos, salirse de las fronteras disciplinarias y construir contenidos indisciplinados para aprender y enseñar.

Lo que intento explicar con estas cinco ideas es que es necesario estimular la participación de los estudiantes, proponiendo aprendizajes activos e innovadores, apostando a transformar la educación, para poder pensar a esta última desde una perspectiva creativa, lo cual implica divergencias, flexibilidad y opciones a la hora de poder diseñar las propuestas pedagógicas, los contenidos y los encuadres didácticos.

“Creo que tiene que ver con poder sacar a los alumnos del clásico lugar de aprendizaje que refiere al aula, que tiene que ver con que conozcan la realidad, que puedan aplicar lo que estudian” (Emilia, 4to año).

“Generar sujetos que sean cada vez más críticos, sujetos que puedan mirar con ojos diferentes el mundo” (Romina, 4to año).

“Fomentar el pensamiento propio, subjetivo, y el hacer no por el hacer mismo, sino desde el disfrute” (Martina, 4to año).

“Que los alumnos podamos dejar el estudio por un rato y volver a retomarlo con más ganas, que podamos tener nuestro momento de ocio, volver con la mente más relajada” (Mickaela, 3er año).

“Despejarse, conocer fuera del aula, recreándote” (María, 3er año).

Al igual que los alumnos entrevistados, valoro la posibilidad que brinda la Universidad Nacional de Río Cuarto, a partir de la propuesta de las actividades extraacadémicas, las cuales favorecen los vínculos, promoviendo el despliegue de la capacidad creativa de los estudiantes en diversos espacios y situaciones.

2.3.1 Nuevas Propuestas

Algunas de las propuestas que surgieron a partir de las entrevistas a los alumnos fueron:

“Me parece buenísimo toda actividad que tenga que ver con lo sociocomunitario, el asistir a comedores por ejemplo, y no ir porque sos parte del centro de estudiantes” (Paola, 1er año).

“Formar un grupo de ayuda para niños en situación de calle” (Jeniffer, 2do año).

“Más cantidad de voluntariados” (Luisina, 1er año).

Creo que la UNRC puede ser reconocida como un ámbito que genera propuestas que intentan articular creatividad y educación, muchas de ellas con importantes resultados. Considero indispensable encontrar puntos de unión entre creatividad y contextos de educación, para ello se deben crear espacios alternativos, diversos y estimulantes.

Cuando se les pidió a los alumnos entrevistados que plantearan nuevas propuestas que podrían considerarse en un futuro, la gran mayoría hizo referencia a actividades sociocomunitarias y voluntariados. Esto me lleva a pensar en la divulgación y el alcance que tienen muchas de las actividades extraacadémicas ofrecidas por la Universidad Nacional de Río Cuarto y la necesidad de buscar nuevos medios de difusión para que la información llegue a todo el alumnado. Esto, encuentra relación con otras propuestas ofrecidas por los estudiantes, las cuales tienen que ver con la introducción y aplicación de nuevas tecnologías, tanto a las aulas como para la difusión de aquellas actividades brindadas por la universidad.

“...Todo lo novedoso, lo que llame la atención de los estudiantes, sería muy provechoso la utilización de las nuevas tecnologías; pienso que los profesores no se deben quedar al margen de la aplicación de estas, es una buena manera de generar un dinamismo explotando, por así decirlo, las capacidades creativas de los alumnos”
(Verónica, 4to año).

“Cada vez es más necesario la innovación, hay clases que aburren a los estudiantes” (Paola, 1er año).

“¿Viste esas materias que te marcan por algo distinto? Todavía tengo en mente esas clases, cambiábamos los roles con el profesor, él nos escuchaba a nosotras, había mucha participación, eso requiere una universidad...”
(Martina, 4to año).

Elisondo y Melgar (2016. En Melgar, Elisondo, Donolo y Stoll, 2016) en un estudio reciente investigaron valoraciones de los estudiantes respecto del cursado de materias donde se incluyen innovaciones. En el mismo, se observó que el 90% de los alumnos que fueron encuestados definen a las propuestas inesperadas como las actividades de la asignatura más agradable para ellos. Las experiencias inesperadas son las más recordadas por los alumnos cuando concluyen el cursado. Por la novedad que implican las actividades inesperadas parecen haber quedado guardadas en la memoria y ser recuperadas al momento de reflexionar sobre lo realizado durante el cursado de las asignaturas.

Al igual que en el estudio realizado por las autoras, algunas de las valoraciones de los estudiantes entrevistados, desafían a realizar más innovaciones. Este tipo de ofertas innovadoras en el ámbito universitario ayuda a desarrollar la minicreatividad, es decir, interpretaciones novedosas sobre situaciones, eventos u objetos (Beghetto y Kaufman, 2014. En Elisondo, Donolo, y Rinaudo, 2012).

Considero fundamental realizar cambios, animarse a la innovación, apostando a la transformación educativa. Melgar et al. (2016) aseguran que las instituciones cuentan con muchas rutinas que son relevantes y saludables para el cerebro, sin embargo crean costumbres que entorpecen el cambio. Lo inesperado rompe con la rutina generando nuevas sensaciones o acrecentando las vivencias que tenemos. Los autores también argumentan que aumentar, invertir, abrir y lograr una indisciplina óptima son ideas para generar contextos educativos que sean creativos y destacan el papel de lo inesperado y de la sorpresa como elementos necesarios en las innovaciones educativas.

Ballarini (2015. En Melgar et al., 2016 p. 35), sostiene, desde la perspectiva de las neurociencias, que la novedad es importante en el aprendizaje, tal es así que sin el efecto de la novedad muchas memorias no se consolidarían y se perderían por siempre en el olvido. Una experiencia novedosa con relevancia pedagógica desarrollada durante el horario regular de la escuela puede mejorar la memoria de los diferentes aprendizajes realizados en ese contexto temporal de un par de horas previas o posteriores.

La novedad suele estar ligada a la curiosidad. Ser curioso está ligado a lo desconocido, a la noción de no tener idea de lo que sucede, de lo que está por venir. Cuando una situación excede nuestro conocimiento, cuando nos sorprende, es posible que se genere el etiquetado conductual, es decir, un mecanismo fisiológico que nos permite guardar de forma segura y perdurable la información (Melgar et al., 2016 p. 35).

1.4. *Actividades y situaciones que desarrollan la creatividad*

La interdisciplina, la generalidad, la diversidad de perspectivas y conexiones entre ideas de campos distintos ofrecen más oportunidades para la creatividad que el reduccionismo que prevalece en muchos de los programas universitarios. Conocimientos profundos, renovados y disímiles, herramientas para la acción, enigmas y problemas suelen ser elementos indispensables en los currículum universitarios que intentan orientarse hacia el estímulo de los pensamientos y las producciones creativas (Elisondo, Donolo, y Rinaudo, 2008). Estos autores, argumentan que la construcción de contextos creativos de enseñanza y aprendizaje implica reconocer que la creatividad incorpora una variedad de procesos, una serie de hechos motivacionales y de personalidad, y un conjunto de condicionantes contextuales. Los contextos educativos deben ser espacios que muestren a los alumnos el placer de pensar, aprender, descubrir y crear, como así también el compromiso y la responsabilidad con que dichas actividades tienen que realizarse. Tal vez, ayudar a los alumnos a encontrar el sentido y el significado de aprender y crear sea el gran desafío de la educación y uno de los caminos para su transformación.

Por ello, considero fundamental el papel que juegan las actividades extraacadémicas en la promoción de la creatividad, en contextos educativos; ya que el alumno que participa lo hace según sus propios intereses y motivaciones.

