

ORTIZ NOVA, YANETH  
La movilidad academi

2011

71208

71208

MFN:
Clasif:
T-770

71208



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO CUARTO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**  
**MAESTRIA EN CIENCIAS SOCIALES**

**LA MOVILIDAD ACADÉMICA COMO ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION  
SU PRESENCIA EN CATORCE UNIVERSIDADES EN BOGOTA-COLOMBIA**

**Autora**

**YANETH ORTIZ NOVA**

**DICIEMBRE DE 2011**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO CUARTO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**LA MOVILIDAD ACADÉMICA COMO ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION  
SU PRESENCIA EN CATORCE UNIVERSIDADES EN BOGOTA-COLOMBIA**

**Tesis de Maestría presentada como Requisito para la Obtención del Título de  
Magister en Ciencias Sociales**

**Autora**

**YANETH ORTIZ NOVA**

**Directora**

**Dra. PATRICIA DUQUE CAJAMARCA**

**DICIEMBRE DE 2011**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO CUARTO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**LA MOVILIDAD ACADÉMICA COMO ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION**  
**SU PRESENCIA EN CATORCE UNIVERSIDADES EN BOGOTA-COLOMBIA**

**Tesis de Maestría presentada como Requisito para la Obtención del Título de**  
**Magister en Ciencias Sociales**

**Autora**

**YANETH ORTIZ NOVA**

**Directora**

**Dra. PATRICIA DUQUE CAJAMARCA**

**Composición del Tribunal Examinador:**

**Prof. Dr.** \_\_\_\_\_

**Prof. Dr.** \_\_\_\_\_

**Prof. Dr.** \_\_\_\_\_

**Fecha de Defensa** \_\_\_\_\_



## AGRADECIMIENTOS

*A Dios por ser mi Guía y brindarme esta maravillosa oportunidad*

*A mi Directora por su dedicación, acompañamiento y aporte idóneo y profesional en la realización de este trabajo*

*A las Universidades y a cada uno de los funcionarios, profesores y estudiantes quienes estuvieron dispuestos a contar sus experiencias y aprendizajes para esta investigación.*

*A la Universidad Nacional de Río Cuarto por ser fuente de conocimiento, en especial a los docentes de la Maestría en Ciencias Sociales, quienes brindaron aportes teóricos y metodológicos para la realización de este trabajo*

*A Elizabeth y Fabián por su apoyo incondicional.*

## RESUMEN

En el marco de la internacionalización de la educación, la movilidad académica hoy día tiene una importancia total e interés particular para las autoridades educativas y los profesores e investigadores, en tanto que es una vía directa para la transferencia de conocimiento, dando lugar al aprendizaje mutuo que eleva la eficiencia y consecuentemente la calidad de la enseñanza superior en las instituciones implicadas en el proceso. Por tanto, lo que pretende este estudio es realizar un análisis de la movilidad académica en el marco de la internacionalización de la educación superior, en catorce universidades de Bogotá-Colombia durante los años 2009-2010. El objetivo en mención implica que desde un enfoque cuantitativo se buscó: describir la movilidad académica de las catorce universidades en el marco de la internacionalización, identificar las modalidades de movilidad académica como una estrategia de internacionalización adoptada por las universidades seleccionadas, reconocer los factores internos y externos que permiten la movilidad de estudiantes y profesores de las universidades seleccionadas en Bogotá y, plantear una propuesta para la promoción de la movilidad académica en Colombia.

Esta investigación es de tipo exploratorio, con un diseño no experimental de corte transversal. Las técnicas de recolección de información utilizadas fueron el cuestionario y la revisión documental. Se aplicaron dos cuestionarios; el primero, dirigido a los funcionarios encargados de la oficina de relaciones internacionales compuesto por 28 preguntas y el segundo a estudiantes y profesores integrado por 20 preguntas. Para la aplicación del cuestionario se seleccionó una muestra del 70%, representada en 14 Universidades de un total de 20 Universidades que tienen una oficina de relaciones internacionales que centraliza los temas de internacionalización y movilidad académica presentes en la ciudad de Bogotá.

De las 14 universidades del estudio, cuatro son públicas y diez privadas; algunas tienen orientación hacia la pedagogía, la medicina o la empresa; otras están dedicadas únicamente a la docencia en pregrado o es cada vez mayor el peso en el nivel de posgrado y de investigación. Se trata entonces de un conjunto de instituciones e intereses, de profesores y estudiantes, de inversiones y proyectos, de capitales económicos y sociales y de servicios masivos que le otorgan un carácter mixto y heterogéneo a la oferta de la educación superior en Bogotá, incidiendo directamente en la manera en que cada universidad configura sus procesos de internacionalización y de movilidad académica.

En consecuencia, esta investigación quiere visibilizar el trabajo de movilidad académica de 14 universidades bogotanas durante el periodo 2009-2010, como aspecto que fortalece la dimensión internacional de la Universidad. Esta experiencia es relevante toda vez que en el país no existen estudios al respecto y con este ejercicio de investigación se quiere contribuir a la construcción colectiva de conocimiento a partir de la reflexión de las experiencias de movilidad experimentadas por estudiantes y profesores; de esta manera se busca aprender de las distintas voces para mejorar los procesos y tender puentes de diálogo con otras personas e instituciones interesadas en la movilidad académica como un aspecto que contribuye a la transformación social y a la construcción de un mejor país.

## ABSTRACT

In the context of educational internationalization, academic mobility is currently very important and of particular interest for university board of directors, professors and researchers because it is a direct channel for transferring knowledge which gives all parts the opportunity to learn, increasing efficiency and consequently higher quality teaching processes in all institutions which are a part of the process. As such, this study aims to conduct an analysis of academic mobility in the framework of the internationalization of higher education in fourteen universities in Bogota, Colombia during the years 2009-2010. The object in question implies that from a quantitative approach was sought: to describe the academic mobility of the fourteen universities in the framework of globalization, to identify patterns of academic mobility as an internationalization strategy adopted by the selected universities, recognize the internal and allow external mobility of students and teachers from selected universities in Bogotá and present a proposal for the promotion of academic mobility in Colombia.

This is an exploratory type of research with a non-experimental cross section design. The techniques used for obtaining data were questionnaires and documentary reviews. Two questionnaires were used: the first one was directed towards the people in charge in the international relations' office which is made up of twenty eight questions; the second one is for people who have benefited from these programs which has 20 questions. This questionnaire was applied to 70% of the sample, which corresponds to fourteen out of twenty universities in Bogotá that have an international relations' office that centralizes all internationalization and academic mobility topics.

Of these fourteen universities, four are public and ten are private universities; some are oriented mainly towards pedagogy, medicine or business; some only have undergraduate studies, others are increasingly oriented towards postgraduate studies and research. In other words, this group of universities can be considered a set of institutions and interests, of professors and students, of investments and projects, of economic and social capitals and of massive services that give higher education in Bogotá a mixed and heterogeneous character. It also influences directly the way which each university organizes its own internationalization and academic mobility processes.

Consequently, this research wants to expose the work of academic mobility of fourteen universities Bogota during the period 2009-2010, as an aspect that strengthens the international dimension of the University. This experience is relevant since in the country there are no studies on the subject and this research exercise is to contribute to the collective construction of knowledge from the reflection of the experiences of mobility experienced by students and teachers in this way seeks to learn from the different voices to improve processes and build bridges of dialogue with other people and institutions interested in academic mobility as an aspect that contributes to social transformation and building a better country.

## INDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	9
CAPITULO 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y PROPÓSITOS DE LA MOVILIDAD ACADÉMICA EN EL MARCO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN COLOMBIA .....	14
1.1. El fenómeno de la Globalización: un concepto complejo que incide en la internacionalización.....	19
1.2. Perspectivas de la internacionalización como marco de acción para la movilidad académica .....	22
En relación con las distintas expresiones de internacionalización, a continuación se presentan los diferentes tipos de enfoques, razones y estrategias: .....	26
1.2.1. Enfoques de la internacionalización.....	26
1.2.2. Razones para la movilidad académica.....	28
1.2.3. Estrategias para integrar la movilidad académica en la dimensión internacional .....	31
1.3. La movilidad académica como estrategia en los procesos de internacionalización de la educación superior.....	35
1.3.1 Modalidades de movilidad académica .....	36
1.3.2 Factores que Inciden en la movilidad académica .....	38
1.3.3. Competencias para la movilidad académica .....	41
2. METODOLOGÍA.....	46
2.1. Tipo de investigación.....	46
2.2. Diseño de investigación.....	46
2.3. Población .....	46
2.4. Muestra.....	47
2.5. Variables .....	49
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	50
2.7. Estrategias metodológicas para el análisis de la información.....	52
CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LA MOVILIDAD ACADÉMICA PRESENTE EN CATORCE UNIVERSIDADES BOGOTANAS .....	53



3.1. Descripción de la movilidad académica de catorce universidades bogotanas en el marco de la internacionalización.....	53
3.1.1. Aspectos que definen a las universidades bogotanas participantes del estudio .....	56
3.1.2. Visión de la Internacionalización en catorce universidades de Bogotá .....	61
3.1.3. Periodo en el que se inicia el proceso de internacionalización de las universidades .....	68
3.1.4. Configuración de la movilidad académica de catorce universidades.....	70
3.1.5. Diferencias en el desarrollo de los procesos de movilidad académica planteadas por las catorce Universidades.....	76
3.1.6. Apoyo Institucional que ofrecen las catorce universidades para la movilidad académica. ....	78
3.1.7. Participación de las catorce universidades en asociaciones, redes, programas y agrupaciones académicas de carácter internacional .....	83
3.2. Las modalidades de movilidad académica identificadas en las catorce universidades en Bogotá.....	88
3.2.1. La movilidad académica según áreas del conocimiento.....	89
3.2.2. Asistencia y realización de eventos académicos de carácter Internacional en las catorce universidades.....	91
3.2.3. Presencia de programas de doble titulación en las catorce universidades .	94
3.2.4. Pasantías de investigación y gestión como elemento generador de movilidad académica en las catorce universidades.....	95
3.2.5. Orientación para los egresados sobre los procesos de movilidad académica en las catorce universidades .....	97
<b>CAPITULO 4. FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS IDENTIFICADOS A PARTIR DE LAS EXPERIENCIAS DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES Y PROFESORES .....</b>	<b>99</b>
4.1 Factores Internos reconocidos a partir de la experiencia de estudiantes y profesores.....	99
4.1.1. Distribución por región de las experiencias de movilidad académica de estudiantes y profesores. ....	99
4.1.2. Relación entre el tiempo de permanencia en el lugar de destino y el tiempo transcurrido desde la experiencia de movilidad de estudiantes y profesores .....	100

4.1.3. Descripción de las experiencias de movilidad académica de estudiantes y profesores .....	101
4.1.4. Aspectos previos necesarios reconocidos por los estudiantes y profesores para llevar a cabo la experiencia de movilidad.....	104
4.1.5. Factores individuales que tuvieron en cuenta estudiantes y profesores para elegir el lugar de la experiencia de movilidad .....	105
4.1.6. Segunda lengua que manejan estudiantes y profesores.....	108
4.1.7. Dificultades que se presentaron para los estudiantes y profesores durante la experiencia de movilidad.....	109
4.2. Factores externos reconocidos a partir de las experiencias de movilidad de estudiantes y profesores .....	111
4.2.1. Cambios producidos en estudiantes y profesores a partir de la experiencia de movilidad. ....	111
4.2.2. Competencias que potenciaron los estudiantes y profesores a partir de la experiencia de movilidad.....	113
4.2.3. Principales aprendizajes para la vida profesional referidos por estudiantes y profesores a partir de la experiencia de movilidad.....	116
4.2.4. Percepción de la presencia de oportunidades laborales que surgen a partir de la experiencia de movilidad .....	117
4.2.5. Procedimientos académico- administrativos; semejanzas y diferencias percibidas por los estudiantes y profesores durante la experiencia.....	119
4.2.6. Oferta de programas de movilidad académica al alcance de la comunidad académica .....	120
4.2.7. Organismos que ofrecen apoyo para la movilidad académica conocidos por estudiantes y profesores .....	121
4.2.8. Limitaciones que enfrenta la movilidad académica identificadas por funcionarios, profesores y estudiantes.....	122
4.2.9 Estrategias propuestas por estudiantes y profesores para promover la movilidad académica.....	123
4.3 Propuesta integral para la movilidad académica en el marco de la internacionalización de la educación superior .....	126
CONCLUSIONES .....	131
BIBLIOGRAFÍA.....	135

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Enfoques de la internacionalización como marco de acción para la movilidad académica .....	26
Cuadro 2. Estrategias de programa .....	32
Cuadro 3. Estrategias organizacionales .....	34
Cuadro 4. Visión de las universidades participantes de su internacionalización .....	62
Cuadro 5. Conceptos de movilidad académica y proceso desarrollado en las catorce universidades en los últimos años .....	71
Cuadro 6. Apoyo Institucional que ofrecen las universidades para la movilidad académica de su comunidad .....	78
Cuadro 7. Requisitos y estímulos definidos por las catorce universidades para acceder a los programas de movilidad.....	81
Cuadro 8. Total de Convenios establecidos en las catorce Universidades .....	85

## INDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Periodo en que inicia el proceso de internacionalización de las Universidades .....	68
Gráfica 2. Responsable de liderar el proceso de internacionalización en las universidades .....	69
Gráfica 3. Razones expuestas por las universidades para el desarrollo de la movilidad académica. ....	74
Gráfica 4. Diferencias planteadas por cada Universidad relacionadas con la movilidad .....	77
Gráfica 5. Participación de las catorce universidades en asociaciones, redes, programas y agrupaciones académicas de carácter internacional .....	84
Gráfica 6. Número de convenios firmados según región de la universidad extranjera. ....	85
Gráfica 7. Modalidades de movilidad académica presentes en las catorce Universidades .....	89
Gráfica 8. Áreas del Conocimiento con mayor movilidad académica .....	90
Gráfica 9. Asistencia y realización de eventos de carácter internacional en las catorce universidades .....	92
Gráfica 10. Exigencia del manejo de una segunda lengua para graduarse .....	92
Gráfica 11. Manejo de segunda lengua por parte de la comunidad universitaria .....	93
Gráfica 12. Existencia de programas de doble titulación. ....	94
Gráfica 13. Presencia de pasantías de investigación identificadas en las catorce universidades. ....	95
Gráfica 14. Presencia de pasantías de gestión en las catorce universidades .....	96
Gráfica 15. Aspectos que constituyen la orientación para los egresados sobre los procesos de movilidad académica en las catorce universidades .....	97
Gráfica 16. Distribución por región de las experiencias de movilidad académica de estudiantes y profesores .....	99
Gráfica 17. Tiempo de permanencia en la experiencia de movilidad académica .....	100
Gráfica 18. Información previa necesaria para llevar a cabo la experiencia de movilidad .....	104
Gráfica 19. Factores individuales para elegir el lugar de la experiencia de movilidad .....	105



Gráfica 20. Motivos personales determinantes para llevar a cabo la experiencia de movilidad académica.....	106
Gráfica 21. Motivos académico-profesionales determinantes para llevar a cabo la experiencia de movilidad académica .....	106
Gráfica 22. Presencia y manejo de una segunda lengua .....	109
Gráfica 23. Dificultades que se presentaron para los estudiantes y profesores durante la experiencia de movilidad.....	110
Gráfica 24. Cambios en la vida de estudiantes y profesores reconocidos a partir de la experiencia de movilidad.....	112
Gráfica 25. Competencias que potenciaron estudiantes y profesores a partir de la experiencia de movilidad.....	114
Gráfica 26. Principales aprendizajes para la vida profesional encontrados a partir de esta experiencia.....	116
Gráfica 27. Percepción de la presencia de oportunidades laborales que surgen a partir de la experiencia de movilidad .....	117
Gráfica 28. Descripción del apoyo que recibieron estudiantes y profesores por parte de la Universidad de origen y destino.....	118
Gráfica 29. Semejanzas y diferencias en los procedimientos académico-administrativos de las universidades de origen y destino percibidas por estudiantes y profesores.....	119
Gráfica 30. Oferta de programas de movilidad académica de las universidades bogotanas al alcance de la comunidad universitaria .....	120
Gráfica 31. Existencia de organismos que ofrecen apoyo para la movilidad académica .....	121
Gráfica 32. Limitaciones que enfrenta la movilidad académica identificadas por profesores y estudiantes .....	122

## INTRODUCCIÓN

En Colombia la internacionalización ha sido objeto de reflexión a partir del sistema de calidad generado en el país y dicha preocupación obedece más a factores externos que internos. Las universidades, como lo afirma Jaramillo, han contemplado la internacionalización en su quehacer académico (2003) con intercambios no planeados, ni divulgados, discontinuos y que dependían más de la oferta de cooperación, que de la demanda del país, de la institución o del individuo. Asimismo, no se tenía en la mira la posibilidad de ofrecer el sistema o la formación a otros países. Este proceso poco formalizado, escasamente divulgado y de liderazgo aislado, en un marco legal poco sensible a la oferta educativa externa, hizo del proceso de internacionalización una dinámica lenta, de privilegio y exclusividad, con acompañamiento precario y más bien restrictivo por parte del Estado Colombiano (Aponte, 2002).

La internacionalización es un principio guía de la actividad que desarrolla la institución universitaria hoy, en concordancia con las tendencias de globalización que rigen el ámbito educativo. Estas tendencias insisten en el papel preponderante que debe jugar el sistema educativo en el contexto global, del cual se espera que produzca un impacto real mediante la formación de hombres y mujeres que se inserten efectiva y positivamente en la comunidad académica internacional, con capacidades, conocimientos y habilidades acordes con las exigencias de los nuevos tiempos.

En este marco, la movilidad académica cobra importancia fundamental como instrumento de operacionalización de la internacionalización en la medida que facilita la interacción entre sistemas culturales y educativos distintos, fomenta procesos de apertura y de exposición a otros métodos pedagógicos, permite el conocimiento directo de realidades, valores y costumbres diferentes y favorece los contactos con pares académicos.

En el contexto descrito, la Universidad es un organismo que pertenece ante todo a la humanidad porque su quehacer, relacionado con el conocimiento universal, tiene necesariamente una función social que consiste en la búsqueda de soluciones a sus problemas y en la formación de los ciudadanos del mundo. El reto de cada universidad hoy es ocupar un puesto destacado en el plano internacional de la educación superior y promover la inserción de su cuerpo profesoral y estudiantil en la comunidad académica internacional. Con el propósito de responder a la necesidad de integrarse al proceso de internacionalización, las universidades deben considerar en su misión,

metas, organización y programas la perspectiva internacional a partir de la implementación de estrategias de programa relacionadas con la docencia, investigación y extensión de la cultura y los servicios.

Existen importantes factores que guían el proceso de internacionalización en una institución de educación superior: compromiso y consenso, relación entre actividades internacionales y el currículum y, de manera relevante para este estudio, la movilidad académica, como una faceta que genera una actitud positiva hacia el entendimiento de las culturas o sociedades, el liderazgo, el desarrollo del personal académico y la creación de una cultura y espíritu internacional en la universidad.

La internacionalización de la educación superior, entendida como “el proceso de desarrollo e implementación de políticas y programas para integrar las dimensiones internacional, intercultural y global en los propósitos y funciones de la educación superior” (Knight, 2001), suele ser planteada como un objetivo de las políticas de gobierno de las instituciones universitarias que pretendan formar profesionales con aptitudes y actitudes para desempeñarse en un mercado cada vez más globalizado y de alcance planetario.

En el marco de la internacionalización de la educación, actualmente, a la movilidad académica se le reconoce su importancia y resulta de interés particular para las autoridades educativas así como para los profesores e investigadores, en tanto que es una vía directa para la transferencia de conocimiento, que probablemente incidirá de manera positiva en las instituciones universitarias cuyos vínculos de cooperación optimizarán esfuerzos y recursos, dando lugar al aprendizaje mutuo, que elevará la eficiencia y consecuentemente la calidad de la enseñanza superior en las instituciones implicadas en el proceso.

Esta investigación se justifica cuando en Colombia sólo se tiene información estadística aislada y no un estudio que realice una mirada un poco más profunda y de conjunto de la movilidad académica, en un sistema educativo que tiene como reto hacer de la educación una experiencia significativa para las personas y pertinente a los requerimientos del desarrollo del país, una educación de calidad, flexible, que permita equilibrar las oportunidades individuales y colectivas de los ciudadanos y ciudadanas.

Así, el tema de la movilidad académica suscita algunos interrogantes que motivaron y orientaron la presente investigación:

¿Cómo entienden las universidades bogotanas la internacionalización y en especial la movilidad académica?, ¿Cuáles son las modalidades de movilidad académica que trabajan las universidades bogotanas?, ¿Se han tenido en cuenta las perspectivas de los diferentes actores que hacen parte de la comunidad académica para promover la movilidad? Y ¿Qué factores internos y externos influyen para que estudiantes y profesores decidan hacer movilidad académica?

Por tanto, lo que pretende este estudio es aportar elementos para el análisis de la movilidad académica en el marco de la internacionalización de la educación superior, en catorce universidades de Bogotá-Colombia durante los años 2009-2010. El objetivo en mención implica que desde un enfoque cuantitativo se buscó a) describir la movilidad académica de las catorce universidades en el marco de la internacionalización, b) identificar las modalidades de movilidad académica como una estrategia de internacionalización adoptada por las universidades seleccionadas, c) reconocer los factores internos y externos que permiten la movilidad de estudiantes y profesores de las universidades seleccionadas en Bogotá y, d) plantear una propuesta para la promoción de la movilidad académica en Colombia.

Sobre la base de lo anteriormente expuesto, el presente trabajo consta de cuatro capítulos en los que se analizan aspectos relativos a la movilidad académica en el marco de la internacionalización de la educación superior en la ciudad de Bogotá. En este orden, se ha tomado como base la información obtenida durante la investigación realizada en catorce universidades ubicadas en la ciudad de Bogotá

En el primer capítulo se describe el contexto histórico y los propósitos de donde surge la internacionalización. El análisis estará sustentado en las propuestas teóricas de José Joaquín Brunner, (2000), Jane Knight (2001), Isabel Cristina Jaramillo (2003), Ximena Cardoso (2007) y Sergio Tobón (2005), entre otros, autores latinoamericanos y del norte que permitieron tener una panorámica de estos procesos en Colombia.

En el segundo capítulo se da cuenta de la metodología, en donde se explica cómo la presente investigación es de tipo exploratorio, con un diseño no experimental de corte transversal, sustentado en las propuestas de Roberto Hernández Sampieri (2007). Las técnicas de recolección de información utilizadas fueron la revisión documental y el



cuestionario. Sobre esta última técnica se diseñaron y aplicaron dos instrumentos: el primero, dirigido a los funcionarios encargados de la oficina de relaciones internacionales y el segundo para estudiantes y profesores con experiencias de movilidad fuera del país. Para la aplicación del cuestionario se seleccionó una muestra del 70% de las universidades bogotanas, representadas en 14 (de un total de 20) que cuentan con una oficina que centraliza los temas de internacionalización y movilidad académica, las cuales accedieron voluntariamente a participar en esta investigación. Para el reconocimiento de los factores internos y externos se contó con la participación de 18 profesores y 19 estudiantes.

Como se mencionó anteriormente, en Colombia se ha escrito poco sobre movilidad académica, por lo tanto, fue necesario revisar fuentes secundarias relacionadas con el tema. Así, se visitaron instituciones (bibliotecas, universidades) y se revisaron investigaciones, artículos y entrevistas publicadas en la web, las cuales permitieron tener una visión más amplia y de conjunto sobre el tema.

En el tercer capítulo se presentan los resultados y reflexiones sobre los hallazgos relacionados con los desarrollos institucionales de la movilidad académica en el marco de la internacionalización en catorce universidades y la descripción de distintas modalidades. En este apartado se evidencia cómo la movilidad ha sido un proceso en crecimiento, en evolución, dinámico, una actividad creciente, con cambios importantes, que se traduce para las universidades en un mayor número de estudiantes teniendo experiencias internacionales, mayor presencia de estudiantes extranjeros, respaldo de las directivas al proceso y más convenios bilaterales firmados.

En el cuarto capítulo se presentan los factores internos y externos reconocidos por estudiantes y profesores como promotores de la movilidad en la comunidad académica, experiencia vista como positiva ya que promueve procesos creativos e innovadores y potencia las capacidades tanto de estudiantes como de profesores, pues reta constantemente la capacidad de responder a la incertidumbre, de ser críticos y de resolver problemas en contexto.

En consecuencia, esta investigación quiere visibilizar el trabajo de movilidad académica de 14 universidades bogotanas durante el periodo 2009–2010, como aspecto que fortalece la dimensión internacional de la Universidad. Esta experiencia es relevante toda vez que en el país no existen estudios al respecto y con este

ejercicio de investigación se quiere contribuir a la construcción colectiva de conocimiento a partir de la reflexión de las experiencias de movilidad experimentadas por estudiantes y profesores; de esta manera se busca aprender de las distintas voces para mejorar los procesos y tender puentes de diálogo con otras personas e instituciones interesadas en la movilidad académica como un aspecto que contribuye a la transformación social y a la construcción de un mejor país.

## **CAPITULO 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y PROPÓSITOS DE LA MOVILIDAD ACADÉMICA EN EL MARCO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN COLOMBIA**

Hablar de movilidad académica en Colombia implica remontarse a los años 90, en donde las instituciones de educación superior privadas impulsaron la internacionalización para responder a la globalización y, más precisamente, a los acuerdos de integración regional; lanzaron acciones prioritarias, reforzaron o crearon organismos *ad hoc* de gestión, con la expectativa de utilizar la cooperación internacional, en su modalidad solidaria, para resolver disfuncionalidades internas y reducir las asimetrías de desarrollo que las aquejaban frente a sus contrapartes. En este sentido, se negociaron programas con países de Europa y Estados Unidos y, en menor grado, con países vecinos, para intercambiar recursos humanos, formar redes de investigación, preparar profesores y adquirir equipamientos. Las instituciones de educación superior firmaron convenios con establecimientos ubicados en el extranjero con propósitos generales similares y con el objetivo particular de proponer *in situ* grados compartidos a sus estudiantes, conforme a modalidades mixtas, cooperativas y con fines de lucro. En consecuencia, el modelo dominante de movilidad de larga duración para obtener un diploma fue desplazado parcialmente por esquemas de movilidad corta, orientados a la adquisición de créditos transferibles y accesibles.

Ahora bien, la idea de un proceso de internacionalización de la educación superior no es nueva, se inicia desde los propios comienzos de la universidad colombiana dado que el país copió del exterior los modelos institucionales de educación como el europeo y el norteamericano; en este sentido, la influencia externa siempre ha sido una constante para el desarrollo nacional y la universidad, quizás más que cualquier otra institución, ha sido sensible a los descubrimientos y adelantos foráneos.

Según Jaramillo (2003,109), la internacionalización de la educación superior en Colombia ha vivido tres grandes momentos a través de la historia, cada uno de ellos con características muy particulares: un primer momento, que se remonta al periodo colonial durante los tiempos de la Nueva Granada, cuando los españoles establecieron sus centros del saber en el territorio nacional. El segundo, en el siglo XVI, el cual vio florecer instituciones creadas con el fin de cultivar una élite que pretendía formarse para asumir cargos administrativos, respondiendo de manera evidente a las necesidades sociales y políticas de la época. Por último, el año 1826 da paso al

establecimiento del modelo napoleónico de universidad<sup>1</sup>. Nuevamente, se establecía para el país, un sistema de educación que copiaba los modelos europeos.

A partir de 1950 se desarrollan incipientes procesos de internacionalización que responden más a necesidades de personas que veían en ella una oportunidad para incrementar sus capacidades que a políticas institucionales claras de modernización, con poco impacto institucional, como respuesta a ofertas de cooperación asistencialistas que venían de afuera, sin considerar las necesidades estructurales del país y con una muy débil participación del Estado. Es decir, fue una internacionalización que se caracterizó por ser exógena, de una sola vía, y con una fuerte concentración en la cooperación Norte-Sur, que fomentó el éxodo del Sur hacia el Norte.

La década de los noventa presenta un rompimiento de los esquemas tradicionales e impulsa una apertura de la universidad colombiana, produciéndose con ello una nueva internacionalización, inspirada en las declaraciones emanadas principalmente por la UNESCO, un organismo que proponía en 1998 una cooperación internacional basada en la solidaridad y el reconocimiento mutuo, a fin de promover la educación superior en todo el mundo, para fortalecer la calidad, la pertinencia y la eficacia interna, con el fin de crear puentes a nivel local, nacional y entre las naciones. Una cooperación internacional incorporada en la admisión institucional, en los planes de estudio y en los procesos de enseñanza-aprendizaje, que reconociera los estudios regionales e internacionales para promover la movilidad, a través de acuerdos de cooperación Norte-Sur (Jaramillo, 2003,109).

Hoy en día, la internacionalización implica un proceso de transformación integral en las instituciones que pretende incorporar la dimensión intercultural en la misión y las funciones sustantivas de la universidad, de tal manera que sean inseparables de su identidad. Al internacionalizarse, la universidad tiene acceso a su vocación primera, la universalidad. Lo anterior da paso a un proceso de apertura institucional hacia el exterior que debe ser parte integral de los planes de desarrollo, planeación estratégica y políticas generales de las instituciones de educación superior. Sin embargo, para lograr este objetivo es preciso que exista una política institucional claramente definida y expresada en un plan de internacionalización respaldado por las autoridades

---

<sup>1</sup> El modelo napoleónico de universidad se caracteriza por organizarse en facultades y escuelas que preparan para el ejercicio de una carrera profesional, de acuerdo a un plan de estudios.



universitarias, objeto de consenso en la comunidad universitaria e implementado por medio de una estructura administrativa y académica, adecuada y competitiva (Unicolmayor, 2003, 23).

En las nuevas políticas educativas en Colombia, la colaboración internacional se convierte en un poderoso y estratégico instrumento que permite elevar la calidad de la educación, preparar a los egresados para actuar en un mundo cada día más competitivo e interdependiente y crear mayor comprensión y solidaridad entre los pueblos del planeta. En consecuencia, se pueden destacar dos componentes básicos en el proceso de internacionalización universitaria: la transformación institucional y la internacionalización de las funciones sustantivas (Unicolmayor, 2003, 23).

El primer componente implica el desarrollo de una nueva cultura dentro de las instituciones, la cual debe valorar los enfoques interculturales, permitiendo así la promoción y el apoyo de iniciativas para la interacción, la cooperación y el intercambio internacional. La internacionalización debe ser vista como un proceso de transformación institucional, en el que se va integrando una dimensión internacional dentro de la misión y en sus funciones sustantivas. Así, la universidad tradicional colombiana adquiere un carácter abierto que integra la perspectiva internacional en su misión, metas, organización y programas. Tal proceso se compone de toda una gama de estrategias de tipo administrativo y académico.

En cuanto al segundo componente, la internacionalización de las funciones sustantivas, la universidad colombiana inculca entre los estudiantes, el personal académico y el administrativo, nuevos conocimientos, habilidades y actitudes que les permiten funcionar de manera eficaz en un medio internacional y multicultural. Por ello se prevé la organización de un conjunto de actividades y programas de carácter internacional que se operan en el área académica, es decir, la integración de la dimensión internacional en la docencia, investigación y extensión a través de la movilidad académica y estudiantil; la organización de cursos específicos para la comunidad extranjera; la colaboración en investigación; los estudios de diferentes culturas y sistemas sociales así como la asistencia y la ayuda al desarrollo (Unicolmayor, 2003, 24).

Con base en estos componentes de la internacionalización de la educación es pertinente atender algunos argumentos económicos y políticos para su fomento, tales

como: el primero se refiere a la preparación de los egresados, pues la nueva realidad mundial -económica política, social y cultural- implica la elaboración de un nuevo perfil de egresados universitarios que sean capaces de funcionar exitosamente en un mundo globalizado; la internacionalización de la educación se convierte entonces en una inversión para el desarrollo económico, tecnológico, material y cultural del país. El segundo está relacionado con el incentivo financiero ya que el apoyo a grupos de estudiantes extranjeros con pago de colegiatura y demás servicios anexos (alojamiento, actividades extracurriculares, etc., entre otros) puede ser una fuente importante de ingresos financieros para la institución. Se trata de una orientación que tiende a ganar importancia en Europa, América del Norte y Oceanía, en tanto que las universidades de América Latina hacen esfuerzos en este rubro para mejorar las estrategias de organización, administración, promoción y calidad de los programas (Rodríguez y Cardoso, 2007, 13).

Por otra parte, es preciso tener en cuenta algunos argumentos culturales y educativos que, igualmente, sustentan la importancia de los programas de internacionalización, como la calidad de la educación y la cooperación internacional, que permiten a las instituciones de educación superior superar vacíos en su abanico de oportunidades educativas al permitirles enviar a instituciones extranjeras a estudiantes y profesores que buscan continuar su formación en niveles de postgrado insuficientes en su propio país, aspectos que resultan interesantes y se encuentran referenciados por la Red colombiana para la internacionalización.

A fin de realizar una lectura panorámica, se consultaron distintas fuentes documentales que evidencian las dinámicas de la internacionalización en Colombia, a continuación, se hace una descripción de la demanda colombiana de servicios educativos extranjeros:

- Oferta de programas extranjeros en Colombia.

Según la RCI- Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación- entre los programas internacionales que se están ofreciendo en Colombia por parte de extranjeros, se destaca la educación virtual (45%) que es una de las maneras menos onerosas de obtener un título, la cual se promociona, no sólo por Internet sino a través de sedes administrativas que acompañan al estudiante para, eventualmente, ocuparse

también de establecer relaciones comerciales y de cooperación con instituciones colombianas (2006, 38).

- Estudiantes colombianos en el exterior

Para tener una idea de la dinámica migratoria colombiana en cuanto a adelantar estudios en otros países, el estudio realizado por la RCI muestra la consulta realizada en las principales embajadas sobre el número de estudiantes colombianos en el exterior con visados de estudiantes y los principales países de destino.

Según este documento, durante 2004 los principales destinos de los colombianos para formarse en el exterior fueron el Reino Unido, Francia, Alemania, Australia, Cuba, Canadá y Brasil, quienes expidieron un total de 6094 visados de estudiante. Un dato interesante es la manera en que en los últimos años Australia se ha consolidado como uno de los principales países exportadores de servicios educativos, siendo éste uno de los rubros que genera más aportes a su PIB; Colombia es el segundo país de América Latina que envía más estudiantes a este destino (RCI, 2006, 40).

El análisis por regiones muestra a Norteamérica y Europa como principales destinos de los colombianos, seguidos por Oceanía (Australia), Centroamérica y el Caribe (Cuba y Costa Rica); Suramérica (Chile y Brasil), Asia (Japón y Corea) y finalmente África, en Marruecos (2006, 41).

Por otro lado, el estudio *Estado de arte de la internacionalización de la educación superior en Colombia* de 2007 muestra que el 64% de las Instituciones de Educación Superior –IES– han enviado estudiantes al exterior en los 5 años anteriores; la movilidad de estudiantes ha aumentado en las universidades e instituciones universitarias; 3349 estudiantes colombianos realizaron programas en el exterior durante el año 2006; el 55% de las IES ha recibido estudiantes extranjeros en los últimos cinco años y el 72% de las IES ha tenido docentes e investigadores de su institución realizando actividades de movilidad internacional (Rodríguez y Cardoso, 2007, 118).

Es así como la internacionalización cada vez cobra mayor vigencia, ya que las actividades internacionales de las universidades empiezan a percibirse paulatinamente como un proyecto estratégico de mediano y largo plazo. Asimismo, la caracterización de la trayectoria bogotana se configura en una reflexión interesante para todos

aquellos comprometidos con la integración global de las universidades del país. También representa un espacio importante para revisar las bases de una mayor cooperación entre universidades nacionales y extranjeras y la búsqueda de la excelencia académica: mejora de la calidad y pertinencia de la educación y, por último, hacer más atractiva la oferta académica de las instituciones.

### **1.1. El fenómeno de la Globalización: un concepto complejo que incide en la internacionalización**

En los últimos años, la globalización se ha instalado como un concepto clave para comprender nuestra época. Sin embargo, no hay consenso en torno a la dimensión de este fenómeno ni sobre cómo abordarlo. Hay quienes la defienden y tienden a verla como un proceso natural y generador de beneficios al que hay que dejar desarrollarse sin restricciones; están también aquellos que reconocen sus beneficios potenciales y reales, pero que están conscientes de sus limitaciones y, por lo tanto, luchan por reorientar el proceso, haciéndose cargo de éste en toda su complejidad; y por último, hay quienes sólo ven en ella una estrategia de los países del Norte para defender sus intereses, y perpetuar las desigualdades. Entre estas posturas existen, por cierto, todos los matices posibles.

Hasta la actualidad, la globalización se ha manifestado principalmente en el aspecto económico y, sobre todo, en el ámbito financiero. El dinero ha sido el principal agente que ha adquirido en este proceso una libertad de movimiento prácticamente ilimitada a través de las fronteras. Por eso, autores como Riquelme y León sostienen que en verdad sólo ha habido globalización de la economía. Sin embargo, como veremos, el proceso es mucho más amplio que sus dimensiones financiera, comercial y productiva. La globalización ha sido acelerada por una revolución científica y tecnológica. Y tiene repercusiones políticas, sociales y culturales de largo alcance que es importante visualizar (2003, 7).

La globalización no sólo es un fenómeno complejo por el hecho de influir, de una u otra forma, en todos los ámbitos de la vida humana; sino también porque difiere profundamente en la manera que afecta a los diferentes países del globo y a distintos grupos sociales y étnicos que viven en cada uno de ellos. Por tanto, para comprender la globalización, es necesario tener en cuenta los diversos planos y realidades que la condicionan y sobre los cuales –a su vez– incide, así como considerar las respuestas



particulares que por ello mismo genera. Para precisar el concepto, conviene revisar diferentes posturas:

Aldo Ferrer, esboza en su conceptualización uno de los aspectos fundamentales que caracterizan al proceso de globalización: no todos los países o sociedades viven este fenómeno de igual manera. Hay países que lideran, países que se insertan con mayor o menor éxito en ella y países –a veces regiones completas del mundo– que están prácticamente marginados o excluidos. Ferrer plantea que “la globalización refleja el impacto del cambio técnico, la acumulación de capital y las transformaciones en la producción y el comercio mundial. Pero es, al mismo tiempo, un proceso político dentro de la esfera de decisión de los estados nacionales más poderosos y de las organizaciones económicas y financieras multilaterales (OMC, FMI y Banco Mundial), en cuyo seno aquellos países tienen una influencia decisiva” (1999,17).

Autores como Brunner ponen el énfasis en la tecnología y sus aplicaciones económicas, así como en sus efectos en otros ámbitos de la vida social:

[...] desde hace un tiempo [...] el mundo ha entrado en transición hacia un nuevo sistema tecnológico, organizado en torno a la electrónica, la informática, la robótica y la biotecnología [...] emerge una sociedad articulada por el conocimiento. La especificidad de esta mutación radica en una cada vez más estrecha conexión entre avance científico- tecnológico y su aplicación a la esfera de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. [...]; el actual proceso ha comenzado a modificar los parámetros cruciales de la sociedad: la división y organización del trabajo, la socialización primaria y la educación, la estructura de la familia y la comunidad, el funcionamiento de las empresas y los mercados, las comunicaciones y los intercambios, las formas de participación y la política, y las propias maneras de representarnos el mundo (2000).

Otras perspectivas en el campo de las ciencias sociales e incluso de las humanidades, si bien amplían las dimensiones del fenómeno, comparten la apreciación acerca de la preeminencia de lo económico en la globalización. Es el caso de Bernardo Subercaseaux, quien advierte acerca de los enfoques unilaterales y sostiene que

[...] la globalización –o mundialización expresa una fase del capitalismo que se caracteriza por la libre circulación de flujos financieros y bienes económicos; expresa también una situación nueva en que la lógica de mercado se ha extendido a casi todo el planeta. Se trata de un proceso al que concurre un desarrollo incesante de nuevas

tecnologías de comunicación e información, tecnologías que le han quebrado la mano al tiempo, al espacio y a la geografía, generando lo que algunos llaman un mercado-mundo y otros, aldea global. La globalización implica grados crecientes de comunicación e interdependencia en todos los niveles de la vida y entre todas las sociedades del planeta, lo que produce una transnacionalización inédita de los procesos históricos. En lo económico los estados nacionales han perdido soberanía; la liberalización de los mercados expone a cada país a una creciente interrelación y a efectos en cadena; en este contexto los resguardos se ejercen a través de la fortaleza de la propia economía o por la vía de bloques, pactos, mercados regionales o subregionales (2002,10).

Planteamientos provenientes de la ciencia económica, han intentado enriquecer el concepto. Es así como para Joseph Stiglitz, la globalización es 'la integración más estrecha de los países y los pueblos del mundo, producida por la enorme reducción de los costes de transporte y comunicación, y el dismantelamiento de las barreras artificiales a los flujos de bienes, servicios, capitales, conocimientos y (en menor grado) personas a través de las fronteras" (Riquelme y León, 2003, 9).

Las visiones centradas en lo económico o lo tecnológico, si bien apuntan a aspectos principales de la globalización realmente existente, conducen a una concepción unilateral, limitada o reduccionista de un fenómeno que es multidimensional, aún cuando sus diversas facetas han tenido un desarrollo desigual. En este sentido, podemos aplicar a la globalización estas palabras de Fernand Braudel: "La historia económica del mundo es la historia entera del mundo, pero vista desde un solo observatorio: el observatorio económico. Elegir este observatorio es privilegiar de antemano una forma de explicación unilateral y peligrosa". (Citado en Riquelme y León, 2003,10)

Según Levy y Alayón (2002), la globalización como fenómeno podría entenderse como una "realidad" sistémica, desigual y compleja, cuya capacidad organizacional integra y excluye, universaliza y fragmenta. Así, según este autor nos encontramos con un espacio de procesos distintos y contrapuestos que se desarrollan en los tiempos actuales: sistémico, en tanto que integra, pero en una integración que excluye; integración que tiende a homogeneizar, mediante una universalización que fragmenta y diferencia.

A partir de lo anterior, se puede pensar que el fenómeno de la globalización trajo como consecuencia un nuevo orden internacional que impactó la prospectiva del

pensamiento universitario, fenómeno que se ha convertido en un reto a asumir, por los grandes cambios que ha suscitado en la política, la economía y la cultura, los cuales afectan y modifican las prioridades de enseñanza, de manera que se pueda aplicar efectivamente a las realidades y exigencias del mundo moderno; siendo la Globalización a la vez un proyecto económico y cultural, encuentra en los procesos de internacionalización de la educación superior un aspecto clave para la formación técnica y científica, pues en sí contiene claves de universalización como un principio homogeneizante de prácticas y saberes.

## **1.2. Perspectivas de la internacionalización como marco de acción para la movilidad académica**

La internacionalización de la educación constituye un tema de muy reciente análisis y discusión, el cual ha sido un tema trabajado hasta el momento principalmente por funcionarios que tratan de manera habitual con el tema, algunos organismos multilaterales e interinstitucionales, redes y asociaciones internacionales de universidades e institutos de investigación que se agrupan en torno al diseño y asesoría de planes institucionales educativos. Asimismo por economistas, en tanto la internacionalización de la educación es un tema que por defecto está implícito en los análisis de los procesos de globalización comercial e integración económica regional. (Cañón, 2005,1)

Según se afirmó anteriormente, la internacionalización hasta ahora ha sido abordada como problemática de planificación institucional. Diversas presiones de la sociedad actual vienen obligando a las instituciones a configurar estrategias de internacionalización, para responder a las diferentes necesidades actuales. De esta forma, los análisis del fenómeno se vienen dando principalmente desde el nivel instrumental, en tanto herramienta para conseguir unos fines institucionales determinados y en un contexto de globalización económica y cultural. (Cañón, 2005,2)

De los análisis sobre internacionalización universitaria, se pueden extraer los siguientes elementos conceptuales, así como los componentes principales de las estrategias de internacionalización que toda institución de educación superior debe tener en cuenta en su agenda actualmente:

### *Internacionalización*

El concepto más ampliamente aceptado por la comunidad académica es el de Knight & De Wit (1997), concebido como “el proceso de integrar la dimensión internacional, intercultural y global en los propósitos, las funciones y la forma de proveer la enseñanza, la investigación y los servicios de la universidad” (Citado en Cardoso, 2006, 7). Por su parte, Rudzki, la define como una

[...] estrategia de largo plazo para el establecimiento de vínculos internacionales para los propósitos de movilidad estudiantil, desarrollo del personal académico y la innovación curricular, con el propósito de lograr excelencia en la investigación y la enseñanza (Citado en Jaramillo y Aponte, 2000:7).

Aponte desde una perspectiva economicista la refiere como un “[...] proceso de transformación en el cual las áreas de actividad de una institución son constantemente adecuadas para operar en un medio internacional, bajo condiciones internacionales de mercado y con una orientación profesional internacional, con la colaboración de los niveles institucional y organizacional” (2002,10).