Siguiendo a Steffes (2004. En Elisondo, 2007), es preciso promover el aprendizaje experiencial, vincular a los alumnos con contextos precisos de

trabajo, exploración y servicio donde puedan instituir relaciones entre los conocimientos teóricos que han adquirido y las prácticas concretas que deben desarrollar.

Los alumnos entrevistados, cuando se les indago acerca de su percepción con respecto a aquellas actividades y situaciones que desarrollan la creatividad hicieron referencia a actividades fuera del entorno áulico, dándole un uso creativo a otros espacios como estrategia para la construcción de aprendizaje creativo.

“Cualquiera que motive a los alumnos a crear algo, fuera del aula” (Antonella, 4to año).

“Todas las actividades permiten el desarrollo de la creatividad” (Jimena, 3er año).

“Cada una desde su particularidad permite que la persona despliegue todo tipo de pensamientos e ideas que lleven a algo innovador” (Victoria, 5to año).

“La vida misma, charlas, actividades como deportes, fotografía, leer mucho, música, arte en general, un montón” (Natalina, 4to año).

Entiendo que se trata de diversas oportunidades y ocasiones para la creatividad y que esto va a depender de múltiples factores subjetivos y contextuales interrelacionados; es necesario reflexionar sobre los conocimientos que se enseñan en los contextos educativos, esto resulta indispensable para construir espacios orientados hacia el despliegue de la creatividad.

Son propicios para la creatividad aquellas aulas en donde se favorezcan procesos comunicacionales y discusiones argumentadas entre los participantes, se brinden oportunidades de elegir tareas y actividades y se

reconozca la incidencia de factores emocionales en los procesos cognitivos y creativos. Es necesario que se instruyan los contenidos en el marco en el que los estos son producidos y difundidos, es decir, en el contexto científico en que se crean, se refutan y se rediseñan. Además, han de favorecerse las interrelaciones entre las disciplinas y la búsqueda de soluciones a los problemas desde distintos puntos de vista (Elisondo, Donolo, Rinaudo, 2009). Sin embargo, como ya hice mención, creo que participar en actividades extras se vincula con la creatividad y con las posibilidades de que ésta sea desplegada en contextos educativos.

También, es importante mencionar que los docentes universitarios pueden contribuir en el proceso creativo, de muchas maneras. Según Amabile (1996. En Elisondo, 2008), Chambers fue uno de los primeros en investigar sobre los estilos de enseñanza universitaria que benefician a la creatividad; los resultados de la investigación marcaron que estimular a los alumnos a ser independientes, ocupar una importante cantidad de tiempo en la atención fuera de la clase y recompensar los logros creativos son algunos factores que facilitan la creatividad. Sternberg y Lubart (1997), argumentan que aquellos docentes que promovían la creatividad impartían sus clases de manera informal, aceptando opiniones heterodoxas, y permitiendo a sus alumnos que escogieran los temas a investigar, que expresaran el entusiasmo por lo que hacen e interactuaran más con los otros alumnos fuera del marco de la clase. Cuestiones como, tratar a los alumnos como individuos, alentar la independencia y servir de modelos para roles creativos, caracterizaban a estos profesores, trataban a los alumnos como individuos. Los educadores que inhibían la creatividad, desalentaban la generación de nuevas ideas, hacían hincapié en el aprendizaje repetitivo y eran inseguros o rígidos.

“No hace falta salir del aula para generar espacios de creatividad, el profe tiene mucho que ver, con las propuestas y como maneja la clase” (Guadalupe, 2do año).

“¿Mejor situación que participar de una clase de un docente innovador? ” (Verónica, 4to año).

El docente, tanto dentro como fuera del contexto áulico, puede favorecer la creatividad en los alumnos, ofreciendo diversos modelos de rol creativo, diseñando propuestas y actividades que permitan desarrollar el pensamiento divergente. Según Sternberg y Lubart (1997) el papel de los docentes es ofrecer a los alumnos modelos de rol creativo, es decir, demostrar conductas y modos de formulación y resolución de problemas característicos de las personas creativas. Es importante, además, que el profesor estimule al alumno a cuestionar las verdades, a tolerar la ambigüedad, a asumir riesgos sensibles y a perseverar ante los obstáculos.

En un estudio realizado por Elisondo (2007) los alumnos entrevistados diferenciaron dos grandes tipologías de docentes, por un lado, aquellos comprometidos con sus tareas, que dedican tiempo y esfuerzo a preparar la clase y las actividades de enseñanza, que están disponibles a la hora de realizar consultas y que permiten la participación de los alumnos respetando sus opiniones. Por otro lado, un grupo de profesores, con escaso compromiso y dedicación a la tarea educativa, que se limitan a repetir las consideraciones de un libro, que se ubican como superiores a sus estudiantes y no consienten la participación de los mismos, ni respetan sus puntos de vista. Es insuficiente la contribución de parte de los docentes de la segunda tipología que se expuso anteriormente; en cambio aquellos que realizan aportes significativos, que sí ofrecen modelos creativos, enseñan no sólo las convicciones de las disciplinas sino también sus misterios y favorecen la intervención de los estudiantes en planes y actividades extraacadémicas facilitando el ingreso a ámbitos especializados.

“Fui ayudante de cátedra de Política y programas en Salud gracias a la profe, ella me informó y me comentó más o menos de que se trataba” (Lara, 5to año).

Estoy de acuerdo con Gómez y Lago (2016) cuando exponen que el rol que desempeña el docente universitario y la relación con los alumnos es muy importante. Son los profesores también quienes inciden en las elecciones y decisiones de los estudiantes en relación a la participación de algún tipo de actividad extraacadémica.

A modo de conclusión de este capítulo, puedo decir que la universidad es un ámbito propicio para que los alumnos puedan desarrollar sus capacidades creativas, considero que la creatividad ha de incorporarse a las materias y en actividades concretas, proyectos y programaciones. A partir de diversos estudios previos, como así también de los resultados de la presente investigación se puede afirmar que además de la propuesta áulica es de gran relevancia el ofrecimiento de las actividades extraacadémicas en la formación de los alumnos; estas actividades juegan un papel central en la promoción de la creatividad, favoreciendo procesos de colaboración y exploración de otros espacios y contextos. También a partir de este estudio, es factible afirmar que existe una relación entre el involucramiento en actividades extraacadémicas y la creatividad; y que la participación en estas actividades posibilita un desempeño académico óptimo en base a los análisis de los testimonios de los alumnos, quienes aseguran que ésta participación es significativa y realiza importantes aportes en su formación actual y como futuros profesionales.

CONSIDERACIONES FINALES

Durante la investigación considere diversos elementos de los contextos educativos en la universidad y la perspectiva de los alumnos, es decir la percepción que tienen a partir de la experiencia como estudiantes universitarios.

Son muchos los interrogantes que se podrían plantear a partir del estudio expuesto anteriormente, debido a que la creatividad es un fenómeno muy complejo. Se ha encontrado una cierta diversidad, en líneas generales, entre las manifestaciones de los alumnos, que permitieron diferenciar condicionantes positivos y negativos para el desarrollo de la creatividad dentro del ámbito universitario.

Estoy de acuerdo con Elisondo (2007), cuando dice que la creatividad es un fenómeno difícil de entender desde la búsqueda de relaciones unidireccionales y simples. Además, la autora expone que queda mucho por investigar en el campo de la creatividad en los contextos educativos.