De otro lado, desde una perspectiva más crítica la internacionalización puede ser entendida como:

[...] un proceso continuo, educativo, contra-hegemónico, que ocurre en un contexto internacional de conocimiento, donde las universidades son vistas como un subsistema, una parte de un mundo más amplio e inclusivo. El proceso de internacionalización en una institución educativa implica un programa de acción comprehensivo y multifacético, integrado en todos los aspectos y niveles educativos (Schöormann, citado en Aponte y otros, 2003).

Del anterior concepto es posible deducir que, en su sentido amplio, la internacionalización de una universidad requiere:

- Una postura pro-activa hacia el entorno global y local actual.
- Un proceso institucional continuo, estable y comprehensivo que dé lugar a políticas, planes y acciones encaminadas hacia la participación activa y dinámica de la universidad en el concierto académico local, regional e internacional.
- La integración de la dimensión internacional en las funciones universitarias, lo cual a su turno, demandará un cambio organizacional.



Komlavi Francisco Seddoh, Director de la División de la Educación Superior de la UNESCO, en un evento llevado a cabo por la Asociación Internacional de Universidades, expresó:

[...] la internacionalización se ha convertido en una condición *sine qua non* para cumplir con el papel y la misión que le corresponde a la educación superior, como parte inherente para alcanzar la calidad y la pertinencia de la enseñanza, el aprendizaje, la investigación y el servicio a la sociedad (Aponte y otros, 2003, 4).

El experto Julio Theiler añade que la internacionalización “debe considerarse como un medio y no como un fin; un medio para modernizar la Universidad, un instrumento para renovarla y mejorar su calidad” (Citado en Cañón, 2005, 5).

Pablo Beneitone en el Foro sobre Internacionalización de la Educación Superior celebrado en la Universidad del Cauca en 2008, lo plantea como un “Proceso de integración de una dimensión internacional/intercultural en las funciones de: enseñanza, investigación, extensión de la Universidad. Es una combinación de procesos cuyo efecto resulta en la mejora de la dimensión internacional de la experiencia educativa universitaria, es un proceso integrador y no un mero grupo de actividades aisladas y es un proceso consciente que requiere de políticas claras para su desarrollo exitoso” (2008).

Beneitone resalta que la internacionalización de la educación superior comprende los procesos de movilidad tanto de investigadores, profesores, administrativos y estudiantes, que es por lo general el punto de partida para emprender el camino de la internacionalización, incluye también la conformación de redes de relaciones y programas interpersonales, interdepartamentales, inter-facultades, institucionales, tanto bilaterales como multilaterales, que contribuyen con los procesos de internacionalización. Adicionalmente, comprende la internacionalización del currículo como una de las tareas más complejas de estos procesos, dadas las implicaciones institucionales que tiene. Advierte por tanto, que la internacionalización es una combinación de procesos cuyo efecto resulta en la mejora de la dimensión internacional de la experiencia educativa universitaria, es un proceso integrador y no un mero grupo de actividades aisladas; es un proceso consciente y que requiere de políticas claras para su desarrollo exitoso. (Zarur y Otros, 2008, 8)

Conviene aclarar que los conceptos de los autores norteamericanos generalmente integran o enfatizan actividades, justificación, competencias y/o ethos, y usan el término 'educación internacional', en vez de 'internacionalización de la educación superior'. Los demás autores, principalmente de Europa, Canadá y Australia, tienden a usar un enfoque procesual y su uso del término 'internacionalización de la educación superior' es un reflejo del énfasis dado al proceso (De Wit, Citado en Aponte y otros, 2003).

En virtud de la variedad de miradas sobre la internacionalización de la educación superior, no sorprende que haya gran variedad de acepciones de dicho término. El concepto adoptado para esta investigación es el siguiente:

La internacionalización de la educación superior es el proceso de integrar la dimensión internacional/intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución (Knight, 2001).

Este concepto tiene varios elementos centrales: el planteamiento de que la internacionalización es un proceso dinámico y no un conjunto de actividades aisladas. Asimismo, el concepto de integración o estímulo es fundamental para asegurar que la dimensión internacional sea parte medular de los programas, políticas y procedimientos y no un elemento marginal del que pueda prescindirse con facilidad. En consecuencia, dicha integración contribuye a la sustentabilidad de la dimensión internacional.

En este concepto se incluyen tanto la dimensión internacional como la intercultural, a fin de resaltar el hecho de que la internacionalización no está solamente orientada a los Estados-Nación, sino que también integra a los diferentes grupos étnicos/culturales de un país, con el propósito de construir una cultura global.

Lo anterior hace necesario precisar que mientras la globalización de la educación se refiere al "flujo de tecnología, conocimientos, personas, valores e ideas que trascienden las fronteras y afectan a cada país de manera diferente, según su historia, cultura, tradiciones y prioridades", la internacionalización educativa es "una vía entre otras mediante la cual un país responde al impacto de la globalización, y al conocer y respetar la idiosincrasia de cada nación, un medio de promoción y reforzamiento de la identidad nacional"... La internacionalización impulsa el reconocimiento y respeto a las diferencias, y promueve la armonización, mientras que la globalización desarrolla la

homogenización." Así, "la globalización se entiende como el elemento catalizador, mientras que la internacionalización sería la respuesta pro-activa del sector universitario a los efectos negativos desnacionalizadores y homogenizadores de este fenómeno." (Knight y de Wit, citado en Aponte y otros, 2003); al respecto sería importante también verla como una expresión de los procesos de homogenización del sistema-mundo, teniendo como ejecutoras a las universidades, que forman profesionales desde estándares de países dominantes, a fin de hacer transferencias, en algunos casos, sin ajustes de contexto, a los países subordinados.

En relación con las distintas expresiones de internacionalización, a continuación se presentan los diferentes tipos de enfoques, razones y estrategias:

### 1.2.1. Enfoques de la internacionalización.

Los procesos de internacionalización de las instituciones de educación superior se concretan y materializan mediante distintos enfoques que las universidades deciden desarrollar cuando planifican y ponen en marcha una estrategia internacionalizadora. El Cuadro 1 proporciona una tipología de los enfoques (Knight, 2001) sobre la internacionalización en el ámbito institucional, cuya finalidad es ilustrar los enfoques de los distintos investigadores, profesionales e instituciones de educación superior frente a la internacionalización. El objetivo de esta tipología es propiciar la reflexión que sobre el tipo de enfoque adoptado implícita o explícitamente por una institución, puede entenderse la movilidad académica; es importante señalar, que estos cuatro enfoques no son necesariamente excluyentes.

**Cuadro 1. Enfoques de la internacionalización como marco de acción para la movilidad académica**

ENFOQUE	DESCRIPCIÓN
Actividad	Categorías o tipos de actividades para describir la internacionalización: el <i>curriculum</i> , intercambios de académicos/estudiantes, apoyo técnico, estudiantes internacionales.
Competencia	Desarrollo de nuevas aptitudes, conocimientos, actitudes y valores en los estudiantes, el personal académico y el administrativo. A medida que aumenta el énfasis en los resultados de la educación, mayor es el interés por identificar y definir el ámbito de competencia global/internacional.
Ethos	Se subraya la creación de una cultura o ambiente universitarios que promueva y apoye las iniciativas internacionales/interculturales.



**Proceso**

Integrar o estimular la dimensión internacional y/o intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio mediante la combinación de una amplia gama de actividades, políticas y procedimientos.

Fuente: Knight, 2001

Al describir la dimensión internacional conforme a actividades o programas específicos prevalece el enfoque en la *actividad*, el cual es, además, característico del periodo. Los tipos de actividad predominantes incluyen estudiantes internacionales, fomento al desarrollo o movilidad académica. En opinión de algunos autores, durante la década de los setenta y principios de los ochenta el enfoque de actividad era sinónimo del término educación internacional.

De acuerdo a Knight (2001), el enfoque en la *competencia* tiene un vínculo más cercano con un enfoque de resultados, donde la calidad se piensa en términos de conocimientos, aptitudes, intereses, valores y actitudes de los estudiantes. En cambio, en el enfoque de actividad, se subraya el elemento humano de la comunidad académica: estudiantes, académicos y personal de apoyo técnico administrativo. El desarrollo del currículum y los programas internacionalizados no son entonces un fin en sí mismo, sino un medio para desarrollar la competencia correspondiente a estudiantes y personal académico y administrativo, además que se intensifica el interés por identificar y medir la competencia como resultado de la internacionalización.

El enfoque en el *ethos* se relaciona más con las teorías de desarrollo organizacional que se ocupan de crear una cultura o ambiente dentro de una organización que respalden un conjunto determinado de principios y objetivos. Respecto de la internacionalización, se acentúa el establecimiento de un *ethos* que estimule y fortalezca el desarrollo de valores e iniciativas internacionales e interculturales. Este enfoque pretende que la dimensión internacional sea más explícita en la cultura de una institución.

El enfoque en el *proceso* subraya la integración de la dimensión internacional y/o intercultural en los programas académicos, así como en las políticas rectoras y los procedimientos de una institución. La necesidad de señalar la sustentabilidad de la dimensión internacional es nuclear en este enfoque. Por lo tanto, los aspectos del

programa y los elementos organizacionales, tales como políticas y procedimientos, reciben mayor atención (Knight ,2001) .

Esta tipología refleja el dinamismo del concepto de internacionalización y la manera en que éste moldea nuevos derroteros para la movilidad académica, al mismo tiempo que da respuesta a las tendencias y necesidades actuales del sector.

Así como existen diversos enfoques, las instituciones tienen distintas razones para internacionalizarse; razones que deben estar relacionadas con las funciones primarias y universales de una institución de educación superior, básicamente la enseñanza, la investigación y el servicio a la sociedad.

### **1.2.2. Razones para la movilidad académica.**

Así como existen diversos enfoques, las instituciones tienen distintas razones para internacionalizarse. Knight (2001) plantea cuatro razones para la movilidad académica en el marco de la internacionalización: políticas, económicas, académicas y socioculturales, aunque no necesariamente estén claramente diferenciadas, pues de hecho, una de las transformaciones que está ocurriendo es que se entrelazan cada vez más. Ya sea que se mire desde el ámbito de la política nacional o desde el institucional-educativo, estas diferentes perspectivas y argumentos, sugieren cambios importantes en la motivación que impulsa a las instituciones a desarrollar estrategias para implantar la dimensión cultural en la educación superior.

Desde el punto de vista *político*, las razones más relevantes, son quizás, una perspectiva nacional que institucional. Históricamente, la educación internacional se ha considerado como un instrumento benéfico para la política exterior, sobre todo en lo referente a la seguridad nacional y a la paz entre las naciones (Knight , 2001, párr. 22).

Igual sucede con los intercambios culturales, científicos y educativos internacionales, ya que suelen justificarse como un medio para mantener activas las relaciones diplomáticas. No obstante, se acentúa la tendencia a considerar la educación como un producto de exportación y no como un convenio cultural. Dado que la masificación de la educación superior crece a una tasa exponencial, tanto los países del Sur como los del Norte como los grandes manifiestan su profundo interés en que la exportación de los productos y servicios educativos forme parte sustancial de su política exterior. De hecho, en política exterior de la mayoría de países se observan cambios importantes:

antes se consideraba que la educación era una actividad para contribuir al desarrollo o a un programa cultural; ahora se le considera básicamente como artículo de exportación. Este cambio hacia una orientación de mercado inserta la razón económica para fomentar la movilidad académica.

En consecuencia, la razón *económica* cobra importancia y pertinencia. Como resultado de la globalización de la economía, la creciente interdependencia entre las naciones y la revolución de la información, los países se ocupan más de su competitividad económica, científica y tecnológica. Algunos métodos eficaces para mejorar y mantener la competitividad son el desarrollo de un personal óptimamente capacitado e informado y la inversión en la investigación aplicada. Ambas estrategias implican al sector de educación superior. Por ello, en los ámbitos nacional y regional, la internacionalización del sector de la educación superior y el desarrollo económico y tecnológico estrechan sus vínculos cada vez más. (2001, párr. 25). Asimismo, otro factor importante relacionado con el mercado laboral es la identificación de la competencia, por considerarla esencial para que los egresados se inserten en un medio laboral más internacional; tal es el caso del Gobierno de Canadá, que incentiva la migración de personal cualificado y económicamente activo.

En la esfera institucional, el móvil económico u orientación de mercado también está cobrando importancia. La racionalización de los sistemas de educación superior y los recortes presupuestarios en la rama han provocado que las instituciones de educación superior busquen fuentes alternativas de financiamiento. Muchas han puesto los ojos en los mercados internacionales para exportar sus productos y servicios, actividad importante que genera utilidades. No obstante, esto ha provocado un debate respecto a si la exportación de productos educativos a los mercados internacionales realmente contribuye a la dimensión internacional de la enseñanza, la investigación y el servicio, o sólo a aumentar los ingresos para el presupuesto operativo de la institución. Salta a la vista la posible relación directa y beneficiosa entre la orientación de mercado internacional y la internacionalización de las funciones primarias de la universidad. (2001, párr. 27)

La razón *académica* se relaciona directamente con la historia y el desarrollo de las universidades. El hecho de que el concepto de universo sea inherente al nombre de universidad ilustra este punto. La movilidad de profesionales y la dimensión internacional en la investigación existen desde hace cientos de años. Y al mismo

tiempo, conviene tomar en cuenta las nuevas tendencias, una de las cuales es la influencia del enfoque de mercado en la educación superior y el énfasis en la calidad tanto desde la perspectiva de mejoramiento como de la responsabilidad. Una de las principales razones aducidas para internacionalizar al sector educativo es lograr estándares académicos internacionales en la enseñanza y la investigación, tema de intensas controversias. Preocupan la uniformidad y homogeneidad que resulten a causa del énfasis excesivo en los estándares internacionalmente aceptados. Son muchos y complejos los factores que entran en juego en este debate, y cabe tomar en cuenta las preocupaciones acerca de utilizar un enfoque homogeneizante con respecto a la educación, aunque no por ello se dejen de alcanzar estándares de excelencia internacional en las becas y la investigación.

La razón *sociocultural* aunque tiene menos peso que la académica, está tomando una orientación distinta que en el pasado. La preservación y promoción de la cultura nacional están cobrando fuerza entre aquellos países que consideran que la internacionalización es una manera de respetar la diversidad cultural y contrarrestar el efecto homogeneizador que se percibe en la globalización. El reconocimiento de la diversidad cultural y étnica dentro y entre los países se antepone como una razón de peso para internacionalizar el sistema educativo de un país.

Respecto de este punto, los académicos opinan que la preparación de egresados con una base sólida de conocimientos, relaciones y comunicaciones interculturales es una de las razones más poderosas para internacionalizar la experiencia de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes en los programas de pregrado y posgrado. De hecho, algunos argumentarían que la atención a las relaciones interculturales debe comenzar mucho antes del nivel terciario de la educación.

Tal como el enfoque de competencia para la internacionalización<sup>2</sup> se centra en el desarrollo de las aptitudes internacionales e interculturales, las razones socioculturales se enfocan en el desarrollo del individuo "el estudiante, el miembro del personal o el maestro" en vez de la nación o la institución educativa (Knight ,2001). El énfasis radica en el desarrollo general del individuo como ciudadano local, nacional e internacional, es decir, la ciudadanía implica más que ser un miembro productivo que genera la riqueza, en lo cual pone el acento la razón económica.

---

<sup>2</sup> Ver cuadro 1



En síntesis, la razón de un individuo, una institución o un país para la movilidad académica comprende un conjunto complejo de muchos niveles de razones que evolucionan con el tiempo y que son respuesta a las cambiantes necesidades y tendencias.

### **1.2.3. Estrategias para integrar la movilidad académica en la dimensión internacional**

Hay varias formas para describir las iniciativas que se emprenden para internacionalizar una institución. Es más frecuente que se les denomine actividades, elementos, componentes, procedimientos o estrategias, aunque se prefiere el término *estrategias* por el concepto inherente de dirección planificada y porque se aplica tanto a tipos de actividades académicas como a tipos de procedimientos y políticas organizacionales.

En el enfoque orientado al proceso, se acentúa el incremento y apoyo a la dimensión internacional de la investigación, la enseñanza y el servicio. La integración es clave para el proceso y las estrategias que se enfocan, tanto en actividades académicas como en factores organizacionales, que son medulares para lograr la integración fructífera y sustentable de la dimensión internacional. Por tanto, a continuación se analizan dos tipos genéricos de estrategias: de programa y organizacionales, puesto que ambas son indispensables para internacionalizar una institución educativa. Si bien son muy diferentes en cuanto a su orientación, necesitan complementarse y fortalecerse entre sí. Las estrategias de programa se refieren a "aquellas iniciativas académicas por naturaleza o afines a las actividades de enseñanza, aprendizaje, capacitación, investigación y asesoría o apoyo de la institución en el propio país o en el extranjero" (Knight, 1994). Respecto a las estrategias organizacionales, estas tienen que ver con políticas, procedimientos, sistemas e infraestructura de apoyo, que sirven de base para la dimensión internacional de las universidades (Knight, 2001).

- **Estrategias de programa**

Éstas se dividen en cuatro categorías: a) *programas académicos*, b) *actividades de investigación y profesionales*, c) *actividades extracurriculares*, y d) *relaciones y servicios externos, tanto en el país como en el extranjero*. El Cuadro 2 que se presenta a continuación proporciona ejemplos de estrategias de internacionalización en cada una de las cuatro categorías.



La primera categoría *programas académicos* es quizá la que se acerca más a lo que muchos consideran como movilidad académica. En la actualidad existe un notable interés en esta área. Las diferentes estrategias incluidas en esta categoría ejemplifican la gama de iniciativas que pueden emprenderse para integrar la dimensión internacional/intercultural en el contenido curricular y el proceso de enseñanza-aprendizaje para estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado (Knight, 2001).

La segunda categoría se enfoca en la *colaboración profesional y de investigación*. Las estrategias incluidas en este grupo abordan la investigación, la metodología, los colaboradores en investigación y la distribución de la investigación/conocimiento, las cuales representan un amplio espectro de métodos para integrar la dimensión internacional, intercultural o comparada (Knight, 2001).

**Cuadro 2. Estrategias de programa**

CATEGORÍAS	ESTRATEGIAS
<b>Programas Académicos</b>	Programas de intercambio estudiantil. Estudio de un idioma extranjero. Curriculum internacionalizado. Área de estudios temáticos. Estudios/trabajo en el extranjero. Estudiantes internacionales. Programas conjuntos de maestría y doctorado. Programas de movilidad del personal académico/administrativo. Conferencistas y profesores visitantes. Vínculo entre programas académicos e investigación.
<b>Investigación y colaboración profesional</b>	Proyectos de investigación conjunta. Conferencias y seminarios internacionales. Artículos y ensayos publicados. Convenios internacionales de investigación. Programas de intercambio de estudiantes de posgrado e investigadores. Socios de investigación internacionales en el sector académico y otros sectores. Vinculación entre investigación, curriculum y enseñanza.
<b>Relaciones y servicios externos (en el país y en el extranjero)</b>	Programas de capacitación especiales/por contrato fuera de las fronteras. Proyectos interculturales y de servicio a la comunidad. Redes internacionales de participación. Programas de desarrollo para alumnos en el extranjero.
<b>Actividades extracurriculares</b>	Clubes y asociaciones de estudiantes. Actividades interculturales e internacionales en la universidad. Programas y grupos de pares. Sistemas de apoyo social, cultural y académico.

Fuente: Knight, 2001.

De acuerdo con Knight, la categoría de *relaciones y servicios externos* ha estado tradicionalmente orientada a las actividades de desarrollo internacional y convenios de

cooperación bilateral entre las instituciones. Esto se ha ido transformando paulatinamente en un enfoque más "comercial" que de "apoyo", como lo comprueban la intensificación e importancia de actividades comerciales como la capacitación por contrato y la exportación de productos y servicios educativos a los mercados internacionales, así como la mayor popularidad de las redes y el consorcio entre las instituciones educativas y también con el sector privado; ahora se presta más atención al desarrollo de los grupos de estudiantes en el extranjero. Por lo tanto, todo parece indicar que esta categoría de estrategias de internacionalización está atravesando por transformaciones fundamentales en la orientación y adquiriendo mayor trascendencia.

Las *actividades extracurriculares* pueden ser un método eficaz para internacionalizar la experiencia educativa, tanto para estudiantes nacionales como extranjeros y servir como perspectiva de comparación en el salón de clase, relacionada con el aspecto sociocultural.

- **Estrategias organizacionales**

Las estrategias organizacionales contemplan las iniciativas que aseguran la institucionalización de la dimensión internacional mediante recursos humanos, políticas y sistemas administrativos idóneos. La cuestión esencial de estas estrategias es que hacen la distinción entre el enfoque en el proceso y los demás enfoques. Al acentuar la importancia de integrar la dimensión internacional en la declaración de principios, en los sistemas de revisión y planeación, políticas y procedimientos, y en los sistemas de contratación y promoción de la institución, se está en vías de garantizar la institucionalización de la dimensión internacional.

El Cuadro 3 que se muestra a continuación, presenta algunos ejemplos de estrategias organizacionales (Knight, 2001; Knight y de Wit, 1995) que se agruparon en las cuatro categorías universales: gobierno, operaciones, sistemas de apoyo y desarrollo de recursos humanos.

Cada organización tiene su propia cultura organizacional y sus sistemas de operación/gobierno, los cuales repercuten en la elección y éxito de las diferentes estrategias. Éstas permiten comprender la movilidad académica en los fines y objetivos de la internacionalización.

**Cuadro 3. Estrategias organizacionales**

CATEGORÍA	ESTRATEGIA
<b>Gobierno</b>	Compromiso expreso de los funcionarios de alto nivel. Participación activa con el personal académico y administrativo. Congruencia de razón y objetivos para la internacionalización. Reconocimiento de la dimensión internacional en la declaración de principios y otros documentos sobre políticas.
<b>Operaciones</b>	Planeación, presupuesto y sistemas de revisión de calidad a nivel de institución y por departamentos. Estructuras organizacionales adecuadas. Respaldo financiero adecuado y sistemas de asignación de recursos.
<b>Servicios de Apoyo</b>	Participación de las unidades académicas y de apoyo, por ejemplo, enseñanza de un idioma, desarrollo curricular, bibliotecas. Servicios de apoyo para los estudiantes internacionales que asisten a la universidad y para los nacionales que van al extranjero, por ejemplo, programas de orientación, asesorías, capacitación transcultural, asesoría a estudiantes, entre otros.
<b>Desarrollo de Recursos Humanos</b>	Procedimientos de reclutamiento y selección que reorganicen la práctica internacional e intercultural. Políticas de compensación y promoción que fortalezcan la participación del personal académico y administrativo en la internacionalización. Actividades de desarrollo profesional del personal académico y administrativo. Apoyo para comisiones en el extranjero y sabáticos.

Fuente: Knight, 2001

Según varios expertos como Gacel "La internacionalización es un proceso que va más allá de las relaciones interinstitucionales individuales se dimensiona a partir de los planes de desarrollo, planeación estratégica y políticas institucionales de educación superior claramente definidas en un marco de la internacionalización. Debe existir, entre los diferentes actores de la comunidad universitaria, compromiso y conciencia de la necesidad de transformarse y abrirse hacia el exterior e inculcar entre los estudiantes, el personal académico y administrativo nuevos conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan funcionar de manera eficaz en un medio internacional e intercultural (Gacel, 1999 Citado por Knight 2001). Asimismo, es imprescindible el compromiso del gobierno nacional para la construcción, formalización y desarrollo de una política pública que pueda orientar las acciones de las universidades.

Con el propósito de responder a la necesidad de integrarse al proceso de internacionalización, las universidades empiezan a considerar en su misión, metas, organización y programas, la perspectiva internacional a partir de la implementación de estrategias de tipo administrativo y académico; estrategias relacionadas a las políticas institucionales y las programáticas que se refieren a la docencia, investigación



y extensión de la cultura y los servicios. Harari (Citado por Knight, 2001) identifica importantes factores que guían el proceso de internacionalización en una institución de educación superior: compromiso y consenso, relación entre actividades internacionales y el currículum; de manera relevante en este estudio se considera la movilidad académica como una faceta que genera una actitud positiva hacia el entendimiento de las culturas o sociedades, liderazgo, desarrollo del personal académico y creación de una cultura y espíritu internacional en la universidad.

La internacionalización implica procesos complejos, no solamente exigencias curriculares y cambios administrativos en las funciones internas de las universidades, sino acciones que permitan desarrollar en las personas implicadas, una conciencia global. Los programas de movilidad e intercambio estudiantiles, han sido una de las principales estrategias de internacionalización de las universidades, esto implica que los alumnos universitarios realicen estancias académicas, deportivas o culturales en otras universidades, con la finalidad de vivir experiencias educativas y de intercambiar su cultura, sin perder la suya de origen y poderse adaptar a una nueva, pero sobre todo, implica desenvolverse bajo un enfoque educativo distinto al que han estado llevando a cabo en su universidad de origen (Gacel, 2002).

### **1.3. La movilidad académica como estrategia en los procesos de internacionalización de la educación superior.**

La movilidad académica es considerada como una de las tendencias más notorias en los procesos de internacionalización de la educación superior. Además, la experiencia demuestra que también es una estrategia básica y principal en las acciones destinadas a promover la integración de las universidades en aquellas regiones que promueven procesos de integración regional, proceso que permite mejorar sustancialmente la formación integral de los estudiantes, al lograr la incorporación de una visión cultural y técnica internacional de sus estudios. Igualmente, al poblar las aulas con estudiantes de otros países, se enriquecen significativamente los procesos de enseñanza-aprendizaje propios. La movilidad estudiantil, finalmente, debe estar basada en claros principios, a saber: la confianza entre las instituciones, la reciprocidad, la flexibilidad en el reconocimiento de los estudios y la transparencia informativa.

La movilidad de profesores e investigadores es otra acción plena de promoción de la internacionalización de las instituciones de educación superior. El intercambio y la movilidad de académicos deben estar destinados a promover el fortalecimiento mutuo, el trabajo sinérgico, y el crecimiento conjunto y homogéneo de las instituciones. En el concierto de Latinoamérica hay un largo camino de colaboración y cooperación todavía por recorrer en la región, en la búsqueda de un desarrollo académico homogéneo, en el cual se compartan las fortalezas existentes en la región y se planifique un trabajo conjunto de desarrollo.

El movimiento de personas a través de las fronteras nacionales es quizás el aspecto más visible y ampliamente analizado de la internacionalización, ya sea que los estudiantes viajen para estudiar por un periodo, tomar un programa completo de grado en otra universidad, realicen intercambio interuniversitario de estudiantes dentro de un acuerdo de cooperación más amplio o que los miembros de la academia realicen visitas al profesorado en cualquier parte, la movilidad académica toma hoy una infinita variedad de formas y es un aspecto de la internacionalización que ningún estudio puede ignorar (ANUIES, 1999).

Según Álvaro Romo "[...] la movilidad académica se define como toda actividad que implica visitas o intercambios de personas entre instituciones académicas, así sea unilateral, bilateral o (1993). También es entendida como el "[...] *desplazamiento temporal, en doble vía*, de miembros de una comunidad académica a otra, con un propósito específico" (Jaramillo y Aponte, 2000,8).

### **1.3.1 Modalidades de movilidad académica**

Dentro de las diferentes posibilidades de movilidad de investigadores, docentes y personal administrativo se pueden presentar diversas modalidades teniendo en cuenta el objetivo de esta, su duración, el reconocimiento académico que implica su realización, la institución en donde se lleva a cabo la oportunidad de movilidad y el énfasis de la actividad que se realiza. Con base en estos criterios, Jaramillo y Aponte hacen una precisión sobre las diferentes modalidades de movilidad (2000,12)

- Intercambios académicos: actividades de índole académico-formativa que, dentro del marco de acuerdos y convenios de cooperación existentes, realizan los miembros de una institución en una entidad educativa extranjera (institución



de destino) y por las cuales reciben reconocimiento académico formal en su institución de origen.

- Pasantías académicas: práctica profesional que realizan los miembros de una institución en una entidad extranjera, por la cual reciben reconocimiento académico formal de parte de su institución de origen y, en ocasiones, remuneración de la entidad oferente de la práctica.
- Pasantías de investigación: actividad de carácter eminentemente investigativo que realizan los miembros de una institución en una entidad educativa o centro de investigación extranjera, dentro del marco de un proyecto de investigación conjunto entre ambas entidades.
- Pasantías de gestión: actividades que en el ejercicio de sus funciones administrativas realizan los miembros de una institución fuera de su país, con el fin de establecer contactos que conduzcan al desarrollo de actividades de cooperación internacional entre su entidad y otras instituciones. Para el desarrollo de estas actividades el pasante cuenta con el reconocimiento y el respaldo de su institución.
- Perfeccionamiento de una segunda lengua: movilidad de los miembros de una institución fuera de su país de residencia, con el propósito exclusivo de asistir a cursos de perfeccionamiento de una segunda lengua, obteniendo como resultado un certificado sobre el nivel alcanzado en el dominio de una lengua estudiada.
- Conferencias y eventos especiales: movilidad que realizan los miembros de una institución, quienes en representación de las mismas, participan como ponentes, expositores o asistentes en certámenes internacionales de corta duración.
- Estudios de posgrado: movilidad que realizan los miembros de una institución con el fin de adelantar programas formales de estudio de segundo y/o tercer ciclos en universidades extranjeras, los cuales aspiran a recibir un título académico homologable en su país de residencia.
- Programas institucionales de transferencia: son un componente de la internacionalización y generan movilidad cuando se realiza extensión de programas curriculares de pregrado o posgrado, o cuando se hacen extensivos algunos modelos de administración universitaria adoptados por acuerdo o convenio entre universidades.

Otro aspecto relacionado con movilidad son las redes, entendidas como

[...] incubadoras de actividades de cooperación que facilitan la interacción entre múltiples actores, la transferencia de conocimientos y tecnologías y las actividades conjuntas de investigación, desarrollo y capacitación. Su cobertura puede ser nacional, regional o internacional y con características formales o informales. La participación en las redes puede ser a nivel individual, grupal o institucional y pueden ser clasificadas de acuerdo con sus objetivos, en: temáticas, académicas, de información y comunicación, investigación, innovación y servicios tecnológicos"... "Son atribuciones de las redes la flexibilidad, horizontalidad, complementariedad de capacidades, la generación de beneficios mutuos y liderazgos múltiples, mejoran la relación costo/beneficio y permiten la diversificación de las fuentes financieras (ANUIES, 1999).

Al implementar este tipo de modalidades, las universidades suelen tomar en cuenta los factores internos y externos que se ponen en juego cuando el estudiante y/o profesor participa en ellas, considerando la complejidad que acompaña al mismo. A continuación se exponen estos factores, los cuales permiten comprender la movilidad académica como principal estrategia de Internacionalización, y sobre todo, los aspectos que se pueden tener en cuenta para que esta experiencia sea realmente valiosa para los miembros de la comunidad universitaria.

### **1.3.2 Factores que Inciden en la movilidad académica**

Para hablar de los factores que inciden en la movilidad en esta investigación se tomaran algunos factores que se plantean en el modelo Bunt-Kokhuis de Movilidad Académica Internacional (MAI) de profesores e investigadores, sustentado a partir de una investigación de corte empírico, el cual permite entender las razones y motivaciones que tiene el personal académico, las cuales pueden llevarse a cabo a través de (Pereyra, 2004):

a) Un *portador no humano*, como podrían ser los medios electrónicos, las revistas especializadas, la movilidad del curriculum, etcétera.

b) Un *portador humano*, que se refiere a los profesores o investigadores geográficamente que introducen los conocimientos específicos directa y personalmente en los establecimientos educativos de acogida.

mayor conocimiento de idiomas respecto a un entorno culturalmente más rico. Del mismo modo, aquellos estudiantes que provienen de entornos familiares menos favorecidos, encuentran más obstáculos, no sólo económicos -que se pueden paliar a través de las ayudas en los programas- sino también afectivos y culturales, que dificultan, por tanto, la adhesión a los programas (Belvis, 2007, 5).

- **Motivos académico-profesionales**

Como motivos académico-profesionales se encuentran: el aprendizaje o perfeccionamiento del idioma, el interés por cursar ciertas asignaturas o especialidades que no se ofertan en la propia universidad de origen, así como elementos vinculados al prestigio de la universidad de destino o a las metodologías utilizadas. Asimismo, se presenta como una mejora del expediente académico, mejora del currículo, posibilidades de inserción laboral, posibilidades que se amplían, principalmente vinculadas al aprendizaje o perfeccionamiento del idioma, inclusión de asignaturas o de una especialidad que no se encuentra en su universidad de origen. (Belvis, 2007, 6).

- **Motivos personales**

Entre todos los factores que influyen en la movilidad los que tienen más peso son los motivos de movilidad personales, entre los que destaca, sobretudo, el hecho de buscar nuevas experiencias; además de este factor por tener la sensación de que ésta va a ser una experiencia irrepetible que va a marcar su trayectoria personal, para la búsqueda de la autonomía y seguridad en sí mismo, desvincularse del propio entorno familiar y desarrollar, de esta manera, una mayor independencia. También el hecho de conocer otra cultura valorándose sobre todo el atractivo lúdico-cultural del destino. Otros factores son el interés por conocer gente y ampliar de esta manera el círculo de relaciones tanto con personas del destino como con otros participantes en los programas (Belvis, 2007, 6).

Otros factores que influyen en la movilidad están vinculados con el deseo de viajar, ampliar horizontes, conocer una cultura a través de la inmersión, tener referencias positivas de los propios programas, ya sea a través de conocidos, amigos o familiares incentivan la movilidad.

Según Belvis (2007) los programas de movilidad se caracterizan por tener una imagen social vinculada a la diversión y al crecimiento personal que ha ganado en popularidad

en los últimos años, lo que genera un mayor interés y atractivo de los mismos. Finalmente, se mencionan las ayudas económicas como un elemento condicionante en la movilidad.

Es así como la movilidad académica se ha convertido en el instrumento principal para llevar a la práctica los cuatro pilares de la educación definidos en el Informe de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI: aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser; al mismo tiempo intenta facilitar la adquisición y dominio del conocimiento y las nuevas tecnologías, a través del estímulo, de las convalidaciones mutuas de estudios, diplomas y competencias obtenidos en otros países entre instituciones y autoridades educativas (Beridze citado por Pereyra, 2004). El reconocimiento mutuo de estudios y títulos "...es una necesidad para el incremento de la movilidad de de las personas, así como para el intercambio de ideas, de conocimiento y de datos de experiencia científica y tecnológica que favorece en definitiva el mejoramiento de la calidad de la enseñanza superior" (UNESCO, 1994, 14).

### **1.3.3. Competencias para la movilidad académica**

Como se dijo anteriormente, la Internacionalización de la Educación Superior, es una tendencia implementada a finales del siglo XX, como medio y estrategia para desarrollar en los estudiantes, las competencias y aptitudes que les permitan desenvolverse ampliamente en un mundo que está en constantes cambios y en el cual emergen y se interrelacionan tantas culturas, que encuentran su nivel de desarrollo por medio de los avances en las tecnologías de comunicación, y el progreso de sus mercados (Didou, 2002), y como consecuencia de las distintas reformas educativas en Educación Superior.

Según Paipa & Parra (s.f.) la globalización, impone retos para la educación superior enfocados en el profesional que se forma hoy en las universidades, quien debe ser distinto al que se ha venido tradicionalmente formando (...) el contexto le exige a cada profesional el dominio de las teorías, modelos, instrumentos y herramientas propios de su quehacer; su capacidad para investigar problemas de la realidad desde su óptica profesional; su comprensión de la realidad; el conocimiento del país donde va a actuar y sus relaciones con los demás países; su habilidad para realizar un trabajo productivo en equipo con profesionales de diversas áreas; su posibilidad de comunicarse e interactuar con profesionales de otras culturas y países; su competencia para



describir, analizar, organizar, escribir y exponer las conclusiones de sus reflexiones; y su compromiso como ciudadano y el respeto por los demás y por el medio ambiente; el planteamiento anterior pretende resaltar la importancia que tiene la acción educativa en términos de la adquisición por parte del estudiante, de una serie de conocimientos, habilidades, para contribuir de manera significativa al desarrollo de la sociedad en el marco de un mundo globalizado.

El concepto de competencia se originó en el campo de la lingüística en los trabajos desarrollados por Noam Chomsky; (...) posteriormente en la década de los 80, el enfoque por competencias se introdujo en el contexto educativo con el ánimo de desarrollar estrategias pedagógicas que permitieran el aprendizaje significativo. A finales de los 80 y comienzos de los años 90, el desarrollo de las tecnologías de comunicación e información facilitó el crecimiento y acceso a los mercados globalizados, generando nuevos retos a la industria, por la necesidad de responder cada vez más rápido a las exigencias de las transacciones comerciales (Paipa y Parra, s.f.).

La competencia se entiende aquí como la capacidad de poner en práctica, en contextos diferentes, los conocimientos, habilidades y características adquiridas y/o desarrolladas. Incluye saber conocer (saber-saber), habilidades prácticas aplicativas (saber-hacer) y actitudes (compromisos personales, saber-ser y saber-convivir) (García, 2005).

Por su parte, Bogoya (2000, 11) define la competencia como “una actuación idónea que emerge en una tarea concreta, en un contexto con sentido.” Implícitamente, sin pretender caer en un reduccionismo, ambas definiciones, guardan relación entre sí, pues albergan en su interior los elementos propios que caracterizan una competencia como es la integralidad de una serie de conocimientos, habilidades y actitudes que debe adquirir una persona para que pueda desempeñarse en un contexto determinado. En otras palabras, se podría decir que la competencia supone la combinación de tres elementos: el primero hace referencia al dominio de unos conocimientos, que al mismo tiempo reclama el desarrollo de una habilidad o una serie de habilidades que se desprenden de los conocimientos y finalmente, la existencia de una situación concreta en donde se pueda manifestar la competencia como tal.



De una manera más explícita, estos autores plantean una serie de competencias genéricas para hacer procesos formativos que respondan, desde un enfoque por competencias y como lenguaje único, a las exigencias de los procesos de movilidad en el marco de la internacionalización de la educación superior tales como resolución de problemas, capacidad de análisis y síntesis, capacidad de organizar y planificar, toma de decisiones, capacidad de aprender, capacidad crítica y autocrítica, visión sistémica, habilidades de investigación, habilidades interpersonales, motivación hacia el logro, iniciativa y espíritu emprendedor, preocupación por la calidad, habilidad para trabajar en un contexto internacional, compromiso ético y social, capacidad para adaptarse a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, capacidad de trabajo en equipo interdisciplinar y apreciación por la diversidad cultural.

Una de las clasificaciones más extendidas consiste en dividir las competencias en *básicas*, *genéricas* y *específicas* (Tobón, 2005). *Las competencias básicas* son aquellas que se desarrollan para que una persona tenga la capacidad de vivir en sociedad y desenvolverse en cualquier ámbito laboral. A su vez, estas competencias se caracterizan por: a) Constituir la base sobre la cual se desarrollan las demás competencias, b) ser propias de la educación básica y media, c) posibilitar el análisis, comprensión y solución de problemas de la vida cotidiana y, por último, d) permitir el procesamiento de información de cualquier tipo; como ejemplo de este tipo de competencias encontramos, la competencia comunicativa, la competencia matemática, el manejo de nuevas tecnologías de información, el liderazgo, entre otras.

Por su parte las competencias *genéricas* son aquellas comunes a varias ocupaciones o profesiones, a manera de ejemplo de este tipo de competencias podemos referirnos a los profesionales de áreas como la contaduría, la economía, las finanzas y la misma administración de empresas, que por su ejercicio profesional, es necesario que compartan competencias genéricas como el análisis financiero y la gestión empresarial, entre otras. Estas competencias están adquiriendo suma importancia en la educación superior ya que buena parte de estas disciplinas tienen teorías y prácticas reconocidas e implementadas globalmente, por ende, los procesos de movilidad académica posibilitan esa formación en clave de internacionalización.

Las competencias *genéricas*, al igual que las *básicas*, se caracterizan por aumentar las posibilidades de empleabilidad, permitir al profesional una fácil adaptación a los

diferentes entornos laborales, no estar ligadas a una ocupación en particular, se adquieren mediante procesos sistemáticos de enseñanza y aprendizaje y su desempeño puede evaluarse. Algunos ejemplos de estas competencias son el emprendimiento, gestión de recursos, trabajo en equipo, gestión de información, resolución de problemas, planificación del trabajo, entre otras.

La última división, las competencias *específicas/profesionales*, al contrario de las genéricas, hacen parte del cuerpo especializado de una ocupación o profesión. Se caracterizan por un alto grado de especificidad que requiere procesos educativos también especializados. Este tipo de competencias son las que sustentan y argumentan la existencia de cada profesión u ocupación.

Otra forma de clasificar las competencias es hablar de laborales y profesionales. La esencia de esta clasificación consiste en que las primeras son propias de trabajadores calificados, formados mediante una educación técnica para atender labores muy específicas. Por su parte, las competencias profesionales están referidas a aquellas capacidades asociadas a la realización de actividades que exigen criterios de logro, calidad o efectividad, que solo desde una profesión se pueden establecer. La educación superior exige entonces, no sólo ligar competencias laborales, sino también incluir competencias profesionales, de forma que se garantice al egresado una formación de amplio espectro, que incluye además la formación personal y social, esto es la formación integral.

Otra competencia que se ha venido trabajando más recientemente es la intercultural que, según Santos (2004), son tres las dimensiones que la comprenden: conocimiento y comprensión cultural (autoconocimiento, conocimiento del otro, conocimiento del mundo o diagnosticar interculturalmente); sensibilidad intercultural (respeto, aprecio, empatía y aceptación de otras culturas, así como rechazo al etnocentrismo y al prejuicio) y la habilidad para interactuar /relacionarse, intervenir o afrontar los entornos multiculturales; esta competencia se ve reflejada en las experiencias de movilidad académica de estudiantes y profesores ya que les permite interactuar y reconocer otras culturas.

Quienes han estudiado esta competencia coinciden en que su desarrollo es un proceso permanente, durante toda la vida, es una continua socialización y, que el

componente vivencial o experiencial en dicho proceso de desarrollo es de importancia crucial, es decir, que se lleva a cabo mediante la vivencia o experiencia directa con “el otro diferente”, sea en interacciones de uno a uno, o bien, grupales; sea en el propio país o en el exterior; por tanto, las universidades tienen la tarea de responder a las necesidades de su entorno cumpliendo ciertas funciones sociales, culturales y tecnológicas (Frondizi, 2005). En la búsqueda de alternativas de las universidades para hacer frente a las exigencias de un sistema global, han incursionado en sus planes curriculares, procesos y actividades que les permitan Internacionalizarse, buscando con ello un alcance educativo que no solamente responda a necesidades de un entorno regional e inmediato, sino que responda a las actuales exigencias globales.

## **2. METODOLOGÍA**

### **2.1. Tipo de investigación**

La presente investigación se abordó desde el paradigma post-positivista, con un enfoque cuantitativo (Sautu, 2003, 53, 56, 169). En cuanto al tipo de investigación, es de tipo exploratorio, entendido como aquel que busca “[...] examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o bien sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas” (Hernández, 2007, 100-101), al recolectar datos, experiencias e información de las universidades, las cuales se van a tomar como sujeto de estudio, permitiendo evidenciar los mecanismos que han incidido en la movilidad académica.

### **2.2. Diseño de investigación**

El diseño que se aplicó es no experimental, al ser analizadas las modalidades de movilidad académica en la educación superior, a partir de la descripción de fenómenos presentados en sus propios contextos: “[...] se trata de una investigación donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto, para después analizarlos” (Hernández, 2007, 205). Dentro del diseño de investigación no experimental se inscribe la clasificación en un diseño transversal exploratorio que permite a la investigación la recolección de datos en un momento determinado.

### **2.3. Población**

El universo lo constituyen las 29 universidades presentes en la ciudad de Bogotá, de las cuales seis son públicas y veintitrés privadas. La población está conformada por las 20 universidades que poseen una oficina de relaciones internacionales que centraliza los temas de internacionalización y movilidad académica. A continuación se hace una relación de las mismas:



INSTITUCIÓN	
1	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
2	Fundación Universidad Autónoma de Colombia -FUAC-
3	Fundación Universidad de Bogotá-Jorge Tadeo Lozano
4	Universidad Antonio Nariño
5	Universidad Católica de Colombia
6	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
7	Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales- UDCA
8	Universidad de la Sabana
9	Universidad de La Salle
10	Universidad de San Buenaventura
11	Universidad Distrital Francisco José de Caldas
12	Universidad EAN
13	Universidad El Bosque
14	Universidad Incca de Colombia
15	Universidad Libre
16	Universidad Militar Nueva Granada
17	Universidad Nacional de Colombia
18	Universidad Pedagógica Nacional
19	Universidad Santo Tomas
20	Universidad Sergio Arboleda

La unidad de observación del estudio está constituida por un profesional con cargo administrativo que posee información sobre los procesos desarrollados en la oficina de relaciones internacionales; de igual forma son informantes profesores y/o estudiantes que fueron beneficiarios de los programas de movilidad de las universidades ubicadas en la ciudad de Bogotá y que accedieron voluntariamente a aportar a esta investigación.