En este estudio se trató el tema de la creatividad en la universidad, se asumieron posturas teóricas y metodológicas respecto a los planteos iniciales, se conceptualizó a la creatividad como una potencialidad de los sujetos que supone diversas condiciones para ser desplegada, llegando a la conclusión de que “cuando se habla de creatividad en realidad se habla de iniciativa, de curiosidad, de originalidad, de novedad, de búsqueda, de respuesta, de flexibilidad, de fluidez y de producción divergente, de eficiencia, de superación” (Corbalán, 2008 p.21).

En este apartado se intenta explicar los resultados obtenidos en relación a los objetivos que han sido planteados al inicio del estudio, los instrumentos que se han utilizado y las líneas de investigación posibles que en un futuro podrían llegar a considerarse.

Como ya mencioné, se presentan las interpretaciones finales acerca de la investigación que se ha desarrollado, teniendo como objetivo realizar un aporte sobre el desempeño académico, extraacadémico y creativo de los alumnos de la Licenciatura en Psicopedagogía, como así también acerca de las percepciones que estos estudiantes tienen respecto a las actividades extras y la creatividad dentro de la Universidad; también a su vez, conocer desde la perspectiva de los estudiantes de qué forma su inclusión en actividades extraacadémicas influye en su formación actual y como futuros profesionales, identificando los motivos por los cuales los alumnos universitarios participan en actividades extras; analizando las relaciones entre la creatividad y participación de actividades extras, género, edad, año de cursado y rendimiento académico de los estudiantes y los desempeños académicos y extraacadémicos de aquellos estudiantes considerados potencialmente más creativos; en base a ello también se propuso conocer, desde la percepción de los alumnos, que actividades y situaciones desarrollan la creatividad.

Al finalizar este trabajo se observó la importancia de que la Universidad no funcione ajena a fomentar la creatividad y que pueda ofrecer oportunidades para la educación creativa constantemente, procurando experiencias que la favorezcan; además de las clases, los contenidos y el docente, el ámbito universitario dispone y ofrece otros espacios de aprendizaje fuera del contexto áulico, que son propicios para desplegar la creatividad, y de allí, la importancia de las actividades extraacadémicas.

Es por esto que, teniendo en cuenta los datos recogidos en el presente estudio y los objetivos que guían el trabajo, podría decirse que estos últimos han sido respondidos de manera favorable. Para ello se administraron diferentes instrumentos de recolección de datos, luego se realizaron análisis cuantitativos y cualitativos con el fin de integrar dicha información, y a través de diversas complementaciones, llegar a una reflexión e interpretación más precisa.

En el análisis cuantitativo se observó que aquellos alumnos considerados como potencialmente más creativos participaban en alguna actividad extraacadémica ofrecida por la Universidad Nacional de Río Cuarto, si

bien la relación entre la participación en estas actividades y creatividad no resulto significativa en la administración del test CREA, aquellos alumnos que obtuvieron un puntaje más elevado en los test CREA y el Cuestionario CAC, si participaban de dichas actividades.

También, se observó una relación entre la participación en actividades extraacadémicas y el rendimiento de los alumnos, pudiendo percibir que aquellos estudiantes que realizan actividades extras presentan un mejor desempeño académico. En este sentido, se logró hacer un análisis más profundo, puesto que también se pudo recabar información realizando comparaciones entre variables como la edad de los estudiantes, el año de la carrera en el que se encuentran y su género. En relación a la edad no se encontraron relaciones significativas respecto a la capacidad creativa; a diferencia de la variable del año de cursado, en donde sí se percibió una relación significativa, aquellos estudiantes más avanzados presentan capacidades creativas más altas. Un dato a tener en cuenta es que la mayoría de los alumnos que participaron de la investigación poseen un nivel creativo entre medio y alto.

En cuanto al análisis cualitativo, la mayor parte de los alumnos entrevistados estuvo de acuerdo con que la experiencia es la fuente del aprendizaje, y que el poder participar de algún tipo de actividad extraacadémica, siendo parte de una universidad pública que ofrece estas posibilidades, es muy significativo, y a su vez genera bienestar y satisfacción personal en ellos. Los datos cualitativos, además de coincidir con el análisis precedente permitió lograr el resto de los objetivos, por lo que puedo decir que la participación en actividades extraacadémicas es muy significativa para los alumnos y realiza importantes contribuciones en su formación actual y como futuros profesionales, dichas actividades no solo permiten acceder a conocimientos teóricos sino que también, permiten desarrollar valores relacionados con la socialización, la cooperación y la participación, ayudando a los alumnos a adquirir autonomía, responsabilidad, habilidades sociales y de comunicación; mientras se disfruta del aprendizaje, permitiendo siempre adquirir nuevos conocimientos, entablar nuevos vínculos y obtener

experiencias nuevas, acrecentando la perspectiva del alumno en cuanto a su análisis crítico y reflexivo.

Me resulta interesante mencionar que durante la investigación me encontré con datos diversos y complejos. La creatividad se ve favorecida por la heterogeneidad y diversidad, lo que al mismo tiempo puede dificultar su investigación y evaluación. No obstante, que no existan relaciones directas entre creatividad y otras variables no debe pensarse como un dato banal, sino como una contribución significativa hacia la comprensión de la creatividad como fenómeno diverso y heterogéneo (Elisondo, 2007).

Debido a que resulto de importancia llevar a cabo esta investigación, ya sea para sustentar estudios realizados previamente, como así también para que fomente futuras investigaciones relacionadas, considero que resultaría necesario seguir cuestionándonos acerca de esta temática con el fin de continuar aportando conocimientos y resultados a la comunidad educativa. Podrían proponerse como futuras líneas de investigación la relación entre la participación en actividades extras y el desempeño académico de los alumnos en otros niveles educativos (como en nivel primario y secundario); la relación entre actividades extras y la motivación por parte de los alumnos universitarios; la relación entre actividades extraacadémicas y el uso del tiempo libre que hacen los estudiantes; y por último, la relación entre innovar o generar ideas creativas y la puesta en práctica por parte de los docentes de distintos niveles educativos (nivel inicial, primario, secundario y universitario). Más allá de que los datos recogidos en este estudio son de gran relevancia, sostengo que estas líneas de investigación son necesarias para seguir indagando sobre estas temáticas, con el fin de obtener mayor información sobre las actividades extraacadémicas que llevan a cabo los alumnos de diferentes niveles educativos.

En conclusión, a partir de la realización de la presente investigación puedo decir que es necesario pensar en un cambio educativo. Como ya expuse durante el desarrollo de la investigación es necesario para la universidad actual, implementar estructuras organizativas innovadoras, nuevas modalidades de conducción y de toma de decisiones, pensar el desarrollo

universitario basado en planes y programas estratégicos, pensar nuevas formas de articulación con sectores públicos y privados, flexibilidad en lo organizativo y administrativo, la evaluación como componente permanente en el tránsito hacia una cultura responsable de la gestión universitaria, entre otros.

La educación debe ser un espacio que apueste a la creatividad y a la innovación para la sociedad y para sí misma. La universidad no debe funcionar ajena al fomento de la creatividad en sus alumnos, debe procurar experiencias favorables para la creatividad por medio de sus procesos académicos y socioculturales. A partir de este estudio puedo subrayar la importancia de las actividades extraacadémicas para ello, puesto que estas actividades están vinculadas con el bienestar y la satisfacción de los alumnos, como así también con un mayor compromiso en lo académico. Ya sean artísticas, culturales, comunitarias o de otra índole, representan oportunidades para desplegar la capacidad creativa.