#### **2.4. Muestra**

Para la presente investigación la muestra seleccionada es No probabilística, específicamente la denominada Muestreo Estratégico o de juicio, llamado así porque el investigador sigue su propio juicio en la elección de las unidades de la población que compondrán la muestra. Su elección depende de la creencia de que pueden aportar información de interés o relevante para los objetivos de la investigación. Han de ser informantes heterogéneos (que representen diferentes puntos de vista sobre el problema de investigación) y accesibles (que quieran hablar) (Cea, 2004, 171).



Los criterios son los siguientes:

- Que el investigador al efectuar el acercamiento a la institución, tenga acceso a la información.
- Universidades que posean oficina de relaciones internacionales o interinstitucionales.
- Que tengan un nivel de desarrollo en los procesos de movilidad académica en el sector oficial y privado.

En este estudio se tomó el 70% correspondiente a catorce universidades que poseen oficinas de relaciones interinstitucionales o internacionales presentes en la ciudad de Bogotá y que manifestaron su interés de participar en esta investigación, las cuales se relacionan a continuación:

INSTITUCIÓN	
1	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
2	Fundación Universidad de Bogotá-Jorge Tadeo Lozano
3	Universidad Católica de Colombia
4	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
5	Universidad de la Sabana
6	Universidad de La Salle
7	Universidad de San Buenaventura
8	Universidad Distrital Francisco José de Caldas
9	Universidad EAN
10	Universidad El Bosque
11	Universidad Incca de Colombia
12	Universidad Militar Nueva Granada
13	Universidad Pedagógica Nacional
14	Universidad Sergio Arboleda

Asimismo los criterios de selección para los estudiantes y profesores fueron los siguientes:

- Pertener a una de las Universidades seleccionadas.
- Que posea una experiencia de movilidad académica fuera del país entre los años 2009 a 2010.
- Que sea un estudiante o profesor vinculado a la universidad
- Que quiera participar en esta investigación.

Para la selección de la muestra de profesores y estudiantes, teniendo en cuenta que las universidades no dieron información al investigador acerca de las estadísticas sobre los flujos de movilidad académica y el Ministerio de Educación Nacional sólo cuenta con estadísticas parciales (Ver anexo A) se recurrió a la fórmula estadística para el cálculo de población infinita:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

$$n_{piloto}=5$$

$$1 - x = 87,6\%$$

$$P = 60\% \quad Q = 40\%$$

$$E = 12,4\%$$

$$Z = \frac{0.876}{2} = A_{(0.438)}$$

$$Z = 1.54$$

$$n = \frac{(1.54)^2 \cdot 0.6 (0.4)}{0.01538}$$

$$n = \frac{0.5692}{0.01538} = 37$$

$$n = 37$$

## 2.5. Variables

Variable	Dimensión	Indicador
Estrategias Organizacionales	Gerenciamiento	Congruencia de razón y objetivos para la internacionalización y la movilidad académica.
		Reconocimiento de la dimensión internacional en la declaración de principios y otros documentos sobre políticas.
		Razones para trabajar la movilidad académica
		Compromiso expreso de los funcionarios de alto nivel.
	Operaciones	Estructuras organizacionales adecuadas para la movilidad académica
		Respaldo financiero adecuado y sistemas de asignación de recursos

Variable	Dimensión	Indicador
	Servicios de Apoyo	Servicios de apoyo para los académicos y administrativos que van al extranjero.
	Desarrollo de Recursos Humanos	Políticas de compensación y promoción que fortalezcan la participación del personal académico y administrativo en la movilidad. Actividades de desarrollo profesional del personal académico y administrativo.
Estrategias de programa	Modalidades de Movilidad Académica	Pasantía Académica
		Pasantía de Investigación
		Pasantía de Gestión
		Perfeccionamiento de una segunda lengua
		Intercambio académico
		Conferencias y eventos
		Estudios de posgrado
		Doble titulación
		Participación según área del conocimiento
		Limitaciones que enfrenta la movilidad
	Estrategias para promover la movilidad	
	Relaciones y servicios externos	Participación en eventos académicos internacionales
		Redes internacionales de participación
Convenios Internacionales Activos		
Factores que permiten la movilidad	Factores Internos	Contexto de la experiencia de movilidad
		Conocimientos previos para desarrollar la experiencia
		Motivos personales
		Motivos académico-profesionales
		Manejo de una segunda lengua
		Dificultades experimentadas durante la experiencia
	Factores Externos	Competencias potenciadas a partir de la experiencia
		Aprendizajes recibidos
		Apoyos institucionales recibidos
		Diferencias en los procesos académico-administrativos
		Estrategias para promover la movilidad

## 2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Las técnicas aplicadas en la presente investigación, son la revisión bibliográfica y el cuestionario:

La revisión bibliográfica es una técnica transversal. Durante el proceso investigativo se recurre a ella para la formulación del problema de investigación, los referentes y hallazgos de producciones sobre el tema y análisis de información. "Son registros escritos que proceden de un contacto con la práctica, pero que ya han sido recogidos y muchas veces procesados por otros investigadores" (Sabino, 1992,113).

El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. El contenido de las preguntas de un cuestionario es tan variado como los aspectos que mide. Básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas. En las preguntas cerradas las categorías de respuesta son definidas *a priori* por el investigador y se le muestran al sujeto encuestado, quien debe elegir la opción que describa más adecuadamente su respuesta. En las preguntas abiertas no se delimitan de antemano las alternativas de respuesta, por lo cual el número de categorías es elevado y puede variar de población en población (Hernández, 2007, 310-311, 314).

Para la recolección de la información en esta investigación se aplicaron dos cuestionarios: el primero, dirigido a los funcionarios encargados de la oficina de relaciones internacionales compuesto por 28 preguntas, en la primera parte del cuestionario se detallaron características propias de las universidades, en la segunda los principales aspectos del proceso de internacionalización identificados por los funcionarios y en la última, las modalidades de movilidad académica que maneja cada institución (Ver anexo B).

El segundo cuestionario fue aplicado a estudiantes y profesores con experiencia de movilidad conformado por 20 preguntas, pretendiendo con ello buscar un relato directo de la percepción que éstos tienen sobre los factores (externos e internos) que facilitan la movilidad (Ver anexo C).

#### *Observaciones sobre la recolección de la información*

Ser colombiana y tener conocimiento del contexto social y cultural bogotano, permitió a la investigadora acceder a significaciones complementarias, como formas de expresión gestual y lingüística, lugares de encuentro, entre otros, que facilitaron la interacción con las fuentes y una mayor confianza. Sin embargo, se convirtió en un inconveniente en ciertas ocasiones, ya que algunos profesores mostraron un poco de apatía para relatar su experiencia de movilidad fuera del país, esta dificultad se trató de atenuar generando un ambiente de confianza, produciendo un buen resultado.

Otra dificultad que se presentó con algunas universidades públicas fue el recelo para acceder a diligenciar el cuestionario y a quienes se tuvo que explicar detalladamente de que se trataba el estudio. Otro aspecto se relacionó con el encuentro con los funcionarios de la oficina de relaciones internacionales de cada universidad, dado que



suelen tener una agenda muy ajustada por los compromisos propios de su cargo, situación que generó ajustes en el cronograma de esta investigación.

## **2.7. Estrategias metodológicas para el análisis de la información**

A partir de lo planteado, primero se organizó la información de cada variable según fuera cuantitativa ó cualitativa; posteriormente, se definieron las que se presentarían en cuadros y graficas.

Para el cierre de algunas de las preguntas abiertas se realizó la codificación; proceso en el que, una vez se conocen las respuestas de los sujetos a los cuales se les aplicaron, o al menos las principales tendencias de respuestas en una muestra de los cuestionarios aplicados, se les da nombre a los patrones generales de respuesta, se listan estos patrones y después se asigna un valor numérico a cada patrón. (Hernández, 2007, 329). Los datos numéricos se procesaron agrupándolos en intervalos y se tabularon para luego construir los diversos cuadros estadísticos. (Sabino, 1992, 130). Para el análisis se observaron las relaciones que pueden percibirse entre el marco conceptual, los objetivos de la investigación y el comportamiento de los datos.



## **CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LA MOVILIDAD ACADÉMICA PRESENTE EN CATORCE UNIVERSIDADES BOGOTANAS**

Anteriormente se identificaron aspectos históricos y conceptuales inherentes a la movilidad académica en el marco de la internacionalización y los aspectos metodológicos. Después de este recorrido, se presentan los hallazgos de acuerdo con cada uno de los objetivos propuestos.

### **3.1. Descripción de la movilidad académica de catorce universidades bogotanas en el marco de la internacionalización**

Es un verdadero reto el que enfrenta la universidad para poder desempeñar un papel más efectivo en el proceso de acondicionamiento a los entornos nacionales, regionales y locales y a las nuevas realidades de un mundo cada vez más interdependiente, aunque desigual. En este sentido, existen diversas propuestas sobre las acciones que se deben emprender para ubicar la universidad en estos contextos. En el objetivo general del *Plan de Acción para la Transformación de la Educación superior en América Latina y el Caribe –CRESALC-*, se busca:

[...] lograr una transformación profunda de la educación superior en América Latina y el Caribe, para que se convierta en promotora eficaz de una cultura de paz, sobre la base de un desarrollo humano fundado en la justicia, la equidad, la democracia, y la libertad, mejorando al mismo tiempo la pertinencia y la calidad de sus funciones de docencia, investigación y extensión, ofreciendo igualdad de oportunidades a todas las personas a través de una educación permanente y sin fronteras, donde el mérito sea el criterio básico para el acceso, en el marco de una nueva concepción de la cooperación regional e internacional (CRESALC/ UNESCO, Citado en Revista Universidades, 2008).

Asimismo, es importante tener en cuenta la perspectiva planteada por la UNESCO en la declaración de 1994; allí hace una serie de recomendaciones para que sean consideradas como principios básicos en cualquier política educacional; de ellas se pueden mencionar la dimensión internacional y la perspectiva global en la educación de todos los niveles y formas; la comprensión y respeto a todas las civilizaciones, pueblos y culturas, tomando en cuenta sus valores y modos de vida e incluyendo etnias o culturas nacionales y ajenas; la reflexión y toma de conciencia de la creciente interdependencia global entre pueblos y naciones; el desarrollo de habilidades para

comunicarse con los otros; la consideración hacia los demás, no sólo en relación con sus derechos, sino con las obligaciones de cada individuo, grupo social y nación; y finalmente, la comprensión de la necesidad de solidaridad y cooperación internacional.

De tomar en cuenta estas recomendaciones, las universidades de todo el orbe tienen ante sí un nuevo y poderoso reto: la globalización, en la cual sólo se podrá actuar de manera eficaz formando ciudadanos y profesionales que consideren y respeten la diversidad cultural, y con capacidad de adaptarse rápidamente a crecientes cambios conceptuales y tecnológicos.

Por otra parte, en la Declaración de la Reunión General de la UNESCO, celebrada en París, se hace hincapié en que:

[...] el principio de una nueva política de cooperación internacional en el campo de la educación superior debe estar sustentada en lograr revertir la profundización de las diferencias y brechas entre los países desarrollados y los que están en proceso de desarrollo, para alcanzar un umbral de equilibrio que permita orientar esfuerzos hacia un nuevo desarrollo sustentable e integral. Esto puede hacerse posible en la medida en que se trabaje en redes, aprovechando el uso y manejo de nuevas tecnologías y constituyendo estructuras horizontales a nivel internacional, y no fomentando la competitividad y la profundización de las asimetrías (UNESCO, 1998).

Además, se hace énfasis en que se deben incrementar los flujos de recursos hacia los países en desarrollo, posibilitar la movilidad de profesores, investigadores y estudiantes, así como establecer mecanismos de compensación de los países ricos por la fuga de cerebros.

En el documento denominado "Proyecto de Marco de Acción Prioritaria para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior", que fue un resolutive general de la conferencia de la UNESCO del año 1998, previo a la "Declaración Mundial", se propone un conjunto de acciones para que este organismo promueva la movilidad universitaria internacional como medida para hacer progresar el conocimiento y compartirlo, a fin de instaurar y fomentar la solidaridad, principal elemento de la futura sociedad mundial del saber. Además, se precisa que se requiere tomar medidas para dar respuesta a los efectos negativos del éxodo de profesionales calificados, por lo cual deberá ponerse en marcha una vigorosa campaña, mediante el esfuerzo

concertado de la comunidad internacional y basada en la solidaridad universitaria, favoreciendo el regreso al país de origen de universitarios expatriados y en la participación de voluntarios universitarios, que deseen enseñar e investigar en establecimientos de educación superior de países en desarrollo.

Asimismo, en este proyecto de *Acción Prioritaria para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior* se manifiesta que es necesario promover una mejor coordinación entre las organizaciones intergubernamentales, supranacionales, no gubernamentales, organismos y fundaciones que patrocinan los programas y proyectos existentes de cooperación internacional en materia de educación superior, al igual que tomar medidas concretas para apoyar los establecimientos de educación superior en las universidades de las regiones menos adelantadas del mundo y en regiones que sufren las consecuencias de conflictos o desastres naturales y, en consecuencia, intensificar los esfuerzos para crear o fortalecer centros de excelencia de los países en desarrollo.

De las declaraciones anteriores se desprende que para afrontar este reto, las universidades tendrán que adaptarse a la nueva realidad mundial, cumplir su papel de la manera más eficaz posible, mantener niveles de excelencia e incrementar significativamente la internacionalización. Es decir, han de ir más allá del ámbito regional o nacional e integrar una dimensión internacional e intercultural en sus funciones sustantivas, además de redefinir su misión con base en las nuevas exigencias globales, sobre todo reestructurando sus formas de organización académica y administrativa.

En este sentido, en 1998, la Asociación Internacional de Universidades (IAU, por sus siglas en inglés) declara en un memorando que:

[...] a menudo ha sido tomado como un hecho que las universidades son internacionales. La naturaleza universal del conocimiento, una larga tradición de cooperación internacional en la investigación, la movilidad de académicos y estudiantes desde la antigüedad son hechos que han contribuido a crear esta impresión [...] Sin embargo, a pesar de la universalidad del conocimiento que siempre ha servido para afirmar la naturaleza internacional de la educación superior, el nivel de internacionalización se ha quedado bajo y disparejo [...] Recientemente, los intereses comerciales y financieros parecen ganar prominencia sobre el proceso de internacionalización y han amenazado con desplazar los aspectos menos utilitarios,

pero igualmente valiosos, de esta transformación necesaria y enriquecedora de la educación superior...(IAU, 1998).

Por otra parte, la IAU expresa que los programas de movilidad académica exitosos y valiosos que se han aplicado en regiones particulares, deben continuar sirviendo como catalizadores y modelos para ampliar estos flujos a un número más grande de individuos e instituciones en todo el mundo. Los esfuerzos deben hacerse para impulsar el crecimiento de programas de movilidad académica en otras regiones, al mismo tiempo que deben ampliarse los programas internacionales de cooperación interinstitucional, apoyándose en el principio de cooperación entre iguales, para promover la competencia, la diversidad y una cultura de paz entre los ciudadanos.

Rahman y Kopp mencionan que los esfuerzos de internacionalización de las instituciones de educación superior requieren de tres elementos básicos: cooperación, centralización y compromiso. Primero, cooperación entre gobierno, asociaciones profesionales y público en general, hacia un objetivo común. Segundo, centralización de un esfuerzo unido dentro de la institución para evitar que la dispersión debilite las iniciativas y finalmente, compromiso con la importancia del papel de la institución en la construcción de una comunidad global (Citado en Unicolmayor, 2003).

Según los autores, estos elementos pueden ser desarrollados de diferente manera, conforme al carácter, la filosofía, los antecedentes, los recursos y los actores de cada institución. Sin embargo, sería difícil imaginar el éxito de las iniciativas de internacionalización sin la integración de estos tres elementos. Por ende, aunque distintos, están vinculados dinámicamente. La globalización puede considerarse como el catalizador, en tanto que la internacionalización es la respuesta proactiva.

### **3.1.1. Aspectos que definen a las universidades bogotanas participantes del estudio**

A continuación se presentan aspectos relacionados con las universidades participantes en el estudio (en el Anexo D se ofrece la descripción detallada de los mismos).

En primera instancia, en la misión y visión de las universidades públicas se presenta la educación como un derecho en el marco de un Estado Social de Derecho y el aspecto internacional aparece ligado al reconocimiento y es inherente al contexto en el que se desarrolla la educación superior. Otros aspectos como la globalización y la calidad en



las tres funciones sustantivas de la academia, se presentan indispensables para entender la importancia de la educación superior como un elemento de desarrollo y de transformación social.

Es importante traer a este análisis las transformaciones neoliberales que en materia educativa -en su sentido más abstracto- pueden ser apreciadas en una doble dimensión: de un lado, se trata de organizar la educación pública de acuerdo a las reglas del cálculo económico. La educación debe ser medida como cualquier otra mercancía: por su valor y por su valor de uso. Por ello, la cuestión del costeo y de la financiación; de la cobertura y de la calidad; de la eficiencia, ocupan un lugar central en las consideraciones actuales de política educativa. De otro lado, se trata de orientar la educación pública en función de un proyecto de disciplinamiento social, en cuya base se encuentra una "cultura" y una pedagogía del (y para el) mercado, de exaltación del rendimiento individual, el productivismo y la competencia.

De manera más concreta, las transformaciones neoliberales en materia educativa son consideradas como un componente esencial del propósito de subordinación de la educación pública a los movimientos de la economía y a las "señales" del mercado. Dada la naturaleza totalitaria y fundamentalista del proyecto neoliberal, lo que se esperaría sería un sistema de educación pública que estuviera en capacidad de adecuarse flexiblemente -de manera continua y permanente- a las demandas del sistema económico y a sus principios de organización.

En cuanto a las universidades privadas, se encuentran evidencias de la internacionalización en la misión y visión de las universidades Jorge Tadeo Lozano, San Buenaventura, Sergio Arboleda y el Rosario. Ésta última es la única que hace referencia explícita de la internacionalización de su currículo y de la movilidad de su comunidad; otros aspectos comunes son la formación integral, ética, humanística y científica.

Respecto a las políticas de internacionalización apuntan sencillamente a programas de movilidad académica y de constitución de redes, sin vínculos claros con los procesos de reforma educativa, ni con la resolución de problemáticas propias. La transparencia y la rendición de cuentas; el papel de la evaluación y la acreditación en la habilitación de los proveedores transnacionales; el reconocimiento mutuo de los títulos y la convalidación de créditos, la convergencia de los sistemas de educación superior y la arquitectura de los planes de estudio son tópicos que han cobrado una importancia

crucial en lo relativo tanto a procesos de internacionalización como a provisión de servicios educativos con propósitos mercantiles, modificando profundamente miradas, abordajes y prioridades.

El analizar las políticas de internacionalización de la educación superior adoptadas por las instituciones de educación superior implica situarlas en su contexto, obliga también a esclarecer sus conexiones con las reformas orientadas a la eficiencia, la apertura y la calidad de la educación superior. Supone valorar la pertinencia de los programas de cooperación, en cuanto a fomento de la movilidad académica, diversificación de la oferta de formación, rediseño curricular, constitución de redes, incorporación de las nuevas tecnologías y gestión de recursos. Ello conduce a identificar las alianzas de actores que conciben e instrumentan las políticas, manejando las agendas y definiendo las acciones prioritarias, en las escalas internacional, nacional e institucional.

Se presentan otras diferencias como los orígenes de cada institución: por un lado, las que son fundadas por órdenes religiosas como la Católica, San Buenaventura, Sabana y la Salle; y las que no, como El Bosque, antes denominada Escuela Colombiana de Medicina, la Jorge Tadeo Lozano inspirada en la expedición botánica, la Incca y la Sergio Arboleda, caracterizadas por la formación humanista y la EAN por su espíritu empresarial.

Asimismo, otro aspecto que se puede identificar es la relación entre el número de estudiantes y número de programas que ofrece cada universidad. Llama la atención que las universidades que concentran la mayor cantidad de programas de pregrado y posgrado como la Universidad del Rosario con 173 programas y 5.000 estudiantes, El Bosque con 137 programas y 6.147 estudiantes, tienden a tener un número reducido de estudiantes, mientras que la Universidad Distrital, la Salle y la Católica concentran un número alto de estudiantes con pocos programas<sup>3</sup>; por todo lo anterior, es posible afirmar que las universidades privadas cuentan con la capacidad organizativa, financiera y logística para ampliar la oferta de programas en tanto que las públicas se encuentran limitadas en su presupuesto; sin embargo, estableciendo un promedio del número de programas y el número de estudiantes, se encontró que del 100% de programas que ofrece la Universidad del Rosario hay 29 estudiantes por programa mientras que en la Universidad Distrital acceden 199 estudiantes; esto significa que

---

<sup>3</sup> Ver cuadro 4

dentro de la muestra de esta investigación la capacidad organizativa, financiera y logística de la universidad para ofrecer programas y la tendencia del poder adquisitivo de los estudiantes representado en el costo de la matrícula no son factores determinantes para los procesos de movilidad académica.

Otro elemento corresponde a la fecha de fundación de las universidades. Para ello es necesario hacer un breve recorrido por la historia de la Educación Superior en el país que presenta las siguientes particularidades: en la primera etapa de la Colonia, una vez instalada la Real Audiencia en 1550, los clérigos y seculares recibían cátedras de gramática y lectura en los conventos de los franciscanos, agustinos y dominicos. No fue sino hasta comienzos del siglo XVII cuando los colegios y universidades obtuvieron la autorización respectiva para otorgar títulos de licenciados y doctores. Dentro de esta coyuntura aparece el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, que empezó labores en 1654.

Entre 1890 y 1900, Colombia sufrió cuatro guerras civiles y el sector educativo se vio afectado por los conflictos armados y la anarquía administrativa. Con la consigna de "Regeneración política o catástrofe", el presidente de la República Rafael Núñez introdujo una serie de cambios, entre los cuales se destacó la entrega, por parte del Estado, del control completo de la educación a la Iglesia. Así, la educación pública pasó a ser –según la constitución de 1886- organizada y dirigida en concordancia con la religión católica. Además, el gobierno impidió que en todos los campos de instrucción se propagaran ideas contrarias al dogma católico.

A fines del siglo XIX sobrevivían dos universidades en Bogotá, que continúan existiendo hasta ahora: la Nacional y otra el tradicional Colegio Mayor del Rosario. Durante el siglo XX, hasta el año 1940, el crecimiento de establecimientos universitarios fue moderado y respondió fundamentalmente a demandas de naturaleza ideológica o confesional. En el periodo surgen o renacen -perviviendo desde entonces- las siguientes universidades: Externado de Colombia y Libre, de connotaciones laicas y en el espíritu de algunos teóricos de definición anticlerical; Pontificias Bolivariana y Javeriana, de notoria orientación confesional, y las otras cuatro creaciones o resurgimientos tienen que ver con la oposición entre liberales y religiosos, o entre agnósticos y creyentes, que se correspondía con la división política entre liberales y conservadores. La división impulsaba a cada grupo a crear instituciones de socialización de las nuevas generaciones que se definirían por este conflicto, y que serán en el futuro, soporte de la acción ideológica de cada uno de los grupos. La

educación estaba limitada a la elite tradicional y su creación no refleja ningún fenómeno de crecimiento cuantitativo de matrícula sino la pugna ideológica entre las fracciones de la elite, acentuada por la guerra de los mil días que inicia en 1902 el Partido Conservador (Rama, 1970, 867-868).

Ya en el siglo XX entre los años 40 hasta los 60, y coincidiendo con un grave período de violencia y represión, la universidad pública fue intervenida por el gobierno nacional. Ese momento se caracteriza por el avance y consolidación de las universidades privadas, como la EAN, Incca, Jorge Tadeo Lozano, San Buenaventura y la Salle. Sin embargo, en esta época también aparecen en el escenario de la educación superior algunas públicas como el Colegio Mayor de Cundinamarca, la Distrital, la Militar y la Pedagógica. Le siguieron en las siguientes dos décadas, la Católica, el Bosque, la Sabana y la Sergio Arboleda.

Durante los años 90, las instituciones de educación superior privadas, impulsaron la internacionalización de la educación superior para responder a la globalización y, más precisamente, a acuerdos de integración regional; lanzaron acciones prioritarias, reforzaron o crearon organismos *ad hoc* de gestión, con la expectativa de utilizar la cooperación internacional, en su modalidad solidaria, para resolver disfuncionamientos internos y reducir las asimetrías de desarrollo entre contrapartes. En este sentido, se negociaron programas con países centrales de Europa y con Estados Unidos y, en menor grado, con países vecinos, para intercambiar recursos humanos, formar redes de investigación, preparar profesores y adquirir equipamientos. Las instituciones de educación superior firmaron convenios con establecimientos ubicados en el extranjero con propósitos generales similares y con el objetivo particular de proponer in situ grados compartidos a sus estudiantes, conforme con modalidades mixtas, cooperativas y con fines de lucro. En consecuencia, el modelo dominante de movilidad de larga duración para obtener un diploma fue desplazado parcialmente por esquemas de movilidad corta, orientados a la adquisición de créditos transferibles y accesibles.

Acorde con las tendencias internacionales, Colombia emprendió el proceso de reforma educativa, la cual quedó consignada en la constitución política de 1991. Asimismo, en 1992 se expidió la ley 30, por la cual se organiza el servicio público de la educación superior y en 1994 se creó la ley 115 o ley general de educación. Entre los aspectos más notables de la reforma educativa, se destaca la descentralización de la educación



superior y la consagración de la educación como derecho fundamental. (Acosta, 2004).

Por sus orígenes, características misionales y políticas de internacionalización, vale la pena preguntarse si las universidades responden a la idea planteada por Uribe es decir, una educación superior que contribuye en forma directa al logro de la transformación social con equidad, a sistemas más abiertos y flexibles basados en la igualdad de oportunidades de acceso, al desarrollo de modelos de educación superior para toda la vida y la armonía social, basados en la solidaridad, la convivencia y la cooperación, y a su articulación con las políticas sociales del Estado, que deriven en una "cultura ética global de responsabilidad" (2007, 3).

Lo relevante de este tema, es que es a partir de su devenir histórico e identidad es donde las diferentes universidades intentan construir sus respuestas a las influencias del contexto. Estos rasgos comunes heredados de sus antecedentes históricos tales como la influencia de la religión católica, de los partidos políticos del momento y de la empresa privada, explican por una parte, el contexto de la educación superior en Colombia y en Bogotá, y por otra, permite vislumbrar, las perspectivas y limitaciones que el proceso de internacionalización puede experimentar en el país y la región. Pues si se ponen en paralelo dichas características con las condiciones básicas que requiere un proceso de internacionalización para su implantación e institucionalización, se puede entender cuáles son las condiciones que, en parte, impulsan o frenan este proceso en las universidades bogotanas.

### **3.1.2. Visión de la Internacionalización en catorce universidades de Bogotá**

Antes de realizar un análisis entre el concepto de internacionalización, la política institucional y las estrategias utilizadas por cada universidad para su materialización, es importante traer a este a punto el debate que se da entre la UNESCO y el Banco Mundial, ambos analizan la situación actual y las perspectivas de la educación superior desde valores y concepciones distintas: el del Banco Mundial puede calificarse como respondiendo a las tendencias político-económicas neoliberales, mientras que el de UNESCO puede enmarcarse en un enfoque general de orientación humanista (Davyt y Figaredo, 1997, 120).

Para ampliar un poco más, según Davyt y Figaredo, el Banco Mundial se plantea un concepto de universidad restringida, la cual debe responder a un nuevo pacto con las fuerzas del mercado. En este tipo de universidad, se reduce la misión universitaria a la

formación de profesionales adaptados al mercado, se mide la eficiencia universitaria con indicadores parciales, se limita la extensión al relacionamiento con un sector de la sociedad, se convierte la educación en una mercancía (1997, 125). A diferencia del Banco Mundial, la UNESCO propone el concepto de universidad dinámica que convoca a todos los sistemas y centros a estructurar su propia misión teniendo en cuenta los criterios globales que la caracterizan como un lugar de formación de alta calidad que capacite a los alumnos para actuar de manera eficiente y eficaz; cuyo acceso dependa principalmente del mérito intelectual; una comunidad dedicada plenamente a la investigación, la creación y la difusión del conocimiento y un lugar que acoja a los que regresan para actualizar y perfeccionar sus conocimientos (1997, 131).

En cuanto a las diferentes estrategias internacionales planteadas por el gobierno nacional, durante este periodo, se indica que la dimensión internacional no está integrada en los ejercicios de planeación, presupuesto y evaluación de la política educativa a nivel nacional, como local e institucionalmente.

**Cuadro 4. Visión de las universidades participantes de su internacionalización**

UNIVERSIDAD	CONCEPTO	POLITICA	ESTRATEGIA QUE OPERACIONALIZA
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	Proyección para hacerse competitiva y relacionarse con pares académicos internacionales.	Incorporar la dimensión intercultural y mundial en la misión institucional.	Programa para la Internacionalización.
UNIVERSIDAD DISRITAL	Es la internacionalización de las funciones de la universidad.	Articular la universidad con instancias de integración nacional e internacional.	Plan estratégico de desarrollo.
UNIVERSIDAD MILITAR	Se entiende desde cuatro ámbitos: A- gestión de la internacionalización B- internacionalización del currículo. C- Bilingüismo D- la internacionalización de la investigación.	El desarrollo de vínculos con los sistemas de conocimiento, nacionales e internacionales, que integren los recursos pedagógicos y tecnológicos que contribuyan al desarrollo cultural.	Plan de desarrollo Institucional.
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA	Vinculada a las funciones sustantivas de la academia como una cuarta función.	Proceso de transformación institucional que incorpora la dimensión intercultural y mundial en su misión y sus funciones.	Plan de desarrollo Institucional.
UNIVERSIDAD CATOLICA	Los estudiantes pueden tener una mejor vida profesional, dado que mientras mayor es el intercambio se genera una vida académica más rica.	No tiene.	No tiene.
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Busca ser una universidad globalizada y estar en el mismo nivel de una universidad internacional,	Becas, cooperación internacional, movilidad internacional, internacionalización del	Políticas de internacionalización están en construcción.



UNIVERSIDAD	CONCEPTO	POLITICA	ESTRATEGIA QUE OPERACIONALIZA
	que le permita al estudiante o egresado poder hacer su intercambio.	currículo. Internacionalizar las fortalezas de la universidad a través de sus programas académicos.	
<b>UNIVERSIDAD EAN</b>	Herramienta que le permite a los estudiantes desarrollar ciertas competencias que le van a servir para su futuro profesional.	Se promoverá la cultura de la internacionalización en todo el personal de la Institución, de forma que se permita la inserción activa de la EAN en los acuerdos bilaterales y multilaterales de integración.	Proyecto Educativo Institucional.
<b>UNIVERSIDAD INCCA</b>	Es todo un andamiaje que incluye la docencia, la investigación, la extensión, la infraestructura y la planta física.	Retomar las relaciones de cooperación internacional.	Plan de Desarrollo.
<b>UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO</b>	Como la movilización académica internacional y que los egresados puedan desempeñarse en cualquier escenario.	Que sus docentes y estudiantes tengan las credenciales académicas para participar internacionalmente como interlocutores válidos.	Proyecto Educativo Institucional.
<b>UNIVERSIDAD DEL ROSARIO</b>	Es un eje transversal en cada una de las unidades de la Universidad tanto académicas como administrativas.	Eje transversal a toda la institución, a través de los tres ejes temáticos principales: internacionalización en Casa, cooperación y colaboración internacional y servicios de educación transfronteriza.	Plan Integral de Desarrollo.
<b>UNIVERSIDAD DE LA SABANA</b>	Proceso de cambio de una institución de educación superior nacional a una de educación superior internacional que incluya una dimensión internacional en todos los aspectos de su gestión.	Cultura internacional de profesores, internacionalización de los servicios académicos y gestión de la internacionalización.	Plan de Internacionalización.
<b>UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA</b>	Movilidad de estudiantes y docentes e internacionalización del currículo.	Establecer alianzas estratégicas, desarrollar procesos de intercambio y realización de prácticas en campos de mutuo interés.	Proyecto Educativo Bonaventuriano.
<b>UNIVERSIDAD LA SALLE</b>	Eje fundamental para el avance y la promoción académico-científica y el desarrollo investigativo.	La acreditación internacional, la homologación de créditos y de títulos, la participación de estudiantes y profesores en eventos académicos nacionales e internacionales, la vinculación de profesores –investigadores a redes académicas internacionales y el desarrollo de convenios multilaterales.	Plan Institucional de Desarrollo.

UNIVERSIDAD	CONCEPTO	POLITICA	ESTRATEGIA QUE OPERACIONALIZA
<b>UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA</b>	Está fundamentada en el plan de internacionalización.	Educar con dimensión universal, para que sus profesionales sean capaces de validar y criticar diferentes paradigmas, con el fin de asumir retos, enfrentar y resolver problemas.	Políticas Institucionales.

Fuente: Construcción propia de la autora

En el cuadro anterior se evidencia la relevancia que la internacionalización tiene para las universidades. Así, se puede resaltar que la concepción que manejan las universidades Colegio Mayor de Cundinamarca, Pedagógica y Sabana coincide con la propuesta conceptual de Knight, sobre “el proceso de integrar la dimensión internacional, intercultural y global en los propósitos, las funciones y la forma de proveer la enseñanza, la investigación y los servicios de la universidad” (1997). Lo importante de esta coincidencia es que incorpora elementos esenciales al proceso como su integración al desarrollo general de la institución. No sólo considera la dimensión internacional sino la dimensión intercultural, pues no es exclusivamente consecuencia de factores externos que tienden a homogeneizar sino que, por el contrario, construye sobre lo propio, fortaleciendo la identidad al estar íntimamente relacionada con las funciones sustantivas, esencia de las universidades.

Asimismo, las Universidades San Buenaventura y Católica comparten la perspectiva de Rudzki, en cuanto estrategia de largo plazo para el establecimiento de vínculos internacionales hacia los propósitos de movilidad estudiantil, desarrollo del personal académico y la innovación curricular, con el propósito de lograr excelencia en la investigación y la enseñanza. La Universidad Jorge Tadeo Lozano coincide con Altbach en cuanto a las políticas que definen el reclutamiento de estudiantes internacionales y la colaboración entre instituciones de educación superior.

En otras palabras, lo que se observa es el desarrollo de la internacionalización de la Educación Superior, aunque las orientaciones, el ritmo y la velocidad lleguen a ser diferentes, se está frente a un proceso generalizado. Sus diversas manifestaciones han dado lugar a que las universidades la definieran de diversas maneras; ejemplos de lo anterior son la Universidad del Rosario que la entiende como un eje transversal, una actividad que se hace en cada una de las unidades de la Universidad tanto académicas como administrativas”, y la EAN, como la herramienta que le permite a los



estudiantes desarrollar ciertas competencias que le van a servir para su futuro profesional, enmarcado entre los lineamientos estratégicos de la universidad, dentro del proyecto educativo institucional.

Es interesante observar cómo dos de las universidades públicas, la Pedagógica y la Distrital, coinciden en que el proceso de internacionalización debe considerarse como otra de las funciones sustantivas de la academia, debe ser parte integral de los planes de desarrollo, de una política institucional claramente definida y expresada en un plan de internacionalización respaldado por las directivas universitarias, compartido con la comunidad universitaria e implementado por medio de una adecuada estructura administrativa.

Por último, también puede leerse como un concepto dual por una parte, la internacionalización constituye un objetivo y un proceso que se manifiesta especialmente hacia el interior de la institución y, por otra, constituye una estrategia para difundir su oferta educativa y de investigación en un espacio supranacional. Una visión pone el énfasis en el interior, y la otra en el exterior. La primera entiende la internacionalización como un proceso para la mejora de la calidad y experticia de la universidad y la segunda la entiende como un proceso para proyectar la universidad y ganar influencia y beneficios en un ámbito internacional; planteamientos hechos por el experto Jesús Sebastián con los que coincide la Universidad de la Salle.

En cuanto a la estrategia que operacionaliza la internacionalización en la universidad, el 43% de las universidades tienen explícito en su Plan de Desarrollo Institucional, la dimensión internacional, el 29% en su Proyecto Educativo Institucional y el 7%, en un Plan de Internacionalización y un Programa; lo anterior evidencia cómo se integra a la misión, visión y políticas institucionales. El 14% de ellas no cuentan con ningún tipo de políticas que dirijan los procesos de internacionalización, por lo que muchos desarrollos institucionales se derivan de actividades puntuales que terminan por no impactar las funciones sustantivas, realizan su trabajo internacional de una manera aislada; lo que no favorece el fortalecimiento de la calidad académica de la institución.

Llama la atención que la mayor parte de las universidades incluyen en sus conceptualizaciones algunos elementos del enfoque de *proceso* planteado por Knight. Aquí aparece con especial acento la integración de la dimensión internacional y/o intercultural en los programas académicos, es por esta razón que la sustentabilidad de

la dimensión internacional es nuclear en este enfoque; por tanto, los aspectos del programa y los elementos organizacionales, tales como políticas y procedimientos, reciben una mayor atención.

Como se indicó anteriormente, fuera de las implicaciones de competitividad y mercado que están obligando a las instituciones de educación superior a cambiar hacia una perspectiva global, la internacionalización comprende una serie de procesos administrativos al interior de las funciones universitarias, tal como lo refiere Rudzki en lo que respecta a las funciones sustantivas de las universidades, menciona que

[...] la internacionalización promueve un proceso de cambio organizacional, de innovación curricular, la experiencia internacional del personal académico y administrativo, y la movilidad de los estudiantes con la finalidad de lograr la excelencia en la docencia, la investigación y en todas las actividades que forman parte de la función de las universidades (1998).

Esta afirmación deja en claro que este proceso va acompañado de cambios institucionales complejos y estrategias particulares para el caso de las universidades Rosario, Sabana y Militar, con el propósito de lograr una educación internacional.

Las universidades también refieren la internacionalización de la educación como “[...] el proceso de integrar una dimensión internacional o intercultural con las funciones de enseñanza, investigación y servicio de la institución” (Knight, 2001), que son en última los fines de la universidad, posición compartida por las Universidades Distrital, Militar y Pedagógica. Conviene, sin embargo advertir que, dentro de las notas esenciales de cualquier universidad está la generación de nuevo conocimiento, pero un conocimiento que no puede estar al margen de la realidad social; debe ser un conocimiento que parte de las necesidades que alberga esta, para que a través de la docencia se preparen profesionales que puedan dar solución, de manera ética e idónea, a los múltiples y variados problemas, que como ya fue expuesto en líneas anteriores, son problemas de tipo global.

Si hacemos nuevamente el llamado al concepto de internacionalización expuesto por Knight, se puede entender el sentido del enfoque académico-curricular como el desarrollo de las funciones propias de la universidad con un sentido de apertura, de comunicación e interacción internacional; es decir, que supera las fronteras territoriales, políticas, lingüísticas y culturales de su propio contexto, para convertirse

en agente social activo de intercambio del patrimonio cultural, de difusión y apropiación solidaria de los adelantos científicos y tecnológico. La internacionalización de la educación superior, busca también generar mecanismos e instituciones de cooperación para el desarrollo de la investigación, para la mejora de los procesos de formación de profesionales y de proyección a la comunidad.

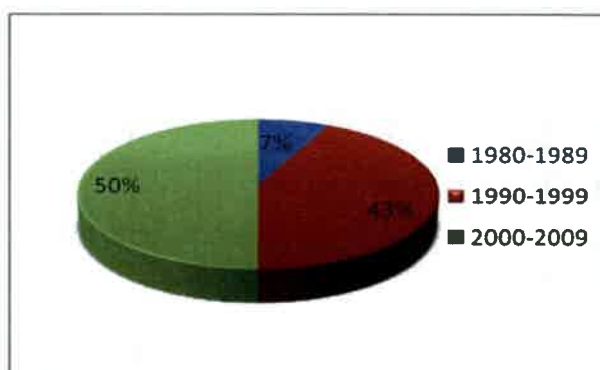
Desde el análisis realizado, se puede inferir que las políticas de internacionalización no son revisadas con regularidad y no existen procedimientos para evaluar la calidad de los programas internacionales y su impacto en el mejoramiento de la calidad del desempeño institucional. Son pocas las universidades que disponen de un plan institucional de internacionalización con objetivos y recursos requeridos claramente planteados y planeados a corto, mediano y largo plazo. De manera general, el rubro presupuestal dedicado al impulso de estas actividades es difícil de identificar en las instituciones, pues se encuentra disperso bajo otros, tales como la actualización y formación de personal académico y su participación en congresos o redes internacionales. La movilidad estudiantil por su lado no goza, salvo en algunos casos de universidades privadas, de presupuesto. De manera general, existe una precariedad en cuanto a la disponibilidad de estos recursos.

Estos aspectos demuestran que más allá de los discursos oficiales, la internacionalización no tiene un lugar prioritario en la agenda institucional, y que la dimensión internacional no está entendida como una estrategia transversal en las políticas de desarrollo académico. En otras palabras, la concepción e implantación de las políticas institucionales no integran o toman en cuenta la dimensión internacional. La falta de estrategias organizacionales y programáticas adecuadas a las necesidades de la época indica que a pesar de los discursos en torno a la importancia de la internacionalización, ésta es todavía un fenómeno marginal en el funcionamiento y desarrollo de las Instituciones de Educación Superior de este estudio. Son contados los casos donde las estrategias de internacionalización tienen verdadera prioridad en la agenda institucional. La falta de estrategias –organizacionales y programáticas- que sean integradas y transversales a todas las políticas de desarrollo institucional tiene como consecuencia la falta de institucionalización de la dimensión internacional en el quehacer universitario, además de implicar correlativamente un poco reconocimiento académico de los programas internacionales o de doble titulación.

### 3.1.3. Periodo en el que se inicia el proceso de internacionalización de las universidades

Aún cuando la investigación realizada es un estudio sincrónico, resulta importante tener una perspectiva temporal de los procesos de internacionalización de las universidades abordadas. Esta lectura, correlacionada con varios hechos históricos en el ámbito nacional e internacional, mencionados anteriormente puede otorgar claves de análisis desde una perspectiva histórica:

**Gráfica 1. Periodo en que inicia el proceso de internacionalización de las Universidades**



En la Gráfica 1 puede observarse cómo el 50% de las universidades<sup>4</sup> iniciaron su proceso de internacionalización en el periodo de 2000 a 2009, lo cual se traduce en que es aún un proceso joven de transformación integral que pretende incorporar la dimensión intercultural en la misión y las funciones sustantivas, de tal manera que sean inseparables de su identidad. Para el 43% de las universidades<sup>5</sup>, los noventa representa el comienzo de su proceso, inspirados en las declaraciones de la UNESCO, la Constitución Política de Colombia de 1991 y la Ley 30 de 1992 que reglamenta el servicio público de la Educación Superior; en general, en esta década se promovió en todo el mundo el fortalecimiento de la calidad, la pertinencia y la eficacia interna; la necesidad de crear puentes a nivel local, nacional y entre las naciones para impulsar la movilidad a través de acuerdos de cooperación Norte-Sur. Este proceso continúa siendo estratégico hoy en día para las instituciones. El último 7%, en donde se ubica la Universidad Jorge Tadeo Lozano, corresponde a la década del 80, caracterizada según Jaramillo por iniciativas aisladas, una débil participación del

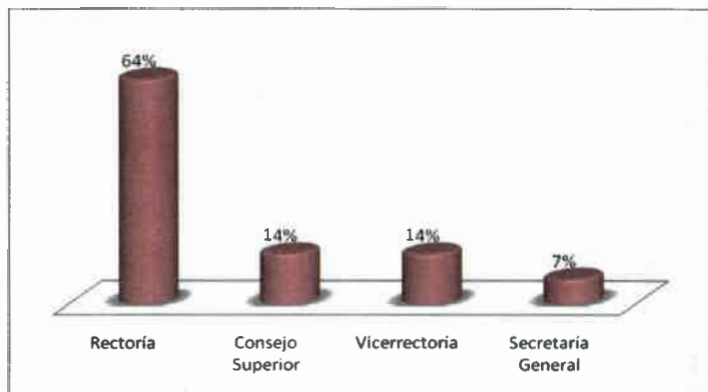
<sup>4</sup> Colegio Mayor de Cundinamarca, Militar, Católica, Incca, Sabana, San Buenaventura y Salle.

<sup>5</sup> Pedagógica, Distrital, Rosario, EAN, Sergio Arboleda y el Bosque.



Estado, deseo de permeabilidad y asimilación externa, impacto individual y de una sola vía; actualmente muestra una mejor estructura y claridad en el proceso, que redonda en una política, presupuesto y un lenguaje común institucional.

**Gráfica 2. Responsable de liderar el proceso de internacionalización en las universidades**



De otra parte, para el 64% de las universidades quien lidera, orienta y apoya la internacionalización es la Rectoría, lo que es fundamental para garantizar el éxito del proceso, según Harari (citado por Jaramillo, 2003), quien afirma que los líderes que han tenido éxito en la promoción de un nivel de excelencia educativa en su universidad, tienen generalmente interés y compromiso fuerte hacia la dimensión internacional de la institución. Aunque el líder de la institución desempeña un papel "carismático", como lo expresa el autor, es importante también considerar la necesidad de incorporar a los demás miembros de la comunidad universitaria, en especial al cuerpo directivo, con el ánimo de crear un ambiente que fomente y estimule la cultura de lo internacional dentro de la institución, tal como se ve en otras instituciones, donde el Consejo Superior, la Vicerrectoría (14%) o la Secretaría General (7%) están liderando este proceso, lo que demuestra la importancia y el compromiso que la academia asume para la internacionalización; sin embargo, debe existir un compromiso demostrado y claramente comunicado por parte no sólo de las más altas autoridades de la universidad, sino también de todos los actores que hacen parte de la comunidad académica, del mismo modo debe resaltar el liderazgo y apoyo a la internacionalización por parte del rector. Compromiso, participación y apoyo de los demás actores de la comunidad académica, en la planeación e implementación del

proceso de internacionalización, trabajar porque se desarrolle sentido de pertenencia y apoyar las iniciativas e ideas de las unidades académicas en torno a este proceso.

Es evidente como cada universidad tiene su propia cultura organizativa y sus sistemas de operación/gobierno, los cuales repercuten en la elección y el éxito de las diferentes estrategias organizacionales definidas por Knight (2001). Una de ellas es el compromiso expreso de los funcionarios de alto nivel que han sido designados para liderar y acompañar esta labor, quienes pueden generar cambios en las estructuras, articulando la movilidad académica en los fines y objetivos de la internacionalización, al acentuar la importancia de integrar la dimensión internacional en la declaración de principios, los sistemas de revisión y planeación, políticas y procedimientos, y los sistemas de contratación y promoción de la universidad en la dimensión internacional.

También es importante reconocer que la ubicación que ocupan algunas oficinas de relaciones internacionales es todavía baja en el organigrama institucional y se encuentran generalmente dependientes de direcciones académicas o de planeación. Lo anterior no permite a dichas instancias administrativas tener la autonomía que se requiere para cumplir cabalmente con los retos que representa implementar una estrategia de tal magnitud y complejidad. En consecuencia, dichas oficinas no participan en el diseño y en la toma de decisión en cuanto a políticas generales institucionales, comprobando de nuevo la marginalidad de la internacionalización en el quehacer institucional para algunas universidades.

#### **3.1.4. Configuración de la movilidad académica de catorce universidades**

Como se mencionó anteriormente, la movilidad se entiende como toda actividad que implica visitas o intercambios de personas entre instituciones académicas, así sean de carácter unilateral, bilateral o multilateral, lo mismo se dé al interior de los países o entre países Sur-Sur, Norte-Sur o Este-Oeste. A continuación se presentan los conceptos asumidos por cada una de las universidades y el proceso que han vivido en los últimos cinco años.

**Cuadro 5. Conceptos de movilidad académica y proceso desarrollado en las catorce universidades en los últimos años**

UNIVERSIDAD	CONCEPTO	PROCESO DESARROLLADO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	Desplazamiento en doble vía de docentes y estudiantes.	Es un proceso dinámico al que las directivas le han dado un espaldarazo asignándole un rubro dentro del presupuesto. Se están buscando recursos internacionales sabemos que hay muchas posibilidades y opciones de beca.
UNIVERSIDAD DISTRITAL	Alternativas y posibilidades para completar procesos de formación, es un medio para alcanzar propósitos institucionales.	Proceso en crecimiento y desarrollo.
UNIVERSIDAD MILITAR	Proceso de intercambio estudiantil, prácticas remuneradas en el exterior.	Proceso permanente que se viene articulando desde hace tres años. Muestra una tendencia de progreso hacia la internacionalización de la universidad.
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA	Proyección profesional a mediano y largo plazo, búsqueda de redes, contactos y fuentes de financiación.	En los últimos tres años los estudiantes han viajado por medio de la modalidad de semestre académico y la de perfeccionamiento de una segunda lengua. La mayoría elige como destino América Latina incluyendo Brasil por que allí no exigen conocimientos previos de portugués.
UNIVERSIDAD CATOLICA	Es el intercambio de profesores y estudiantes.	Antes los estudiantes buscaban por sus propios medios esas posibilidades. Ahora la Universidad se dio cuenta, que la internacionalización es el elemento más importante para su crecimiento y les brinda opciones.
UNIVERSIDAD EAN	El desarrollo de cualquier proceso o actividad internacional de la comunidad Eanista.	Se estructuraron unos lineamientos de movilidad estudiantil para que los estudiantes puedan aplicar a las convocatorias que se publican cada semestre.
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Intercambio de conocimientos de los estudiantes de la universidad con estudiantes de otros países.	Proceso en evolución que se ha fortalecido por el programa de medicina; sin embargo, ha sido una dificultad el poco manejo de una segunda lengua.
UNIVERSIDAD INCCA	Proceso que cumple un objetivo institucional y ayuda a cualificar la hoja de vida, permitiendo que tanto estudiantes como académicos conozcan otros espacios académicos.	El cambio ha sido grande, ahora hay más formas para conseguir financiación. Argentina, Cuba y Chile no exigen visa, por lo cual es más fácil gestionar procesos de movilidad estudiantil.
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO	Comprende tanto viajes de profesores y estudiantes a cualquiera de los países con los que la universidad tiene convenio, incorpora la capacitación de profesores y estudiantes extranjeros y organiza diferentes actividades y eventos multiculturales.	Hay muchos estudiantes con las posibilidades económicas y el interés por salir y conocer otra academia.
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	Espacio o acción para nuestros estudiantes de pregrado y posgrado, docentes, administrativos e investigadores para que viajen a cualquier actividad académica internacional.	Se ha incrementado la movilidad académica, al igual que el número de convenios.
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	Mecanismo que brinda al estudiante la oportunidad de integrarse a la comunidad internacional y de convivir en una atmósfera multicultural que lo habilita como ciudadano del mundo.	La universidad busca nuevos destinos a partir del interés que tenga una facultad en cooperación con una universidad extranjera y también hay muchos estudiantes que vienen a aprender español.



UNIVERSIDAD	CONCEPTO	PROCESO DESARROLLADO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	Traslado tanto de estudiantes como de docentes.	Comenzó como una oficina muy pequeña y a la fecha se ha cuadruplicado el número de convenios internacionales, para que los estudiantes puedan hacer pasantías e intercambios.
UNIVERSIDAD LA SALLE	Actividades académicas de corto, mediano y largo plazo. Es intercambio en lo académico y en lo cultural.	Ha sido una actividad creciente, en donde se trabaja con universidades acreditadas. A través de estas actividades se ven los resultados, entre otros, que el número anual de estudiantes saliente y entrante es mayor.
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Se entiende como un proceso natural que va acorde a los procesos de globalización.	Ha sido un proceso en evolución, acorde con las políticas de internacionalización.

Fuente: Construcción propia de la autora

En el cuadro se puede identificar que el concepto de movilidad asumido por las universidades en general se identifica con el de Álvaro Romo (1993) definida como toda actividad que implica visitas o intercambios de personas entre instituciones académicas. Es así como las universidades Católica, Colegio Mayor de Cundinamarca, Distrital, Militar, Pedagógica, Sabana, Salle y Jorge Tadeo Lozano se refieren a ella como procesos de proyección profesional, posibilidad para completar procesos de formación, desplazamiento en doble vía, lo anterior implica la oportunidad para estudiantes y profesores de tener una experiencia internacional, reforzar su formación académica, mejorar el manejo de un segundo o tercer idioma y en un factor clave para los aspirantes a la hora de elegir una universidad.

Asimismo, las Universidades El Bosque y Rosario la entienden como una estrategia básica y principal en las acciones destinadas a promover la integración de la educación superior. La movilidad académica permite mejorar sustancialmente la formación integral de los estudiantes al lograr la incorporación de una visión cultural y técnica internacional de sus estudios. Compartiendo la misma perspectiva de las anteriores universidades es importante mencionar que las universidades Jorge Tadeo Lozano, Salle y Sabana, incluyen explícitamente la presencia de estudiantes y profesores extranjeros como parte de la política, lo cual enriquece significativamente los procesos académicos propios, en la medida que exige a estas instituciones acreditar sus programas, trabajar en la doble titulación y en la internacionalización de su currículo, significa también que estas instituciones están interesadas en que se les reconozca en el plano internacional mediante alianzas estratégicas con Universidades en Europa y Norteamérica.



Igualmente, las universidades EAN, Incca y Sergio Arboleda manejan un concepto más particular y ambiguo al referirse a la movilidad como: el desarrollo de cualquier proceso o actividad internacional de su comunidad, que cumple un objetivo o que cualifica la hoja de vida. Llama la atención que tres instituciones –Pedagógica, Colegio Mayor de Cundinamarca y El Bosque- identificaron que las mayores dificultades para la movilidad son el escaso manejo de una segunda lengua y de recursos económicos de los estudiantes; como oportunidades las universidades Católica, Sabana y Salle, identificaron el deseo por salir del país de los estudiantes nacionales, el interés de estudiantes extranjeros por venir a Colombia a aprender español y el trabajo conjunto con universidades acreditadas.

De otro modo, es de destacar desde el concepto asumido por la Universidad Católica, el intercambio de profesores y estudiantes, que tiene como consecuencia promover un esquema de movilidad individual (tanto de académicos como de estudiantes) desligada de las prioridades y planes de desarrollo institucional.

En general, llama la atención la ausencia de políticas nacionales que vinculen los programas nacionales de mejoramiento de la calidad académica con la promoción de la movilidad estudiantil. A pesar de declarar a la movilidad como estrategia de mejoramiento de la calidad académica, no existen programas nacionales en esta área, que permitan a las instituciones, disponer de los suficientes recursos y lineamientos para internacionalizar las funciones sustantivas y el perfil de sus egresados.

En resumen, para todas las universidades éste ha sido un proceso en crecimiento, en evolución, dinámico, una actividad creciente, con cambios importantes, que se traduce en un número mayor de estudiantes teniendo experiencias de movilidad internacional, mayor presencia de estudiantes extranjeros, respaldo de las directivas en el proceso y con más convenios bilaterales firmados,

**Gráfica 3. Razones expuestas por las universidades para el desarrollo de la movilidad académica.**



Analizados y entendidos los diversos significados de la internacionalización, ahora es necesario identificar las razones o los motivos que tienen las Universidades en sus procesos académicos ¿Por qué hacer movilidad? No existe un solo propósito, ya que los distintos actores identificaron varias de las opciones ofrecidas en el cuestionario.

De las cuatro razones propuestas por Knight (2001), la académica y la sociocultural son consideradas las más importantes por las universidades, es decir, se relaciona con la historia y el desarrollo de las universidades y su búsqueda por lograr estándares académicos internacionales en enseñanza, investigación y calidad tanto desde la perspectiva de mejoramiento como de la responsabilidad; al igual que la promoción y reconocimiento de la diversidad cultural y étnica que tiene nuestro Colombia y la posibilidad de desarrollar procesos interculturales. En este orden de ideas, el aspecto *académico*, ligado al logro de estándares académicos internacionales en la enseñanza y la investigación (71%) se concentra en las Universidades Colegio Mayor de Cundinamarca, Militar, Pedagógica, Católica, El Bosque, Rosario, Sabana, San Buenaventura y Sergio Arboleda, relacionado directamente con su historia, desarrollo y las nuevas tendencias, una de las cuales es el énfasis en la calidad, tema de intensas controversias, ya que han desatado álgidos debates sobre la uniformidad y homogeneidad que resultan a causa del énfasis excesivo en los estándares internacionalmente aceptados.

Como se dijo anteriormente, son muchos y complejos los factores que entran en juego en este debate, y cabe tomar en cuenta las preocupaciones acerca de utilizar un enfoque homogeneizante con respecto a la educación, aunque no por ello se dejen de alcanzar estándares de excelencia internacional en la investigación.

Asimismo, para las Universidades Católica, El Bosque, Pedagógica, Militar, Rosario, Sabana, San Buenaventura y Sergio Arboleda el “Contribuir al desarrollo social y profesional del estudiante” y “Preparar los graduados para llegar a ser ciudadanos nacionales e internacionales” calificados con el 57% y 50% respectivamente, indica que la preparación de egresados con una base sólida de conocimientos, relaciones y comunicaciones interculturales constituyen razones fuertes para internacionalizar la experiencia de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes en los programas de pregrado y posgrado.

En su sentido amplio, los factores interculturales que participan en el proceso de internacionalización, Jesús Sebastián (2004) menciona al respecto:

[...] en un proceso cultural al interior de la universidad, la internacionalización no supone una pérdida de la identidad institucional, sino un medio para su fortalecimiento en un espacio de interacciones más amplio. La internacionalización contribuye al fortalecimiento institucional y a un mejor cumplimiento de sus objetivos, a través de la mejora de la calidad, la pertinencia y las competencias (97).

La internacionalización en las universidades va de la mano con los procesos culturales tanto de cada institución, como de las personas que participan directamente en este proceso, de ahí la importancia también de la función cultural que se adjudica a cada universidad.

La razón *económica* cobra importancia y pertinencia para las universidades Colegio Mayor de Cundinamarca, El Bosque y Rosario, cuando se requiere “Competir en mercados internacionales y generar ingresos a partir de la promoción de los servicios de la educación” (21%); frente a esta motivación, existen fuertes críticas como la planteada por Altbach:

En la educación está ocurriendo una revolución. La educación se está transformando en un bien de consumo comercializado internacionalmente. Ya no es vista primordialmente como un conjunto de habilidades, actitudes y valores necesarios para el fortalecimiento de la ciudadanía y para la efectiva participación en la sociedad moderna, o sea, como

una contribución clave al bien común de cualquier sociedad. En lugar de esto se ve, cada vez más, como un bien de consumo que puede ser comprado por un consumidor para adquirir un conjunto de habilidades que serán utilizadas en el mercado; o es vista como un producto que puede ser comprado o vendido por corporaciones multinacionales, instituciones académicas convertidas en negocios o por otros proveedores (2003, 50-51).

En cuanto a “Mejorar la competitividad económica, científica y tecnológica” (14%) y “Promover la interdependencia a través de becas e investigación” (14%). Por ello, dado el contexto de globalización económica, la internacionalización del sector de la educación superior y el desarrollo económico y tecnológico estrechan sus vínculos en los ámbitos regional y nacional cada vez más. Por último, la razón *política* “Preservar y promover la identidad y la cultura nacional” (7%) es considerada un aspecto relevante sólo para la Universidad el Bosque.

Los resultados también evidencian que es poco frecuente la mención de la internacionalización como una oportunidad para lograr ingresos financieros extraordinarios, mediante la venta y la exportación de servicios educativos, como es el caso de algunas de las Universidades de Norteamérica y Europa. Esta situación es consecuente con el hecho de que Colombia, de manera general, es más importadora que exportadora de servicios educativos. Finalmente, es poco habitual que se invoque a la educación internacional como medio para lograr un mayor nivel de entendimiento y comprensión intercultural entre todos los pueblos del mundo. Sin embargo, se percibe una preocupación entre los diferentes actores universitarios por el riesgo de pérdida de identidad y raíces culturales en el contexto de la globalización; son pocas las universidades que perciben a la internacionalización como una respuesta a ésta y como una oportunidad para dar a conocer internacionalmente la riqueza del patrimonio cultural Colombiano, ya que apenas están incorporando a su discurso y procesos institucionales la dimensión internacional.

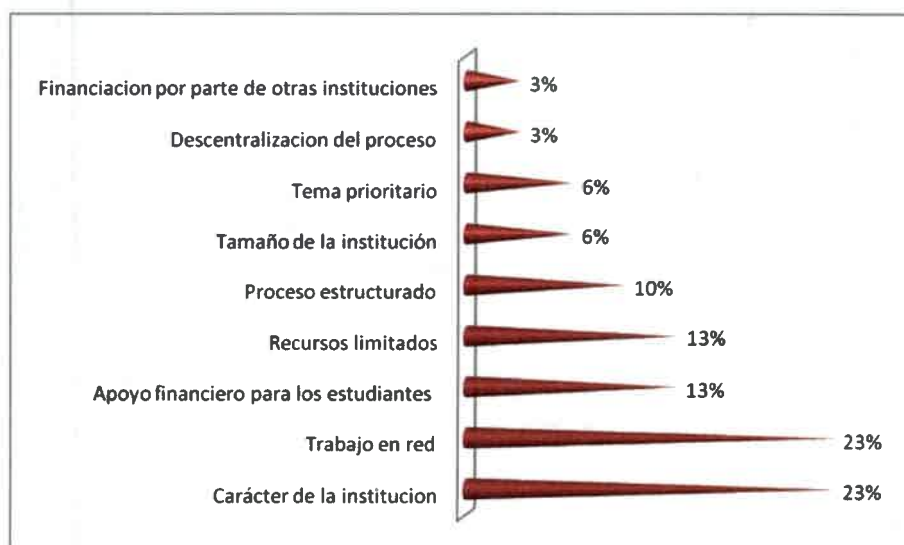
### **3.1.5. Diferencias en el desarrollo de los procesos de movilidad académica planteadas por las catorce Universidades**

De las catorce universidades, doce (86%) respondieron que sí identificaban diferencias. Una de las principales es el carácter de la institución (23%), dado que las universidades públicas y privadas tienen una lógica de funcionamiento administrativo diferente; mientras las universidades públicas funcionan en su mayor parte con fondos



provenientes del gobierno nacional o local, las universidades privadas son autofinanciadas. Por otra parte, en la universidad privada encontramos instituciones vinculadas a distintos intereses tales como comunidades religiosas (Dominicos, Jesuitas, *Opus Dei*) las cuales marcan una diferencia en el manejo de los procesos de movilidad. Otro aspecto es el trabajo en red (23%). Las universidades que han podido captar a profesores reconocidos internacionalmente y que por su experiencia acumulada poseen contactos internacionales que le dan a la universidad mayor acceso a otras universidades de prestigio a nivel internacional para participar en trabajos en red. En cuanto a las universidades cuyo origen son las comunidades religiosas, éstas ya tienen una red de la cual se alimentan para facilitar los procesos de movilidad.

**Gráfica 4. Diferencias planteadas por cada Universidad relacionadas con la movilidad**



Otra diferencia identificada por algunas universidades (13%) es que las públicas, a diferencia de las privadas, ofrecen apoyo financiero a sus estudiantes para incentivar la movilidad; a pesar de ello reconocen que sus recursos son limitados, así como lo plantea Bernal:

[...] ante un escenario de creciente demanda en calidad y diversidad de propuestas educativas, uno de sus históricos proveedores, el sector público, ha entrado en crisis. Esta crisis abarca una doble dimensión: en un sentido, se manifiesta como crisis de tipo presupuestal y condiciona de manera extrema la continuidad de la prestación de estos servicios bajo parámetros de calidad. En otro sentido, la crisis se plantea en relación a si

es un rol principal y excluyente del Estado el seguir siendo el principal proveedor del sistema, o si debe delegar este cometido al mercado y a la actividad privada (2007,80).

Entretanto, las universidades privadas tienen mejores dotaciones y recursos para poner a disponibilidad de sus estudiantes. Asimismo, estas instituciones de educación superior privadas están mejor organizadas en lo referente a movilidad, por lo que sus trámites suelen ser más rápidos y eficientes.

En menor proporción, se encontró el tamaño de la institución (6%)<sup>6</sup>; que la movilidad académica sea un tema prioritario para la institución; la descentralización del proceso de internacionalización en donde cada facultad tiene constituida una unidad de internacionalización, estos aspectos unidos a la financiación por parte de otras instituciones como el Banco Santader e ICETEX<sup>7</sup>, se convierten en estrategias para aquellas instituciones interesadas en promover la movilidad y ampliar su abanico de actividades y programas internacionales.

### 3.1.6. Apoyo Institucional que ofrecen las catorce universidades para la movilidad académica.

A continuación se analiza, según cada universidad, el apoyo que reciben los miembros de la comunidad académica para la cualificación profesional en un contexto internacional.

**Cuadro 6. Apoyo Institucional que ofrecen las universidades para la movilidad académica de su comunidad**

UNIVERSIDAD	ESTUDIANTES	PROFESORES	INVESTIGADORES	ADMINISTRATIVOS
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	Existe un rubro específico para movilidad.	El área de recursos humanos es quien maneja los programas de capacitación.		
UNIVERSIDAD DISTRITAL	Aplica para los estudiantes regulares.	Plan de formación docente.		Tienen derecho a participar en las actividades como soporte a su labor.

<sup>6</sup> Mientras que las universidades públicas manejan entre 5000 mil y 26000 mil estudiantes, las privadas manejan entre 2.500 y 14.000 mil.

<sup>7</sup> Entidad estatal que ofrece créditos educativos para educación superior en Colombia o en el exterior.

UNIVERSIDAD	ESTUDIANTES	PROFESORES	INVESTIGADORES	ADMINISTRATIVOS
<b>UNIVERSIDAD MILITAR</b>	Se exime al estudiante del 60% de la matrícula. Se va a crear un fondo de internacionalización para los estudiantes.	Existe un Plan de capacitación de alto nivel para los académicos.		Apoyo para los cursos de Idiomas en el exterior.
<b>UNIVERSIDAD PEDAGOGICA</b>	La matrícula es válida en las instituciones con la que se tiene convenio, en algunos casos se brinda apoyo económico.	Los docentes de planta que optan por estudios de doctorado en el exterior, tienen la opción de comisiones de estudio remunerado.	Hay una pasantía especial para los que están haciendo el doctorado; el comité de doctorado es quien debe decidir si es viable o no.	No tienen apoyo.
<b>UNIVERSIDAD CATOLICA</b>	A los estudiantes con los mejores promedios la Universidad les financia la experiencia, en especial con universidades con las cuales tiene convenio.	Aplica para los docentes de planta.		Hasta ahora no ha habido un administrativo interesado en el intercambio.
<b>UNIVERSIDAD EAN</b>	Cuentan con un porcentaje de descuento en su matrícula para hacer su maestría con algunas universidades canadienses y algunas españolas.	Desarrollo humano tiene unas políticas para incentivar el proceso de formación de los docentes.	Desarrollo humano tiene unas políticas para incentivar el proceso de formación dependiendo de la línea de investigación.	Solo para cursos de idiomas, dado que a la universidad le interesa que el personal interno se capacite.
<b>UNIVERSIDAD EL BOSQUE</b>	Asesoría a los estudiantes en los trámites que se requieren para la movilidad estudiantil.	Está sujeto al estudio que hace el Consejo Académico.		Recursos Humanos maneja este tema.
<b>UNIVERSIDAD INCCA</b>	Se hace descuento del 50% para los seminarios de grado en el exterior.	La universidad en algunos casos les apoya con el 50%.	Hay pocos casos.	
<b>UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO</b>	Aplica para los programas de doble titulación.	Pueden acceder a las becas que ha conseguido la Universidad.		Hay pocos casos.
<b>UNIVERSIDAD DEL ROSARIO</b>	Existe un centro de información y asesoría para experiencias movilidad que brinda información de becas, a los extranjeros se ayuda con los trámites de extranjería y alojamiento.	Elabora la carta de presentación que exige la embajada de España y brinda información sobre visados y apoyo financiero (becas, convenios, Fundación Carolina, Fulbright entre otros).		Brindar apoyo financiero, becas, convenios y servicios de intercambio.
<b>UNIVERSIDAD DE LA SABANA</b>	Con el pago de la matrícula en Colombia se beneficia con la homologación del último año de estudios para el caso de la doble titulación en el exterior.	Hay un fondo patrimonial para los académicos. Se hace divulgación de becas a través de Noti-sabana.		No maneja esta información.



UNIVERSIDAD	ESTUDIANTES	PROFESORES	INVESTIGADORES	ADMINISTRATIVOS
<b>UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA</b>	Brinda asesoría, pero no tiene apoyo financiero dado que insta al estudiante y al egresado a que utilice las ayudas que ofrecen los gobiernos, organizaciones e instituciones que están oficiales y privadas como Icetex y Colfuturo.	La universidad tiene un rubro establecido para apoyo financiero.		
<b>UNIVERSIDAD LA SALLE</b>	Tiene un fondo para movilidad académica estudiantil y alianzas estratégicas con fondos y entidades financieras.	Tiene un fondo para doctorados.		Pueden solicitar licencias remuneradas y apoyo económico para participar en eventos.
<b>UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA</b>	La oficina ofrece asesorías.	Existen convenios, becas y financiación.		Existen convenios para capacitación a nivel de maestría, los cuales incluyen becas.

Fuente: Construcción propia de la autora

De acuerdo a lo descrito, se identifica que las oficinas de relaciones internacionales sólo manejan el tema para sus estudiantes, en tanto que el área de recursos humanos se encarga de este tema para profesores, investigadores y administrativos. En cuanto a los estudiantes, encontramos las siguientes particularidades: descuento del 50 ó 60% en la matrícula, financiación para los mejores promedios en las universidades con las que se tengan convenios, asesoría en los respectivos trámites y la existencia de un fondo para apoyarlos económicamente.

Para profesores e investigadores las universidades Distrital, EAN, Militar, Sabana, San Buenaventura y la Salle tienen definidas unas políticas que incluyen asignación de tiempo y recursos destinados a la formación doctoral de los profesores de planta, en tanto los denominados ocasionales y de cátedra están por fuera de estos beneficios. Para los administrativos, un aspecto diferencial es el respaldo que reciben de su institución; las Universidades Militar y EAN ofrecen solamente apoyo para cursos de idiomas, en tanto que en El Rosario, San Buenaventura y Sergio Arboleda reciben el mismo apoyo que profesores e investigadores. Por último, llama la atención que la Universidad Pedagógica no ofrece apoyo a sus administrativos; en general, las universidades tienen un apoyo financiero limitado para sus estudiantes, lo que va en contravía de propuestas como aumentar los flujos de movilidad y convertir a sus estudiantes en ciudadanos del mundo; los estudiantes, por su parte, expresan la



necesidad de conseguir una beca, o un programa que les permita trabajar, dado que los costos de manutención especialmente vivienda y comida resultan elevados y por lo general deben ser asumidos por sus familias.

De los cuatro grupos beneficiarios, los profesores e investigadores reciben un apoyo más amplio desde lo académico, administrativo y económico. Los administrativos por su parte son los que menos apoyo reciben. Aunque las oficinas de relaciones internacionales hacen un esfuerzo importante por apoyar de manera sistemática la movilidad de sus administrativos, como parte de los estímulos que las universidades tienen para su internacionalización; no todas cuentan con el aspecto financiero, por lo cual se mueven entorno a convenios, redes académicas, y organismos que prestan apoyo para tal fin como Icetex y Colfuturo con créditos educativos y Colciencias mediante becas.

**Cuadro 7. Requisitos y estímulos definidos por las catorce universidades para acceder a los programas de movilidad<sup>8</sup>**

BENEFICIARIOS	REQUISITOS	ESTÍMULOS
Estudiantes	Cumplir el 50% de los créditos; no tener faltas disciplinarias, dominar el idioma en el que se van a tomar los estudios cuando el programa así lo exija; tener un promedio mínimo de 3.8, elaborar un ensayo de motivación, presentar cartas de recomendación de los decanos, presentar y aprobar una prueba psicológica; tener el respaldo de un profesor; estar cursando entre 4 y 8 semestre y que exista un convenio entre las universidades. Si es menor de edad debe contar con el aval de sus padres.	Rubro para dar apoyo económico; sistema de becas; se convoca a los mejores estudiantes y se elige al mejor; acompañamiento en la gestión desde la Oficina de relaciones internacionales (ORI); sólo paga a la universidad el 50% de la matrícula cuando hay convenios con otras instituciones; a los estudiantes internacionales no se les cobra la matrícula; fondo para la movilidad; semana internacional (actividades culturales, charlas); y descuentos en alojamiento, tiquetes, museos y restaurantes.

<sup>8</sup> Es importante aclarar que éste es un cuadro que reúne los requisitos planteados por todas las universidades.

BENEFICIARIOS	REQUISITOS	ESTÍMULOS
<b>Profesores</b>	Ser profesor ocasional por más de 4 periodos académicos; haber obtenido al menos en los dos últimos periodos una calificación excelente en su evaluación de desempeño; no tener sanciones disciplinarias; presentar la solicitud mínimo con 1 mes de anticipación; presentar una propuesta de reposición de las actividades académicas afectadas por su ausencia. Para el profesor de planta: demostrar en su hoja de vida trayectoria académica; y la pertinencia de la formación que va a recibir para la universidad; mostrar productividad académica, antigüedad de 3 años en la universidad y presentar una recomendación del director de la facultad.	Aumento en los puntos salariales y posibilidad de ascenso en el escalafón. Para Docentes Ocasionales y de Cátedra: Exención del valor de la matrícula para posgrados de la Universidad (75% para Ocasionales y 50% para Catedráticos); apoyo académico, administrativo y/o económico para asistir a seminarios, congresos, conferencias, o simposios dentro y fuera del país; existencia del fondo para la movilidad; entidades financieras que dan apoyo a través de créditos. En los convenios con las universidades de España, la Universidad apoya con el 50% y el docente aporta el 50% restante.
<b>Investigadores</b>	Mostrar el nivel de productividad que ha tenido (cantidad de artículos en revistas indexadas), antigüedad de tres años en la universidad, demostrar sentido de pertenencia y buenas evaluaciones de desempeño y presentar recomendaciones del director de la facultad.	Aumento en los puntos salariales; existe un rubro de apoyo económico para los jóvenes investigadores. En las políticas que se están haciendo para doctorados, la universidad apoya viáticos y licencias remuneradas. En los convenios con las universidades de España la universidad apoya con el 50% y el docente aporta el 50% restante.
<b>Administrativos</b>	Existe apoyo sólo para capacitación a nivel nacional; debe mostrar el nivel de productividad que ha tenido; tener antigüedad de tres años en la universidad y justificar a la universidad la importancia de esta actividad.	Existe una bolsa de becas, convenios establecidos con otras instituciones y fondos para la movilidad, también dan información de entidades financieras que ofrecen créditos.

Fuente: Construcción propia de la autora

En la columna de requisitos se evidencian algunas condiciones que pueden resultar excluyentes como por ejemplo que los estudiantes estén cursando entre cuarto y octavo semestre y que hayan cumplido con el 50% de los créditos de su programa; para los profesores e investigadores, haber estado mínimo tres años vinculados a la institución y que los administrativos sólo tengan acceso a las ofertas nacionales, aunque esta exclusión puede leerse a primera vista de manera negativa, en tanto que para las instituciones, estos requisitos se traducen en garantías para el retorno de sus estudiantes, profesores e investigadores.

Los puntos salariales cumplen dos funciones en una institución: sirven para asignar a las personas a su uso más productivo dentro de la misma y es útil como incentivo y recompensa (Milgrom y Roberts 1992, citado por García, 2008, 33). Un problema de los mercados de trabajo interno, predominante entre los sistemas de remuneraciones basados en un escalafón, es que ata el aumento salarial a un aumento del rango y a

veces el aumento de categoría no siempre es posible por la estructura jerárquica del sistema. Este es el ejemplo de estructuras piramidales como las que predominan en la organización académica de las universidades de este estudio.

Otro tema que también es objeto de atención es cómo diseñar una estructura de remuneraciones que a la vez de cuenta del costo de oportunidad externo, logre un equilibrio de equidad interna y, por supuesto, brinde las posibilidades para que los profesores de cátedra, ocasionales o de planta tengan las mismas oportunidades de acceder a los programas de movilidad. Cada uno de estos temas plantea así dilemas de política pública (estabilidad *versus* flexibilidad; concurso abierto *versus* evaluación meritocrática interna; remuneración según escala uniforme *versus* según productividad-costo de oportunidad). Se trata así de equilibrar pragmáticamente las reglas y prácticas tradicionales de cada sistema de educación superior con las necesidades de reforma frente a los cambios impuestos por el entorno.

Por otra parte, de los cuatro grupos beneficiarios, los profesores e investigadores reciben un apoyo más amplio desde lo académico, administrativo y económico, que se traduce en exención del costo de la matrícula, viáticos, licencias remuneradas, gracias a la existencia de un fondo para la movilidad, y apoyo para algunas gestiones con la universidad de destino, como la elaboración de cartas de presentación. Los administrativos, por su parte, son los que menos apoyo reciben. Vale la pena resaltar que las oficinas de relaciones internacionales hacen un esfuerzo importante por apoyar de manera sistemática la movilidad de sus estudiantes, como parte de los estímulos que las universidades tienen para su internacionalización; y aunque no todas cuentan con el respaldo financiero, se mueven en torno a convenios, redes académicas, y organismos que prestan apoyo para tal fin como ICETEX y Colfuturo<sup>9</sup>. Por último, se observa que las oficinas de relaciones interinstitucionales ó internacionales también ofrecen información a sus egresados.

### **3.1.7. Participación de las catorce universidades en asociaciones, redes, programas y agrupaciones académicas de carácter internacional**

Parte de las estrategias de internacionalización para las universidades, consiste en establecer vínculos con instituciones en el exterior, involucrándose en el desarrollo de

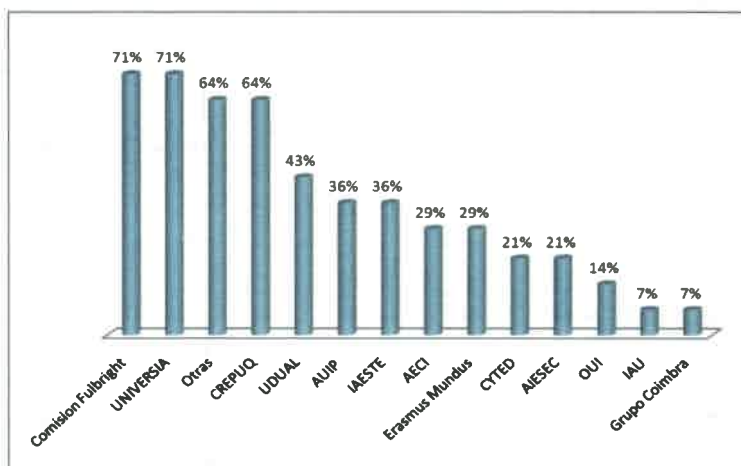
---

<sup>9</sup> Entidad que financia y participa en la formación de profesionales colombianos a nivel de posgrado fuera del país.



actividades conjuntas; tales relaciones ofrecen la posibilidad de abrir espacios de discusión y capacitación en temas relacionados con la educación superior; además son un medio utilizado por excelencia por las instituciones para ser visibilizadas.

**Gráfica 5. Participación de las catorce universidades en asociaciones, redes, programas y agrupaciones académicas de carácter internacional**



En la gráfica se observa cómo las redes y las asociaciones de universidades permiten establecer relaciones de cooperación con objetivos comunes. Por lo que respecta a la experiencia iberoamericana de cooperación, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) ha realizado un esfuerzo para potenciar la participación activa de las universidades en los procesos de integración regional. Asimismo, la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL) y la Asociación Universitaria Iberoamericana (AUI) cuentan con programas que estimulan la cooperación académica, la movilidad y la creación de redes de colaboración. Al respecto, es evidente que las universidades se muestran cada vez más interesadas en estar vinculadas con el resto del mundo y entre ellas mismas, aunque no se trata todavía de una vinculación estratégica, como se la proyecta en muchos países de Europa con la Declaración de Bolonia, en la que se fijaron objetivos comunes y las universidades abandonaron el aislamiento y se convirtieron en ejes para el desarrollo de estrategias políticas y productivas para el desarrollo científico, económico, cultural y social europeo.

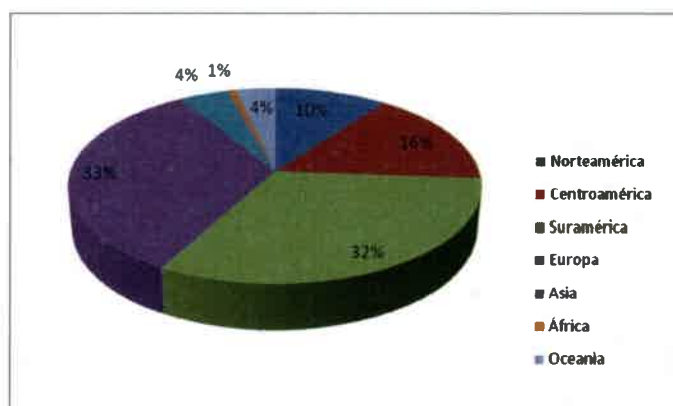
Se observa una relación entre el tamaño de las universidades y su filiación con entes internacionales. Este resultado puede tener explicación en cuanto a que las



instituciones más pequeñas requieren de mayores esfuerzos para hacerse notar en el medio internacional y la participación en estas asociaciones resulta un medio eficaz. Las de mayor presencia son Universia y Fullbright, le siguen: el Programa de Universidades Quebequenses (CREPUQ) y la UDUAL. Es importante mencionar que en la gráfica el 64% corresponde a otras que se encuentran: CLACSO, COLUMBUS, AUSJAL, BID, Fundación Carolina, APICE, FIUC, CONACYT y LACCEI; en general, no se presentan porcentajes significativos, lo cual denota un amplio espectro de asociaciones, organizaciones, redes y programas internacionales y la atomización de las universidades en cada una de ellas.

Para las universidades resulta importante fortalecer la articulación de la investigación y los contenidos de los programas académicos, así como las relaciones y los servicios externos establecidos en el país y en el extranjero. En consecuencia, muchas buscan diseñar proyectos de carácter internacional, aprovechando las redes que se han creado y los programas para alumnos en el extranjero. De igual forma, algunas consideran la creación de asociaciones de estudiantes, intercambios internacionales y la organización de grupos de estudio como actividades que permiten la colaboración e integración e impulsar acciones conjuntas para el desarrollo científico y tecnológico.

**Gráfica 6. Número de convenios firmados según región de la universidad extranjera**



**Cuadro 8. Total de Convenios establecidos en las catorce Universidades**

UNIVERSIDAD	TOTAL CONVENIOS
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	82
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	55
UNIVERSIDAD LA SALLE	41

UNIVERSIDAD	TOTAL CONVENIOS
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO	35
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	32
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA	29
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	29
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	23
UNIVERSIDAD INCCA	20
UNIVERSIDAD EAN	14
UNIVERSIDAD DISTRITAL	12
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	9
UNIVERSIDAD MILITAR	8
UNIVERSIDAD CATOLICA	0

Fuente: Páginas Web Universidades

El número de convenios interinstitucionales firmados ha sido considerado por expertos como un indicador de alta o baja internacionalización. Éstos han respondido más a las necesidades académicas de los docentes que a las políticas institucionales. Un convenio entre instituciones supone “la voluntad de las partes para trabajar en conjunto (...) Los convenios se suscriben para dejar reglas claras de la relación, para establecer los límites de la cooperación, el tiempo y los responsables del desarrollo de la misma. También para definir las condiciones en las que se trabaja y las actividades que se deben emprender para su cumplimiento” (RCI, 2009).

La mayoría de los convenios establecidos por las instituciones de Educación Superior se concentran en Europa (33%) y Suramérica (32%). De los países con los que más alianzas se han establecido son España, seguido por Argentina y Chile. Un aspecto interesante es el interés que despiertan las instituciones en Centroamérica, ya no únicamente los países más frecuentes como México y Cuba, sino Costa Rica y Panamá. Además, los países asiáticos y africanos están empezando a ser considerados socios interesantes, representados en países como Japón, Corea y Mozambique (Ver anexo E).

Asimismo, las universidades que aparecen con el mayor número de convenios firmados son: Sabana, Rosario y Salle en contraste con la Universidad Católica, que apenas empieza su proceso de internacionalización y aún no cuenta con convenios firmados.

De manera general, las universidades privadas son las que mayor número de convenios mantienen suscritos con instituciones extranjeras, y en un abanico más amplio de actividades y programas internacionales, tales como la investigación en colaboración, la movilidad de los académicos y de los estudiantes, los proyectos de cooperación para el desarrollo, la participación en redes de investigación y de docencia internacionales, la actualización internacional del personal académico y administrativo, para citar algunas áreas. Dado que éstas son más activas en el ramo de la movilidad estudiantil de pregrado, probablemente por las condiciones socio-económicas de sus estudiantes, pero también porque, hay que reconocerlo, éstas han sabido desarrollar estrategias de promoción más exitosas, así como una profesionalización mayor de la gestión internacional y del personal dedicado a ella.

Como se indicó anteriormente, la movilidad académica en las universidades bogotanas es reciente (inició a finales de los noventas), es percibida como una modalidad en constante crecimiento, y apreciada por las universidades y como la de mayor prioridad para los siguientes años; no obstante, la incorporación de estudiantes extranjeros no llega a ser vista, sobre todo por las universidades públicas, como una forma de internacionalización, así como ser un medio para conseguir recursos. Las universidades del sector privado son mucho más activas en este aspecto, y han desarrollado estrategias específicas para captar este mercado, lo cual beneficia, sin lugar a dudas, a sus estudiantes, ya que éstos se encuentran así más expuestos a contactos interculturales en su institución.

Lo anterior permite ver primero, que aunque tradicionalmente las relaciones de cooperación han sido Sur-Norte, empieza a ganar un espacio importante las relaciones Sur-Sur, gracias a su cercanía geográfica, cultural e idiomática. Segundo, la reciente emergencia de convenios firmados con universidades asiáticas y africanas muestra que también ha surgido un interés por culturas significativamente distintas.

De los tres elementos mencionados por Rahman y Kopp para la internacionalización de las instituciones de educación superior: cooperación, centralización y compromiso, Es evidente que esta cooperación, ha sido definida generalmente por las mismas instituciones de los países del Norte (Europa y Norteamérica) quienes poseen un saber hacer y el control, lo que les permite determinar cómo ese conocimiento puede ser aplicado a las problemáticas de la institución que es receptora de la cooperación, en este caso las universidades bogotanas. Este esquema está caracterizado por

soluciones que no parten de las necesidades, ni siquiera de las prioridades establecidas por la universidad receptora; de la misma forma, fue evidente como en una alta proporción los gastos se realizan en la institución donante; otro aspecto que no suele tenerse en cuenta es la existencia de una agenda oculta, correspondiente a ciertos intereses (comerciales y/o políticos de las instituciones del Norte) y esa falta de transparencia se traduce en una forma de disonancia entre el discurso y la acción institucional que puede constituirse en una base inadecuada para crear las condiciones de una verdadera cooperación horizontal y solidaria que trabaje por los procesos de movilidad académica de las dos partes.

### **3.2. Las modalidades de movilidad académica identificadas en las catorce universidades en Bogotá.**

En la presentación del segundo objetivo de esta investigación se da cuenta de los resultados de las diferentes modalidades de movilidad académica a las cuales estudiantes, profesores, investigadores y personal administrativo pueden acceder. Aquí se plantean diversas modalidades que responden a objetivos, duración, reconocimiento académico y el énfasis de la actividad que se realiza. Las tipologías con las que se trabajará, está basada en las propuesta de Jaramillo y Aponte (2000:12).

La modalidad que se presenta más en las universidades es el *intercambio académico* (93%), en donde el estudiante de pregrado cursa un semestre en otra universidad dentro del marco de un convenio institucional. Le sigue la *pasantía académica* (86%), también denominada práctica profesional, porque ofrece a los estudiantes de pregrado la oportunidad de aplicar lo aprendido en su disciplina en un contexto internacional y les brinda un reconocimiento, no sólo académico sino laboral. *Perfeccionamiento de una segunda lengua y asistencia a conferencias y eventos especiales* son dos modalidades que tienen como característica especial tiempos más cortos, lo que se traduce en mayor facilidad para el traslado y estadía del estudiante. Le siguen las pasantías de investigación y los estudios de posgrado en el exterior, cuando los títulos son homologables en su país de residencia.



**Gráfica 7. Modalidades de movilidad académica presentes en las catorce Universidades**



En cuanto a otras modalidades planteadas por los funcionarios de las universidades, se observa cómo el componente cultural va ganando importancia a través de las misiones académicas internacionales y los cursos de verano. Otra que resulta interesante para los estudiantes es el seminario de grado como una opción para titularse, aprender en otro escenario e interactuar con otros estudiantes de su misma disciplina. Por último, el *fundraising*, cuyo objetivo es conseguir aportes en dinero, bienes, tiempo y conocimientos de entidades y personas individuales para desarrollar determinadas acciones organizativas, estrategia que ha sido recientemente utilizada por la Universidad Distrital, que muestra tener potencial de desarrollo.