Los estudiantes que formaron parte de la investigación concuerdan que las actividades extraacadémicas son significativas y realizan grandes aportes en su formación actual y como futuros profesionales. Puedo decir que estas actividades permiten desarrollar valores relacionados con la socialización, la cooperación y la participación; ayudan a los estudiantes a ser autónomos, a tomar responsabilidad, habilidades sociales y de comunicación, permitiendo adquirir nuevos conocimientos, promover nuevos vínculos y adquirir experiencias nuevas, ampliando la perspectiva del alumno en cuanto a su análisis crítico y reflexivo.

Además, son propuestas interesantes para la educación desde la perspectiva socio-cultural (postura que se asume en este estudio), acrecentando las posibilidades de interacción con otras personas y con artefactos de la cultura, por lo que se entiende, desde dicha perspectiva que amplían las posibilidades de aprendizaje y creatividad.

PROPUESTA DE TRABAJO

En este apartado se desarrolla una propuesta de trabajo, cuyo objetivo apunta a ofrecer mayores posibilidades en cuanto al conocimiento de las actividades extraacadémicas de la Universidad Nacional de Río Cuarto, puesto que a partir de la investigación anterior y de los antecedentes que se utilizaron para llevar a cabo la misma, se pudo observar que si bien gran parte de los alumnos durante su trayectoria en la universidad va conociendo de que tratan, otros no poseen mucho conocimiento sobre estas, ya sea por falta de información, por falta de interés, o porque sostienen que no tendrían el tiempo necesario para dedicarle; como así también fomentar la creatividad en los alumnos de las carreras de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

Creo importante realizar dicha propuesta, puesto que habiendo estas alternativas dentro del ámbito universitario, se espera que los estudiantes opten por aquellas que le permitan ser un profesional eficaz y eficiente en un futuro, no sólo accediendo a las actividades curriculares que obligatoriamente tendría que cubrir para completar los requisitos de la carrera, sino también, optando por todas aquellas actividades extras que le permitan lograr sus objetivos, es decir, como estudiante avanzada considero muy importante que los estudiantes puedan acceder a las actividades extraacadémicas que ofrece este ámbito, puesto que mejoran las relaciones interpersonales a través del trabajo en equipo en donde construyen nuevas relaciones y sociabilizan con otros que comparten sus gustos, explorando sus intereses, como así también fortalecen la motivación y el autoestima, desarrollando cualidades personales en función de la actividad que se realice. Además ayudan con el manejo del tiempo y la priorización de tareas y compromisos.

Algunos de los objetivos que se intentan lograr con esta propuesta tienen que ver con comunicar a los alumnos de las carreras de la Facultad de Ciencias Humanas sobre la importancia de participar e involucrarse en actividades extras, sobre los beneficios de esta participación y su influencia en la formación profesional, realizando un trabajo en equipo con los docentes de

las carreras con el fin de fomentar en los estudiantes la participación en este tipo de actividades, ofreciendo espacios de diálogo.

Para ello hago hincapié en el trabajo del psicopedagogo como asesor. Escudero (2009 p.3) argumenta que “el modo de entender y realizar el asesoramiento ha de asociarse a la mejora de la educación; el modo en que la entendemos y las decisiones, condiciones y contribuciones que estimemos relevantes y oportunas para que pueda ocurrir serían como un marco de orientación y referencia para el sentido y aportaciones del asesoramiento, e inclusive una razón para valorar sus contribuciones”.

Pienso que a través de dicho asesoramiento se pretende crear espacios de participación entre los distintos actores, que se caractericen por la comunicación y la reflexión.

El rol del asesor pedagógico se define por un cruce de tensiones. Por una parte, sus acciones se encuadran en la tensión reproducción – innovación, como dos perspectivas sobre qué es enseñar en la universidad actual, que coexisten en este ámbito educativo; por esto, nace el interrogante de si promueve innovaciones o reproduce lo que la universidad le estipula; por otra parte, estas imágenes enfrentadas se observan primordialmente en tendencias de las prácticas del asesor, como gestor y como pedagogo. Esto no supone forzosamente que el gestor reproduce y que el pedagogo innova; los asesores innovan al gestionar planes institucionales cuando los discuten y reorientan en conjunto con los otros actores institucionales. En los espacios institucionales puede encontrarse un margen de innovación; resulta relevante ver cómo cada asesor pedagógico aprovecha dicho margen de movimiento alternativo en sus acciones (Lucarelli, 2017).

La asesoría pedagógica es reconocida como una profesión de ayuda en un medio donde las prácticas de intervención se orientan a lograr cambios que afecten a la institución universitaria como un todo.

De allí que se entienda al asesoramiento orientando los procesos de interacción y de colaboración con las instituciones para prevenir potenciales

problemas, participar y ayudar en la solución de los que puedan existir y cooperar en la consecución de una mejora educativa. (Murillo Estepa, 1997. En Lucarelli, Finkelstein y Solberg, 2014). Su accionar implica esclarecimiento de la situación y búsqueda de modalidades y recursos ineludibles para que la institución pueda elaborar sus correctos procesos de cambio, ponerlos en marcha y evaluarlos, puesto que se considera como un recurso estratégico para el cambio (Sánchez Moreno, 1997. En Lucarelli, Finkelstein y Solberg, 2014). El rol del asesor pedagógico universitario se define como mediador de la información y facilitador en la identificación y resolución de problemas. Las intervenciones que involucran sus acciones permiten, en un acto reflexivo en común, mirar los problemas desde una nueva mirada. Los autores argumentan que el rol del asesor pedagógico se establece entre las modalidades de intervención, las dinámicas que hay entre las condiciones del establecimiento, la trayectoria de la asesoría institucional y la formación y representación del rol; el mismo no posee un campo de actuación estructurado. El lugar como asesores dentro de la institución es definido por el interjuego de los aspectos anteriormente señalados, en una continua dinámica de centración y descentración. Así mismo, la asesoría pedagógica se delinea como un espacio de confluencia y mediación que facilita a partir de la cooperación, la integración de un equipo de trabajo que favorezca el estrechamiento de la relación del asesor y los miembros de la ámbito académico en que se involucra (Lucarelli, Finkelstein y Solberg, 2014).

Para el desarrollo de esta propuesta se tiene en cuenta un plan de acción, con el objetivo de lograr concientizar a los estudiantes acerca de lo expuesto anteriormente; para ello la intervención que tendrá lugar será con una modalidad práctica.

En primer lugar se desplegarán los ejes centrales a partir de diversos encuentros con los estudiantes, debatiendo y reflexionando acerca de la importancia de la creatividad y la participación en este tipo de actividades.

La intervención se hará en cuatro encuentros dentro del ámbito universitario. Los mismos estarán destinados exclusivamente a los estudiantes

de las carreras de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

Algunos de las actividades a tener en cuenta en esta propuesta serían:

- Conocer al grupo de estudiantes
- Debatir acerca de sus gustos, intereses y motivaciones.
- Generar charlas con profesores y con alumnos de distintos años de las carreras que participen en este tipo de actividades.
- Invitar a los centros de estudiantes para que informen sobre aquellas actividades que se pueden realizar dentro de la misma universidad.
- Organizar charlas/debates con profesores de diferentes años de las carreras que permitan concientizar a los alumnos acerca de la motivación y la creatividad, y como esto influye en su aprendizaje y en su formación como futuros profesionales.