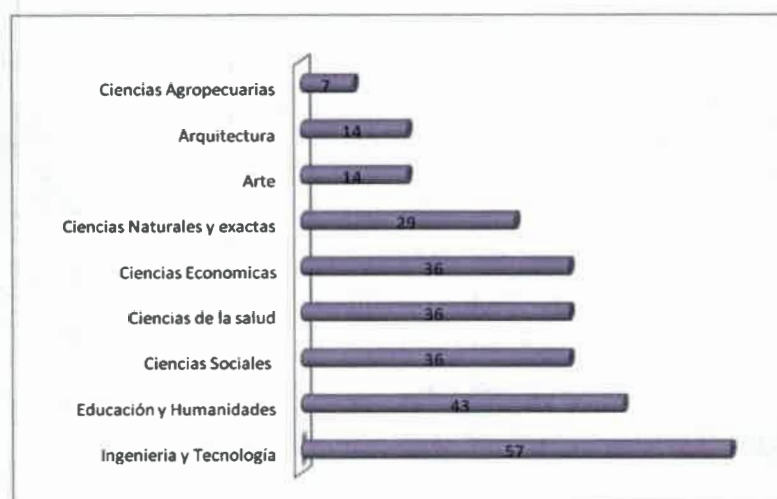
Finalmente, en concordancia con lo planteado anteriormente acerca del poco acceso que tienen los administrativos a oportunidades de movilidad, se encuentra que la modalidad *pasantías de gestión* esta mínimamente representada. Asimismo, cabe anotar que ninguna de las universidades de la muestra maneja la modalidad de programas institucionales de transferencia.

### **3.2.1. La movilidad académica según áreas del conocimiento**

Antes de entrar al análisis de estos datos es importante hacer dos aclaraciones: primero, no todas las universidades ofrecen programas en todas las áreas anteriormente mencionadas (para más detalle ver Anexo D); segundo, la fuente de esta información es la lectura que hacen los funcionarios de esta pregunta del

cuestionario. No fue posible tener acceso a datos estadísticos que respaldaran estas respuestas.

**Gráfica 8. Áreas del Conocimiento con mayor movilidad académica**



El área en donde se presenta mayor movilidad académica es Ingeniería y tecnología con el 57%<sup>10</sup>; es interesante ver la coincidencia de este porcentaje con la importancia que se le da en las políticas de educación superior a nivel nacional a la Ciencia y la Tecnología como áreas primordiales para el desarrollo. Este decidido impulso a una educación que pone en el centro la competitividad, el apoyo económico a la investigación en ciencia y tecnología, así como la cultura de la información ha movilizó a las Instituciones hacia esta lógica.

Educación y humanidades<sup>11</sup> (43%) ha sido tradicionalmente la que mantiene flujos de movilidad en doble vía (RCI, 2006); Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud y Ciencias Económicas presentan el mismo porcentaje (36%). Aquí es importante notar que las universidades que señalaron estas áreas fueron aquellas que las consideran su fuerte. Por último, la movilidad en ciencias naturales (29%), arte y arquitectura (14%) y ciencias agropecuarias (7%) no reciben el mismo apoyo por parte de las universidades; lo anterior, en parte, está relacionado con el interés de las universidades en apuntarle a la acreditación de alta calidad a sus programas más reconocidos, así como a mantener el nivel de calificación de sus grupos de

<sup>10</sup> Corresponde a las universidades Distrital, Militar, Colegio Mayor de Cundinamarca, Católica, Incca, Rosario, San Buenaventura y Sergio Arboleda.

<sup>11</sup> Corresponde a las Universidades Pedagógica, Distrital, Incca, Rosario, Tadeo Lozano y Sergio Arboleda.

investigación, por lo tanto, los programas que se encuentran en estas áreas, en especial las ciencias agropecuarias, no reciben la misma atención por parte de las instituciones. Otro aspecto relacionado con la relevancia de la movilidad según las áreas de conocimiento, es el costo de las matriculas de los programas en las universidades privadas, según estadísticas del Observatorio de la Universidad Colombiana (2008), mientras programas como Ingeniería industrial o civil, con acreditación de alta calidad están alrededor de 18 smlv<sup>12</sup>, en tanto que programas como licenciatura en biología están sobre los 9 smlv; esto se traduce en una gran limitación para la movilidad académica, pues los estudiantes y sus familias no disponen de los recursos suficientes para el sostenimiento durante los seis meses o más que puede durar una experiencia de movilidad.

### **3.2.2. Asistencia y realización de eventos académicos de carácter Internacional en las catorce universidades**

Las universidades, particularmente las privadas, realizan un número importante de eventos de carácter internacional. En cuanto a la asistencia de miembros de la comunidad académica, no parecen presentarse diferencias entre las públicas y las privadas. Mientras que el evento al que más asisten los miembros de las universidades son las conferencias (43%), los eventos que más realizan son de orden cultural como las ferias (50%), con las que se pretende motivar a la comunidad académica hacia la movilidad. Este tipo de evento se utiliza para dar a conocer los aspectos socio-culturales y la oferta académica de un determinado país, siendo las embajadas quienes apoyan esta labor.

---

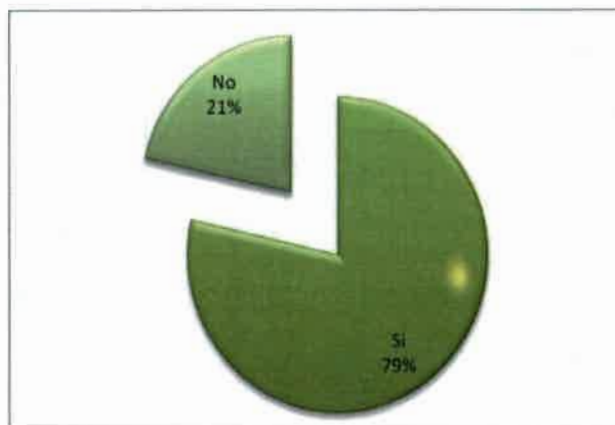
<sup>12</sup> SMLV- Salario mínimo legal vigente para el año 2011 corresponde a \$535.600 pesos

**Gráfica 9. Asistencia y realización de eventos de carácter internacional en las catorce universidades**



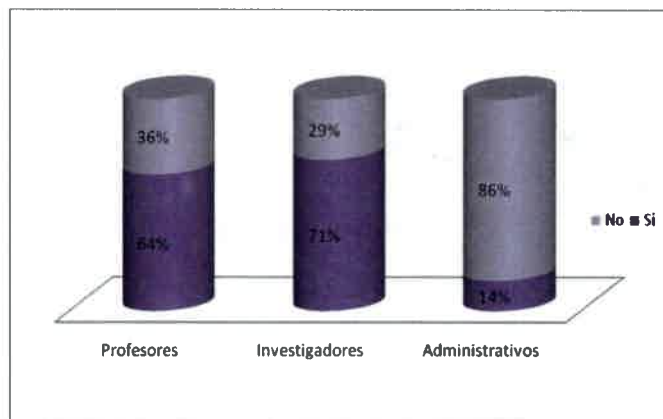
En segundo lugar se encuentran los congresos (36%) siendo una de las actividades que, en igual proporción, realizan las universidades y a las cuales asisten sus miembros, dado que el beneficio es mayor para los miembros de la comunidad académica. Aunque las ferias, como evento cultural, tienen un peso importante, en general lo que más mueve estos eventos de corta duración que tienen bastante acogida en las universidades, es el aspecto académico y de investigación.

**Gráfica 10. Exigencia del manejo de una segunda lengua para graduarse**





**Gráfica 11. Manejo de segunda lengua por parte de la comunidad universitaria**



En general las universidades esperan que los estudiantes de pregrado tengan un manejo de una segunda lengua -principalmente el inglés- y para el 79% de ellas es de carácter obligatorio. Aquí es importante señalar que, dadas las tendencias del mundo actual, ésta exigencia ya no es una opción sino una obligación con parámetros definidos desde el Ministerio de Educación y fundamentada en el Programa Nacional de Bilingüismo 2004-2019. Esta medida pretende promover la enseñanza del inglés con base en estándares internacionales, que incluyen la adopción del Marco Común Europeo, de referencia para la enseñanza y evaluación.

También es un aspecto importante para la movilidad de profesores e investigadores de las catorce universidades, dentro de las cuales el 64% de profesores y el 71% de los investigadores manejan una segunda lengua, lo que se traduce en que estos actores tengan menos restricciones en el acceso a ofertas de movilidad académica relacionadas con la formación posgradual y la investigación. Se presenta el menor índice en los administrativos, con el 14%. Es significativo que los funcionarios directamente encargados de operacionalizar las políticas de internacionalización y movilidad, no manejan una segunda lengua, lo cual dificulta su labor.

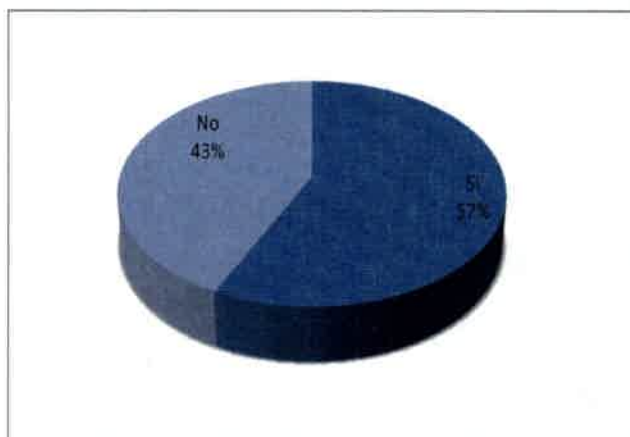
Por último, es importante mencionar que las políticas lingüísticas son un tema de discusión académica hoy en día, debido a su relación directa con profesores, estudiantes, currículos y prácticas pedagógicas y evaluativas. El énfasis explícito que hacen en el inglés, tanto el gobierno nacional como las universidades, implica unas posturas educativas, culturales e ideológicas que posiblemente están dejando de lado o ignorando la riqueza étnica e idiomática. Por otro lado, quienes defienden la postura

hegemónica, argumentan que ésta es la única manera de desarrollar mejores agendas de formación para estudiantes y profesores.

### 3.2.3. Presencia de programas de doble titulación en las catorce universidades

Generar cada vez más valores agregados a los estudiantes universitarios es el objetivo de la mayoría de las universidades que, en busca de convenios con sus similares en el extranjero y la adecuación de sus reglamentos, les permiten a sus alumnos obtener títulos de dos universidades (una nacional y una extranjera) o cursar dos carreras, todo en un mismo tiempo.

**Gráfica 12. Existencia de programas de doble titulación.**



De acuerdo con la gráfica, el 57% de las universidades cuentan con programas de doble titulación, a nivel de Pregrado en los programas de Administración, Derecho y relaciones internacionales; a nivel de posgrado se encuentra la Maestría en Ciencias Políticas, Administración de Negocios y Doctorado en Bioética, este último único en el país, dictado por la Universidad el Bosque; por otra parte, se identifica un alto número de instituciones (43%) que no cuentan con estos programas debido a cierta inflexibilidad organizativa y académica, para facilitar los procesos de internacionalización.

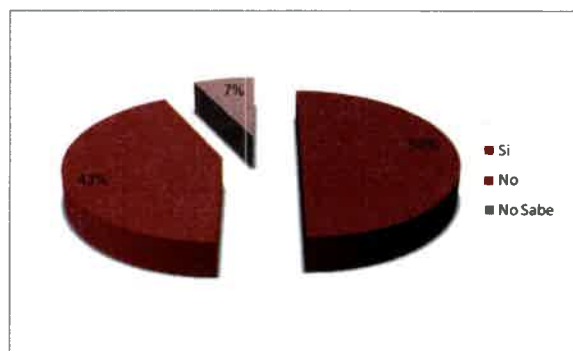
Generar cada vez más valores agregados a los estudiantes universitarios, es el objetivo de las instituciones que, en busca de convenios con sus pares en el extranjero y la adecuación de sus reglamentos, les permiten obtener títulos de dos universidades (una nacional y una extranjera) o cursar dos carreras simultáneamente. Crear planes de estudio que sean flexibles en su currículo, que redefinen la duración de los

programas y extienden su formación a posgrados, además de organizar los procesos administrativos y financieros; son cambios que deben llevar a cabo las universidades para poder brindar esta ventaja comparativa dentro del escenario educativo.

#### **3.2.4. Pasantías de investigación y gestión como elemento generador de movilidad académica en las catorce universidades**

Se identificó como un aspecto relevante que las Oficinas de Relaciones Internacionales no se involucran activamente con la movilidad de investigadores y menos con las investigaciones conjuntas que se establecen entre las universidades; es decir, están distanciadas de todo lo relacionado con los procesos de investigación y con el desarrollo de proyectos a nivel internacional.

**Gráfica 13. Presencia de pasantías de investigación identificadas en las catorce universidades.**



Dentro de las universidades que respondieron a esta pregunta se encontró que la Distrital y EAN, refieren muy tangencialmente este proceso, haciendo referencia al estatuto general de la universidad que promueve la movilidad de investigadores. Quienes mostraron tener más información sobre esto fueron: la Universidad Jorge Tadeo Lozano y La Salle, refiriendo las investigaciones que están desarrollando en el primer caso, en el campo de biología marina y oceanografía e ingeniería de alimentos y el segundo, en el Instituto de gestión y liderazgo universitario.

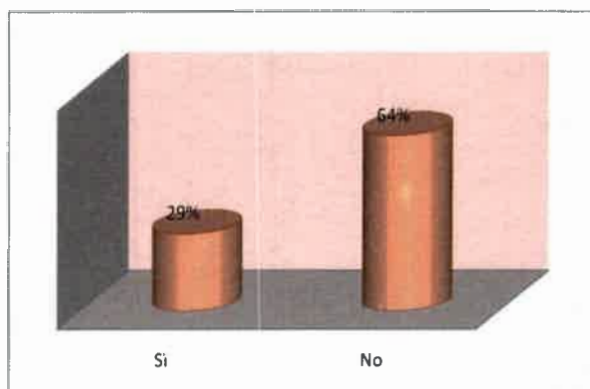
El desarrollo conjunto de proyectos de investigación es indudablemente uno de los mayores logros de un investigador de una institución, que está propiciando la internacionalización académica. Surge generalmente de las relaciones con pares internacionales y facilita la participación en redes de investigación y el acceso a

fuentes de financiación. Adicionalmente, permite una mejor y más amplia difusión de los resultados de investigación y el mejoramiento de la calidad.

De acuerdo a la gráfica, existe un porcentaje importante de universidades que no cuentan con pasantías de investigación, por ello se vuelve necesario para las instituciones: a) emprender programas conjuntos de maestría y doctorado, b) vincular sus programas académicos con la investigación, c) organizar proyectos de investigación con universidades extranjeras, d) desarrollar investigaciones conjuntas, e) promover la publicación de artículos en revistas indexadas y, f) gestionar el apoyo financiero.

Así la investigación realizada deja ver que resulta de vital importancia, que se promuevan investigaciones en el tema de la internacionalización, además de crear mayor nivel de conocimiento sobre sus beneficios para enfrentar los retos del Siglo XXI. También se evidencia la necesidad de llevar a cabo investigaciones que relacionen mejor la relevancia de la movilidad e internacionalización del currículo como medio para superar de manera más eficaz y rápida los rezagos que enfrenta la educación superior. Por ello, es importante continuar con la reflexión sobre los principales desafíos que enfrenta el sistema educativo en esta época, y de qué manera facilita o dificulta el proceso de internacionalización.

**Gráfica 14. Presencia de pasantías de gestión en las catorce universidades**



El 64% de las universidades no tienen pasantías de gestión, es decir, las actividades que realizan los funcionarios de las universidades fuera de su país, con el fin de establecer contactos que conduzcan al desarrollo de actividades de cooperación internacional entre su entidad y otras instituciones, pues aún no se considera de relevancia para las instituciones; aquellos a los que sí les parece un tema de suma

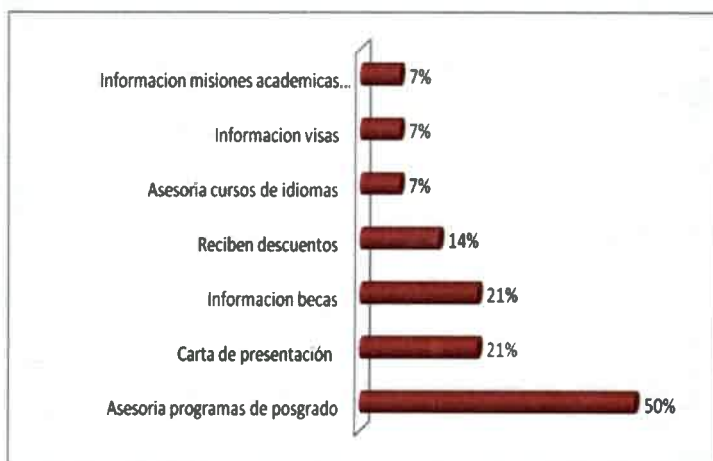


importancia son las Universidades Colegio Mayor de Cundinamarca, La Salle y EAN quienes se enfocan en “gestión y liderazgo universitario”, para ampliar los contactos o alianzas que puedan servir a la universidad.

### 3.2.5. Orientación para los egresados sobre los procesos de movilidad académica en las catorce universidades

En esta investigación también se indagó sobre el trabajo que adelantan las oficinas de relaciones internacionales con sus egresados. Lo anterior responde al interés de las universidades en que sus egresados sigan cualificándose profesionalmente y lleven el nombre de la institución a cualquier lugar del mundo, apoyen el establecimiento de redes y proyecten la imagen de la universidad en el exterior.

**Gráfica 15. Aspectos que constituyen la orientación para los egresados sobre los procesos de movilidad académica en las catorce universidades**



El 64% de las universidades realizan acompañamiento a sus egresados, considerándolo como parte integral de su gestión en la institución. En cuanto a los servicios ofrecidos, el 50% ofrecen asesoría sobre programas de posgrado en el exterior y el 21% información de becas y carta de presentación de la universidad para ser presentada ante la universidad extranjera; de la misma manera, el 14% les ofrece los mismos descuentos que reciben los estudiantes de pregrado. Se les brinda información sobre el proceso de visado, misiones académicas y asesoría para cursos de idiomas. Finalmente, es importante mencionar que los egresados son en algunas oportunidades el enlace con instituciones y organizaciones extranjeras para un futuro establecimiento de convenios, dado que cada día son más los colombianos que

deciden estudiar en el extranjero, este puede ser un elemento clave para los procesos de movilidad y de internacionalización de la educación superior, quienes de regreso al país, gracias a las relaciones y contactos establecidos con colegas en las instituciones donde realizaron sus estudios, se convierten en los agentes de las iniciativas y actividades de colaboración internacional.

Como una estrategia innovadora se identificó el *fundraising*, trabajado por la Universidad Distrital, cuyo objetivo es conseguir aportes en dinero, bienes, tiempo y conocimientos de entidades y personas para desarrollar determinadas acciones que fortalezcan y faciliten los procesos de movilidad.

Para terminar, es posible afirmar que la modalidad con mayor presencia en las universidades es el *intercambio académico* (93%), y el área en donde se presenta mayor movilidad académica es ingeniería y tecnología (57%); lo cual coincide con los esfuerzos que hacen las universidades por establecer convenios con otras instituciones y con la importancia que actualmente se le da a las políticas de educación superior en Ciencia y la Tecnología como áreas primordiales para el desarrollo, aunque éstas no reconocen la labor de Colciencias, ente que coordina el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI), encargado de promover la formación del recurso humano para desarrollar las labores de ciencia, tecnología e innovación, en especial en maestrías y doctorados, en aquellos sectores estratégicos para la transformación y el desarrollo del país. Asimismo se identificó como un aspecto relevante que las Oficinas de Relaciones Internacionales no se involucran activamente con la movilidad de investigadores y menos con las investigaciones conjuntas que se establecen entre las universidades; es decir, están distanciadas de todo lo relacionado con los procesos de investigación y con el desarrollo de proyectos a nivel internacional.

## CAPITULO 4. FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS IDENTIFICADOS A PARTIR DE LAS EXPERIENCIAS DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES Y PROFESORES

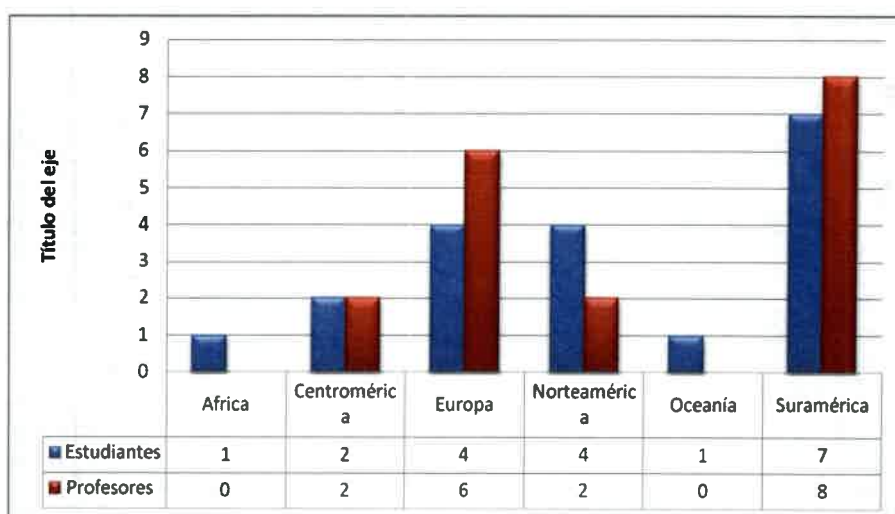
### 4.1 Factores Internos reconocidos a partir de la experiencia de estudiantes y profesores

Para el desarrollo de este aspecto se contó con la participación de 19 estudiantes y 18 profesores de las universidades seleccionadas para este estudio. A continuación se presentan los resultados a partir del relato de sus experiencias:

#### 4.1.1. Distribución por región de las experiencias de movilidad académica de estudiantes y profesores.

En las dos últimas décadas la migración colombiana ha variado significativamente, ya no son Estados Unidos y Europa los principales destinos, así como las clases altas o medias de la población la que emigra, si no que se ha ido diversificando, no solamente por la demanda de mano de obra especializada para los diferentes sectores de la economía en el país, sino también por la búsqueda de nuevas oportunidades académicas y laborales por parte de los jóvenes colombianos.

**Gráfica 16. Distribución por región de las experiencias de movilidad académica de estudiantes y profesores**



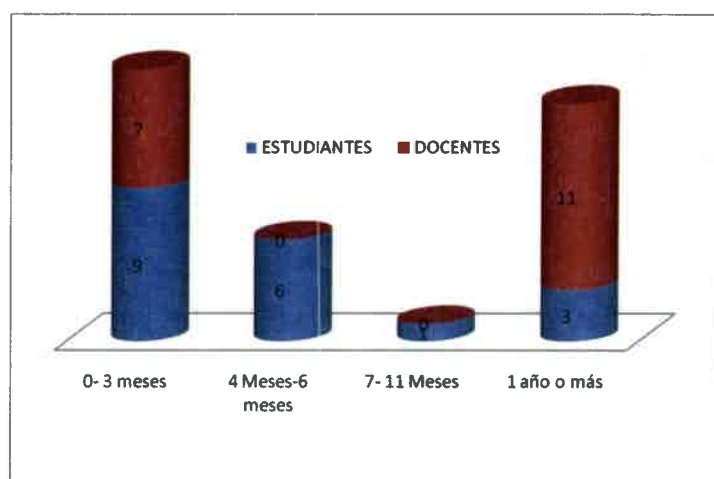
De acuerdo con la gráfica, la mayor proporción de estudiantes y profesores que hicieron su experiencia de movilidad se ubica en Suramérica, especialmente en

Argentina, Chile y Ecuador. Le siguen Europa y Norteamérica, con experiencias en España, Alemania, Francia, Reino Unido, Estados Unidos y Canadá. Por último, se encuentra Centroamérica principalmente en México y Guatemala y en una menor proporción África Con Ciudad del Cabo y Oceanía con Australia. De lo anteriormente mencionado, llama la atención que las instituciones de destino son mayoritariamente privadas y se evidencia cómo Suramérica se posicionó como un destino importante en comparación con el estudio de la Red Colombiana de Internacionalización -RCI (2006), en donde los destinos principales se encontraron en Norteamérica y Europa. Lo que también guarda relación con el manejo de una segunda lengua y coincide con algunos de los relatos de la experiencia de los encuestados.

Los profesores, de regreso a su país, gracias a las relaciones y contactos establecidos con colegas en las instituciones donde realizaron sus estudios, se convierten en los líderes idóneos de las iniciativas y actividades de colaboración internacional. Desafortunadamente, no se detectaron políticas nacionales o institucionales que sepan aprovechar estos recursos para la internacionalización del currículo, por ejemplo.

#### 4.1.2. Relación entre el tiempo de permanencia en el lugar de destino y el tiempo transcurrido desde la experiencia de movilidad de estudiantes y profesores

**Gráfica 17. Tiempo de permanencia en la experiencia de movilidad académica**



En la gráfica es posible evidenciar cómo la mayor proporción de las experiencias de movilidad son de corta duración (menos de tres meses); éstas incluyen la asistencia a seminarios, congresos, encuentros, pasantías académicas y programas de inglés; le



sigue el rango de un año o más relacionado con estudios de posgrado, intercambio y pasantías. El restante se ubica en el rango de 4 a 6 meses, relacionado con semestre académico -elegido en su mayoría por los estudiantes- y programas de inglés. Por lo que se pudo identificar, hay una relación entre la experiencia y el tiempo transcurrido desde que se llevó a término la experiencia. Mientras más tiempo haya pasado, más positivamente se evalúa la experiencia desde lo personal. Otro aspecto que guarda relación con el tiempo transcurrido permite ver que los participantes se han podido ubicar laboralmente, pues han establecido relaciones de amistad, apoyan los procesos de internacionalización de sus universidades y han buscado otras oportunidades de movilidad.

Se puede afirmar que en su mayoría los profesores tienen experiencias de mediano plazo (1 a 3 años), lo anterior se debe a que algunos están cursando sus maestrías o doctorados fuera del país probablemente esta experiencia tenga un impacto importante en la carrera profesional y en la posterior producción de conocimiento, también puede mejorar la mutua comprensión del contexto local y global. Por otra parte, es importante no desestimar lo que las experiencias de corto plazo pueden brindar a las universidades, como por ejemplo, identificar los intereses de los estudiantes y la inversión que este tipo de movilidad requiere,

Según estos resultados, la duración del programa tiene una relación significativa con la calificación de la experiencia como positiva, los participantes que estudiaron en el exterior por más de un año, mostraron mayor competencia comunicativa como se ve más adelante, este dato puede ser útil para las universidades para motivar a su comunidad académica a que se inscriban en programas de por lo menos un semestre.

#### **4.1.3. Descripción de las experiencias de movilidad académica de estudiantes y profesores**

Los relatos de los estudiantes muestran que estudiar en el exterior es una de las experiencias más importantes en sus vidas, se producen nuevos conocimientos a partir de la experiencia, en cuanto a la experiencia una característica definitoria es su intensidad y el impacto que tiene sobre las carreras personales y profesionales, los estudiantes y profesionales muestran una influencia positiva para el compromiso con la academia, también esta es mejor percibida durante el pregrado que en los estudios

posgraduales, y en definitiva, estas experiencias pueden influir de manera significativa para las personas que buscan nuevas experiencias de aprendizaje. (Ver anexo F)

Me gustó y aprendí bastante pero me parece que hizo falta un poco más de exigencia, fue increíble poder compartir con personas de otros lugares del mundo son las experiencias que lo marcan a uno (Estudiante Universidad EAN).

Esta experiencia ha sido transformadora, de principio a fin, la idea de salir del país natal, encontrarse con una cultura sumamente diferente a la de los colombianos, diferencias idiomáticas muy grandes durante todo el tiempo de estadía han hecho replantearme en muchas ocasiones lo de "comunicar" porque por más que hablemos castellano, tenemos diferencias radicales para comunicarnos. En resumidas cuentas, ha sido una excelente experiencia tanto personal como profesional, porque no sólo he aprendido de la disciplina que viene a estudiar, sino de todo el contacto, los viajes y la vida por fuera de mi país (Profesor Universidad de la Salle).

En la descripción general de la experiencia, se puede identificar cómo el aspecto cultural es transversal para todos; también aspectos cotidianos como la convivencia, el establecimiento de vínculos de amistad, la posibilidad de viajar dentro del territorio, establecer diferencias con otro sistema educativo y las habilidades para resolver problemas relacionados con alojamiento y manutención. Se destaca como aspecto positivo el apoyo económico y la información que recibieron los estudiantes y profesores de las instituciones antes de viajar, lo que facilitó el proceso de inmersión y adaptación a estas nuevas realidades.

Fue mi primer viaje largo sin compañía, así que tuve que afrontar la idea de vivir sola, buscar vivienda, manejar el dinero y los gastos. Además de enfrentarme a una cultura diferente y conocer varias clases de personas y ambientes. Conocí gente de diferentes partes del mundo como orientales, europeos, americanos, y tuve la oportunidad de ampliar mis conocimientos, no sólo en el idioma sino en cuanto a diversidad de pensamientos, culturas, hábitos y costumbres (Estudiante Universidad El Bosque).

Participar en una experiencia de movilidad permitió a estudiantes y profesores comprender otras formas de pensar y concebir el mundo, anticipar posibles conflictos y adecuar, en la medida de lo posible, sus comportamientos a las expectativas y requerimientos de otra cultura. Con el tiempo, algunos afirman haber reducido su ansiedad debido al desconocimiento y comprensión de las pautas culturales y reducir el choque cultural que tan negativos efectos tiene sobre la persona tanto a nivel físico y psicológico como académico.

Ha sido una experiencia enriquecedora, en donde he conocido gente de todas partes del mundo, viajado mucho y tenido oportunidades laborales. Desde la llegada me acoplé bastante bien al país y logré crear una red social de apoyo y solidaridad (Profesor Universidad Sergio Arboleda).

El comprender mejor las pautas culturales les facilitó en gran medida a profesores y estudiantes la aceptación y valoración de otra cultura, aportando mayor seguridad en sí mismos. Sólo cuando el estudiante y/o profesor se encuentra ante una persona que pertenece a otra cultura, puede descubrir lo que, en caso contrario permanecería oculto, y es que esa persona tiene otros patrones de comprensión de la realidad y de intervención sobre la misma, todas aquellas personas que han tenido la oportunidad de encontrarse en una situación multicultural han podido experimentar por sí mismo el alto grado de incompreensión, desconcierto, ansiedad y conflictos que pueden derivarse de este "contraste de visiones" que representa el encuentro de culturas.

Lo anterior coincide con en el planteamiento Santos (2003) cuando se refiere a la competencia intercultural y a sus tres dimensiones: conocimiento y comprensión cultural (autoconocimiento, conocimiento del otro, conocimiento del mundo o diagnosticar interculturalmente); sensibilidad intercultural (respeto, aprecio, empatía y aceptación de otras culturas, así como rechazo al etnocentrismo y al prejuicio) y la habilidad para interactuar /relacionarse, intervenir o afrontar los entornos multiculturales.

Permite tener un criterio más amplio de lo que pasa en el mundo y como en realidad piensa la gente. Descubrir estos pensamientos, me hace respetar mas las creencias de las personas. Algunas veces una juzga sin criterio alguno el comportamiento de algunas personas. US fue una experiencia interesante donde pude desarrollar mi nuevo idioma. La cultura de ellos es definitivamente algo diferente para mí, algo que no creo vuelva a repetir, he descubierto que la forma de vida de ellos no se adapta a la forma de vida mía. Europa es un lugar de exploración, de descubrir nuevas ideas, pensamientos, historia, cultura e idiomas, una mezcla muy interesante de culturas que conviven y toleran los hábitos de los demás. Eso me ha permitido tener una mente más abierta a muchas opiniones e ideas y me gustaría seguir explorando esta interesante fusión de culturas (Estudiante Universidad Distrital).

Ha sido una etapa muy interesante gracias a que intervienen muchos factores externos tales como la integración de varias culturas, varias nacionalidades y de una gran cantidad de conocimientos a nivel profesional. Me ha servido para comparar la educación de nuestro país y los medios con los que allí contamos. Creo que profesionalmente me aportó lo que yo quería. (Profesor Universidad El Bosque)

Otro aspecto de suma importancia fue comunicarse en una segunda lengua con sus compañeros y profesores, prestando atención a aspectos que van más allá del idioma y que se concretaron en el establecimiento de vínculos de amistad, en la manera de equilibrar la comunicación entre una relación personal y una relación académica. Por último, el salir del país obliga a la persona a realizar muchos ajustes tanto a nivel personal como a nivel profesional, ayuda a ganar más confianza, en general para todos los participantes fue una gran oportunidad de crecimiento personal.



#### 4.1.4. Aspectos previos necesarios reconocidos por los estudiantes y profesores para llevar a cabo la experiencia de movilidad.

El aspecto más relevante identificado por estudiantes y profesores está relacionado con los conocimientos propios del pregrado, aquellos relacionados con la profesión que se está cursando o se culminó; le sigue el correspondiente a los aspectos generales del lugar de destino, es decir, su historia, los aspectos políticos y culturales, otro factor está relacionado con el programa que se va a iniciar, lo que requiere para quienes llevan a cabo esta experiencia conocer los objetivos, la metodología, la duración del proceso; asimismo es importante el manejo de una segunda lengua y conocer la institución destino, para ello es necesario asegurarse que sea una institución reconocida, indagar qué ayudas reciben los estudiantes extranjeros. Los estudiantes y profesores como otros aspectos, también recomiendan indagar sobre el clima, dado que en otras latitudes existen las cuatro estaciones del año y es un factor que puede afectar el proceso de adaptación, así como el cambio de moneda, ubicarse en la ciudad y la fe como un aspecto espiritual que permite ajustarse a un nuevo entorno.

**Gráfica 18. Información previa necesaria para llevar a cabo la experiencia de movilidad**



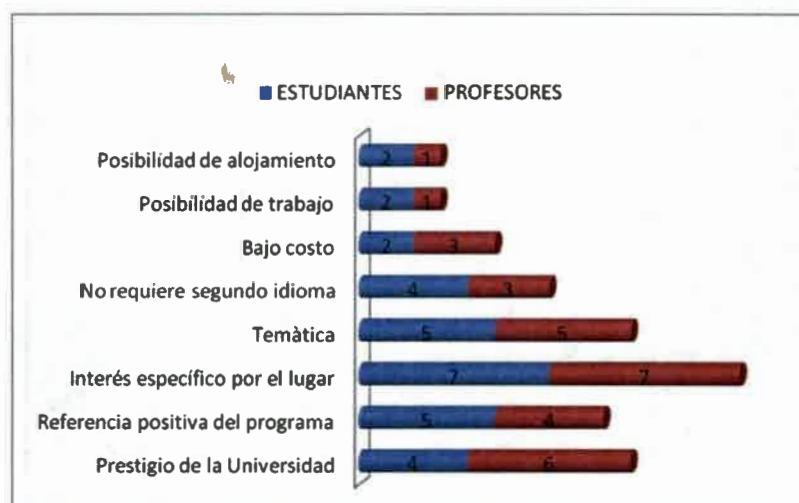
Es por eso que tener una idea clara del lugar a donde se va, tener sólidos conocimientos de la disciplina y las características del programa (duración, ejes temáticos) pueden ayudar a identificar cuándo, dónde, y cómo estudiar en el extranjero para que la experiencia de movilidad sea un éxito que redunde en el mejoramiento académico de los estudiantes y el curriculum de los profesores.



Aquí el estudiante es protagonista, proponente, evaluador, conector y puente vinculante del saber académico con la realidad de su contexto. Esta práctica propicia un proceso profundo de auto-reconocimiento del estudiante en sus formas de aprender, de acceder al conocimiento, de procesarlo y de expresarlo, también les permite ser sujetos conscientes, críticos, sociales y activos.

#### 4.1.5. Factores individuales que tuvieron en cuenta estudiantes y profesores para elegir el lugar de la experiencia de movilidad

**Gráfica 19. Factores individuales para elegir el lugar de la experiencia de movilidad**



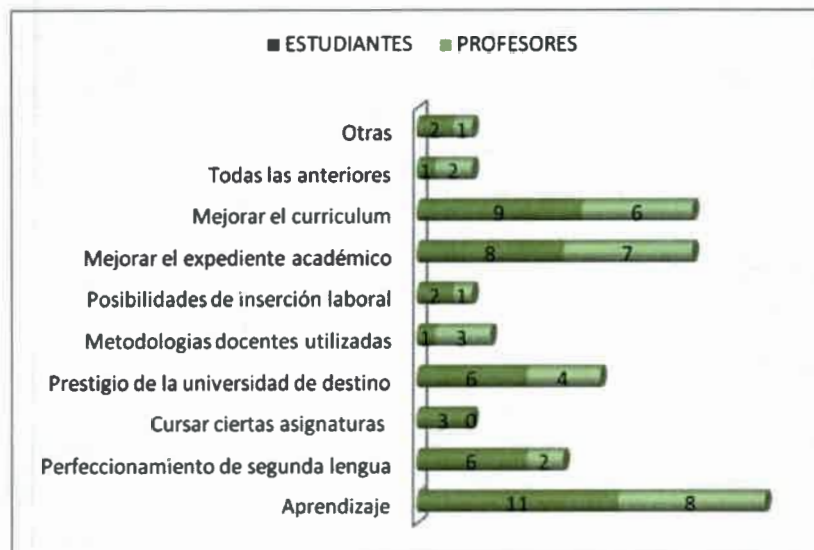
Los dos principales factores se relacionan con el interés específico por el país de destino y la temática académica. Le siguen la referencia positiva del programa y el prestigio de la universidad como factores que permitieron a los estudiantes y profesores tomar la decisión de hacer movilidad. Es interesante identificar el que no sea costoso y que no se requiera segunda lengua explicarían el interés por viajar a países como España, México, Ecuador, Chile y Argentina.

Otro aspecto que explica las razones anteriormente planteadas está relacionado con mejorar el perfil profesional y aumentar sus ingresos económicos, aspectos importantes que le permiten a estudiantes y profesores orientar su proyecto de vida a largo plazo; por otra parte estas expectativas les permitieron tener una idea más clara de lo que quieren para sus vidas.

**Gráfica 20. Motivos personales determinantes para llevar a cabo la experiencia de movilidad académica**



**Gráfica 21. Motivos académico-profesionales determinantes para llevar a cabo la experiencia de movilidad académica**



Entre los principales motivos de orden personal mencionados por los estudiantes y profesores se identificó “conocer otra cultura” como el más importante, lo que coincide con lo planteado por Belvis (2007) cuando se refiere a que se valora sobre todo el atractivo lúdico-cultural del lugar de destino; el segundo en orden de importancia es el deseo de viajar, que apunta a un interés más turístico; le siguen la referencia positiva de los programas vinculado a la importancia de lo académico; y el restante, mucho

más heterogéneo está relacionado con la búsqueda de autonomía y la categoría otras relacionada con la importancia del evento y conocer otro sistema educativo. Con lo anterior, se confirma cómo los programas de movilidad se caracterizan por tener una imagen social vinculada a la diversión y al crecimiento personal.

Chickering y Reisser (1993) asumen el desarrollo de la autonomía como uno de los factores clave del desarrollo psicosocial de los jóvenes en la educación superior. Para estos autores, la autonomía se entiende como una forma positiva de independencia, que refleja que el individuo tiene un sentido claro, seguro y estable de sí mismo, manifestando comportamientos coordinados e intencionales en la consecución de determinados objetivos personales y/o sociales. Refleja, asimismo, la idea de la interdependencia, es decir, la idea de que un individuo autónomo reconoce y acepta su interrelación con los otros. Asimismo para Rice (1995), los estudiantes con mayores redes de apoyo, y que son capaces de discutir sus problemas con otros, acaban por adaptarse mejor a la "situación extraña" de la Universidad. (Citado por Soares y otros, 2006, 755).

La dimensión cultural permite expandir la propia visión y concepción del mundo que cada individuo tiene, para comprender mejor este punto, es necesario destacar la conciencia de la perspectiva cultural, la cual equivale al reconocimiento o la toma de conciencia de parte del individuo de que su visión del mundo ha sido influenciada –y lo sigue estando- por elementos que escapan a nuestra conciencia, y otros que tienen concepciones del mundo que pueden ser por entero diferentes de la nuestra, esto hace referencia a un visión particular e individual que muy probablemente cada uno de nosotros puede reconocer de sí mismo, la diferencia de conciencia cultural radica en la conciencia de esos elementos que influyen en nuestra visión del mundo.

Otro elemento que aparece es la *conciencia intercultural*, que según Hanvey (1982), se refiere a "la conciencia de la diversidad de ideas y prácticas existentes en las sociedades humanas, de qué manera esas ideas y costumbres sociales son vistas desde otras perspectivas" a diferencia de la conciencia cultural, una conciencia intercultural implica una perspectiva más amplia, implica sensibilidad para comprender otras culturas y respeto por ellas, reconocer la heterogeneidad de este mundo y aceptación de otras formas de vida y perspectivas individuales. Una conciencia cultural, implica y facilita la conciencia intercultural, si cada individuo comprende su propia percepción del mundo, es fácil que comprenda que cada ser tiene una

percepción del mundo y no necesariamente es igual a la suya, más bien es distinta y variante, en cada ser humano existente.

Estas perspectivas de conciencia cultural e intercultural, son factores claves que intervienen en los procesos de movilidad e intercambio estudiantil, los alumnos que participan en estos programas, deben ser personas con competencias interculturales y manejar mecanismos de adaptación (Besalú, 2002).

Además de las habilidades para reconocer el contexto cultural, para el caso de los estudiantes a su regreso se mejora su rendimiento académico; también profesores y estudiantes reconocen la importancia de la flexibilidad en la comunicación con personas de otros países, entienden la importancia que tiene manejar una segunda lengua para sus relaciones interpersonales, así como tener un mayor conocimiento de la realidad local-global para su desempeño profesional.

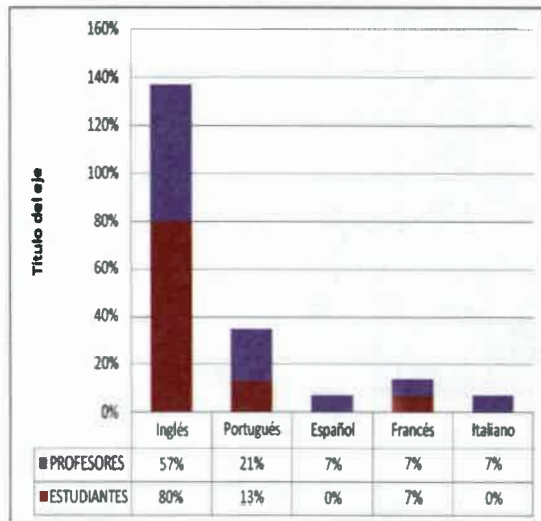
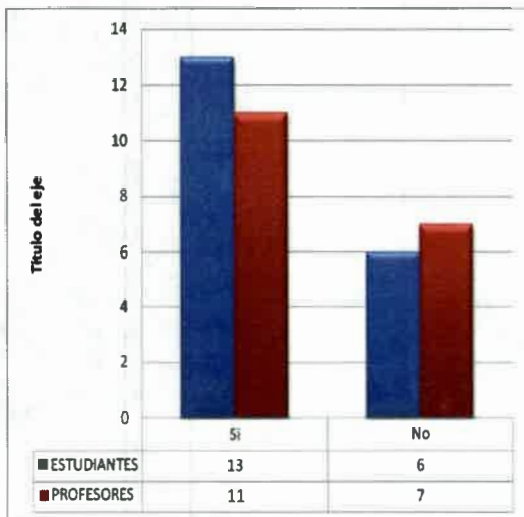
Respecto a los motivos *académico-profesionales* más relevantes señalados por los estudiantes y profesores, éstos fueron aprendizaje y mejorar el currículo; le siguen mejorar el *expediente académico*, el *prestigio de la universidad de destino* y *perfeccionamiento de una segunda lengua*; esto permite dilucidar la importancia que tiene esta experiencia para la trayectoria profesional. El interés por cursar ciertas asignaturas que no se ofertan en la universidad de origen, las posibilidades de inserción laboral y las metodologías utilizadas y otras como presentar los resultados de una investigación a la comunidad académica y tener nuevas perspectivas académicas, son reportadas también como importantes para ellos.

#### **4.1.6. Segunda lengua que manejan estudiantes y profesores.**

Entre los profundos cambios que conlleva la globalización, el manejo de una segunda lengua se constituye en un elemento fundamental tanto para acceder al conocimiento, como para almacenarlo, transmitirlo y crearlo, y también un factor que posibilita y fomenta los intercambios económicos, culturales, sociales y personales que hacen viables las realidades multiculturales del siglo XXI. Este esfuerzo que está siendo liderado por el Ministerio de Educación Nacional en compañía de las instituciones educativas, tiene su fundamento en la necesidad de fomentar los intercambios entre los ciudadanos, las empresas y las instituciones de otros países que resultan un socio interesante en el ámbito comercial y cultural.