En un primer momento se contactarán a diferentes profesores, para dar a conocer esta propuesta, su plan de trabajo y los objetivos a los que apunta. En el primer encuentro se presentaran los participantes y se invitará a que expongan sus gustos, sus intereses y que los motiva a estar en el encuentro, además se invitará a un profesor para que exponga sus conocimientos y vivencias, como así también a algunos alumnos que participen en actividades extraacadémicas diferentes.

Además, se propondrá hacer recorridos por diferentes espacios de la universidad en donde se desarrollen actividades extraacadémicas y luego entre todos se buscaran y se exploraran en la Web, la página oficial de la universidad y los perfiles de Facebook acerca de las actividades de extensión, cultura, deporte, entre otras. A partir de allí, se optará por una actividad; y previo acuerdo con los coordinadores, se invitará a los alumnos que quieran participar de ella.

En el segundo y tercer encuentro se dará lugar a reflexiones por parte de los alumnos acerca de lo expuesto en encuentros anteriores y se invitará al

Centro de estudiantes para que nos den su opinión. En un último encuentro se realizara un debate entre estudiantes, profesores de distintos años de las carreras y otros alumnos que participen en actividades dentro de la universidad, en donde se los incentivara a exponer a sus compañeros lo aprendido, como así también se dejara una puerta abierta hacia los profesores, puesto que considero fundamental esta colaboración con ellos que día a día están inmersos en las aulas y en contacto con los estudiantes para que se comiencen a plantear estas cuestiones e inquietudes sobre el desarrollo de la capacidad creativa.

El trabajo con los profesores será en equipo, puesto que estos son los responsables de transmitirles a los alumnos la importancia y los beneficios que trae aparejado el involucramiento en actividades extraacadémicas. Se realizara una charla/debate, en donde se invitará a los docentes de la carreras de la Facultad de Ciencias Humanas, donde se informará acerca de lo expuesto anteriormente, y de la importancia de fomentar la creatividad en el aula, generando debates en donde ellos mismos puedan autoevaluarse y ponerse en el papel de motor de desarrollo de la creatividad, expresando como se perciben en dicho papel, que harían y como venían desplegando su labor.

Como futura licenciada en psicopedagogía pretendo realizar un aporte, sobre estos conocimientos aplicables a la realidad inmediata del aula. Lo que se pretende conseguir también es que los docentes sean el motor de desarrollo de la creatividad, como ya lo mencione, en los estudiantes a través de las diferentes estrategias de enseñanza; y aquí me parece importante retomar la idea del psicopedagogo como asesor para este tipo de actividades, ya que muchas veces no somos conscientes de la cantidad de tareas que realiza un asesor psicopedagógico y como estas varían en función del ámbito en que se desarrollan. Dentro del ámbito educativo puede que las tareas estén más claras y delimitadas, sin embargo es fundamental evaluar y analizar el contexto, tener claro que espera el resto de los actores y cuál es la necesidad.

Lucarelli (2017) argumenta que respecto a los atributos más destacables que debería tener un asesor pedagógico se identifican:

- Atributos de tipo personal: entre ellos se encuentran; la capacidad de comunicación, como uno de los requerimientos personales básicos de todo líder; tolerancia a la frustración; capacidad propositiva; y, capacidad de trabajo en equipo. Los atributos anteriormente mencionados, destacan la capacidad emocional del asesor, dando cuenta de utilizar su carácter de mediador, poniendo énfasis en coordinar y compatibilizar para la generación de consensos al interior de las instituciones en que se desempeña (Nepomneschi, 2000. En Lucarelli, 2017). Asimismo dan cuenta de la posibilidad de promover espacios de creatividad donde participen los actores institucionales generando nuevas respuestas a los problemas y tolerancia hacia las frustraciones.

- Atributos de índole académica y/o profesional: dentro de estos se encuentran; la trayectoria profesional, los conocimientos y saberes; como cientista de la educación; sobre la institución universitaria. Estos, permiten percibir el doble juego institución/asesor, en donde se considera al asesor como el solucionador de todos los males y la puesta en escena de un ideal de yo que robustece esta imagen.

Con respecto a la heterogeneidad y la multiplicidad del asesoramiento en educación se puede decir que “el asesoramiento un campo muy abierto que constituye más bien un conjunto heterogéneo que se desarrolla en distintos escenarios y con propósitos, agentes y estrategias diversas, por ello se refiere a que tiene multiplicidad, ya que no se centra en un contexto determinado, modelo, enfoque, sino que va extrapolando y contrastando de todos y se va adaptando según las necesidades que se van encontrando” (Sánchez, 2013. En Abreu, 2017 p. 54).

Para finalizar, creo que es muy difícil determinar las funciones del asesor sin conocer previamente el contexto en el que se va a trabajar, lo más relevante es evaluar las necesidades que se encuentren en el mismo, mostrarse colaborativos y actuar en función de esas necesidades, generando siempre espacios de diálogo entre los actores involucrados para poder llevar a cabo los objetivos planteados, redefiniéndolos si fuera necesario y trabajando con el apoyo de los demás profesionales.

Subrayo el rol del psicopedagogo como asesor pedagógico en estas actividades, debido que da la posibilidad de que se cree un espacio de reflexión y diálogo, en donde cada actor pueda expresar sus propias ideas, examinando que es lo más adecuado en cada situación, con el apoyo de los demás profesionales involucrados, aportando su visión y haciendo posible que se desarrollen los objetivos trazados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, C. (2017). *Asesoramiento colaborativo: Una propuesta de superación profesional para profesores de idioma inglés en la modalidad semipresencial*. Volumen 3 (1). Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-AsesoramientoColaborativo-6206326.pdf>
- Alonso Monreal, C. (2000). *Qué es la creatividad*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Amabile, T. (1996). *Creativity in context*. Madrid. Biblioteca Nueva.
- Araya, Y. C. (2005). Una revisión crítica del concepto de creatividad. *Revista actualidades investigativas en educación*, volumen 5 (1), (pp16 -22).
- Chacón Araya, Y., Moncada Jiménez, J., (2006). *Relación entre personalidad y creatividad en estudiantes de educación física*. Universidad de Costa Rica. Facultad de educación.
- Corbalán Berná, J. (2008). *¿De qué se habla cuando hablamos de creatividad?* Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Volumen 35, (pp11-21).
- Corbalán Berná, J., Martínez Zaragoza, F., Donolo, D., Alonso Monreal, C., Tejerina Arreal, M. y M. Limiñana Gras (2003). *CREA. Inteligencia Creativa. Una medida cognitiva de la creatividad*. TEA Ediciones. Madrid.
- Cuenca, M. (2000). Ocio humanista. *Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio*. Rev. Documentos de estudio de ocio, volumen 16. Universidad de Deusto Bilbao.
- De Miguel, M. y Arias, J.M. (1999). *La evaluación del rendimiento inmediato en la enseñanza universitaria*. Revista de Educación, volumen 320, (pp353-377).
- Del Fabro, A. (2015). *CreativaMente*. Revista de Neurociencias y Neuropsicoeducación. Número 81. Asociación Educar. Recuperado de: <http://asociacioneducar.com/creativamente>
- Donolo, D., y Elisondo, R. (2012). *Estudio de creatividad: "Las travesías de Alfonsina, de Astor, de Julios y de Marías"*. Sociedad Latina de Comunicación Social.