**Gráfica 22. Presencia y manejo de una segunda lengua**



De acuerdo con la gráfica 23, la mayor proporción de estudiantes y profesores maneja una segunda lengua, de éstos el 80% y 55% inglés, el segundo corresponde al portugués y el restante, igualmente distribuido, español, francés e Italiano. Es evidente cómo el inglés predomina, ya que las universidades hasta hace poco vienen implementando en sus curriculos el bilingüismo. En cuanto al portugués, se puede explicar por la cercanía geográfica entre Colombia y Brasil y las oportunidades para estudios posgraduales que este país ofrece. Otro aspecto importante identificado en el análisis fue el mayor índice en el manejo de una segunda lengua en estudiantes y docentes de universidades privadas.

Evidentemente, el desconocimiento de lenguas extranjeras, o el bajo nivel de competencia comunicacional de los estudiantes, puede obstaculizar su participación en programas de movilidad. Pero también es necesario que las universidades aspiren además de sus estudiantes, a que los profesores puedan optar por las ofertas académicas internacionales, por ello es importante que promuevan diversas actividades que les permitan perfeccionar una segunda lengua y ofrecerles una formación metodológica y didáctica adecuada a su rol docente.

#### **4.1.7. Dificultades que se presentaron para los estudiantes y profesores durante la experiencia de movilidad.**

De acuerdo al relato de profesores y estudiantes, la mayor parte indican no haber tenido dificultades en su experiencia, lo anterior guarda relación con el tiempo de

permanencia, es decir aquellos que pasaron una estancia corta, manifestaron no haber tenido contratiempos; por otra parte, las dificultades encontradas son variadas como cambios en la alimentación, el cambio de moneda, la convivencia, la carga horaria, la posibilidad de vincularse laboralmente en el país de destino y el desplazamiento; otros factores están relacionados con el choque cultural experimentado y las dificultades para encontrar un lugar en donde alojarse. Le siguieron el escaso manejo de una segunda lengua, las diferencias encontradas en el sistema educativo, las dificultades económicas y el desarraigo. Fue interesante que hubiera sido mencionada la imagen negativa de Colombia en el exterior, dado que muchas oportunidades de movilidad se pierden, en especial para Estados Unidos y Europa por esta situación.

**Gráfica 23. Dificultades que se presentaron para los estudiantes y profesores durante la experiencia de movilidad.**



Es precisamente coherente que quienes estén interesados en participar en alguno de estos programas, se familiaricen con la cultura en la cual llevará a cabo su estancia académica, (Gacel Ávila, 2006, Lambert, 1994); sin embargo, es sumamente vital y necesario por parte de estudiantes y profesores antes de considerar conocer otra cultura, tenga conciencia de los elementos que conforman la visión de la propia y el contexto en el cual se está inmerso, incluyendo el espacio socio-histórico en el que se ha venido desarrollando, y el enfoque educativo de la institución a la que pertenece, para evitar con ello, la pérdida de su identidad social, un choque cultural y ampliar la visión de los enfoques educativos, para mejorar su adaptación a un entorno distinto.

Asimismo, es interesante identificar cómo estudiantes y profesores argumentan la importancia de tener experiencias académicas y sociales diferentes, esta experiencia les dio la posibilidad de sumergirse en otro escenario, un aspecto que destacaron fue la posibilidad de establecer diferencias del sistema educativo, otro aspecto que resulta interesante y que fue mencionado por los participantes de este estudio fue la falta de rigor académico de algunos de los cursos que tomaron en las universidades de destino. También consideran necesario que se dé más apoyo institucional, representado en recursos económicos para la realización de estas experiencias; esta falta de apoyo implica que, además de la inversión de recursos que los estudiantes hacen, ellos tienen que asumir las consecuencias de por ejemplo perder sus trabajos, por irse del país por algunos meses.

#### **4.2. Factores externos reconocidos a partir de las experiencias de movilidad de estudiantes y profesores**

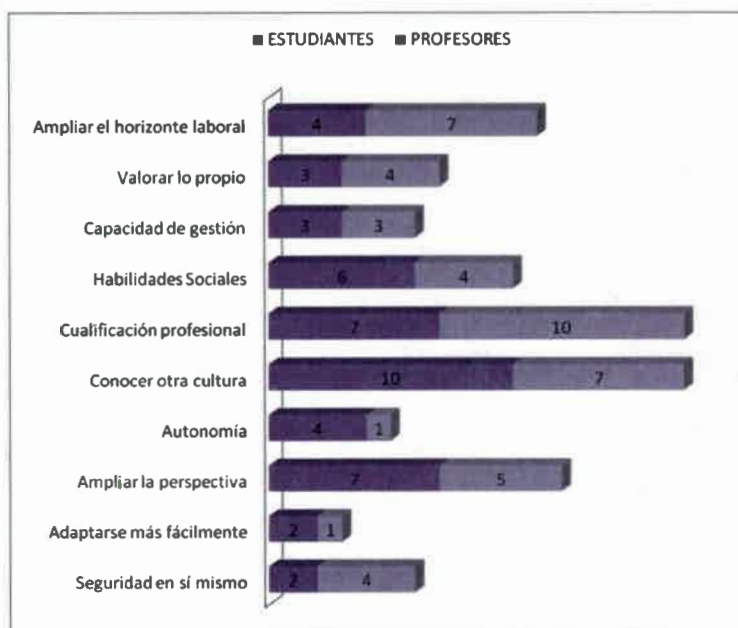
Como se mencionó anteriormente, otro de los objetivos que persigue esta investigación es la identificación de los factores externos que promueven la movilidad, los cuales fueron identificados a partir del relato de las experiencias de estudiantes y profesores, por lo tanto en esta sección se analizarán los efectos en la vida personal, las competencias que se potenciaron a partir de la experiencia, los aprendizajes, el apoyo institucional recibido, las diferencias en los procesos académico-administrativos; así como, las estrategias propuestas por los mismos actores (funcionarios de la oficina de relaciones internacionales- ORI, estudiantes y profesores) para promover y facilitar la movilidad de la comunidad académica.

##### **4.2.1. Cambios producidos en estudiantes y profesores a partir de la experiencia de movilidad.**

Entre todos los aspectos mencionados, los más relevantes fueron los relacionados con el interés de conocer otra cultura y la posibilidad de cualificarse profesionalmente. Se puede decir que gracias a lo anterior, se amplía la perspectiva que se tiene del mundo, se potencian las habilidades sociales, el realizar una estancia académica en otra universidad y en un contexto distinto; lo anterior implica que el estudiante desarrolle experiencias sociales y culturales, además de lo académico. Por otra parte, estudiantes y profesores también son portadores de una cultura que pertenece a su contexto de formación, y de la misma manera, recibe en otros contextos las formas de

vida establecidas allá, mientras transmite la forma de vida que él ha llevado y que ha sido producto de su realidad histórica. Si la persona no tiene conciencia ni conocimiento del contexto en el que ha vivido, difícilmente podrá ser un transmisor consciente de su cultura.

**Gráfica 24. Cambios en la vida de estudiantes y profesores reconocidos a partir de la experiencia de movilidad**



Esta conciencia cultural y/o colectiva, es determinada en gran parte a la educación formal básica del individuo de cada sociedad, Besalú (2002) confirma el papel crucial que juega esta en la conciencia cultural de los estudiantes pues “[...] la educación escolar es siempre un instrumento de carácter político que dictamina cuál es la cultura legítima y legitimada para ser transmitida a las nuevas generaciones, es la educación formal, la que se encarga de la transmisión de contenidos que permitan perpetuar el pasado histórico de una nación” (Gacel Ávila 2002, Morris, 1960). Una conciencia cultural va implicar que la persona que posea esta, conozca sus raíces y el entorno actual que le rodea para que se forme su identidad social.

Asimismo, para quienes realizaron esta experiencia, se amplió su horizonte laboral, a nivel personal se identifican la seguridad en sí mismo y la autonomía como elementos que fueron potenciados con esta experiencia. Todos estos aspectos representan fortalezas para el perfil del estudiantado y el profesorado y ratifican la relevancia de



estas experiencias en la formación integral, de calidad profesional y de vida para los miembros de la comunidad académica.

Además de contribuir con la calidad y la pertinencia de las instituciones y de sus distintos productos académicos, variados son los beneficios que las experiencias de movilidad académica, aportan a estudiantes y profesores como por ejemplo producir un cambio sustancial al pasar de un pensamiento local a uno global. Esto favorece el desarrollo de habilidades cognoscitivas requeridas para el pensamiento intercultural: complejidad cognoscitiva, pensamiento comparativo, pensamiento *emic-etic*<sup>13</sup>, capacidad de diferenciación y resolución de problemas. Además de promover diferentes tipos de conocimiento basados en aspectos como la interdisciplinariedad, interculturalidad, auto-reflexividad y la capacidad de diferenciarse, adaptarse y ajustarse a otras formas de pensamiento.

#### **4.2.2. Competencias que potenciaron los estudiantes y profesores a partir de la experiencia de movilidad**

En este apartado se entenderá el concepto de "competencia" como un elemento integral y flexible, que dentro del marco de un discurso de la pedagogía universitaria, se convierte en un factor clave para la movilidad académica, pues facilita la comunicación pedagógica y la integración en redes institucionales, a la vez que respeta y promueve las legítimas diferencias culturales, sociales y epistemológicas a las que responde la educación superior en cada contexto regional o local (Paipa y Parra, s.f.).

Se trasciende de una educación tradicional, en la que el estudiante simplemente escucha y ve el contenido en lo abstracto y descontextualizado, a una en donde se relacionan con pares, donde indagan, escuchan y comprueban un saber específico en un contexto concreto y real y tienen la posibilidad de ponerlo al servicio de la sociedad. El trabajo en equipo que exige esta experiencia le permite a estudiantes y profesores enriquecer su proceso de aprendizaje, incorporando las particulares visiones e interpretaciones del conocimiento aprendido a partir del diálogo y la confrontación de propuestas con respecto a los problemas a solucionar. Sin embargo, implica también

---

<sup>13</sup> La dualidad *emic/etic*, trasladada a las ciencias sociales es utilizada para distinguir entre el pensamiento que se tiene de las cosas (*emic*) y las cosas que se hacen (*etic*). Marvin Harris sostiene que tanto la dimensión *emic* como *etic* son tanto mentales como conductuales.

unos procesos de negociación de sentidos y de construcción conjunta que, más allá del valor cognoscitivo, tiene un valor adicional que les permite interactuar mejor con otros en cualquier otro escenario que se les presente.

**Gráfica 25. Competencias que potenciaron estudiantes y profesores a partir de la experiencia de movilidad**



De acuerdo con la gráfica, las *competencias genéricas* ocupan el primer lugar y están relacionadas con el reconocimiento propio de los derechos, capacidad de discernimiento y riesgos, tolerancia por otras culturas, manejo de otra lengua, de las relaciones interpersonales, eficiencia personal, inclusividad, comunicación efectiva, pensamiento flexible, innovación, sensibilización cultural, investigativa, relaciones de trabajo para investigar en conjunto, identificar instituciones que puedan financiar las investigaciones y generar alianzas estratégicas.

En segundo lugar, se encuentran la *competencia intercultural* según Santos (2003) son tres las dimensiones que la comprenden: conocimiento y comprensión cultural, sensibilidad intercultural y *la habilidad para interactuar /relacionarse, intervenir o afrontar los entornos multiculturales*. Quienes han estudiado esta competencia coinciden en que su desarrollo es un proceso permanente a lo largo de toda la vida, una continua socialización, re-socialización y, que el componente vivencial o experiencial en dicho proceso es de importancia crucial, es decir, que se lleva a cabo sobre todo a través de la vivencia o experiencia directa con "el otro diferente", sea en interacciones de uno a uno, o bien, grupales; sea en el propio país o en el exterior.

En tercer lugar, se ubican las *competencias básicas* como las cognitivas, axiológicas, argumentativas, comunicativas, y otras referidas a la conciencia de sí mismo, c de otros, confianza en sí mismo, responsabilidad, perseverancia, autonomía, independencia y adaptarse fácilmente a nuevos contextos.

Por último, se encuentran las *competencias específicas*, relacionadas con una determinada ocupación o profesión; a manera de ejemplo, uno de los estudiantes refiere: “[...] tengo una idea clara de cómo se pueden usar todas las técnicas industriales en diferentes partes del mundo”. Llama la atención que éstas últimas competencias tengan un porcentaje significativamente menor; esto concuerda con lo anteriormente mencionado en cuanto a que estas experiencias tienen en general un valor más cultural y personal que cognoscitivo.

En el presente, los sectores que definen los parámetros de comportamiento global, han instituido la megatendencia difundida bajo el signo de "*Competitividad*", como eje esencial de las relaciones mundiales. La calidad se asocia a variables externas, en procura de alcanzar y vencer los iguales en el campo de batalla del mercado. En este sentido, se espera que las universidades muestren una conducta mercadológica, con criterios de calidad de marca mundial, al tiempo que contribuyan a las necesidades propias del entorno bogotano y colombiano, manteniendo una visión de futuro.

Por lo anterior, se vuelve importante contar con competencias profesionales y humanas que incluyan la criticidad y la tolerancia, la creatividad y la investigación, la flexibilidad y la capacidad de adaptación, la autogestión, la habilidad para *aprender a aprender* y a resolver problemas, mientras se mantienen los viejos esquemas educativos. En fin, se hace indispensable que se diseñen e implementen acciones en pos de la excelencia, en la legítima búsqueda de hacerse *elegibles*, concepto que trasciende la visión orientada por la dinámica de la competitividad.

Analizando el concepto de elegibilidad, cabe preguntarse si la política educativa y desde allí, las universidades bogotanas y colombianas están preparadas para las nuevas condiciones mundiales como formar ciudadanos con perspectivas globales, capaces de transformar la sociedad, impulsar la democracia, la comprensión y el respeto a las diferentes culturas, así como de promover la conservación del medio ambiente o están más preocupadas porque sus egresados se inserten en el mercado laboral.

### 4.2.3. Principales aprendizajes para la vida profesional referidos por estudiantes y profesores a partir de la experiencia de movilidad.

En los aprendizajes para el ejercicio profesional, se señalaron como los dos más importantes, *ampliar la perspectiva de la disciplina y nuevos enfoques y metodologías*, seguido de *una mejor comprensión de la realidad sociopolítica del país de origen y el de destino*; esto marca un aporte importante, ya que es muy posible que quienes regresan al país pueden replicar estos aprendizajes en el escenario académico y laboral. Por otra, *el perfeccionamiento de una segunda lengua, ampliar la red laboral y fortalecer las habilidades investigativas*. Así mismo, *una educación con enfoque intercultural y las posibilidades de trabajo interdisciplinario*, son consideradas valiosas en esta experiencia.

**Gráfica 26. Principales aprendizajes para la vida profesional encontrados a partir de esta experiencia**



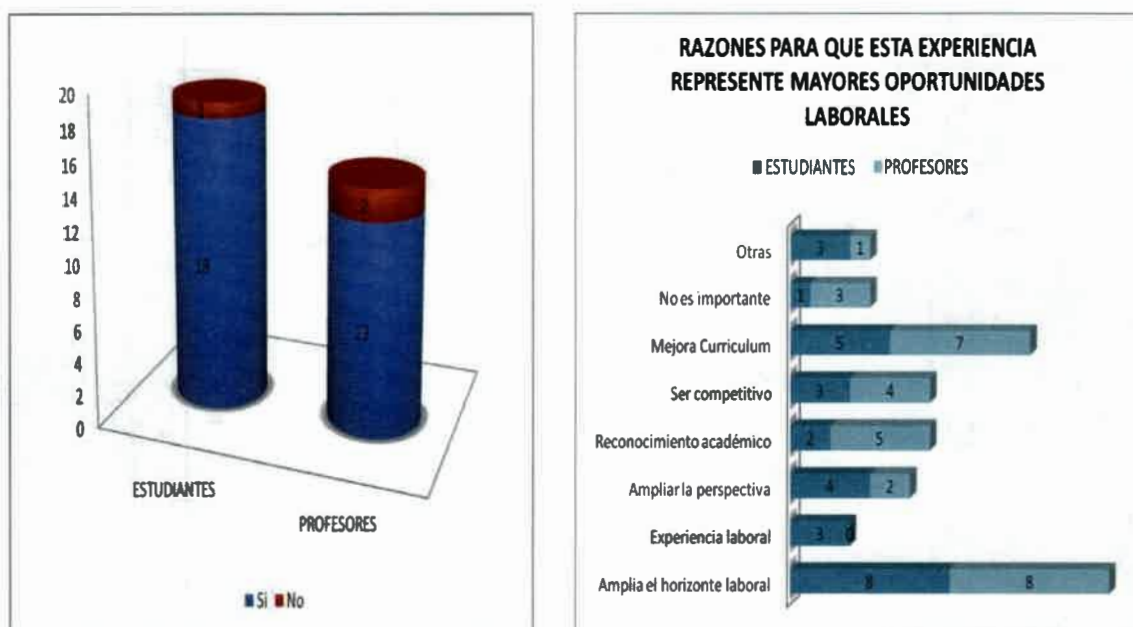
Por último, las relacionadas con la academia, como *flexibilidad curricular, profesores con formación internacional, habilidades de lecto-escritura y mayor rigor en los procesos*, invitan a los miembros de la comunidad académica a tomar decisiones más informadas respecto a los criterios que se tienen en cuenta para elegir una institución, ya que para algunos esta experiencia no cumplió con sus expectativas. De la misma manera, las universidades deben revisar sus programas de movilidad y participar más activamente para maximizar el aprendizaje intercultural del estudiante, lo que se refiere directamente a la importancia de proporcionar asesoramiento cultural a los estudiantes antes de iniciar su experiencia en el exterior, universidades como el



Rosario, Pedagógica y San Buenaventura preparan al estudiante y algunas de las universidades de destino tienen un mentor cultural para el proceso de adaptación de los estudiantes, quienes en algunas oportunidades recomiendan que los estudiantes se inscriban a un curso que les permita mejorar sus habilidades en una segunda lengua.

#### 4.2.4. Percepción de la presencia de oportunidades laborales que surgen a partir de la experiencia de movilidad

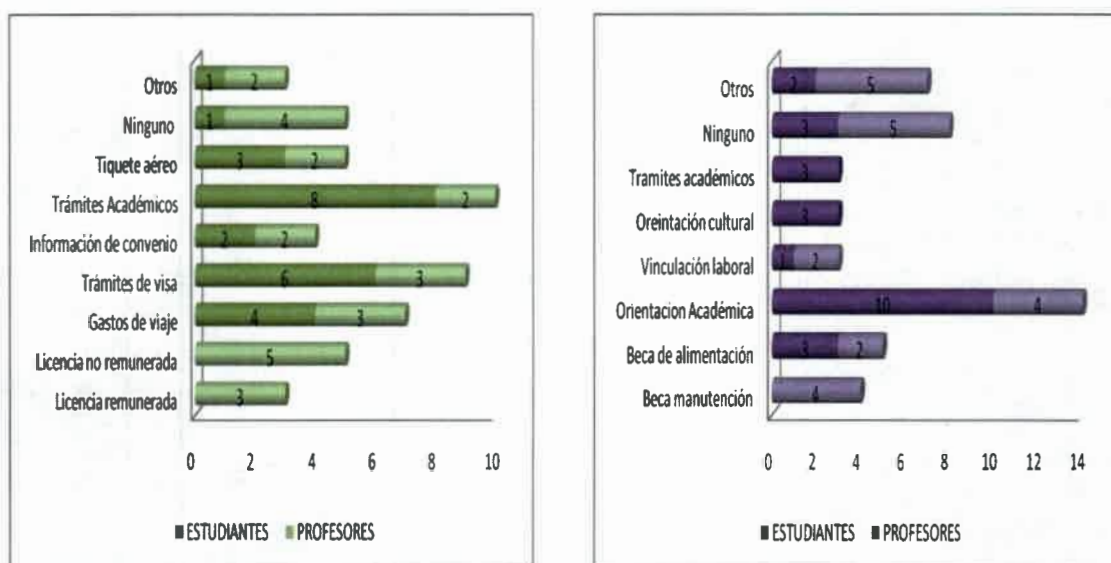
Gráfica 27. Percepción de la presencia de oportunidades laborales que surgen a partir de la experiencia de movilidad



De acuerdo con la gráfica, la mayoría de estudiantes y profesores consultados consideran que esta experiencia les dará mayores oportunidades. Las razones más mencionadas: *ampliar el horizonte laboral, mejorar el curriculum, ofrece reconocimiento académico, permite ampliar la perspectiva del mundo y favorece el perfeccionamiento de una segunda lengua, además de volverse competitivo para el mercado laboral.* Para quienes respondieron de manera negativa, ésta se asocia al hecho de no considerar esta experiencia como un elemento diferenciador en el medio en el que se desenvuelven académica y laboralmente.

La experiencia de movilidad permitió a los estudiantes y profesores *ampliar la perspectiva disciplinar* por medio del aprendizaje de nueva teorías, establecer relaciones entre los contextos socioculturales y disciplinarios, pensar la cultura en términos de lo local y global, así como lo nacional, dar cuenta de la producción del conocimiento desde diversas fuentes interdisciplinarias y asumir la interculturalidad como una interacción entre personas, conocimientos y prácticas culturalmente diferentes, una interacción que reconoce y parte de las asimetrías sociales, económicas y políticas y de poder.

**Gráfica 28. Descripción del apoyo que recibieron estudiantes y profesores por parte de la Universidad de origen y destino**

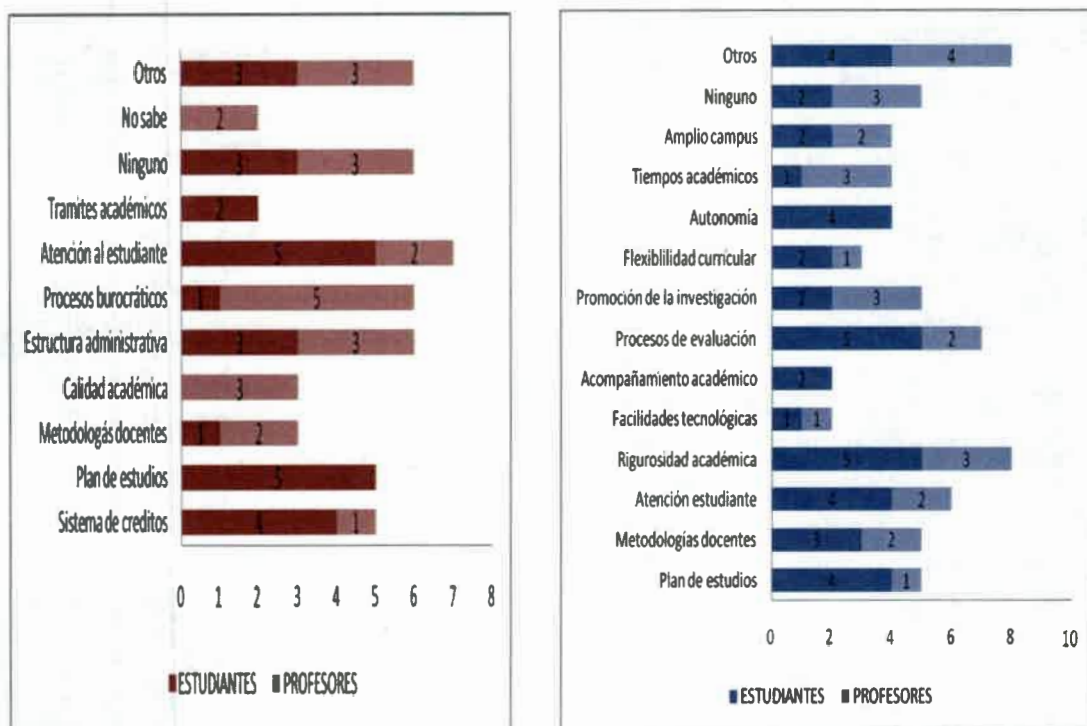


Las diferencias que se observan del apoyo recibido por parte de las universidades de origen y de destino son amplias; en general se observa que el apoyo que reciben de la universidades en Bogotá está dirigido a orientar a estudiantes y profesores sobre los trámites respectivos, como cartas de recomendación y trámites de visa, en tanto que las universidades de destino les ofrecieron becas de alimentación, manutención y tutores, entre otros. Pareciera que en algunos convenios no se establecen claramente las actividades, responsabilidades y la información no es clara para los beneficiarios, quienes en ultima instancia asumen los costos financieros de esta experiencia.

Otro aspecto de la universidad de origen está relacionado con recibir información de AIESEC<sup>14</sup>, seguro médico y reintegro laboral, respecto a la universidad de destino la categoría otros está relacionada con tiquete aéreo, participación en grupos de investigación, apoyo de Colfuturo e información para los trámites de beca ante la Embajada Francesa.

#### 4.2.5. Procedimientos académico- administrativos: semejanzas y diferencias percibidas por los estudiantes y profesores durante la experiencia

**Gráfica 29. Semejanzas y diferencias en los procedimientos académico-administrativos de las universidades de origen y destino percibidas por estudiantes y profesores**



En primer lugar es evidente que se identifican más diferencias que similitudes en los procesos académico-administrativos. Dentro de las diferencias vale la pena señalar la formación crítica del estudiante, el uso de diversas metodologías en el escenario de clase, apoyo económico para el estudiante a través de la asignación de becas, el proceso autónomo de aprendizaje y otros aspectos como la diferencia en el calendario

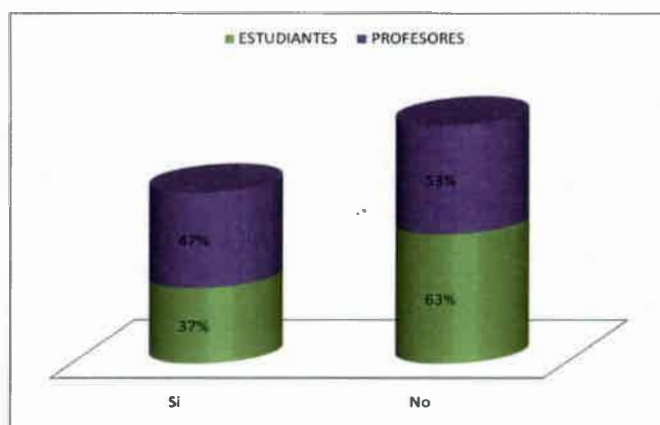
<sup>14</sup> Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales (Asociación Internacional de Estudiantes de Economía y Dirección de Empresas)

académico y los rangos de aprobación de las asignaturas; otras diferencias están relacionadas con la financiación, los altos costos de la educación, la relación empresa-universidad, la generación de redes de trabajo y un periodo más largo de vacaciones.

En cuanto a las semejanzas, se resaltan las siguientes: la calidad en la formación del estudiante, la importancia de la investigación en los procesos educativos, el acompañamiento del profesor durante el proceso de las prácticas profesionales y la flexibilidad curricular. En otras semejanzas, encontramos el manejo de enfoques multidisciplinarios, dificultades para obtener financiación, poca divulgación de becas, costos de la educación, y la presencia de profesores jóvenes.

#### 4.2.6. Oferta de programas de movilidad académica al alcance de la comunidad académica

**Gráfica 30. Oferta de programas de movilidad académica de las universidades bogotanas al alcance de la comunidad universitaria**



De acuerdo a la gráfica, la mayoría considera que la oferta de movilidad académica no está al alcance de toda la comunidad por varias razones: los cupos que se ofrecen son limitados, los recursos económicos y la falta de presupuesto limitan las posibilidades, la oferta se centraliza en algunos programas, muchos estudiantes desconocen las actividades que desarrolla la oficina de relaciones internacionales (ORI), las posibilidades que se ofertan responden más a las necesidades de la universidad que a las de estudiantes y profesores, poca transparencia y equidad en el acceso que pareciera no están tan asumidos en las instancias directivas de la institución y la exigencia de un promedio de 4.0 sobre 5.0 para los estudiantes. Quienes respondieron de manera afirmativa argumentan que la labor que adelanta la ORI es cada vez más

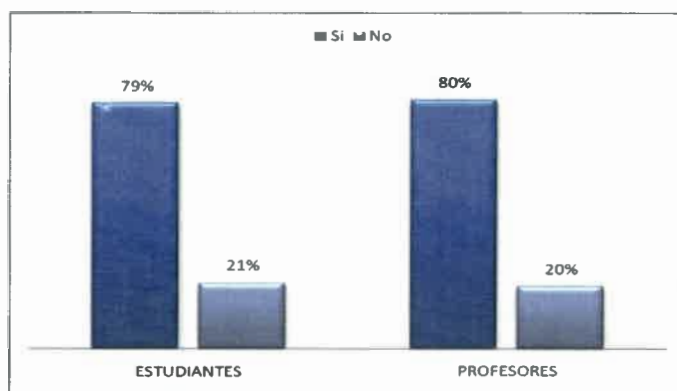


conocida ya que se preocupan por generar convenios y buscar oportunidades para los miembros de la comunidad académica y esperan que cada vez sean más los beneficiarios de estos programas.

Es importante que las universidades revisen este tema ya que para favorecer la movilidad académica de los profesores, se hace necesario tener en cuenta, entre otras acciones, el establecimiento de redes horizontales de colaboración entre profesores, desarrollar proyectos que permitan a los profesores continuar sus estudios de postgrado en universidades extranjeras. Para la movilidad de estudiantes, es necesario hacer mayor promoción de los convenios, en especial aquellos que tienen reconocimiento en la universidad de origen y en la de destino por ser los que resultan especialmente interesantes para los estudiantes, dado que mejora su expediente académico. Otro aspecto que pueden considerar son los sistemas de alojamiento que incorporan familias y, por supuesto, tener actualizadas las bases de datos de información sobre oportunidades de estudio en el exterior.

#### **4.2.7. Organismos que ofrecen apoyo para la movilidad académica conocidos por estudiantes y profesores**

**Gráfica 31. Existencia de organismos que ofrecen apoyo para la movilidad académica**



El 79% de los estudiantes y el 80% profesores confirman haber conocido algún organismo que ofrece apoyo para la movilidad, entre las que se encuentran: las embajadas, Fundación Ford, Fundación Carolina, especialmente para aquellos profesores interesados en adelantar estudios de doctorado en España, la UNESCO que ofrece oportunidades de becas, la Organización Internacional para las

Miigraciones (OIM) que apoya con descuentos para tiquetes; Colfuturo e Icetex son entidades nacionales que ofrecen becas y financiación para estudios de posgrado; el Banco Santander brinda financiación para estudios de posgrado, mientras que Servicio de Intercambio Académico Alemán (DAAD) ofrece pasantías, becas, cursos de verano, entre otros; la Fundación Fullbright tiene intercambios académicos entre Estados Unidos y otros países; el programa Erasmus ofrece becas, perfeccionamiento de una segunda lengua para estudiantes de la comunidad europea y la AIESEC como una organización que ofrece pasantías.

#### 4.2.8. Limitaciones que enfrenta la movilidad académica identificadas por funcionarios, profesores y estudiantes

Otro aspecto que se indagó fue la percepción que tienen estudiantes y profesores sobre las limitaciones que enfrenta la movilidad académica en la institución y el país. A continuación se presentan los resultados:

**Gráfica 32. Limitaciones que enfrenta la movilidad académica identificadas por profesores y estudiantes**



De acuerdo con la gráfica, la mayor limitación que encuentran estudiantes y profesores corresponde a los recursos económicos; aquí se mencionaron los sistemas de financiación a nivel nacional e internacional, los altos costos de la educación posgradual, que no se invierte lo suficiente en la movilidad estudiantil, la falta de presupuesto para estos procesos, los costos de manutención y la supervivencia de quienes se movilizan. Le siguen la falta de respaldo institucional, referidas a la diferencia en los tiempos académicos, ausencia de ayuda externa para el caso de la

universidad pública, desarrollo de estructuras curriculares poco flexibles, dificultades para las equivalencias y homologaciones, poca divulgación de las políticas de internacionalización de la universidad, falta de voluntad política para hacer de la movilidad un tema estratégico en la universidad, desconocimiento por parte de las universidades extranjeras del sistema de educación y de la calidad de la educación colombiana, pocos convenios y acuerdos entre instituciones u organizaciones que faciliten y financien la movilidad y la poca divulgación de información sobre becas, la cual está centralizada en instituciones y organismos privados.

En cuanto a las limitaciones culturales, se encontró la falta de dominio de una segunda lengua, seguido por los temores de las personas para salir del país, así como la percepción que realizar un semestre académico "es de ricos". Es importante también mencionar las dificultades en los trámites de visado, la falta de una política pública y la imagen negativa de Colombia en el exterior. Otras limitaciones están relacionadas con la edad máxima para aplicar a becas, el paternalismo de algunas universidades y, en algunos casos, la indecisión y los compromisos familiares y/o laborales que puedan existir.

#### **4.2.9 Estrategias propuestas por estudiantes y profesores para promover la movilidad académica**

En las propuestas planteadas por los funcionarios de las oficinas de relaciones internacionales, estudiantes y profesores para promover la movilidad académica en las Universidades encontramos:

##### **Fortalecimiento de la Red Colombiana para la Internacionalización (RCI) a través de acciones como:**

- Plantear al Ministerio de Educación Nacional que se promueva la movilidad académica desde la educación media.
- Capacitación a funcionarios en temas relativos a la cooperación internacional, como por ejemplo, las diferentes metodologías en la formulación de proyectos, con el fin de concursar efectivamente por los fondos de cooperación internacional.

- Trabajar en asocio con las universidades misiones exploratorias a otros países con miras a promocionar la Educación Superior Colombiana.
- Fortalecer la labor de la RCI, a través de la conformación y consolidación de grupos de investigación con las universidades que hacen parte de la red.

### **Para las universidades**

- Para el 14% de las universidades que no cuentan con ningún tipo de políticas que dirijan los procesos de internacionalización, se sugiere el planteamiento y desarrollo de una política institucional que comprometa a toda la comunidad universitaria: estudiantes, profesores, administrativos y directivos. Asimismo, cada universidad tiene su propia cultura organizativa y sus sistemas de operación/gobierno, los cuales repercuten en la elección y el éxito de las diferentes estrategias organizacionales. Y aunque una de ellas es el compromiso expreso de los funcionarios de alto nivel que han sido designados para liderar y acompañar esta labor, es necesario también involucrar a toda la comunidad académica en la dimensión internacional.
- Para fortalecer la labor de la Oficina de Relaciones Internacionales, se sugiere estructurar organizacionalmente su quehacer, generándole políticas, estrategias e indicadores dentro del plan de desarrollo institucional, designar funcionarios en cada facultad para que se encarguen del tema de internacionalización y que estas dos instancias responsables estén articuladas, asimismo implementar las misiones académicas para que la comunidad académica tenga contacto con culturas de otras latitudes.
- Preparar el campus universitario mediante la creación de ambientes adecuados para recibir estudiantes extranjeros, desde los mismos procesos de orientación, admisión y matrícula, hasta la integración con la universidad.
- Preparar a los estudiantes en aspectos políticos, culturales y sociales del país de destino y divulgar más en el segmento de los estudiantes las actividades que desarrolla la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI).
- Trascender de los convenios marco, a convenios más específicos en donde se busque la presentación de proyectos conjuntos con el fin de movilizar recursos financieros para la movilidad de profesores y estudiantes quienes serán beneficiarios de becas.



- Promover la creación de una bolsa de empleo para las personas luego de realizar sus experiencias de movilidad académica, ya que para quienes deciden realizar estudios en el exterior, es difícil volver a ubicarse en el mercado laboral, sea en el país de origen o de destino, tener la bolsa de empleo reduciría los temores de las personas de abandonar sus trabajos.
- Promover la creación de una red de personas que hayan tenido experiencias de movilidad académica para compartir información, consejos y asesoría antes, durante y después de la realización de la experiencia.

### **Docencia e Investigación**

- Fortalecer la propuesta académica y formativa en las instituciones dentro de la perspectiva de la internacionalización del currículo, mediante la acreditación de los programas, con el fin de hacer más visible y atractiva internacionalmente la oferta de la universidad bogotana.
- Identificar puntos de convergencia entre los planes de estudio y el manejo de una segunda lengua y buscar que las prácticas académicas tengan un componente intercultural.
- Mayor presencia de profesores visitantes, los cuales pueden ser agentes de conexión de la academia en el escenario internacional por las redes a las que éstos ya pertenecen.
- Incentivar de diversos modos a los grupos de investigación para que realicen investigaciones conjuntas interuniversitarias; algunos de estos mecanismos de motivación podrían ser la mayor realización de eventos de investigación internacionales (foros, congresos, seminarios, etcétera) y la asistencia de investigadores nacionales a estos eventos en universidades extranjeras.
- Realizar investigaciones entre las universidades (nacional y extranjera) sobre la internacionalización de la educación superior y movilidad académica, dados los escasos desarrollos teóricos en este último tema.
- Crear un espacio en las universidades para que el talento humano universitario que ha hecho movilidad comparta sus experiencias y éstas a su vez se logren sistematizar.

- Trabajo en conjunto entre la universidad y la empresa privada en donde dichos actores funcionen como redes que intercambien intereses, se nutran unos de los otros y se logre nuevas interrelaciones.

#### **4.3 Propuesta integral para la movilidad académica en el marco de la internacionalización de la educación superior**

Después de una década de trabajo en torno al tema de la internacionalización de la educación superior, liderado principalmente desde el sector académico, Colombia debe enfrentarse al reto de integrar formalmente este importante componente de la vida universitaria, al acontecer local y nacional como una política pública al servicio del Estado y del país, sibien es cierto que el tema de la internacionalización de la educación superior en Colombia no ha contado con un acompañamiento de gobierno en el cual se haya podido sustentar una acción planificada que corresponda a principios rectores de política exterior y de relaciones internacionales.

Pero dicha integración no puede seguir siendo el resultado de la unión de voluntades, que en armoniosas sinergias han creado un cúmulo de capacidades y experticias frente al tema de la internacionalización de la educación superior. Se trata ahora de aprovechar esta plataforma de conocimientos e interlocutores sensibilizados en los diferentes sectores de la sociedad, para que dando un paso adelante, este objeto de estudio se convierta en una política nacional.

Por otro lado, la heterogeneidad en los niveles de desarrollo de las universidades bogotanas, han hecho mucho más complejo llegar a consensos de prioridad de la misión internacionalizadora en este nivel de educación. Es por ello que la internacionalización de la educación superior debe constituirse en un tema de interés nacional, y que por lo propio de su área de estudio, es indispensable involucrarla en la construcción de la política de estado en materia de relaciones internacionales.

Es importante pensar entonces en un acompañamiento permanente de la universidad colombiana en la formulación de política exterior mediante diferentes mecanismos que el gobierno ha puesto a disposición para ello. Igualmente es importante que a través de la educación superior, Colombia tenga un motivo más para llegar a otras regiones del mundo, como lo es el caso de Asia y Oceanía, en donde muchas de las universidades colombianas han emprendido contactos y desarrollado cooperación con países como China, Australia, India, entre otros, producto de las actividades de la

internacionalización. Interesante sería que éstas pudieran aportar a las iniciativas de gobierno para el fortalecimiento de la educación y de sus instituciones, hasta con dinámicas de intercambio comercial mucho más activas y recíprocas.

Es evidente que el modelo de la internacionalización seguido por las universidades va más allá de la tendencia de un gobierno, es necesario que las instituciones estatales como el Ministerio de Educación Nacional brinden apoyo a la actividad de internacionalización que vienen realizando las universidades bogotanas con políticas de estado que la promuevan y la potencialicen como valor agregado de nación.

La educación superior colombiana es una clara muestra de que el país puede valerse de ella como una de sus estrategias de política exterior; en el caribe existen ejemplos de ello, con países como República Dominicana a través del turismo y la inversión, Costa Rica con la defensa de los derechos humanos y ecoturismo o Cuba con la biotecnología. Dichos países han creado unas estructuras que le sirven a su propósito inmediato de inserción al mundo mediante sus ventajas comparativas y competitivas. Es el momento para que Colombia consolide identidad a través de la educación superior y lo valore como uno de los principales capitales simbólicos a favor de su política exterior.

A partir de esta investigación, se identifican cinco elementos a tener en cuenta para promover la movilidad académica de las universidades en el marco de la internacionalización de la educación superior y su papel fundamental para la constitución de un espacio colombiano y latinoamericano de Educación superior.

- **Internacionalización con responsabilidad.** la universidad no debe olvidar la doble responsabilidad en relación con el tema de la internacionalización. Por un lado, la que excede el plan universitario y que debe constituirse como la contribución de las universidades y otros actores vinculados al tema para definir una política nacional que cree ambientes favorables para la internacionalización de la educación superior. Pero también por otro lado, la responsabilidad institucional de seguir dando lineamientos ante la carencia de políticas. Esta doble dimensión debe llevar consigo un proceso que inicia con una relación paralela universidad-hacedores de la política y que va encontrando la convergencia a medida que se involucran en el tema. De allí, la importancia del papel de la universidad como formadora e impulsora de conocimiento, propiciando espacios de discusión, foros y diálogos que capten

el interés de un amplio sector de la sociedad, para abordar aquellas situaciones que ameritan la inmediata convergencia como aporte al proceso de internacionalización de la educación superior.

- **Movilidad académica participativa.** Sólo se podrá hablar de articulaciones y convergencias en torno al tema de la movilidad académica, cuando exista una verdadera voluntad de inclusión, empezando desde la universidad misma. Todos forman parte del proceso, en especial los estudiantes como beneficiarios de la educación internacional, pero desafortunadamente, ¿Cuántas veces ocurre que ellos mismos son los últimos en enterarse de las discusiones que toman las universidades con respecto al quehacer internacional de su universidad, sin haber sido tomados en cuenta o haber diseñado algún tipo de participación?
- **Movilidad académica con visión.** La estrategia de movilidad que se plantee en la universidad, no puede estar aislada de la visión del país, ni de las necesidades de la nación. Debe estar ligada a criterios de pertinencia, marcos de referencia, contextos geopolíticos, prioridades en política exterior, entre otros. Igualmente, es importante el liderazgo que asuman los rectores y consejos de universidades con respecto al tema de la internacionalización de la educación superior que garanticen avances, cumplimiento de compromisos institucionales y, lo más importante, interlocución ante los hacedores de política.
- **Movilidad académica para compartir saberes.** Es indiscutible que las instituciones de educación superior en Latinoamérica, tienen diferentes niveles de desarrollo y avances frente al tema de la movilidad. Por lo tanto, la misma conceptualización de la movilidad debe estar al servicio del conocimiento mutuo entre naciones, siendo este un motivo para compartir experiencias, haciéndolo tema de agenda en el intercambio bilateral, multilateral y conformación de redes entre los países que integran la región. Es una valiosa oportunidad para que la movilidad académica sea uno de los objetos de conocimiento que une a la región, en lazos de solidaridad y cooperación. Igualmente, por vínculos históricos, cooperativos, afinidad idiomática, entre otros, en Latinoamérica hay múltiples experiencias y procesos de relacionamiento con sistemas de educación superior de otras latitudes que



pueden hacer viables y facilitar la integración de la región con otros bloques regionales.

- **Internacionalización para la integración de latinoamérica.** La internacionalización de la educación superior no es un tema de moda, ni es producto de la adaptación de conceptos para la integración que se convierten en réplicas por influencia externa de trabajos en bloque. Muy por el contrario, es un ejercicio institucional de toma de conciencia hacia lo propio, en términos de identidad, y que cada día tiene más fuerza entre las universidades bogotanas, en su necesidad de hallar un sentido a la internacionalización. El compromiso hoy, es que toda reflexión que se de en torno al tema debe incluir el componente regional como bloque latinoamericano que trabaja en pro de sus integración desde las diferentes áreas del conocimiento y disciplinas. No se trata de adaptar modelos para consolidar una estrategia de internacionalización en una universidad, respondiendo así a estándares y contextos globales. La tarea se centra en estimular el proceso de integración de la educación superior en latinoamérica para poder llevar a cabo un proyecto regional que se denomine espacio latinoamericano de educación superior.

La propuesta integral para la movilidad académica en el marco de la internacionalización de la educación superior, sugiere pasar del nivel de los actores al nivel de los escenarios y espacios, en donde dichos actores funcionen como redes o sistemas que intercambian intereses y se nutren los unos de los otros, logrando nuevas interrelaciones que complementen su interés inicial. La participación de la internacionalización de la educación superior en estos nuevos escenarios y espacios tendrá como función principal la articulación de la universidad en componentes de la internacionalización desde lo local con fines globales.

El siguiente gráfico identifica algunos de los actores que representan roles de importancia y trascendencia para la movilidad académica en el país. Estos a su vez conforman escenarios en los cuales de manera sistemática, proyectan sus acciones intersectorial e interdisciplinariamente, para llevar sus aportes a espacios de diálogo que traspasan las fronteras de lo nacional y que de una manera u otra enmarcan, regulan o modifican el acontecer de un espacio o de una región y que por ende el papel de la universidad en la relación entre Estado y Sociedad.