- Duran Quintero, A. (2003). *Influencia de la creatividad en el rendimiento académico de alumnos españoles*. Universidad Internacional de la Rioja. Máster universitario en Neuropsicología y educación. Badajoz.
- Elisondo, R. (2007). *Creatividad y sus contextos*. Estudios en la Universidad. Tesis de Maestría presentada en la Universidad Nacional de Río Cuarto para acceder al grado de Magister en Educación y Universidad. Inédito.
- Elisondo, R. (2015). La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, volumen 15, 3, (pp123). Recuperado: <http://revista.inie.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/855/913>
- Elisondo, R y Donolo, D. (2007). *Creatividad para todos. Consideraciones sobre un grupo en particular*. Anales de Psicología, volumen 23 (1), (pp147-151).
- Elisondo, R. y Donolo, D. (2011): *Los estímulos en un test de Creatividad. Incidencias según género, edad y escolaridad*. Boletín de Psicología.
- Elisondo, R. y Donolo, D. (2013). *La lámpara maravillosa y la creatividad*. *Creatividad y Educación*. Creatividad y Sociedad, volumen 21, diciembre de 2013, nºXXI.
- Elisondo, R y Donolo, D. (2014). *Interculturalidad, apertura a experiencias y creatividad. Aportes para una educación alternativa*. Revista Red, volumen 41, (pp1-19). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/547/54731315004.pdf>
- Elisondo, R. y Donolo, D. (2016) *Construcción y análisis de las propiedades psicométricas del Cuestionario de Acciones Creativas en población argentina*. Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica. Recuperado de: <http://www.psiencia.org/ojs/index.php/psiencia/article/view/188/226>
- Elisondo, R., Donolo, D y Rinaudo, M. C. (2009). *Ocasiones para la creatividad en contextos de educación superior*. Red.U. Revista de Docencia Universitaria. Número 4. Recuperado de: http://www.um.es/ead/Red_U/4
- Elisondo, R.; Donolo, D. y Rinaudo, M. (2012). *Docentes inesperados y creatividad. Experiencias en contextos de educación superior*. Revista Electrónica de Investigación, Docencia y Creatividad, volumen 1, (pp103-114).

- Elisondo, R. y Melgar M. F., (2017). *Museos, formación profesional e innovación educativa en la Universidad*. Contextos de Educación, N° 22. Universidad Nacional de Río Cuarto. Facultad de Ciencias Humanas. Departamento de Ciencias de la Educación.
- Escotet, M., A., (1996). *Universidad y devenir*. Buenos Aires. Lugar Editorial.
- Escudero, J. M. (2009). *El amigo crítico, una posibilidad para la formación del profesorado en los centros*. COMPARTIM: Revista de Formación del Profesorado. N° 4.
- Fernández Lamarra, N., (2013). *Desafíos políticos, sociales y académicos para la educación superior en América Latina y Argentina*. Democratización, calidad e integración. Diálogos Pedagogos. Año XI, N° 22. (pp149-174).
- Font Plyán, I., López Galindo M., Pérez Rueda S. (2016). *Las actividades extracurriculares en la formación universitaria*. TEPEXI. Recuperado de: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/tepexi/article/view/363>
- Garro, G., Magnano, G., Chiecher, A., Elisondo, R. y Paoloni, P. (2015). *Trayectorias de logro en el primer año universitario. El papel del autoconcepto y la creatividad en estudiantes exitosos*. Documento de Trabajo N° 13. Universidad Nacional de Río Cuarto. Facultad de Ingeniería.
- Goity, Y. (2016). *Universidad pública argentina: un patrimonio que debemos defender*. Recuperado: <https://www.lacapital.com.ar/bicentenario/universidad-publica-argentina-un-patrimonio-que-debemos-defender-n792639.html>
- Gómez, M. y Lagos, C. (2015). *Actividades extra-académicas, Formación Profesional y Creatividad. Perspectiva de los estudiantes de grado*. Universidad Nacional de Río Cuarto.
- González Tirados, R.M. (1985). *El fracaso escolar en jóvenes universitarios: un método para su análisis*. StudiaPaedagógica, volumen15-16, (pp237-250).
- Harris, J. (2004). *Measured intelligence, achievement, openness to experience and creativity*. Personality and Individual Differences, volumen 36(pp913-929).
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, R., y Baptista, P. (2008). *Metodología de la Investigación*. 4ta Edición McGraw-Hill. Cap N°: 17.

- Hernández Vela, H., Luna, J., Lerma Moreno, V. *El uso del tiempo libre una actividad extracurricular u ocio*. XVI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas. Recuperado: <http://fca.uach.mx/apcam/2014/04/04/Ponencia%20178-UJED.pdf>
- Klimenco, O. (2008). *La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI*. Rev. Educación y Educadores, volumen11, núm.2, (pp.191-210).Universidad de Sabana. Recuperado de: <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/740/1717>
- Lucarelli, E. (2017). *Asesores Pedagógicos en la Universidad. ¿Un rol que se debate en un campo de tensiones?* Universidad de Buenos Aires. Contextos de Educación.
- Lucarelli, Finkelstein y Solberg (2014). *El asesor pedagógico en las universidades argentinas: realidades y posibilidades de su accionar*. Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación.
- Macchiarola, V. (2010). *Incorporación de prácticas socio-comunitarias al currículo en la Universidad Nacional de Río Cuarto*. Eje: La prácticas de extensión como herramienta de la formación universitaria integral. V Congreso Nacional de Extensión Universitaria. Universidad Nacional de Cuyo.
- Melgar, M. F. y Donolo, D. (2011). *Salir del aula... Aprender de otros contextos: Patrimonio natural, museos e Internet*. Revista Eureka sobre enseñanza y divulgación de la ciencia, volumen 8 (3), (pp323-333).
- Melgar, M. F.; Elisondo, R; Donolo, D; Stoll, R. (2016). *El poder educativo de lo inesperado. Estudio de experiencias innovadoras en la universidad*. Cuadernos de Investigación Educativa, volumen 7, núm. 2, (pp31-47) Universidad ORT. Montevideo, Uruguay.
- Menchén Bellón, F. (1998). *Descubrir la creatividad: desaprender para volver a aprender*. Ediciones Piramide. Madrid.
- Menchén Bellón, F. (2007). *Descubre tu creatividad en tu tiempo libre*. IV Congreso Internacional de ocio joven. Elche.

- Mon, F. E. (2008). *Análisis del estado de la creatividad de los estudiantes universitarios*. Universitat de Girona. Recuperado de: <http://www.increa.uji.es/arxius/publicacionesincrea/124>
- Moriana, J. A., Alós, F., Alcalá, R., Pino, M. J., Herruzo, J. & Ruíz, R. (2006). *Actividades extraescolares y rendimiento académico en alumnos de educación secundaria*. *Electronicjournal of research in educationalpsychology*, volumen 4, (pp35-47).
- Navarro, E. (2003). *El rendimiento académico, concepto, investigación y desarrollo*. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, volumen 1, núm. 2. Recuperado de: <https://revistas.uam.es/index.php/reice/article/view/5354/5793>
- Nicolau, Agustina (2016). *Logros creativos, actividades extra – académicas y de ocio en la universidad*. Un estudio con alumnos de la carrera de Lic. en Psicopedagogía. Universidad Nacional de Río Cuarto
- Page, M. et al. (1990). *Hacia un modelo causal del rendimiento académico*. Madrid: CIDE
- Paoloni, P., Rinaudo, M. C., y González Fernández, A. (2014). *Cuestiones en Psicología Educacional. Perspectivas teóricas, metodológicas y estudios de campo*. Editores: Danilo Donolo y Javier Herrero.
- Pozón López, J. (2014). *Los estudiantes universitarios ante las actividades extracurriculares*. Universidad Anáhuac México Sur. Anduli - N° 13.
- Reyes, Y. (2003). *Relación entre rendimiento académico, la ansiedad ante exámenes, los rasgos de personalidad, el autoconcepto y la asertividad en estudiantes de primer año de psicología de la UNMSM*. Tesis de grado.
- Rigo, D. y Donolo, D. (2012). *¿De qué modo somos inteligentes? Resultados para pensar la educación*. *Cultura y Educación*, volumen 24(1), (pp5-15).
- Rinaudo, M. C. y Donolo, D. (2000). *Cassandra y la educación*. En GUERCI de SIUFI, B. *Pensando la Universidad*. Editorial UNJU y Red de Editoriales de Universidades Nacionales. Jujuy.
- Rinaudo, M. C y Donolo, D. (2010). *Estudios de diseño. Una perspectiva prometedora en la investigación educativa*. Departamento de Ciencias de la Educación. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional

- de Río Cuarto (Córdoba, Argentina). RED – Revista de Educación a Distancia. Número 22. Recuperado de: <http://www.um.es/ead/red/>
- Romero, J. (2010). *Creatividad distribuida y otros apoyos para la educación creadora*. Pulso, volumen 33. (pp87-107).
- Sánchez Gala, M. (2007). *La dramatización en educación primaria como eje del aprendizaje lúdico-creativo*. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Málaga. Tesis de doctorado.
- Sitio oficial de la Universidad Pública. UNRC (Universidad Nacional de Río Cuarto). *Información institucional, facultades y oferta académica*. Recuperado de: <https://www.unrc.edu.ar/>
- Sternberg, R. y Lubart, T. (1997). *La creatividad en la cultura conformista*. Un desafío a las masas. Paidós. Barcelona.
- Sternberg, R. y Lubart, T. (1999). *The concept of creativity: Prospects and paradigms*. In R.J. Sternberg (1999), *Handbook of Creativity*. New York: Cambridge University Press.
- Tarifa, R. (2013). *Incorporación de las prácticas sociocomunitarias al currículo universitario*. Revista Contextos de Educación. Recuperado de: <http://hum.unrc.edu.ar/publicaciones/contextos/articulos/vol15/pdf/05-tarifa.pdf>
- Taylor, S.J. y Bogman, R. (2000) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de los significados*. Paidós. Madrid.
- Tejedor F. J. (2005). *Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario (en opinión de profesores y alumnos)*. Propuestas de mejora en el marco del EEES. Revista de Educación, volumen 342. (pp443-473). Recuperado de: http://www.revistaeducacion.mec.es/re342/re342_21.pdf
- Toro Alé, J.M. (1983). *Creatividad y literatura: Hacia una metodología creativo-lúdica de la composición escrita*. Centro Virtual Cervantes. Recuperado de: http://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce06/cauce06_08.pdf
- Varela, L. (2006). *Evaluación de programas extraescolares: importancia del nivel de participación en las percepciones sobre el tiempo libre, rendimiento académico y habilidad deportiva de los participantes*. Revista Galego-Portuguesa de Psicoloxía e Educación, volumen13 (pp207219). Recuperado: http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/7053/RGP_13-11.pdf?sequence=1

Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de intervención cualitativas*. Herramienta Universitaria. Barcelona.

Vélez, A. y Roa, C. N. (2005). *Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de medicina*. En PSIC. Scielo, volumen 8 (2), (pp74-82).

Recuperado:http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1575-18132005000200005&script=sci_arttext&tlng=pt

ANEXO

Instrumentos de evaluación de la creatividad: Test CREA



La Prueba de Inteligencia Creativa CREA constituye una propuesta actual, alternativa y novedosa de medición de la creatividad. Además, es un instrumento de rápida y fácil aplicación y corrección. La disponibilidad de baremos actualizados y de población argentina es otra de las fortalezas del instrumento cuya características principales presentamos a continuación

1.1. FICHA TÉCNICA

- Nombre:** CREA. Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad.
- Autores:** F. J. Corbalán, F. Martínez, D. Donolo.
- Autores del Manual:** F. J. Corbalán, F. Martínez, C. Alonso, D. Donolo, M. Tejerina, R. M. Limiñana.
- Procedencia:** TEA Ediciones, 2003.
- Aplicación:** Individual y colectiva.
- Ámbito de aplicación:** Niños, adolescentes y adultos.
- Duración:** Aproximadamente 10 minutos.
- Finalidad:** Apreciación de la inteligencia creativa a través de una evaluación cognitiva de la creatividad individual según el indicador de generación de cuestiones, en el contexto teórico de búsqueda y solución de problemas.
- Baremación:** Baremos en puntuaciones centiles para adultos, adolescentes y niños en población española y argentina.
- Material:** Manual, 3 tipos de Ejemplar (A, B y C), lápiz o bolígrafo, cronómetro.

Consigna general: Se te va a presentar una ilustración, tu tarea consiste en escribir brevemente todas las preguntas que puedas hacer sobre lo que representa la lámina. Trata de hacer el mayor número posible de preguntas. Tienes 4 minutos para escribir las preguntas.

Tabla 1. Formas del CREA y aplicación

Edad	Escolaridad	Aplicación	Modalidad	CREA A	CREA B	CREA C	Baremo
6-9 años	1º y 2º Ciclo Primaria	Individual*	Verbal			✓	Niños
10 -11 años	3º Ciclo Primaria	Colectiva o Individual	Escrita	✓		✓	Niños
12-16 años	Secundaria: E.S.O.	Colectiva o Individual	Escrita	✓	✓	✓	Adolescentes
17 años en adelante	Bachillerato y adultos	Colectiva o Individual	Escrita	✓	✓	✓	Adultos

* Excepcionalmente colectiva y por escrito utilizando el factor de corrección.

Lámina B del Test CREA



BAREMOS

Tabla 24. Baremos con muestra argentina

Centil	Niños (6-11)		Adolescentes (12-16)		Adultos		Centil
	A	C	A	B	A	B	
99	16	14	28	28	28	31	99
98	12-15	13	27	27	26-27	25-30	98
97	-	12	25-26	23-26	23-25	23-24	97
96	-	-	24	22	21-22	21-22	96
95	-	11	23	21	20	20	95
90	11	9-10	21-22	18-20	19	16-19	90
85	10	7-8	19-20	16-17	18	14-15	85
80	9	6	18	15	16-17	12-13	80
75	8	-	16-17	14	15	11	75
70	7	5	15	13	14	10	70
65	6	-	14	12	12-13	9	65
60	-	-	13	11	-	-	60
55	5	4	12	-	-	8	55
50	-	-	-	10	11	7	50
45	-	-	11	9	10	-	45
40	4	3	10	-	9	6	40
35	3	2	-	7-8	-	5	35
30	-	-	9	6	8	-	30
25	2	-	8	-	-	-	25
20	-	1	-	5	7	4	20
15	1	0	7	-	6	3	15
10	0	-	6	4	5	2	10
5	-	-	5	2-3	4	-	5
4	-	-	4	-	3	-	4
3	-	-	-	-	-	-	3
2	-	-	-	-	2	1	2
1	-	-	0-3	0-1	0-1	0	1
N	405	405	470	461	273	273	N
Media	5,48	4,22	12,86	10,66	11,53	8,56	Media
Dt	3,780	3,470	5,802	5,822	5,335	5,633	Dt