Es indiscutible que después del análisis que merece la integración de actores, nuevos escenarios y espacios, se abren posibilidades de nuevas áreas de actuación para la internacionalización de la educación superior. Mucho más integradas a los intereses nacionales y por ende convenientes al país, lo suficientemente especializadas en dichos intereses y, por lo tanto, que puedan despertar las puestas en común tendientes a sugerir una política pública que fortalezca la integración de Colombia con el mundo a través de la educación superior.

## CONCLUSIONES

Los procesos de movilidad académica, en las distintas universidades objeto de la presente investigación evidencian características como: a) carencia de una política pública que oriente el sentido de este aspecto de la internacionalización, de lo que se deriva una falta de visión estratégica estatal, b) los procesos de movilidad como expresión de una moda, asociada a los procesos de acreditación institucional y de programas académicos, c) el incremento del interés de las instituciones por la movilidad por distintas razones y la tensión entre la tendencia neoliberal vs. la humanista.

Este estudio permitió identificar cómo para todas las universidades la movilidad académica ha sido un proceso en crecimiento, en evolución, dinámico, una actividad creciente, con cambios importantes, que se traduce en un número mayor de estudiantes teniendo experiencias de movilidad internacional, mayor presencia de estudiantes extranjeros, respaldo de las directivas universitarias en el proceso y más convenios bilaterales firmados. La modalidad con mayor presencia en las universidades es el intercambio académico (93%), y el área en donde se presenta mayor movilidad académica es Ingeniería y tecnología (57%). Este estudio también permitió evidenciar la ausencia de políticas públicas relacionadas con la homologación de títulos, es decir, se carece de una política de Estado que les permita a las universidades potenciar los beneficios de la movilidad académica y afrontar los retos que la internacionalización de la educación superior trae en un contexto de globalización.

Por su parte, las universidades privadas cuentan con la estructura organizativa, financiera y logística que les permite ampliar la oferta de experiencias de movilidad, sumado al mayor poder adquisitivo de sus estudiantes, representado en el costo de la matrícula; de otro lado las públicas se encuentran limitadas en su presupuesto; esta investigación me permitió identificar que estos factores son determinantes para aumentar el flujo de personal que moviliza cada institución,

Otro aspecto que fue posible evidenciar, es la relación que existe entre el tamaño de las universidades y su filiación con entes internacionales, es así como las instituciones más pequeñas como la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca e Incca realizan mayores esfuerzos para hacerse notar en el medio internacional y su relación con éstas resulta un medio eficaz, y aunque tradicionalmente las relaciones de

cooperación han sido Sur-Norte, empiezan a ganar un espacio importante las relaciones Sur-Sur, gracias a su cercanía geográfica, cultural e idiomática. De la misma manera, los recientes convenios firmados con universidades asiáticas y africanas demuestran el interés por generar procesos de participación académica en escenarios culturalmente distintos.

La mayoría de las universidades públicas invierten recursos significativos para promover la participación de sus académicos en congresos y conferencias internacionales, así como en actividades de colaboración con instituciones extranjeras. La movilidad de profesores ha aumentado también en los últimos años gracias a programas promovidos por organismos extranjeros de cooperación internacional de países de la Unión Europea como España, Alemania, Francia y Estados Unidos y Canadá. Sin embargo, es de subrayar que ésta movilidad se concentra en una élite de la comunidad universitaria, por lo que la gran mayoría del personal universitario, en esta caso los llamados profesores ocasionales y de cátedra, no han tenido la oportunidad de vivir una experiencia internacional, lo que limita seriamente los procesos de movilidad académica.

En cuanto a los factores externos identificados a partir de la experiencia de movilidad académica en los profesores, se reconocen dos aspectos principalmente: en primer lugar, aprender en el exterior puede mejorar las destrezas docentes como consecuencia de experimentar nuevos contenidos, nuevos conceptos sobre aprendizaje y nuevos métodos de enseñanza. Muchos de los profesores que han participado en programas de movilidad comentan que sus experiencias en el extranjero les hicieron más abiertos hacia enfoques comparados y hacia publicaciones y literatura extranjera desconocida. Dicen también que el período de enseñanza en otro país les ofreció la posibilidad de tener estimulantes charlas con otros profesores e investigadores. En segundo lugar, la movilidad del personal docente puede acarrear una apertura de las expectativas de los estudiantes que no estudian una temporada en el extranjero, así como las de los que sí lo hacen. Los profesores con experiencias de enseñanza en diferentes países pueden constituir una fuente de consejos y de ayuda para los alumnos en el extranjero, y también un factor importante a la hora de integrar la movilidad académica en el currículum.

Por otra parte, los factores internos reconocidos por los estudiantes que participaron en programas de movilidad se orientan a tener la oportunidad de conocer gente nueva y otro entorno de aprendizaje. Se convirtió en una excelente posibilidad para ampliar el



horizonte y una oportunidad para establecer vínculos laborales en el futuro inmediato, más ahora que la capacidad de establecer contactos tiene mayor relevancia; por lo tanto, estudiar en el exterior amplía las posibilidades de encontrar un empleo en un mercado de trabajo competitivo, ya que la mayoría de los empleadores valoran cada vez más que los jóvenes estén interesados en ir al extranjero y muestren su capacidad de aprender, trabajar y vivir en un país diferente. De la misma manera, los estudiantes aprenden nuevas técnicas profesionales que no habrían aprendido si hubieran realizado todo su proceso de formación en Bogotá, así como la oportunidad de perfeccionar el manejo de una segunda lengua.

También hay una búsqueda general por incentivar la autonomía, la responsabilidad, la creatividad, la innovación y la búsqueda de soluciones alternativas en los estudiantes a partir del desarrollo general de su experiencia de movilidad. En este sentido, esta experiencia como una práctica que propicia procesos creativos e innovadores potencia las capacidades tanto de estudiantes como de profesores, pues reta constantemente la capacidad de responder a la incertidumbre, de ser críticos y de resolver problemas en contexto. Además, el hecho de que los estudiantes sean conscientes de su capacidad creativa e innovadora y la puedan ver materializada, aumenta su confianza y autoestima para asumir problemas o necesidades que les plantean sus entornos académicos, laborales o vitales; por ende, también genera aprendizajes para toda la vida.

El desarrollo de la competencia intercultural permite que las personas se conozcan con mayor profundidad en aspectos que permanecían inconscientes y comprender mejor a otros, abordando de una manera más positiva los conflictos que pueden surgir, disponiendo de mejores herramientas para la relación interpersonal y recurriendo a los mejores recursos para hacer frente a los retos que se presenten.

Las experiencias de movilidad académica resultan propicias para desarrollar en los estudiantes las habilidades cognitivas y las competencias interculturales que le permitan insertarse adecuadamente, y ser agente activo, en la multiplicidad de contextos profesionales y culturales que genera la globalización del mercado laboral. Por ello la movilidad como una estrategia de internacionalización no puede reducirse solamente al adiestramiento de profesionales altamente cualificados, ya que entonces acabaría por alinearse dentro de la concepción puramente comercial de la globalización y de la educación superior. Para evitar este esencialismo, la universidad como institución social necesita mantenerse en sus ideales de búsqueda de la verdad;

de respeto y promoción de los derechos humanos y la dignidad de las personas. Debe ayudar a las personas a lograr una comprensión más profunda de los problemas locales y globales para proponer nuevas alternativas de solución; una visión global exige a las universidades y a quienes hacen parte de esta comunidad académica un mayor número de competencias a desarrollar, en especial la competencia intercultural le permite al estudiante desenvolverse profesionalmente en distintos contextos, y culturas.

Y aunque todas las universidades reconocen la importancia de la movilidad académica, las posibilidades reales se dan para quienes su estatus socioeconómico es más elevado. Esto implica mayores posibilidades económicas para asumir los costos propios de la experiencia, un mayor soporte afectivo y familiar en cuanto a que se detecta una actitud más positiva tanto en el estudiante como en su familia; asimismo un mejor manejo de una segunda lengua lo que permite más fácilmente el proceso de adaptación de las personas a un nuevo contexto cultural.

Por último, es de vital importancia que se promuevan más investigaciones en el tema de la internacionalización, además de crear mayor nivel de conocimiento sobre sus beneficios para enfrentar los retos del Siglo XXI, es importante que las investigaciones a futuro indaguen sobre el impacto de los procesos de movilidad, es decir: ¿En qué han beneficiado los aprendizajes construidos por los sujetos de desarrollo de estos programas a la vida universitaria, la sociedad o el Estado colombiano?. También es necesario llevar a cabo investigaciones que relacionen mejor la relevancia de la movilidad e internacionalización del currículo como medio para superar de manera más eficaz y rápida los rezagos que enfrenta la educación superior en Colombia. Por ello, se considera relevante que las universidades capitalicen su conocimiento de este fenómeno, mediante la generación de espacios de reflexión sobre los ejes y sustentos conceptuales; la producción escrita de análisis más profundos que den cuenta de la complejidad de la movilidad académica, a partir de la reconstrucción de las historias vitales de los sujetos; análisis contextuales relacionados con otros fenómenos como la internacionalización; y la socialización de la producción realizada a través de publicaciones y de la participación en eventos nacionales e internacionales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, Z., (2004), *Proceso de internacionalización de los servicios de enseñanza en Colombia*. Bogotá, Departamento Nacional de Planeación.
- Altbach, P. (2003). "Why higher education is not a global commodity", en *The Chronicle of Higher Education*. Washington, mayo de 2003.
- Aponte, C. (2002). *Internacionalización Académica*. Chía: Universidad de la Sabana.
- Aponte, C. & Otros et al (2003). *Agenda Hacia una Internacionalización de la Universidad con Sentido Propio*. CX Consejo Nacional De Rectores, Octubre 22 de 2003 Bogotá, D.C. ASCUN.
- Belvis, E. & Otros. (2007). Estudio La participación de los estudiantes universitarios en programas de movilidad: factores y motivos que la determinan. *Revista Iberoamericana de Educación*, N° 42, 1-14 Barcelona: Universidad de Barcelona
- Bernal, M. (2007). La internacionalización de la educación superior y la emergencia de un mercado global de servicios educativos. El debate en los organismos multilaterales y sus implicancias presentes y futuras. *Revista STUDIA POLITICAE* N° 11. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, de la Universidad Católica de Córdoba, Argentina.
- Bogoya, D. (2000) *Una prueba de evaluación de competencias académicas como proyecto*. En: *Competencias y Proyecto Pedagógico*. Santafé de Bogotá: Unibiblos.
- Brunner, J. (2000). *Sociedad de la Información: entre la utopía y la fatalidad*. En *Desafíos de la Sociedad de la Información en América Latina y Europa*. Santiago de Chile: Unicom – Lom Editores.
- Cardoso, X. (2006). *El papel de la educación superior colombiana ante la internacionalización*. Bogotá: RCI.
- Cea D'Ancona, M. (2004). *Métodos de encuesta: teoría y práctica, errores y mejora*. Madrid: Editorial Síntesis.

- Cordera, R. & Santamaría A. (2008). Internacionalización, autonomía y calidad de la educación superior: Elementos para la integración de América Latina y el Caribe. *En Revista Universidades* Año LVIII, Nueva época, N. 37. Mexico D.F.
- Estefanía, J. (2002). *¿Qué es la globalización? La primera revolución del siglo XXI*. Madrid: Editorial Aguilar.
- Ferrer, A. (1999). *De Cristóbal Colón a Internet; América Latina y la globalización*. Buenos Aires: FCE.
- Fronzizi, R. (2005). *La universidad en un mundo de tensiones*. Buenos Aires: Eudeba,
- Gacel, J. (2002). *La dimensión internacional de las universidades mexicanas: Un diagnóstico cuantitativo y cualitativo*. En: Educación Global. Guadalajara: AMPEI.
- Hernández, R. (2007). *Metodología de la Investigación*. México D.F: Mc Graw Hill.
- Jaramillo, I. & Aponte, C. (2000). *Manual para la movilidad académica internacional*. Bogotá: Ascun.
- Jaramillo, I. (2003). *La internacionalización de la universidad colombiana: un instrumento para el cambio*. Bogotá: Ascun.
- Levy, S. & Alayón, R. (2002). *Miradas y paradojas de la globalización*. Caracas: Banco Central de Venezuela.
- Ortega, R. (2002). *Un ajuste de cuentas so pretexto de la globalización*. En Revista de Libros N° 69, Fundación Caja Madrid: Globalización. Septiembre, 2002.
- Red Colombiana para la Internacionalización -RCI, (2006). *El papel de la educación superior colombiana ante la internacionalización*. Bogotá: Ascun.
- Red Colombiana para la Internacionalización –RCI y APICE, (2009). *Primer curso virtual sobre la internacionalización de la educación superior*. Febrero 2 al 27 de 2009.
- Riquelme, A. & León, M. (2003). *La globalización historia y actualidad*. Chile: Ministerio de Educación de Chile.



- Rodríguez, C. & Cardoso, X. (2007). *Informe final estudio estado del arte de la internacionalización de la educación superior en Colombia*. Bogotá: Ascun.
- Romo, A. (1993). *Academic mobility and Latin America*, en *Higher Education Policy*, vol. 6, No. 1.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de la investigación*. Bogotá: Panamericana Editorial.
- Sautú, R. (2003). *Todo es teoría*. Buenos Aires: Lumiere.
- Sebastián J. (2004). *Cooperación e Internacionalización de las Universidades*. Buenos Aires: Biblos.
- Soares A. y Otros. (2006). *Autonomía y ajuste académico: un estudio con estudiantes Portugueses de primer año*. Universidade do Minho, Portugal
- Subercaseaux, B. (2002). *Nación y cultura en América Latina: Diversidad cultural y globalización*. Santiago: Editorial LOM.
- Tobón, S. (2005). *La Formación basada en competencias: pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. (2da. Ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- UNESCO (1994), *Recommandation sur la reconnaissance des etudes et de tiges de l'enseignement superieur*. En *Enseignement superieur en Europe*. Vol. XIX No. 2 Bucarest. UNESCO/CEPES
- UNESCO (1998a). *Proyecto de declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y Acción*. Conferencia mundial sobre la educación superior. La educación superior en el siglo XXI: Visión y acción. París, 5-9 de octubre.
- UNESCO (1998b). *La educación superior y la investigación: desafíos y oportunidades*. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. La educación superior en el siglo XXI: Visión y acción. París 5-9 de octubre.
- Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca-Unicolmayor. (2003). *Programa para la internacionalización de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca*. Bogotá.

Uribe. J., (2007), *Marco teórico, estado situacional y análisis Delphi de la educación superior en los países de la organización del convenio Andrés Bello*. Bogotá: Colciencias.

## BIBLIOGRAFÍA EN FORMATO ELECTRÓNICO

Asociación nacional de universidades e instituciones de educación superior de México – ANUIES- (1999). Cooperación, movilidad estudiantil e intercambio académico Recuperado de [http://www.anui.es.mx/servicios/publicaciones/documentos\\_estrategicos/coop/88.html](http://www.anui.es.mx/servicios/publicaciones/documentos_estrategicos/coop/88.html)

Beneitone, P. (2008). Foro sobre Internacionalización de la Educación Superior. CXIX Consejo Nacional de Rectores, Universidad del Cauca. Presentación. Recuperado de <http://www.ascun.org.co/eventos/2008/forointernacionalizacion.html>

Cañón, J. (2005). Internacionalización de la Educación Superior y Educación Superior Internacional: elementos para un análisis sociológico general. Recuperado de [http://www1.ori.unal.edu.co:8080/SIORI/aArchivos/Articulo\\_InternacionalizaJav.pdf](http://www1.ori.unal.edu.co:8080/SIORI/aArchivos/Articulo_InternacionalizaJav.pdf)

Davyt, A. y Figaredo, F. (1997). Dos enfoques sobre la educación superior. Revista educación superior y sociedad Vol. 8 N° 1: 119-132. Recuperado de <http://ess.iesalc.unesco.org.ve/index.php/ess/article/viewArticle/291>

Didou, S. (2002). Las políticas de educación superior en los institutos tecnológicos federales: una reforma inconclusa. Recuperado de <http://www.comie.org.mx/v1/revista/portal.php?criterio=ART00330&idm=es&sec=SC03&sub=SBB>

Didou, S. (2004). *Internacionalización de la educación superior y provisión transnacional de servicios educativos en América Latina: del voluntarismo a las elecciones estratégicas*. IESALC. Recuperado de [www.iesalc.unesco.org.ve](http://www.iesalc.unesco.org.ve)

- Gacel, J. (2005). *La internacionalización de la Educación Superior en América Latina: El caso de México*. Universidad de Guadalajara Cuaderno de Investigación en la Educación Número 20, diciembre de 2005. Recuperado de <http://cie.uprpr.edu>
- García, A. (2008). *Estructura ocupacional docente y esquema de incentivos en las universidades nacionales: Transformaciones desde los años ochenta*. Desarrollo Económico, Vol. 48, No. 189 (Apr.-Jun., 2008), pp. 31-60. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/27667824>.
- García, J. A. (2005). *Glosario de Términos Básicos en Regulación y Acreditación en Educación Superior Virtual y Transfronteriza*. Recuperado de <http://www.saidem.org.ar/docs/glosario.php>
- Knight, J. (2001). *Calidad e internacionalización de la educación superior*. ANUIES. Recuperado de [http://www.anui.es.mx/servicios/p\\_anui.es/publicaciones/libros/lib62/0.htm](http://www.anui.es.mx/servicios/p_anui.es/publicaciones/libros/lib62/0.htm)
- Ministerio de Educación Nacional República de Colombia. Ley 30 de 1992. Recuperado de <http://www.mineduccion.gov.co>
- Ministerio de Educación Nacional República de Colombia. *Estadísticas*. Recuperado de [http://saces.mineduccion.gov.co/saces2/panorama\\_general\\_IES.php](http://saces.mineduccion.gov.co/saces2/panorama_general_IES.php)
- Ministerio de Educación Nacional República de Colombia. *Estadísticas*. Recuperado de 2010 de <http://snies.mineduccion.gov.co/men/>
- Observatorio de la Universidad Colombiana. *Valores matriculas*. Recuperado de [http://www.universidad.edu.co/index.php?option=com\\_content&task=view&id=152&Itemid=139](http://www.universidad.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=152&Itemid=139)
- Paipa y Parra. (s.f.) *Competencias: lenguaje común para la internacionalización de los currículos de la educación superior*, Sabanet. Universidad de La Sabana. Recuperado de <http://www.wix.com/achiappe/obj-compet#!page-14>
- Pereyra, L. (2004). *Cooperación universitaria y movilidad académica: bases para la internacionalización de la educación superior*. Recuperado el 30 de enero de

2009 de [http://www.uvmnet.edu/investigacion/episteme/numero1-4/enfoque/a\\_cooperacion.asp](http://www.uvmnet.edu/investigacion/episteme/numero1-4/enfoque/a_cooperacion.asp)

Santos, F. (2004). *Desarrollo de la competencia intercultural del alumnado universitario de la UPF: un acercamiento modular*. Recuperado de [http://tdx.cat/bitstream/handle/10803/2344/13.CAP\\_12.pdf?sequence=7](http://tdx.cat/bitstream/handle/10803/2344/13.CAP_12.pdf?sequence=7)

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca- Unicolmayor. (2008). *Tres estrategias para gestionar la internacionalización en el colegio mayor de Cundinamarca*. Recuperado el 23 de mayo de 2009 de [http://www2.unicolmayor.edu.co:8070/cmco/hermesoft/portal/home\\_3/rec/arc\\_154\\_1.pdf](http://www2.unicolmayor.edu.co:8070/cmco/hermesoft/portal/home_3/rec/arc_154_1.pdf)

Zarur, X. (2008). *Integración regional e internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe*. IESALC-UNESCO. Recuperado de [http://www.clacso-posgrados.net/documentos\\_aportes/39.pdf](http://www.clacso-posgrados.net/documentos_aportes/39.pdf)



**ANEXO A**

**REPORTE MINISTERIO DE EDUCACIÓN**

<b>MOVILIDAD DOCENTES IES BOGOTÁ AÑO 2010</b>					
<b>TIPO DE MOVILIDAD</b>	<b>NOMBRE IES</b>	<b>PÁIS</b>	<b>2010</b>		<b>TOTAL</b>
			<b>SEMESTRE 1</b>	<b>SEMESTRE 2</b>	
<b>CURSO CORTO</b>					
	FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	ARGENTINA	2		2
<b>ESTUDIOS DE POSDOCTORADO</b>					
	POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	AUSTRALIA	1		1
<b>PROFESOR VISITANTE</b>					
	CORPORACION UNIVERSITARIA REPUBLICANA	ARGENTINA		1	1
		COLOMBIA	1		1
<b>NO REPORTAN TIPO DE MOVILIDAD</b>					
	FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	ARGENTINA		2	2
	UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	BELGICA	1		1
		CHILE	1		1
	UNIVERSIDAD LIBRE	ARGENTINA	1		1
		BRASIL	4	4	8
		CHILE		2	2
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>	<b>9</b>	<b>20</b>

## ANEXO B

### CUESTIONARIO PARA LA OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES

El cuestionario adjunto, busca obtener información para el análisis de la movilidad académica en el marco de la internacionalización de la educación superior, en catorce universidades de Bogotá-Colombia durante los años 2009-2010. Agradezco su disposición y colaboración para responder en su totalidad este cuestionario.

No de Cuestionario: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

#### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Universidad: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_ Dependencia: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

#### II. GENERALIDADES DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

1. ¿Cómo entiende la internacionalización la universidad?
2. ¿Cuáles son las políticas de Internacionalización de la universidad?
3. ¿Cuál es la estrategia de planeación a través de la cual se materializa la internacionalización?  
Plan \_\_\_\_\_ Programa \_\_\_\_\_ Proyecto \_\_\_\_\_
4. ¿Cuándo se inició el proceso de internacionalización en la universidad?
5. ¿Quién lidera y respalda el proceso de Internacionalización?
6. ¿Cómo entiende la Universidad la movilidad académica?
7. ¿Cómo caracterizaría el proceso de movilidad académica vivido por su institución en los últimos cinco años?
8. De las siguientes razones, señale las principales para trabajar la movilidad académica en la institución:

8.1 Preservar y promover la identidad y la cultura nacional	
8.2 Mejorar la competitividad económica, científica y tecnológica	
8.3 Competir en mercados internacionales y generar ingresos a partir de la promoción de los servicios de la educación	
8.4 Alcanzar estándares académicos internacionales en la enseñanza y la investigación	
8.5 Asegurar que la investigación responda a estándares nacionales e internacionales	
8.6 Promover la interdependencia a través de becas e investigación	
8.7 Preparar los graduados para llegar a ser ciudadanos nacionales e internacionales	
8.8 Reconocer la diversidad cultural y étnica	
8.9 Contribuir al desarrollo social y profesional del estudiante	
8.10 Mejorar el entendimiento y las relaciones interculturales	
8.11 Todas la anteriores	

9. ¿Encuentra diferencias con otras instituciones del país respecto al desarrollo de los procesos de movilidad?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Cuáles? \_\_\_\_\_

10. ¿Cuentan los estudiantes de su institución con apoyo institucional para continuar su formación en un contexto internacional?

11. Cuentan con apoyo institucional para capacitación internacional especialmente para formación en programas de maestría o doctorado:

	Beneficiarios	Si	No	De qué tipo?
11.1	Profesores			
11.2	Investigadores			
11.3	Administrativos			

12. Describa los principales requisitos que deben cumplir para acceder a los programas de movilidad académica:

12.1 Estudiantes \_\_\_\_\_

12.2 Profesores \_\_\_\_\_

12.3 Investigadores \_\_\_\_\_

12.4 Administrativos \_\_\_\_\_

13. Existe en su universidad algún sistema de estímulos para las actividades internacionales promovidas para:

13.1 Estudiantes \_\_\_\_\_

13.2 Profesores \_\_\_\_\_

13.3 Investigadores \_\_\_\_\_

13.4 Administrativos \_\_\_\_\_

14. Indique en que asociaciones, redes, programas y otro tipo de agrupaciones académicas de carácter internacional participa la institución:

14.1	Agencia Española de Cooperación Internacional- AECI	
14.2	Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado- AUIP	
14.3	Asociación Internacional de Universidades IAU	
14.4	Comisión Fulbright	
14.5	International Association for the Exchange of Students for Technical Experience- IAESTE	
14.6	Programa de Universidades Quebequenses –CREPUQ	
14.7	Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo- CYTED	
14.8	Programa Europeo Erasmus Mundus	
14.9	Grupo Coimbra	
14.10	Red Iberoamericana de Colaboración Universitaria- UNIVERSIA	
14.11	Unión de Universidades de América Latina-UDUAL	
14.12	Otros	Cuales?

15. Enumere los convenios activos que tiene su institución a nivel internacional de acuerdo a:

15.1 País

15.2 Institución

### III. MODALIDADES DE MOVILIDAD ACADÉMICA

16. Señale las modalidades de movilidad académica que se presentan en su universidad:

16.1	Intercambio académico	
16.2	Pasantía Académica	
16.3	Pasantía de Investigación	
16.4	Pasantía de Gestión	
16.5	Perfeccionamiento de una segunda lengua	
16.7	Estudios de posgrado	
16.8	Conferencias y eventos especiales	
16.9	Programas Institucionales de transferencia	
16.10	Otras? Cuáles?	

17. Señale las áreas de conocimiento que más participan de la movilidad académica:

17.1	Ciencias Sociales	
17.2	Ingeniería y Tecnología	
17.3	Educación y Humanidades	
17.4	Ciencias Naturales y exactas	
17.5	Ciencias Agropecuarias	
17.6	Ciencias de la salud	
17.7	Otras	

18. Hay presencia de su institución en eventos académicos de índole internacional?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

De qué tipo? \_\_\_\_\_

19. Se realizan en su institución eventos académicos de índole internacional?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_



De qué tipo? \_\_\_\_\_

20. ¿Es obligatorio el conocimiento de un segundo idioma como requisito de grado?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

21. Manejan en la Institución en su mayoría un segundo idioma:

	<b>Beneficiarios</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
21.1	Profesores		
21.2	Investigadores		
21.3	Administrativos		

22. En la universidad existe doble titulación?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Para Quienes? \_\_\_\_\_

23. La universidad tiene actualmente pasantías de investigación?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Cuáles? \_\_\_\_\_

24. Existe en la universidad pasantías de gestión?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Cuáles? \_\_\_\_\_

25. Para los egresados existe algún tipo de orientación?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

De qué tipo? \_\_\_\_\_

26. Enumere tres limitaciones que enfrenta la movilidad académica en el Colombia?

26.1

26.2

26.3

27. Enumere tres limitaciones que enfrenta la movilidad académica en la Institución?

27.1

27.2

27.3

28. ¿Qué estrategias sugiere para promover la movilidad académica?

## ANEXO C

### CUESTIONARIO PARA LOS BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD

El cuestionario adjunto busca reconocer los factores internos y externos que permiten la movilidad de estudiantes y profesores de las universidades seleccionadas en Bogotá. Agradezco su disposición y colaboración para responder en su totalidad este cuestionario.

No de Cuestionario: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

#### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Universidad: \_\_\_\_\_ Programa Académico: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

#### II. FACTORES INTERNOS

1. ¿En qué universidad realizó su experiencia?
2. ¿Por cuánto tiempo estuvo allí?
3. ¿Hace cuanto tiempo realizó esta experiencia?
4. ¿Qué conocimientos previos considera debe tener un estudiante para realizar esta experiencia?
5. ¿Cuáles fueron las razones que lo llevaron a elegir este lugar?
6. ¿Nos puede sintetizar un poco su experiencia?
7. De los siguientes motivos personales señale dos de los más importantes para tomar la decisión de realizar la experiencia de movilidad;

7.1 Búsqueda de autonomía	
7.2 Deseo de Viajar	
7.3 Conocer Otra Cultura	
7.4 Referencia positiva de los programas	
7.5 Ayuda Económica	
7.6 Todas las anteriores	
7.7 Otros Cuales?	

8. De los siguientes motivos académico-profesionales de orden profesional señale dos de los más importantes para tomar la decisión de realizar la experiencia de movilidad:

8.1 Aprendizaje	
8.2 Perfeccionamiento de un segundo Idioma	
8.3 Cursar ciertas asignaturas	
8.4 Prestigio de la Universidad de Destino	
8.5 Metodologías docentes utilizadas	
8.6 Posibilidades de Inserción laboral en el país de origen	
8.7 Mejorar el expediente académico	
8.8 Mejorar el currículum	
8.9 Todas las anteriores	
8.10 Otros. Cuáles?	

9. ¿Maneja un segundo Idioma?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Cual? \_\_\_\_\_

10. Que dificultades tuvo que enfrentar durante su estadía en este país?

### III. FACTORES EXTERNOS

11. ¿En qué aspectos cambio su vida a partir de esta experiencia?

12. ¿Qué competencias considera que una persona desarrolla con esta experiencia?

13. Enumera tres aprendizajes a nivel profesional, obtenidos a partir de esta experiencia:

1.

2.

3.

14. ¿Considera que esta experiencia le dará mayores oportunidades a nivel profesional?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Porque? \_\_\_\_\_

15. Describa el tipo de apoyo que recibió de:

15.1 Su Universidad: \_\_\_\_\_

15.2 Universidad de Destino: \_\_\_\_\_

16. De los procesos académico-administrativos de las dos Universidades enumere dos:

16.1 Semejanzas: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

16.2 Diferencias: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

17. Piensa que la actual oferta en movilidad académica de la universidad de la cual hace parte está al alcance de toda la comunidad universitaria?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Porque? \_\_\_\_\_

18. En su experiencia pudo identificar si existe apoyo de otros organismos o instituciones para hacer movilidad?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Cuáles? \_\_\_\_\_

19. Enumere tres limitaciones que enfrenta la movilidad académica en Colombia:

1.

2.

3.

20. ¿Qué estrategias sugiere para promover la movilidad académica?



## ANEXO D. Características generales de las catorce universidades bogotanas

UNIVERSIDAD	MISIÓN	VISION	PROGRAMAS ACADÉMICOS	FECHA EN QUE SE FUNDA
<b>UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA</b>	Formación en educación superior a través de procesos académicos tendientes a fortalecer los valores humanos, patrios y ciudadanos: (...) desarrollo de actividades docentes e investigativas con proyección social, (...) formación integral de profesionales con voluntad de servicio.	Universidad pública líder en la búsqueda permanente de la excelencia personal, profesional y colectiva y en la construcción de referentes culturales para el desarrollo del país.	Cuenta con 12 programas de pregrado, 5 de postgrado y 4,851 estudiantes.	1945.
<b>UNIVERSIDAD Distrital</b>	La democratización del conocimiento para garantizar, a nombre de la sociedad y con participación del Estado, el derecho social a una educación superior con criterios de excelencia, equidad y competitividad.	Será reconocida nacional e internacionalmente por su excelencia en la construcción de saberes, conocimiento e investigación de alto impacto para la solución de los problemas de desarrollo humano y transformación sociocultural.	Cuenta con 67 programas de pregrado, 64 de postgrado y 26.115 alumnos.	1948.
<b>UNIVERSIDAD MILITAR</b>	Institución pública del orden nacional que desarrolla las funciones de docencia, investigación, y extensión, (...), en el contexto de un mundo globalizado, con el fin de formar ciudadanos íntegros y socialmente responsables (...) y contribuyan al progreso del sector Defensa y a la sociedad en general.	Será reconocida por su alta calidad y excelencia en los ámbitos nacional e internacional mediante el fomento de la reflexión, la creatividad, el aprendizaje continuo, la investigación y la innovación desde una perspectiva global; en cumplimiento de la responsabilidad social.	Cuenta con 24 programas de pregrado, 90 de postgrado. y 9.284 estudiantes.	1962.
<b>UNIVERSIDAD PEDAGOGICA</b>	La construcción del proyecto político pedagógico de la nación. En tal sentido, centra su compromiso institucional en la promoción integral de las personas y el desarrollo social y cultural del país. Apunta al desarrollo sostenible promueve el respeto del medio ambiente, mediante el ejercicio de sus funciones docentes, investigativas y de proyección social.	Será reconocida como la institución universitaria del Estado y de la sociedad colombiana que, interpretando los profundos cambios del entorno nacional e internacional, responde con propuestas e innovaciones al desarrollo y transformación de la educación, se forma un ideal de hombre y ciudadano, un nuevo sujeto histórico.	Cuenta con 34 programas académicos de pregrado, 31 de postgrado y 7054 estudiantes.	1955 Fue reorganizada, y de nuevo fundada como institución femenina, y en 1962 cobra su carácter nacional y mixto.
<b>UNIVERSIDAD CATOLICA</b>	La Universidad, desde su naturaleza intelectual y su riqueza doctrinal, genera su propio acto educativo. Desarrolla en su comunidad la virtud de la "studiositas", para que se aprenda a pensar y se fomente así la potencia creativa e innovadora, además de adquirir conocimientos, destrezas y habilidades.		Cuenta con 11 programas de pregrado, 53 de postgrado y 10.902 estudiantes.	1970.
<b>UNIVERSIDAD EL BOSQUE</b>	Desde el enfoque Bio - Psico - Social y Cultural, la Universidad El Bosque asume su compromiso con el país teniendo como imperativo supremo la promoción de la dignidad de la persona humana en su integridad, un ser humano responsable, parte constitutiva de la naturaleza y de sus ecosistemas. Receptor y constructor crítico de los procesos globales de la		Cuenta con 37 programas de pregrado, 100 de postgrado y 6.147 estudiantes	1978 Nació como la Escuela Colombiana de Medicina. Y como Universidad en 1997.



UNIVERSIDAD	MISIÓN	VISION	PROGRAMAS ACADÉMICOS	FECHA EN QUE SE FUNDA
	cultura.			
<b>UNIVERSIDAD EAN</b>	Contribuir a la formación integral de la persona y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos.	Ser líder en la formación de profesionales, reconocidos por su espíritu empresarial.	Cuenta con 22 programas de pregrado, 92 de posgrado y 4,641 estudiantes.	1967.
<b>UNIVERSIDAD INCCA</b>	Poner la Educación, la ciencia, la cultura y la información al servicio del nuevo hombre social, a través de actividades académico-investigativas y de Extensión.	Afianzarse como centro superior académico de debate y libre discusión de las problemáticas sociales contemporáneas del mundo globalizado y de la sociedad del conocimiento, en el marco del Estado Social de Derecho en el contexto del desarrollo humano sostenible.	Cuenta con 83 programas de pregrado, 41 posgrado y 3,685 estudiantes.	1955 y como Universidad en 1970.
<b>UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO</b>	Al retomar los ideales ilustrados de la Expedición Botánica, la Universidad orienta sus esfuerzos a la formación de personas competentes, críticas y creativas, con proyección hacia la investigación en las diferentes áreas del saber, respeto por los otros y por el medio ambiente, para que contribuyan al desarrollo de la nación colombiana en el contexto internacional.	La Universidad consolidará una comunidad académica reconocida por sus actividades de docencia. Liderará desde la educación un proceso de reconstrucción radical de la institucionalidad colombiana para contribuir a la superación de la crisis actual.	Cuenta con 47 programas de pregrado, 86 posgrado y 8.241 Estudiantes.	1954.
<b>UNIVERSIDAD DEL ROSARIO</b>	Impartir una sólida formación ética, humanística y científica que, unida a la investigación y exigente docencia, permita a esta comunidad educativa formar integralmente personas insignes y actuar en beneficio de la sociedad, con un máximo sentido de responsabilidad.	Una institución reconocida nacional e internacionalmente por la excelencia y alta calidad de sus programas académicos y de su comunidad y de su comunidad y Una cultura de cooperación internacional e intercultural que ha consolidado la interacción con grupos y redes académicas nacionales y del extranjero, la internacionalización de sus currículos y la movilidad de su comunidad.	Cuenta con 23 programas de pregrado, 150 de posgrado y 5.000 estudiantes.	1653.
<b>UNIVERSIDAD DE LA SABANA</b>	Compromiso en unidad de vida, con coherencia de pensamiento, palabra y acción, a buscar, descubrir, comunicar y conservar la verdad, en todos los campos del conocimiento, con fundamento en una	Que "se formen hombres doctos con sentido cristiano de la vida, se cultive la ciencia enraizada en los más sólidos principios y que su luz se proyecte por todos los campos del saber".	Cuenta con 33 programas de pregrado, 63 de posgrado y 7.714 estudiantes.	1979.

UNIVERSIDAD	MISIÓN	VISION	PROGRAMAS ACADÉMICOS	FECHA EN QUE SE FUNDA
	concepción cristiana del hombre y del mundo (...) y un ejercicio académico creativo, riguroso e interdisciplinario.			
<b>UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA</b>	La búsqueda constante de la verdad; la actividad creadora; el análisis serio y objetivo de la realidad; el rigor científico y el valor intrínseco de la ciencia y de la investigación; y el examen crítico de los conocimientos y la aplicación de los mismos al desarrollo de la comunidad".	En el año 2017 será una Universidad reconocida en el país y en el ámbito internacional por su innovación pedagógica, su producción investigativa, su calidad científica, la pertinencia de sus programas de pregrado y postgrado y por su impacto en los procesos de transformación social.	Cuenta con 35 programas de pregrado, 34 de posgrado y con 15.000 estudiantes en todas sus sedes, de los cuales 2.577 pertenecen a la sede Bogotá.	1961.
<b>UNIVERSIDAD LA SALLE</b>	La educación integral y la generación de conocimiento que aporte a la transformación social y productiva del país (...) sensibilidad social y sentido de pertenencia al país inmerso en un mundo globalizado, y el compromiso con el desarrollo humano integral y sustentable.	La formación de profesionales con sensibilidad y responsabilidad social. El compromiso con la democratización del conocimiento, y La generación de conocimiento que transforme las estructuras de la sociedad colombiana.	Cuenta con 34 programas de pregrado, 30 posgrado y con 14.253 estudiantes.	1965.
<b>UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA</b>	Comprometida con la formación integral de profesionales idóneos para la ciencia, la investigación y la cultura, estructurados de acuerdo con los principios de la filosofía cristiana y humanística; además capaces de liderar el desarrollo económico, social y cultural, tanto nacional como internacional.	Busca la formación personal y profesional en las diversas modalidades del saber, mediante la actividad académica y cultural, el fomento de la investigación y la proyección hacia la comunidad nacional e internacional con sentido social y excelencia académica.	Cuenta con 24 programas de pregrado, 42 posgrado y con 4,349 estudiantes.	1984.

Fuente: Páginas Web de cada Universidad y Sistema Nacional de Información de la Educación Superior -SNIES



UNIVERSIDAD	MISION	VISION	PROGRAMAS ACADEMICOS DE PREGRADO	FECHA DE FUNDACIÓN
<b>UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA</b>	Ofrecer diversas oportunidades de formación en educación superior a través de procesos académicos tendientes a fortalecer los valores humanos, patrios y ciudadanos: justicia, mística, lealtad, honestidad, responsabilidad, respeto, solidaridad y paz, entre otros. Mediante el desarrollo de actividades docentes e investigativas con proyección social, se aspira a un continuo perfeccionamiento personal, profesional y colectivo orientado hacia la formación integral de profesionales con decidida voluntad de servicio a la comunidad, capaces de generar dinámicas culturales, científicas y tecnológicas que promuevan la dignidad de las personas, las implicaciones éticas del conocimiento y el compromiso con el mejoramiento del medio ambiente y las exigencias del entorno social para elevar la calidad de vida del ser humano.	Desde nuestra tradición de seriedad, calidad y eficiencia soñamos la UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA del siglo XXI como universidad pública líder en la búsqueda permanente de la excelencia personal, profesional y colectiva y en la construcción de referentes culturales para el desarrollo del país, a través de diversas modalidades de educación superior, metodologías y jornadas adecuadas a las expectativas del usuario y en relación directa con imperativos axiológicos y necesidades sociales, científicas y educativas.	Administración de Empresas Comerciales, Economía, Bacteriología y Laboratorio Clínico, Trabajo social, Turismo, Derecho.	Fundada en 1945.
<b>UNIVERSIDAD DISTRITAL</b>	La democratización del conocimiento para garantizar, a nombre de la sociedad y con participación del Estado, el derecho social a una educación superior con criterios de excelencia, equidad y competitividad mediante la generación y difusión de saberes y conocimientos, con autonomía y vocación hacia el desarrollo sociocultural y contribuir al progreso de la ciudad región de Bogotá y el país.	Será reconocida nacional e internacionalmente por su excelencia en la construcción de saberes, conocimiento e investigación de alto impacto para la solución de los problemas de desarrollo humano y transformación sociocultural, mediante el fortalecimiento y la articulación dinámica, propositiva y pertinente de sus funciones universitarias en el marco de una gestión participativa, transparente y competitiva.	Ingeniería ambiental, Ingeniería Catastral y Geodesia – ICG, Ingeniería Civil, Ingeniería de Producción, Ingeniería Sistemas, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería en Control, Ingeniería en Distribución y Redes Eléctricas, Ingeniería en Telecomunicaciones, Ingeniería en Telemática, Ingeniería Forestal, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Topográfica, Licenciatura en Biología, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Sociales, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Artística, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades y lengua Castellana, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Inglés, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Matemáticas, Licenciatura en Física, Licenciatura en Pedagogía Infantil, Licenciatura en Química, Matemáticas,	Fundada en 1948.