CUESTIONARIO DE LOGROS CREATIVOS ¹ 2015								
<p>La creatividad es una cualidad de la personalidad y una posibilidad de todos, que puede ser desarrollada en diferentes actividades y contextos. No es un don de unos pocos elegidos. Por eso le solicitamos una colaboración para saber cuán creativas son las personas como nosotros. A continuación, le presentamos una lista de acciones y logros que pueden considerarse creativos. Según su experiencia personal, indique la respuesta que mejor describa la frecuencia en la que se da ha dado este tipo de comportamiento en los últimos tres años de su vida.</p> <p>Considere la siguiente escala para señalar la respuesta. Marque una cruz...</p> <p>...sobre la A si nunca o casi nunca se ha hecho lo que se dice</p> <p>...sobre la B, si pocas veces lo ha hecho (digamos 2 ó 3 veces)</p> <p>...sobre la C, si lo ha hecho varias veces (4 ó 5 veces)</p> <p>...sobre la D, si lo hizo frecuentemente (6 ó 7 veces)</p> <p>...sobre la E, si en la mayoría de las veces que tuvo oportunidad lo hizo</p>		Nº	Ítem	-	+			
		01	Ha escrito un trabajo literario corto (poema, cuento)	A	B	C	D	E
		02	Ha pintado una obra	A	B	C	D	E
		03	Actuó en teatro, cine o televisión	A	B	C	D	E
		04	Ejecuta un instrumento musical	A	B	C	D	E
		05	Realizó artesanías de metal, madera, plástico, vidrio, cuero, cerámica, etc.	A	B	C	D	E
		06	Participó en una ONG, en un partido político o comunidad religiosa	A	B	C	D	E
		07	Participó en una asociación, club u organización vinculada a la actuación o la danza	A	B	C	D	E
		08	Ha publicado un trabajo literario	A	B	C	D	E
		09	Ha tomado fotografías con fines artísticos (no fotografías de fiestas o vacaciones)	A	B	C	D	E
		10	Bailó en una compañía de danza	A	B	C	D	E

¹ Cuestionario elaborado por Romina Elisondo y Danilo Donolo de la Universidad Nacional de Río Cuarto. En etapa de experimentación.

Según su experiencia personal, indique la respuesta que mejor describa la frecuencia en la que se da ha dado este tipo de comportamiento en los últimos tres años de su vida.		Según su experiencia personal, indique la respuesta que mejor describa la frecuencia en la que se da ha dado este tipo de comportamiento en los últimos tres años de su vida.											
<p>Considere la siguiente escala para señalar la respuesta. Marque una cruz...</p> <p>...sobre la A si nunca o casi nunca se ha hecho lo que se dice</p> <p>...sobre la B, si pocas veces lo ha hecho (digamos 2 ó 3 veces)</p> <p>...sobre la C, si lo ha hecho varias veces (4 ó 5 veces)</p> <p>...sobre la D, si lo hizo frecuentemente (6 ó 7 veces)</p> <p>...sobre la E, si en la mayoría de las veces que tuvo oportunidad lo hizo</p>		<p>Considere la siguiente escala para señalar la respuesta. Marque una cruz...</p> <p>...sobre la A si nunca o casi nunca se ha hecho lo que se dice</p> <p>...sobre la B, si pocas veces lo ha hecho (digamos 2 ó 3 veces)</p> <p>...sobre la C, si lo ha hecho varias veces (4 ó 5 veces)</p> <p>...sobre la D, si lo hizo frecuentemente (6 ó 7 veces)</p> <p>...sobre la E, si en la mayoría de las veces que tuvo oportunidad lo hizo</p>											
Nº	Ítem	-	+			Nº	Ítem	-	+				
11	Escribió música para instrumentos	A	B	C	D	E	21	Ha publicado un trabajo científico	A	B	C	D	E
12	Ha organizado eventos comunitarios y sociales	A	B	C	D	E	22	Realizó decoraciones de espacios interiores o exteriores	A	B	C	D	E
13	Investigó utilizando teorías, métodos e instrumentos no convencionales	A	B	C	D	E	23	Dio un recital	A	B	C	D	E
14	Ha recibido un premio por su trabajo literario	A	B	C	D	E	24	Ayudó a otros a afrontar situaciones difíciles	A	B	C	D	E
15	Ha presentado sus pinturas, esculturas o fotografías en eventos artísticos	A	B	C	D	E	25	Compuso música con recursos informáticos	A	B	C	D	E
16	Ha creado un programa de computación	A	B	C	D	E	26	Realizó joyas o accesorios (aros, colgantes, etc.)	A	B	C	D	E
17	Recibió un premio por su actuación (teatro, cine, televisión o producción de danza)	A	B	C	D	E	27	Participó en una asociación u organización científica o tecnológica	A	B	C	D	E
18	Ha liderado un grupo o actividad social	A	B	C	D	E	28	Fue miembro de un grupo musical	A	B	C	D	E
19	Realizó un arreglo floral original	A	B	C	D	E	29	Convenció a alguien de hacer algo	A	B	C	D	E
20	Encontró soluciones a sus problemas mirándolos desde diferentes puntos de vista	A	B	C	D	E	30	Ha buscado diferentes alternativas a problemas sociales	A	B	C	D	E

Según su experiencia personal, indique la respuesta que mejor describa la frecuencia en la que se da ha dado este tipo de comportamiento en los últimos tres años de su vida.

Considere la siguiente escala para señalar la respuesta. Marque una cruz...
 ...sobre la A si nunca o casi nunca se ha hecho lo que se dice
 ...sobre la B, si pocas veces lo ha hecho (digamos 2 ó 3 veces)
 ...sobre la C, si lo ha hecho varias veces (4 ó 5 veces)
 ...sobre la D, si lo hizo frecuentemente (6 ó 7 veces)
 ...sobre la E, si en la mayoría de las veces que tuvo oportunidad lo hizo

Muchas gracias

Nº	Ítem	-				+
31	Reorganizó su vida integrando necesidades personales, familiares y laborales	A	B	C	D	E
32	Escribió un artículo para un diario o una revista	A	B	C	D	E
33	Realizó ilustraciones para una publicación	A	B	C	D	E
34	Diseñó un experimento para explicar algo	A	B	C	D	E
35	Actuó en un ballet o show o competencia dramática	A	B	C	D	E
36	Ha escrito un trabajo literario extenso (novela, biografía, etc.)	A	B	C	D	E
37	Ha realizado una escultura	A	B	C	D	E
38	Creó tarjetas de salutación o invitación a eventos	A	B	C	D	E
39	Ha generado espacios que promueven la participación social	A	B	C	D	E
40	Descubrió nuevas formas de ayudar a la gente	A	B	C	D	E

**Guion general de entrevista a alumnos de la Licenciatura en
Psicopedagogía**

Nombre:

Edad:

Año de cursado:

- 1) ¿Conoces las actividades extra-académicas que brinda la Universidad Nacional de Río Cuarto? Si es afirmativo, ¿Cuáles?
- 2) ¿Sos parte de alguna? En caso de ser afirmativa la respuesta, describirla.
- 3) ¿Cuáles son los motivos por los cuales participas/rías?
- 4) ¿Pensas que participar en actividades-extra-académicas incide en tu formación y futuro rol profesional? ¿Cómo?
- 5) ¿Cuál es el propósito de este tipo de actividades ofrecidas por la UNRC?
- 6) Para vos, ¿Qué es la creatividad?
- 7) ¿Qué actividades o situaciones crees que ayudan al desarrollo de la creatividad?
- 8) ¿Propondrías otro tipo de actividades extra-académicas además de las que te brinda la UNRC, cuál sería la fundamentación de tu propuesta?