			Administración Ambiental, Administración Deportiva.	
<b>UNIVERSIDAD MILITAR</b>	Institución pública del orden nacional que desarrolla las funciones de docencia, investigación, y extensión, fomenta el diálogo de saberes, la construcción de comunidad académica, la autoevaluación permanente de los procesos institucionales, en el contexto de un mundo globalizado, con el fin de formar ciudadanos íntegros y socialmente responsables que promuevan la justicia, la equidad, el respeto por los valores humanos y contribuyan al progreso del sector Defensa y a la sociedad en general.	La Universidad Militar Nueva Granada será reconocida por su alta calidad y excelencia en los ámbitos nacional e internacional mediante el fomento de la reflexión, la creatividad, el aprendizaje continuo, la investigación y la innovación desde una perspectiva global; en cumplimiento de la responsabilidad social, que le permita anticipar, proponer y desarrollar soluciones que respondan a las necesidades de la sociedad y del sector Defensa.	Ingeniería Civil, Ingeniería en Multimedia, Ingeniería en telecomunicaciones, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecatrónica, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía, Relaciones Internacionales Administración de la Seguridad Integral, Derecho, Medicina y Ciencias de la Salud, Biología Aplicada	Fundada en 1962
<b>UNIVERSIDAD PEDAGOGICA</b>	La Universidad Pedagógica Nacional impulsa, conforme a sus orígenes y visión, la construcción del proyecto político pedagógico de la nación. En tal sentido, centra su compromiso institucional en la promoción integral de las personas y el desarrollo social y cultural del país.  Fortalece la identidad nacional y contribuye a la consolidación del Estado social democrático. Igualmente apunta al desarrollo sostenible en el horizonte de la equidad y la cultura de la paz, y promueve el respeto del medio ambiente, mediante el ejercicio de sus funciones docentes, investigativas y de proyección social.	La Universidad será reconocida como la institución universitaria del Estado y de la sociedad colombiana que, interpretando los profundos cambios del entorno nacional e internacional, responde con propuestas e innovaciones al desarrollo y transformación de la educación, aportando al nuevo Proyecto Político Pedagógico para la Educación Colombiana. Por medio de este nuevo proyecto se potencian las estrategias, se inculcan los grandes principios, metas y valores consagrados en la Constitución, y se forma un ideal de hombre y ciudadano, un nuevo sujeto histórico.	Licenciatura en Música, Licenciatura en Artes Escénicas, Licenciatura en Artes Visuales, Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales, Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Humanidades: Español y Lenguas Extranjeras, Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Humanidades: Español e Inglés, Licenciatura en Filosofía, Licenciatura en Biología, Licenciatura en Diseño Tecnológico, Licenciatura en Electrónica, Licenciatura en Física, Licenciatura en Matemáticas, Licenciatura en Química, Licenciatura en Educación Infantil, Licenciatura en Educación con énfasis en Educación Especial, Licenciatura en Psicología y Pedagogía, Licenciatura en Educación Comunitaria con énfasis en Derechos Humanos, Licenciatura en Educación Física, Licenciatura en Recreación, Licenciatura en Deportes.	En 1955 fue reorganizada, y de nuevo fundada como institución femenina, y en 1962 cobra su carácter nacional y mixto
<b>UNIVERSIDAD CATOLICA</b>	La Universidad, desde su naturaleza intelectual y su riqueza doctrinal, genera su propio acto educativo. Concibe la educación como un acto de la inteligencia y la libertad de la persona y por lo tanto de naturaleza moral. Desarrolla en su comunidad la virtud de la "studiositas", para que se aprenda a pensar y se fomente así la potencia creativa e innovadora, además de adquirir conocimientos, destrezas y habilidades.		Arquitectura Derecho Economía Ingeniería Civil Ingeniería Industrial Ingeniería de Sistemas Ingeniería de Electrónica y telecomunicaciones Psicología.	Fundada en 1970.
<b>UNIVERSIDAD EI BOSQUE</b>	Desde el enfoque Bio - Psico - Social y Cultural, la Universidad El Bosque asume su compromiso con el país teniendo como imperativo supremo la promoción de la dignidad de la persona humana en su integridad. Sus máximos esfuerzos se concretan en ofrecer las condiciones propias para facilitar el desarrollo de los valores Ético - Morales, Estéticos, Históricos, y Tecno - Científicos enraizados en la cultura de la vida, su calidad y su sentido. Lo anterior, en la perspectiva de la construcción de una sociedad más justa, pluralista,		Arte dramático, Artes Plásticas, Formación Musical, Biología, Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Humanidades, Lengua Castellana y Literatura, Licenciatura en Pedagogía Infantil, Licenciatura en Educación Bilingüe con énfasis en la Enseñanza del Inglés, Odontología, Medicina,	En 1978 Nació como la Escuela Colombiana de Medicina. Y como Universidad en 1997.



	participativa, pacífica, y la afirmación de un ser humano responsable, parte constitutiva de la naturaleza y de sus ecosistemas. Receptor y constructor crítico de los procesos globales de la cultura.		Enfermería, Optometría, Instrumentación Quirúrgica, Psicología, Filosofía, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Electrónica, Administración de Empresas, Diseño Industrial.	
<b>UNIVERSIDAD EAN</b>	Contribuir a la formación integral de la persona y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos.	Ser líder en la formación de profesionales, reconocidos por su espíritu empresarial.	Administración de Empresas, Economía, Lenguas Modernas, Estudios y Gestión Cultural, Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería de Producción, Administración de Empresas e-learning, Negocios Internacionales, Mercadeo, Lenguas Modernas	Fundada en 1967.
<b>UNIVERSIDAD INCCA</b>	Poner la Educación, la ciencia, la cultura y la información al servicio del nuevo hombre social, a través de actividades académico-investigativas y de Extensión que permitan producir, reproducir, reelaborar, aplicar y comunicar en los diversos niveles y modalidades propias de la Universidad, los conocimientos científicos y las aplicaciones de los mismos, para la formación de la educación y la profesión a la vez del compromiso histórico que imprime la Direccionalidad Institucional.	Como reflejo y expresión directa de su compromiso social, UNINCCA declara su firme disposición de afianzarse como centro superior académico de debate y libre discusión de las problemáticas sociales contemporáneas del mundo globalizado y de la sociedad del conocimiento, empleando consecuentemente sus logros y realizaciones en los diferentes campos del conocimiento, la ciencia y la tecnología al servicio de y en pro de la construcción y el desarrollo de la sociedad colombiana en el marco del Estado Social de Derecho y de un mundo mejor en el contexto del desarrollo humano sostenible.	Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería de Sistemas, Administración de Empresas, Biología, Contaduría Pública, Economía, Leyes y Jurisprudencia, Psicología, Cultura Física y Deporte, Educación Preescolar, Lic. Educ. Básica humanidades lengua castellana e inglés, Música.	Fundada en 1955 y como Universidad en 1970.
<b>UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO</b>	Al retomar los ideales ilustrados de la Expedición Botánica, la Universidad orienta sus esfuerzos a la formación de personas competentes, críticas y creativas, con proyección hacia la investigación en las diferentes áreas del saber, para que asuman su compromiso con el conocimiento, reconozcan la complejidad de los fenómenos y, para que con clara conciencia de respeto por los otros y por el medio ambiente, contribuyan al desarrollo social, empresarial, científico y estético de la nación colombiana en el contexto internacional.	La Universidad consolidará una comunidad académica reconocida por sus actividades de docencia. Liderará desde la educación un proceso de reconstrucción radical de la institucionalidad colombiana para contribuir a la superación de la crisis actual. Pondrá en marcha modelos pedagógicos que hagan accesible la educación superior en sus diferentes modalidades al mayor número de personas posible.	Arquitectura, Bellas Artes, Comunicación Social, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Historia del Arte, Publicidad, Administración de Empresas, Administración de Empresas Agropecuarias, Administración de Sistemas de Información, Comercio Internacional, Contaduría Pública, Economía, Mercadeo, Derecho, Relaciones Internacionales, Biología Marina, Biología Ambiental, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Industrial, Ingeniería Química, Ingeniería de Sistemas.	Fundada en 1954
<b>UNIVERSIDAD DEL ROSARIO</b>	Impartir una sólida formación ética, humanística y científica que, unida a la investigación y a una idónea y exigente docencia, permita a esta comunidad educativa formar integralmente personas insignes	la Universidad se concibe como una institución reconocida nacional e internacionalmente por la excelencia y alta calidad de sus programas académicos y de su comunidad y por la generación de conocimiento pertinente para el desarrollo de la sociedad en sus dimensiones.	Administración de Empresas, Administración de Negocios Internacionales, Administración en Logística y Producción, Antropología, Artes Liberales en Ciencias Sociales, Ciencia Política y Gobierno, Economía, Filosofía, Finanzas y Comercio Internacional, Fisioterapia, Fonoaudiología, Gestión	Fundado en 1853,



	y actuar en beneficio de la sociedad, con un máximo sentido de responsabilidad.	Una cultura de cooperación internacional e intercultural que ha consolidado la interacción con grupos y redes académicas nacionales y del extranjero, la internacionalización de sus currículos y la movilidad de su comunidad. Contar con condiciones organizacionales, de infraestructura y de tecnología, eficientes y sostenibles para desarrollar su proyecto educativo con altos estándares de calidad.	y Desarrollo Urbanos - Ekística, Historia, Jurisprudencia, Medicina, Periodismo y Opinión Pública, Psicología, Relaciones Internacionales, Sociología, Terapia Ocupacional.	
<b>UNIVERSIDAD DE LA SABANA</b>	Profesores, alumnos y demás miembros del claustro universitario se comprometan libremente, en unidad de vida, con coherencia de pensamiento, palabra y acción, a buscar, descubrir, comunicar y conservar la verdad, en todos los campos del conocimiento, con fundamento en una concepción cristiana del hombre y del mundo, como contribución al progreso de la sociedad. Promueve el respeto a la dignidad trascendente de la persona humana y, en un ambiente de libertad responsable, propicia el perfeccionamiento integral de todos los miembros de la comunidad universitaria, con una atención personalizada y un ejercicio académico creativo, riguroso e interdisciplinario.	Hacer de la Universidad de La Sabana un foco del saber superior, de primer orden, al servicio de la persona, de la familia y de la sociedad. Queremos que "se formen hombres doctos con sentido cristiano de la vida. Queremos que en este ambiente, propicio para la reflexión serena, se cultive la ciencia enraizada en los más sólidos principios y que su luz se proyecte por todos los campos del saber"	La Sabana cuenta actualmente con ocho programas acreditados nacionalmente: Comunicación Social y Periodismo, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Producción Agroindustrial, Enfermería, Medicina, Administración de Empresas y Administración de Instituciones de Servicio; Psicología, y uno internacionalmente: Comunicación Social y Periodismo.	Fundada en 1979
<b>UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA</b>	La búsqueda constante de la verdad; la actividad creadora; el análisis serio y objetivo de la realidad; el rigor científico y el valor intrínseco de la ciencia y de la investigación; y el examen crítico de los conocimientos y la aplicación de los mismos al desarrollo de la comunidad". Cumple las funciones de docencia, investigación, proyección social y bienestar institucional vivenciando en ellas valores éticos, estéticos, sociales y religiosos, y asume como notas fundamentales del ser universitario, la universalidad y la autonomía del saber, la corporatividad, la investigación y la creación.	La Universidad de San Buenaventura, desde su mirada católica y franciscana del hombre, del mundo y de la ciencia, será una institución líder en la gestión del conocimiento, centrada en el desarrollo humano. En el año 2017 será una Universidad reconocida en el país y en el ámbito internacional por su innovación pedagógica, su producción investigativa, su calidad científica, la pertinencia de sus programas de pregrado y postgrado y por su impacto en los procesos de transformación social.	Ing. Aeronáutica, Ing. Mecatrónica, Ing. de Sonido, Ing. de Telecomunicaciones, Ing. de Sistemas, Ing. Electrónica, Psicología, Rel. Internacionales, Ciencia Política, Derecho, Lic. E. B Lengua Inglesa, Lic. en Educación para la Primera Infancia, Admón. de Empresas, Economía, Contaduría Pública, Licenciatura en Filosofía, Teología.	Fundada en 1961

<b>UNIVERSIDAD LA SALLE</b>	Nuestra misión es la educación integral y la generación de conocimiento que aporte a la transformación social y productiva del país. Así, participamos activamente en la construcción de una sociedad justa y en paz mediante la formación de profesionales que por su conocimiento, sus valores, su capacidad de trabajo colegiado, su sensibilidad social y su sentido de pertenencia al país inmerso en un mundo globalizado, contribuyan a la búsqueda de la equidad, la defensa de la vida, la construcción de la nacionalidad y el compromiso con el desarrollo humano integral y sustentable.	Seremos reconocidos como una Universidad que se distingue por: - La formación de profesionales con sensibilidad y responsabilidad social, -El aporte al desarrollo humano integral y sustentable -El compromiso con la democratización del conocimiento, y La generación de conocimiento que transforme las estructuras de la sociedad colombiana.	Arquitectura, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Administración de Empresas agropecuarias, Ingeniería Agronómica, Medicina Veterinaria, Zootecnia, Economía, Finanzas y Comercio Internacional, Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística, Trabajo Social, Licenciatura en Educación Religiosa, Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés, Optometría, Filosofía y Letras, Ingeniería Ambiental y Sanitaria, Ingeniería Civil, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería en Automatización, Ingeniería Eléctrica.	Fundada en 1965
<b>UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA</b>	La Universidad Sergio Arboleda, está comprometida con la formación integral de profesionales idóneos para la ciencia, la investigación y la cultura, estructurados de acuerdo con los principios de la filosofía cristiana y humanística, formados con espíritu ético y cívico, creativo y crítico; además capaces de liderar el desarrollo económico, social y cultural, tanto nacional como internacional.	La Universidad Sergio Arboleda es una institución de educación superior, de carácter privado, que busca la formación personal y profesional en las diversas modalidades del saber, mediante la actividad académica y cultural, el fomento de la investigación y la proyección hacia la comunidad nacional e internacional con sentido social y excelencia académica.	Programa de Administración de Empresas sectores público y privado, Programa de Finanzas y Comercio Exterior, Contaduría Pública, Marketing y Negocios Internacionales, Publicidad Internacional, Programa Profesional de Música, Comunicación Social y Periodismo, Derecho, Filosofía y Humanidades, Política y Relaciones Internacionales, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones, Ingeniería Electrónica, Matemáticas.	Fundada en 1984.



**Anexo E. Relación de convenios firmados por las catorce universidades bogotanas**

UNIVERSIDAD	PAÍS/INSTITUCIÓN	
<b>UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA</b>	Cuba: Universidad de las Tunas. Universidad de Matanzas, Instituto central de ciencias pedagógicas ICCP, Universidad de Cuba, Instituto Superior Politécnico José Antonio Echavarría. Panamá: Escuela de Arquitectura y diseño de América latina y el Caribe. Chile: Universidad tecnológica metropolitana, Universidad metropolitana de ciencias de la educación UMCE, Universidad Mayor, Universidad de Viña del Mar. España: Universidad de Málaga. Universidad de Salamanca, Universidad de Granada, Universitat Rovira I Virgili, Universidad de Jaén, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de León. México: Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Universidad Nacional Autónoma de México. Argentina: Universidad de la Cuenca de la Plata, Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Universidad de Buenos Aires.	23
<b>UNIVERSIDAD DISTRITAL</b>	Francia: Universidad de Nantes, Universidad René Descartes, Universidad Sorbonne Nouvelle, Martinica: La Ecole Supérieure Des Cadres Et Techniciens De Fort De France. U. de Gent (Bélgica), U. Técnica de Múnich (Alemania) U. de Malmo (Suecia), U. de Granada, U. Politécnica de Valencia, U. de Deusto (España), Politécnico de Torino (Italia), U. de Porto (Portugal).	12
<b>UNIVERSIDAD MILITAR</b>	España: Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Santiago de Compostela. Argentina: Universidad de Buenos Aires. Chile: Universidad Bernardo O'Higgins, Universidad Central de Chile, Estados Unidos: Universidad de Miami. Canadá: Convenio Crepuq- ASCUN.	8
<b>UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA</b>	Argentina: Universidad Nacional de San Luis, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Universidad Nacional de Entre Ríos. Brasil: Universidad Estadual de Campinas, Universidad Estadual Paulista "Julio Mesquita Filho", Fuvates y Univates. Chile: Universidad de la Serena, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Centroamérica: Costa Rica: Universidad de Costa Rica, Universidad Nacional de Costa Rica, Honduras: Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazan de Honduras. Nicaragua: Universidad Politécnica de Nicaragua. México: Universidad Pedagógica Nacional de México, Universidad Nacional Autónoma de México- UNAM. Canadá: Universidad de Quebec de Chicoutimi. Europa: Alemania: Universidad Pedagógica de Heilderbeg, Servicio Alemán de Intercambio Académico DAAD. España: Universidad de Salamanca, Universidad de la Laguna, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de Valencia, Universidad de Granada, Francia: Embajada de Francia, Universidad de Nantes. Italia: Universidad di Bologna, Universidad Degli Studi di Milano Bicocca.	29
<b>UNIVERSIDAD CATOLICA</b>	No hay nada concreto aún.	0
<b>UNIVERSIDAD EAN</b>	Canadá: Universidad de Quebec a Chicoutimi, España: Universidad de Nebrija, Universidad Politécnica de Madrid-CEPADE, Universidad Castilla La-Mancha, Universidad de Alcalá, Foro Europeo: Escuela de Negocios de Navarra, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Pompeu Fabra, Universidad del País Vasco. Argentina: Universidad Argentina de la Empresa – UADE. Brasil: Universidad Federal de Pernambuco. Panamá: Universidad de Panamá. India: Universidad de Pune. Japón: Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing	14
<b>UNIVERSIDAD EL BOSQUE</b>	Argentina: Universidad Nacional del Rosario. Ecuador: Universidad Santiago de Guayaquil. Perú: Universidad Pedro Alcides Carrión. Colegio de Odontólogos. España: Universidad de Salamanca, Universidad Miguel Hernández de Eliche, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Alicante, Fundación Ortega y Gasset , Conservatori Superior de Música del Liceu en Barcelona, Universidad de Castilla de la Mancha. Francia: Universidad René Descartes, Brittany's Graduate School of Managment .Italia: Universidad de Bolognia, Universidad de "la Sapienza". Bélgica: Universidad Libre de Bruselas, Suecia: Karolinska Institut - Center For Advanced Medical Simulation K. Alemania: Dental Material Gesellschaft (DMG). Estados Unidos: Universidad de California – Fresno, Universidad de Nova Ft. Lauderdale, Universidad de Oklahoma, Universidad de Miami - Programa William J. Harrington, Universidad de Harvard, University of Florida, University of Norwich, University of New York, Universidad de Texas. México: Universidad de Tlaxcala, Universidad de Quetzalcoalt. Corea: Universidad de Konkuk. Australia: Universidad de Wollongong.	32

<b>UNIVERSIDAD INCCA</b>	Argentina: Universidad de la plata, Chile: Universidad Valparaíso, Universidad Católica Universidad Austral, Brasil: Universidad Federal, Universidad de Bahía, unific, Venezuela: Universidad central de Venezuela; Ecuador: Universidad central de Guayaquil; Cuba: Universidad de la Habana, Superior Politécnico Echeverría, Universidad las Villas, Universidad final de río; Instituto de Ciencias Agropecuarias; México: Universidad Autónoma de México-UNAM, Universidad del Valle, Universidad de Guadalajara; España: Universidad de Sevilla, Universidad de Salamanca, Universidad de Huelva; Canadá: Crepuq.	20
<b>UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO</b>	Argentina: Universidad de Buenos Aires, Universidad de Palermo, Universidad Nacional de la Plata. Bolivia: Universidad de Oruro. Brasil: Instituto Europeo de Diseño. Chile: Universidad de Chile, Universidad de Concepción, Universidad del Pacífico. Ecuador: Universidad Casa Grande. Perú: Universidad Agraria la Molina, Universidad Alas Peruanas. Venezuela: Universidad de Yacambú. México: UNAM, Universidad de Guanajuato, Universidad de Hermosillo, Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas, Instituto Superior de Arquitectura de Chihuahua. Estados Unidos: Universidad de Miami, Universidad South Florida. Bélgica: Universidad de Ghent, Universidad Católica de Lovaina. España: Instituto Europeo de Diseño, Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Salamanca, Universidad de Sevilla, Universidad de Vigo. Francia: École de Communication Visuelle, Escuela Superior de Comercio y Tecnológica de Toulon. Italia: Instituto Europeo de Diseño. Israel: Universidad de Tel-Aviv. República de Corea: Universidad de Chosun. Australia: Universidad de Wollongong.	35
<b>UNIVERSIDAD DEL ROSARIO</b>	Pontificia Universidad Católica de Argentina "Santa María de los Buenos Aires", Universidad Nacional de la Plata, Universidad Federal de Santa Catarina (Florianópolis) Universidad de Sao Paulo, Convenio Ascun-Crepuq, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad del Desarrollo, Universidad Diego Portales, Universidad Austral de Chile Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Universidad de Chile, Universidad Alfonso X El Sabio, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Carlos III de Madrid, Escuela de Negocios de Navarra - Foro Europeo, Universidad de Huelva, Universidad de Salamanca, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Pública de Navarra Instituto Empresa, Universidad de Miami, University of California, San Diego School of Medicine La Jolla, California, SA, University at Buffalo, The State University of New York American University, Universidad de Ciencias Sociales de Toulouse, Universidad de Ciencias Sociales de Toulouse - Programa PETAL - Programa en Economía Toulouse - América Latina) Doble Titulación, Instituto de Estudios Políticos de Toulouse, Universidad Lumière Lyon 2, Universidad Panthéon-Assas (Paris II), Convenio Bilateral, Universidad Panthéon-Assas (Paris II), Convenio Multilateral, Universidad Nanterre (Paris X), Universidad Robert Schuman de Estrasburgo, Instituto de Estudios Políticos de la Universidad Robert Schuman de Estrasburgo, Instituto Europeo de Estudios Comerciales Superiores (IECS) de la Universidad Robert Schuman de Estrasburgo, Instituto de Altos Estudios Europeos de la Universidad Robert Schuman de Estrasburgo, Instituto de Estudios Políticos de Lyon, Institut D'économie Scientifique et de Gestion -IESEG, Instituto de Estudios Políticos de Bordeaux, Universidad Montesquieu-Bordeaux IV, Universidad Paris III - Sorbone - Nouvelle, The Ecole Supérieure de Gestion (ESG), Paris, Universidad de Tilburg, Universidad degli Studi di Bologna, Universidad La Sapienza, Universidad de Nápoles. Federico II, Università Degli Studi di Parma, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Toluca Universidad de Bergen, Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Universidad de Porto	55



<b>UNIVERSIDAD DE LA SABANA</b>	<p>Alemania: Fachhochschule Von Münster, Argentina: Universidad Austral, Universidad Blas Pascal, Universidad de Buenos Aires, Instituto Integral del Sur. España: Acuerdo con el Consulado General de España en Bogotá, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Salamanca, Universidad de Navarra, Universidad Internacional de Catalunya, Universidad de Murcia, Instituto Químico de Sarria, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Zaragoza, Universidad Politécnica de Cataluña, Agencia Española de Cooperación Internacional, Fundación Carolina, Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra, Universitat de Lleida, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Cádiz, Universidad Abat Oliba CEU, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Burgos, VICOMTech - Centro de Tecnologías de Interacción Visual y Comunicaciones. Francia: Université Paris II Panthéon Assas. Holanda: Universiteit Maastricht. Israel: Ben-Gurion University Of The Negev, Beer-Sheva, Israel: Tel-Aviv University (TAU), Italia: Università di Bologna, Università Degli Studi Di Roma Tre, Università Campus Bio-Medico di Roma. Reino Unido: University of Central Lancashire, University of Reading. Suiza: Cesar Ritz Colleges Switzerland Instituto Universitario Kurt Bosch .Ucrania: Petro Mohyla Mykolaiv State University for the Humanities. Brasil: Universidad Estadual de Pontagrossa, Centro de Extensão Universitaria, Universidade Federal do Rio Grande, Universidad Federal do Rio de Janeiro. Chile: Universidad de Los Andes, Universidad Austral de Chile, Universidad de Valparaíso, Universidad Autónoma de Chile, Ecuador: Universidad de los hemisferios. Perú: Universidad de Piura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Universidad Peruana Cayetano Heredia, Uruguay: Universidad de Montevideo. Costa Rica: Universidad de Costa Rica. Mexico: Universidad Panamericana, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey ITESM (México), Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo. Instituto Politécnico Nacional de los Estados Unidos Mexicanos. Guatemala: Universidad del ISTMO. Mozambique: Universidad Panamericana. Estados Unidos: University of Nebraska Kearney, University of Nebraska Lincoln, University of North Texas, Laspau: Academic And Professional Programs For The Americas, Suffolk University, Universidad de Texas Panamerican, Washington State University Pullman, Daemen College, Suffolk University, IOWA - National Institute of Health, University of California, San Francisco, University of Central Florida, Agricultural Research Service, Canada: Université Bishop's, Université Concordia, Université de Montréal, Université de Sherbrooke, Université du Québec, Université Laval., Université McGill, Mount Royal University. Australia: Australian National University, Macquarie University, James Cook University, Queensland University of Technology.</p>	82
<b>UNIVERSIDAD LA SALLE</b>	<p><b>Australia:</b> Universidad de Queensland, <b>Bolivia:</b> Universidad de Santa Cruz de La Sierra, <b>Brasil:</b> Centro Universitario La Salle de Canoas, Fundación Universidad del Amazonas de Manaos, Universidad Federal de Pelotas, Universidad de Sao Paulo – Brasil. <b>Chile:</b> Universidad Austral de Chile, Universidad de Chile, <b>Costa Rica:</b> Universidad La Salle. <b>Cuba:</b> Instituto de Ciencia Animal ICA, Instituto Superior de Ciencias Agropecuarias de La Habana ISCAH, Universidad de Camagüey, Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya" <b>España:</b> Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle de Madrid, Escuela de Negocios de Navarra - Foro Europeo, Universidad de Salamanca, Universidad Europea de Madrid, Universidad Oberta de Cataluña, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Ramón Llull, Universidad Santiago de Compostela. <b>Estados Unidos:</b> Our Lady of the Lake University –OLLU, Universidad de Delaware. <b>Fillipinas:</b> Universidad de La Salle Manila, <b>Francia:</b> Instituto Católico de París, Instituto Superior Agrícola de Beauvais. <b>Inglaterra:</b> Mayflower College, <b>México:</b> Instituto Tecnológico de Monterrey, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad de Guadalajara, Universidad del Bajío de León Universidad La Salle de México D.F. Universidad La Salle La Laguna, Universidad Nal. Autónoma de México-UNAM. <b>Panamá:</b> Universidad Autónoma de Chiriquí, <b>Perú:</b> Universidad Nacional Agraria "La Molina", <b>Puerto Rico:</b> Universidad Interamericana de Puerto Rico, <b>República Dominicana:</b> Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de Santo Domingo, <b>Venezuela:</b> Universidad de Yacambú, Universidad Experimental Rómulo Gallegos.</p>	41
<b>UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA</b>	<p>Brasil: Pontificia Universidad Católica de Rio de Janeiro, Universidad del Estado de Rio de Janeiro, Chile: Universidad Central de Chile, Universidad Austral de Chile. España: Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Granada, Universidad de Salamanca. Argentina: Centro de Ciencia y Tecnología CEARTEC, Universidad tecnológica nacional, Universidad de Buenos Aires, Pontificia Universidad Católica Argentina. Francia: Instituto Aeronáutico de Toulouse, Instituto católico de París, GIOS escuela de Idiomas. Panamá: Ciencia y tecnología UMECT. Perú: Universidad Ricardo Palma, Universidad ALAS peruanas. Polonia: Universidad tecnológica de Varsovia. Inglaterra: Cranfield University. Mexico: Instituto tecnológico de monterrey, UAPEP, Universidad Franciscana de Mexico, Universidad Autónoma de Mexico. Estados Unidos: Berkeley College, Siena College, University of Alabama. Cuba: Abreu de las Villas, Universidad de Cienfuegos, Universidad Antonio de Echeverría.</p>	29
<b>UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA</b>	<p>Griffith University, la Trobe University, Universidad de San Pablo, CEU, Escuela de Negocios de Navarra, Universidad de Salamanca, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales UCES, Universidad del Pacifico y Universidad del Desarrollo.</p>	9

## Anexo F. Relato de la experiencia de movilidad académica por parte de estudiantes y profesores

UNIVERSIDAD	ESTUDIANTE	PROFESOR
<b>Universidad Católica</b>	Fue una gran experiencia ya que practiqué el idioma inglés, compartí con personas de diferentes partes del mundo, conocí muchos lugares y disfruté del Mundial.	Compartir conocimientos, cuestionamientos y reflexiones en torno a contextos de conflictos internos en varios países de la región, me permitió adquirir nuevos elementos reflexivos y discursivos para dar razón de la problemática vivida en México en relación a la emergencia de los pueblos indígenas en el sureste del país.
<b>Univ. Colegio Mayor de Cundinamarca</b>	<p>Recibí el apoyo familiar, y el apoyo económico de la Universidad. El tema de la Convivencia. Visite seis campos de practica diferentes, tome clases con estudiantes de la UTEM, Participe en el Congreso internacional de Cultura y ciencia en la USASH, conocer personas de otras universidades e intercambiar opiniones con colegas de trabajo social fue una experiencia fue satisfactoria. Se generaba debate.</p> <p>Se abrió la posibilidad para que los estudiantes puedan viajar para presentar ponencias. Al ser un evento internacional tener la oportunidad de interactuar con otras disciplinas, estudiantes de posgrado. Experiencia multicultural, recibir el apoyo de profesores de Brasil. Compartir con los mexicanos su vida cotidiana, fue muy interesante</p>	<p>Excelente el intercambio cultural, el aprendizaje, y la gran ayuda que recibí del país en manutención, becas y trabajo, las redes sociales establecidas y la posibilidad de generar nuevas expectativas y visión frente a la realidad.</p> <p>El tener conocimiento de la estructura y funcionamiento académico y administrativo facilita el contacto y los objetivos</p> <p>la experiencia me permitió comprobar la importancia de la virtualidad en los procesos académicos, así como la flexibilidad que facilita procesos académicos</p> <p>La experiencia permitió desarrollarla mediante la virtualidad, lo que estableció facilidades de tiempo, ya que por mi trabajo solo podía desarrollar el ejercicio hasta terminar mi jornada laboral, de otra forma se me dio la posibilidad de estar presencialmente solo por un mes y desde esta instancia mi participación cumplió con lo requerido por la Universidad.</p>
<b>Universidad Distrital</b>	Perfeccione el Idioma Inglés como segunda lengua luego de haber adquirido este idioma en el colegio y ser de utilidad en mi vida profesional.	Básicamente empecé a estudiar en el 2006 el Doctorado en Ingeniería de Software en la Universidad Pontificia de Salamanca, allí obtuve mi título de estudios avanzados (DEA), y conocí al Dr. Juan Manuel Cueva Lovelle quien me impartió una asignatura relacionada con mi tema de investigación, en 2009 volví a encontrarme con el Dr. Cueva en un congreso y le manifesté mi interés por trabajar en la línea de investigación de ingeniería dirigida por modelos, línea en la cual el también trabaja. en ese momento empezamos a



En noviembre 26 de 2009 tuve la oportunidad de trabajar en Wilmington NC en Estados Unidos, estando allí averigüé cursos de ingles y encontré que en CAPE FEAR COMMUNITY COLLEGE dictaban clases de inglés gratis para latinos como ESL (english as a second language) así que me inscribí y empecé a estudiar allí ingles mientras estuve trabajando en un restaurante de comidas rápidas.

trabajar y traslade mi expediente a la universidad de Oviedo en donde actualmente continúo desarrollando mi investigación en esa área.

Permite tener un criterio más amplio de lo que pasa en el mundo y como en realidad piensa la gente. Descubrir estos pensamientos, me hace respetar mas las creencias de las personas. Algunas veces una juzga sin criterio alguno el comportamiento de algunas personas. US fue una experiencia interesante donde pude desarrollar mi nuevo idioma. la cultura de ellos es definitivamente algo diferente para mi, algo que no creo vuelva a repetir, he descubierto que la forma de vida de ellos no se adapta a la forma de vida mía. Europa es un lugar de exploración, de descubrir nuevas idea, pensamientos, historia, cultura e idiomas, una mezcla muy interesante de culturas que conviven y toleran los hábitos de los demás. Eso me ha permitido tener una mente más abierta a muchas opiniones e ideas. y me gustaría seguir explorando esta interesante fusión de culturas.

Académicamente fue buena, tuve la oportunidad de conocer personas interesadas en el tema de la tesis, viajar y hacer contactos. Me actualicé bastante en la disciplina. La universidad tiene un buen respaldo para las actividades académicas de los estudiantes de posgrado. El tema de la seguridad médica es precario, la universidad no se interesa mucho en eso y en Brasil los costos de la salud cuando es privada son elevadísimos. Se siente un poco de discriminación por ser extranjero, lo digo porque la UNESP queda en el estado más desarrollado de Brasil y muchos de los colegas se creen del primer mundo.

Participé como ponente -junto a Ingrid Carolina Pabón Suárez- con la ponencia: El sujeto político desde la enseñanza de la biología, que hacía parte de nuestro trabajo para optar al título de Licenciados en Biología. Esta experiencia resultó altamente enriquecedora para mi formación académica y mi quehacer como docente de ciencias en la medida que se resalta la importancia y necesidad de construir nuevas perspectivas, el cómo, el para qué, el qué y el por qué de la enseñanza en contextos sociales como el latinoamericano: interculturales, complejos, dinámicos y con problemáticas sociales, políticas, económicas, culturales de gran dimensión. Asimismo fue motivador puesto que éramos muy pocos (o los únicos) estudiantes de pregrado pues la mayoría de participantes a este congreso eran estudiantes de doctorado o doctores titulados.

<b>Universidad EAN</b>	Me gusto y aprendí bastante pero me parece que hizo falta un poco mas de exigencia, fue increíble poder compartir con personas de otros lugares del mundo son las experiencias que lo marcan a uno.	La universidad que estude en Jamaica, me prepare en relaciones internacionales; Empecé en esta universidad en septiembre, en el Icetex conocí a la directora de relaciones internacionales de esta Universidad. Ha sido fácil adaptarse porque he vivido con una familia colombiana.
<b>Universidad El Bosque</b>	Fue mi primer viaje largo sola, así que tuve que afrontar la idea de vivir sola, buscar vivienda, manejar el dinero y los gastos. Además de enfrentarme a una cultura diferente y conocer varias clases de personas y ambientes. Conoci gente de diferentes partes del mundo como orientales, europeos, americanos, y tuve la oportunidad de ampliar mis conocimientos, no solo en el idioma sino en cuanto a diversidad de pensamientos, culturas, hábitos y costumbres.	Ha sido una etapa muy interesante gracias a que intervienen muchos factores externos tales como la integración de varias culturas, varias nacionalidades y de una gran cantidad de conocimientos a nivel profesional. Me ha servido para comparar la educación de nuestro país y los medios con los que allí contamos. Creo que profesionalmente me aportó lo que yo quería.
<b>Universidad Incca</b>	El diplomado tiene cuatro módulos importantes: gestión de operaciones evaluación de proyectos. Emprendimiento, innovación lo que hicimos fue articular estos 4 elementos y desarrollamos en un proyecto estos 4 elementos. La experiencia fue muy enriquecedora por que pudimos identificar posibilidades de negocios por el TLC entre Chile y Colombia. se dieron oportunidades: una compañera va abrir una empresa con Chile viajaron 34 estudiantes y el director del programa. Son personas calmadas, tranquilas, más interesadas por los demás. Son poco conversadoras.	Básicamente yo llevaba dos ponencias; se hizo la presentación de las mismas, se aprovecho para hacer unos contactos con la U. San Carlos. Se asistieron a los eventos, intereses personales y turismo la universidad ya había avanzado la gestión llevaba las cartas de presentación y todo lo necesario para viajar.
<b>Universidad Jorge Tadeo Lozano</b>	Me fui con un grupo de 7 estudiantes a Buenos Aires, para estudiar los efectos de la crisis económica en Argentina en 2003 y para entender como la trataron en el gobierno, las ONG y las instituciones multilaterales. Fueron 6 semanas que pasamos en Buenos Aires, luego fuimos a Santiago del Estero, Salta y Corrientes. Fue un curso en Estudios Latinoamericanos y Sociología y recibimos 6 créditos de la universidad.	Fue una experiencia bastante enriquecedora tanto a nivel profesional como personal ya que parte de un intercambio cultural, me permitió hacer una retrospectiva de mis debilidades y fortalezas y asimismo me motivó a buscar en el día a día una optimización de estas para lograr un mejor nivel profesional. La exigencia y formación académica del estudiante Argentino hacen que uno busque la manera de estar a su nivel, considero que debido a su hábito de lectura y constante interés por la investigación hacen que tengan un importante nivel académico.

<b>Universidad Militar Nueva Granada</b>	<p>Gracias a AIESEC se logro una preparación exhaustiva y eficiente permitiendo conocer de antemano las situaciones en las que me podría encontrar. Esta preparación empezó justo después de haber oficializado el contrato con la empresa en la que estoy realizando la pasantía. AIESEC organizo un evento en el que tuve la oportunidad de conversar con personas nativas de Canadá y otros miembros que también vivieron una experiencia similar en dicho país. Solucione muchas dudas que tenia gracias a estos espacios y poco a poco fui absorbiendo la cultura antes de viajar. Además de esto, la comunicación con los miembros de la organización, en Ryerson fue constante y valiosa. Al llegar a la ciudad ellos me recibieron, me entregaron un paquete de bienvenida y me enseñaron como llegar al trabajo. Desde de Bogotá yo ya contaba con una acomodación que decidí tomar entre varias que me ofrecieron. Asimismo el comité local de AIESEC en Bogotá me preparo para representar y compartir mi cultura con la de ellos. Como he escrito, la preparación se realizo prácticamente a través de AIESEC, pero somos nosotros los estudiantes de las universidades, los que hacemos parte de la organización. Y la universidad es aliada de AIESEC Rosario.</p>	<p>Fue una beca de intercambio, ofrecida del Departamento de Estado de Estados Unidos, liderado por una organización de mujeres, denominada liga de mujeres votantes (LWV), quien llevó 6 colombianas y 3 brasileras. La experiencia consistió en conocer el proceso político de E.E.U.U, se inició con uno conversatorios con líderes políticos y sociales. Posteriormente durante 3 semanas acompañé un concejal de la ciudad de Houston del Estado de Texas, en sus actividades diarias y su proceso con la comunidad, de igual forma conocí los procesos sociales y comunitarios de la ciudad.</p>
<b>Universidad Pedagógica</b>	<p>Por la ORI, por la movilidad que tiene la universidad y hay otros compañeros que han viajado a otros países.</p>	<p>La experiencia consistió en el intercambio de conocimientos en torno a la literatura latinoamericana, por lo cual se llevaron varios especialistas internacionales que desarrollaron charlas y conversatorios referentes a la oralidad y la literatura y su influencia en la construcción de la cultura latinoamericana. También fue un espacio para compartir mis investigaciones con otros académicos que conocían del tema y les llamaba la atención el tema propuesto.</p>
<p>Me fui con una compañera de psicopedagogía hicimos todos los tramites juntas viajamos nos acogieron en la universidad nos asignaron un apartamento nos dieron garantías de alimentación; conocer el contexto en cuanto a la comunicación hablan diferente, usan otras palabras. la experiencia fue interesante para biología es diferente allá los docente tienen una formación más disciplinar, son mas biólogos puros, en las salidas de campo abordan otros espacios disciplinares, otra visión de educación, e hice amigos de España y Nicaragua</p>		



<b>Universidad del Rosario</b>	Realice la experiencia con otros 4 estudiantes de la Universidad. Alquilamos toda una casa que tenia 4 habitaciones pero nos salia muy caro y era muy complicado alquilar por ser estudiantes. Por ser estudiantes tuvimos descuentos en museos, buses, fuimos a Guadalajara, Guanajuato, Oaxaca, Chiapas, Tasco, puerto Vallarta. En las clases me di cuenta que eran cosas que ya habia visto, los cursos de Idiomas son gratis me inscribi en portugués e inglés.	Cursé un Magíster en Paz, Conflictos y Democracia durante 4 años. A lo largo de este tiempo puede mejorar la formulación de proyecto de tesis y dediqué tiempo para planear la investigación en campo, que realicé en Colombia. También hice algunos contactos sobre temas de interés como filosofía de las ciencias e interculturalidad.
<b>Universidad de la Sabana</b>	Mi experiencia fue muy buena, conocí muy buenas personas, me sentí tratada de la misma manera que cualquier otro estudiante, lo que no me gustó es que tuve que pagar un poco más por mi semestre por no ser residente de USA.	Hice una Maestría en Administración Pública en la Universidad de Nueva York pues quería afianzar los conocimientos en el fortalecimiento de la gestión de los gobiernos y la creación de alianzas con organizaciones de la sociedad civil y el sector privado. Quería también mejorar mi nivel de inglés y tener la experiencia de vivir en Nueva York.
<b>Universidad de la Salle</b>	Mi experiencia en cuanto a logística, muy bien, todo programado, aulas, recursos, muy pesada la agenda, de 8 a 10 horas diarias. Dos docentes con doctorado. Todas las clases dentro de la Universidad Católica, facultad de Ingeniería. Las clases se combinaron en el aula y en campo con visita guiada. El Docente que guio el proceso educativo es el mejor docente en Sur América. Muy fácil la parte del manejo del idioma, lo que facilita los procesos de intercambio tanto por el idioma como por los papeles. Aprendí muchísimo.	Esta experiencia ha sido transformadora, de principio a fin, la idea de salir del país natal, encontrarse con una cultura sumamente diferente a la de los colombianos, diferencias idiomáticas muy grandes durante todo el tiempo de estadía han hecho replantearme en muchas ocasiones lo de "comunicar" porque por más que hablemos castellano, tenemos diferencias radicales para comunicarnos. En resumidas cuentas, ha sido una excelente experiencia tanto personal como profesional, porque no sólo he aprendido de la disciplina que viene a estudiar, sino de todo el contacto, los viajes y la vida por fuera de mi país.
<b>Universidad San Buenaventura</b>	la experiencia de movilidad como tal no un intercambio estudiantil neto, es una experiencia laboral, una pasantía, entonces que ocurre, la oficina de relaciones internacionales de aquí de la universidad postulo los mejores estudiantes de ingenierías de sistemas y los presento a IAESTE que es una empresa de intercambios alrededor del mundo para experiencia técnica, yo aplique para esta plaza presente todos los papeles y salí elegido. yo allí iba como un estudiante de intercambio allí le colocan una tarea durante un tiempo específico con horas específicas al día, 5 días a la semana, fue una experiencia interesante porque allí conoces la cultura vas estudiando por tu lado para realizar lo que ellos te dicen y ante todo fue una experiencia técnica. La universidad de Alemania maneja temas de investigación ciencias, biología, química. Estar en un contexto multicultural es excelente.	Solicite un crédito del Icetex para poder realizar la experiencia, la universidad me acepto viaje y empecé hacer una maestría en Estudios sobre América latina. Más adelante me gane una beca para una estadía en Francia y tomar allí en la Université Le Mirael, clases correspondientes a la maestría sobre América latina que tienen allí, las cuales fueron convalidadas por la universidad Autónoma de Madrid, como parte de mi formación. Cuando regrese a España nuevamente comencé a estudiar y trabajar. Busque posibilidades de vincularme de forma calificada en este espacio, pero es muy cerrado y difícil para los migrantes, así que la experiencia fue de trabajos que no requieren cualificación profesional. Sin embargo esta experiencia me permitió, por un lado, adquirir un mayor reconocimiento del otro y de su labor, y por otro, me permitió acercarme directamente con el objeto de mi tema de investigación, el cual era la migración de colombianos en Madrid y la reconfiguración de sus imaginarios y representaciones sociales a partir de este proceso; ya que yo me volví una de ellas



**Universidad  
Sergio  
Arboleda**

Realicé la práctica académica y tenía como obligación de terminar algunas materiales que eran requisito para graduarme así que logré que logre que la Universidad hiciera un convenio con UNC para poder ver las materias y lograr que me las homologuen en Colombia, duré 1 año en este proceso académico. La experiencia no cumplió con mis expectativas a pesar que en pre grado las universidades argentinas está a la vanguardia de la comunicación, mis conclusiones acerca del programa académico no fueron tan altas, las oportunidades para estudiar si son mejores en Argentina que en Colombia, pero a nivel académico pude comparar y decir después de estos dos años que hay veces en que estudiar en el exterior no te garantiza la excelencia académica.

Ha sido una experiencia enriquecedora, en donde he conocido gente de todas partes del mundo, viajado mucho y tenido oportunidades laborales. Desde la llegada me acoplé bastante bien al país y logré crear una red social de apoyo y solidaridad

**Anexo G. Estrategias planteadas por funcionarios, estudiantes y profesores para promover la movilidad academica en Colombia**

Estrategias	Gubernamentales	Institucionales	Motivacionales
Funcionarios Oficina de Relaciones Internacionales o Interinstitucionales	Propuestas para apoyo a la movilidad; Alianzas entre el estado, las universidades y el sector privado; Crear una agencia para que todos accedamos a estas oportunidades.	Convenios de Cooperación; programas de apoyo para rebajas en tiquetes. Efectuar investigaciones sobre el tipo de perfil que quieren las empresas (perfil multicultural). Tener curriculos más flexibles. Crear programas de becas. Tener docentes en cada facultad encargados de la internacionalización, capacitar al interior de la universidad, trabajar en red, Marketing, Mostrar en Foros Internacionales a nuestras Universidades, fomentar la educación superior de calidad. Tener confianza y celeridad para realizar movilidad. Desde las políticas de la universidad que las autoridades asignen presupuesto a este tema y preparar mejor a la planta docente. Contar con entidades privadas para recaudar fondos, mejorar el segundo idioma para los docentes, Buscar la acreditación internacional. Implementar mas las misiones académicas para que el estudiante tenga contacto con la cultura y la academia. Adopción de un plan de internacionalización que involucre a toda la comunidad académica, promover la educación bilingüe. Seguir buscando alianzas estratégicas con instituciones extranjeras.	Contar la experiencia de los que se han ido. Servicio de asesoría al estudiante, Conocer los sistemas de educación de otros países. Ofrecer becas para estudiar idiomas en el exterior, hablar el lenguaje de los jóvenes, mejorar la publicidad para que los estudiantes se motiven. Estudiantes de penúltimo semestre para que vengan y cuenten su experiencia. Realizar más actividades de internacionalización en casa para mostrar las oportunidades que ofrece la movilidad académica.
Estudiantes y Profesores beneficiarios de los programas de movilidad	Promoción de Becas e intercambios desde edades tempranas de escolaridad. Mayor inversión tanto del estado como del sector privado en investigación y en la financiación de la	Que cada departamento de la universidad conozca que es la movilidad internacional. Fomentar la participación del presupuesto universitario para este tipo de procesos. Ofrecer financiamiento para estudiantes interesados en vivir experiencias internacionales. Crear vínculos con universidades y entidades tanto	Contar la experiencia para motivar a los demás y mostrar que no es tan difícil hacer movilidad. Que regresen al país a aplicar lo aprendido, Motivar a los estudiantes a aprender una segunda o tercera lengua. Generar espacios que permitan al estudiante vivir la multiculturalidad. Ofrecer

movilidad. Facilidad en los trámites de migración para los distintos países del mundo Fomentar que en las Naciones Americanas no requiera visa. Apoyo de organizaciones gubernamentales, empresas,

públicas como privadas que estén interesadas en la formación de profesionales y talento humano. Carreras y programas universitarios en Colombia que estén enfocados en un mercado mundial y a un panorama más globalizado. Crear más convenios entre universidades nacionales e internacionales. Créditos educativos para hacer movilidad internacional. Escribir más sobre movilidad académica. Facilitar las condiciones para crear programas de doctorado.

más charlas con entidades de apoyo financiero, publicaciones mensuales de nuevos convenios, información de visados y charlas con embajadas, aplicar exámenes en diferentes idiomas para aprovechar las oportunidades de becas que requieren otros idiomas. Buscar información por internet pasantías, intercambios, becas buscar asesoría con alguien que maneje el tema, Divulgar más información en la página web institucional.



IJ N R C  
Biblioteca Central



71208

71208